
MEDIA BERBENTUK KATALOG PT. POLYMINDO PERMATA KOTA TANGERANG PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI

Mukti Budiarto¹

Muhammad Arief²

Dosen AMIK Raharja Informatika¹ STMIK Raharja Jurusan Teknik Informatika²

Jl. Jendral Sudirman No. 40, Modern Cikokol, Tangerang

Email : mukti@raharja.info¹, muhammad.arief@raharja.info²)

ABSTRAK

PT. Polymindo Permata Kota Tangerang yang terbilang baru dan masih menggunakan media lisan dan tulisan, pameran, event dan website namun media tersebut kurang efektif untuk menginformasikan dan memperkenalkan PT. Polymindo Permata Kota Tangerang, maka pihak PT. Polymindo Permata Kota Tangerang membutuhkan media katalog untuk menunjang berbagai kegiatan seperti menginformasikan kepada masyarakat luas. Pada konsep tersebut terdapat tahapan Layout Kasar, Layout Konferenship, Layout Jadi. Agar menghasilkan rancangan media katalog yang menarik dan berkualitas digunakan aplikasi penunjang Adobe Illustrator CC, Maka dari itu karena kebutuhan tersebut penulis melakukan perancangan media katalog.

Kata Kunci : media, desain, informasi.

ABSTRACT

PT Polymindo Permata Tangerang which is new and still use the spoken and written media, exhibitions, events and websites but the less effective media to inform and introduce PT Polymindo Permata Tangerang city, PT. Polymindo jewel of the Tangerang city requires media catalog to support various activities such as informing the public at large. On the concept of there stages of Rough Layouts, Konferenship Layouts, Layout So. In order to produce an interesting catalogue of media design and quality used applications supporting Adobe Illustrator CC, then from it because the author does the design needs of media catalog.

Keywords: media, design, information.

PENDAHULUAN

PT. Polymindo Permata adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang kreatif *manufacturing* dan menjadi wadah dalam kemajuan produk anyaman pada saat ini. Dengan keunggulan produk yang dimilikinya, PT Polymindo Permata memiliki kesempatan yang lebih besar untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk – produk unggulannya melalui media cetak seperti Katalog, untuk menarik minat calon pelanggan.

RUMUSAN MASALAH

Kurangnya informasi tentang produk PT. Polymindo Permata, mengakibatkan masyarakat belum mengetahui produk – produk yang di tawarkan PT. Polymindo Permata. Disamping kurangnya informasi untuk masyarakat, PT. Polymindo Permata memiliki produk dengan kualitas tinggi. Untuk menarik minat calon pembeli. Dengan adanya media katalog produk PT. Polymindo Permata ini akan menginformasikan dan mempromosikan keunggulan

produk, jenis – jenis produk dan lokasi PT. Polymindo Permata Kota Tangerang dengan konsep yang lebih menarik. Media katalog ini merupakan sarana informasi bagi para pelanggan untuk mengetahui produk dengan jelas dan lengkap dalam bentuk katalog produk.

LANDASAN TEORI

Pengertian Media

Suatu sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari seorang komunikator kepada komunikan.

Pengertian Informasi

Pemrosesan data yang diperoleh dari setiap elemen sistem tersebut menjadi bentuk yang mudah dipahami dan merupakan pengetahuan yang relevan yang dibutuhkan oleh orang untuk menambah pemahamannya terhadap fakta-fakta yang ada.

Pengertian Promosi

Satu bentuk komunikasi pemasaran yang menawarkan nilai lebih untuk suatu produk.

Pengertian Design

Pola rancangan yang dijadikan awal pembuatan suatu benda. Desain merupakan langkah pertama sebelum memulai membuat suatu benda, seperti website, arsitektur dan lain sebagainya.

Pengertian Katalog

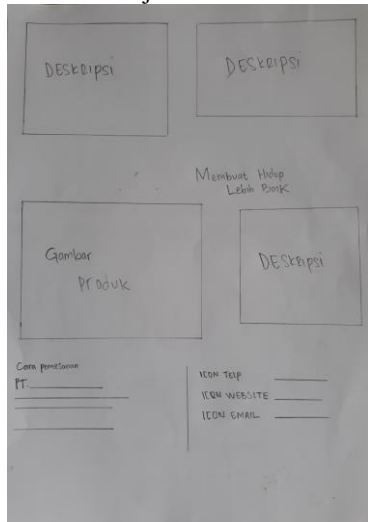
suatu daftar yang berurut abjad, ataupun penjelasan rinci tentang kategori informasi tertentu dari suatu benda atau barang.

Tahapan Konsep Desain

Jadwal Pembuatan Media bln Maret – Juni 2018

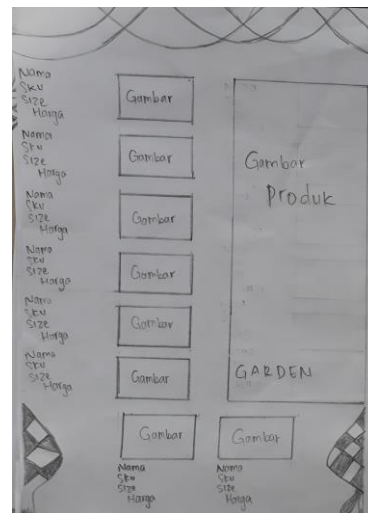
Media Komunikasi Visual	MARET 2018				APRIL 2018				MEI 2018				JUNI 2018			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Cover Depan																
Table Of Content																
Halaman 1																
Halaman 2																
Halaman 3																
Halaman 4																
Halaman 5																
Halaman 6																
Halaman 7																

Halaman 1 Penjelasan Material Produk



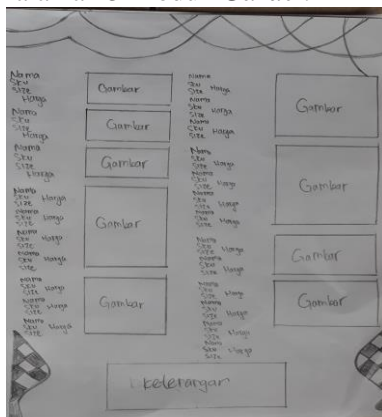
Gambar 3. Layout Kasar Penjelasan Material Produk

Halaman 2 Header Garden dan Produk Garden



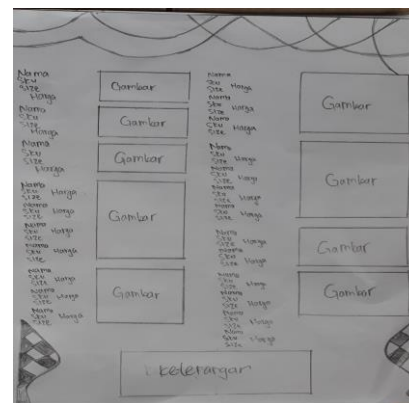
Gambar 4. Layout Kasar Header Garden dan Produk Garden

Halaman 3 Produk Garden



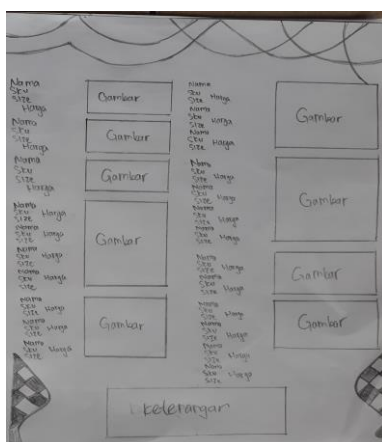
Gambar 5. Layout Kasar Produk Garden & 6 Keunggulan Viroform

Halaman 4 Produk Garden



Gambar 6. Layout Kasar Produk Garden

Halaman 5 Produk Garden

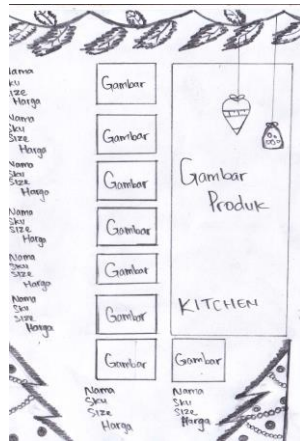
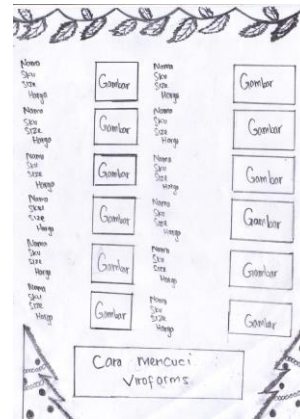


Gambar 7: Layout Kasar Produk Garden

Halaman 6 Promosi Ramadhan



Gambar 8: Layout Kasar Promosi Ramadhan

Halaman 7 Produk *Kitchen*Gambar 9. *Layout Kasar Produk Kitchen*Halaman 8 Produk *Kitchen*Gambar 10. *Layout Kasar Produk Kitchen***Scane 6****Adobe Photoshop CS 6**

program yang diorientasikan untuk mengedit, memodifikasi, maupun memanipulasi bitmap atau foto.

Corel Draw X7

suatu aplikasi desain grafis yang digunakan untuk membuat desain vector seperti : logo, layout visual dan desain advertising.

LITERATUR REVIEWER

1. *Literature Review* menurut Anita B. Wandanaya dkk, 2014, dengan judul “Perancangan MediaKatalog Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi pada CV Zero Store”^[36].
Media katalog yaitu suatu karya desain yang dikemas berupa booklet yang merupakan sebagai media yang dapat dijadikan asset perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu image atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerjasama dengan relasi perusahaan , lembaga, dan instansi terkait lainnya.
2. *Literature Review* menurut Carollina Donna, 2017, dengan judul “Pemanfaatan Sampah *Spraycan* Sebagai Katalog Pameran “Voice Of Wall 6 Hours Exhibition”^[6].
Maraknya aktivitas graffiti di kota Yogyakarta turut berdampak pada peningkatan jumlah sampah *spraycan* (cat semprot) yang menjadi tools utama dalam aktivitas graffiti. Pemanfaatan sampah *spraycan* kemudian menjadi hal yang menarik, seperti yang tampak pada katalog pameran street art “Voice of Wall 6 Hours Exhibition”. Acara ini menggunakan sampah *spraycan* yang digunakan oleh para peserta pameran di dalamnya untuk dijadikan katalog pameran.
3. *Literature Review* menurut Andini Dwi Cahyani, 2016, dengan judul “Design Katalog Raja Kantor 2016”^[5].

Raja Kantor membutuhkan media promosi tersendiri untuk menginformasikan produk yang mereka miliki. Maka untuk menginformasikan produknya, Raja Kantor membuat sebuah katalog yang bernama “Katalog Raja Kantor 2016” yang bertujuan untuk menginformasikan secara lengkap produk yang dimiliki Raja Kantor. Katalog Raja Kantor 2016 merupakan katalog edisi pertama untuk Raja Kantor, karena selama ini Raja Kantor hanya menggunakan media promosi dari produsen.

4. *Literature Review* menurut Aflit Nuryulia Praswati dkk, 2016, dengan judul “Strategi Pemasaran Katalog Produk (Studi Kasus Pengrajin Bambu Sukodono Sragen)”.^[24]

Industri kerajinan bambu di Kabupaten Sragen saat ini sedang dalam masa pertumbuhan dan masih dihadapkan pada permasalahan utama yaitu proses pemasaran produk. Selama ini para pengrajin hanya memproduksi kerajinan sesuai pesanan yang datang. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi penggunaan media promosi katalog pada kerajinan bambu di Kabupaten Sragen.

5. *Literature Review* menurut Fitro Nur Hakim dkk, 2015 dengan judul “Perancangan Katalog Digital Pada UMKM Sentra Bordir Desa Padurenan Kudus”.^[9]

Sebenarnya produk bordir menasar lebih kepada selera, seni dan originalitas. Sebagai upaya dalam membangun branding yang bisa mengangkat produk-produk bordir Pedurenan adalah pertama-tama menampilkan kembali Produk Bordir secara Tekstual terlebih dahulu kepada masyarakat dengan perancangan katalog digital.

KESIMPULAN

Strategi kreatif yang digunakan untuk menginformasikan produk PT. Polymindo Permata adalah dengan menyajikan katalog ini dengan *design* minimalis dan elegan. Dibuat secara jelas, padat dan tersaji dengan urutan yang sesuai dengan kategorisasi, ada penjelasan tentang harga, serta deskripsi barang yang dijual oleh PT Polymindo Permata agar dapat dipahami *client* dan distributor. Katalog ini akan dibagikan saat presentasi di depan *client*, dibagikan saat acara expo seperti INDO BUILD TECH di ICE BSD kemarin dan dikirimkan kepada para distributor yang dimana katalog tersebut memberikan informasi produk yang telah *update* serta dengan tampilan visualisasi desain yang berkonsep minimalis untuk menampilkan kesan lebih rapih , bersih dan lebih fresh supaya dapat menarik minat *client* dan *user*.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anwar, Afrianti Novita. Andi. 2016. ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA PT. TRIBUANA PEKANBARU. Procuratio Vol.04, No.03. Pekanbaru : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia.
- [2] Arifi, N Fikril. Eko A. B. Oemar. 2014. TINJAUAN DESAIN GRAFIS KAOS SABLON GRAFFITI DI GARDU HOUSE JAKARTA. Jurnal Pendidikan Seni Rupa Volume 2 Nomor 2. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya.

-
- [3] Astuti, Sri. 2015. Analisis Bauran Promosi Dalam Peningkatan Jumlah Mahasiswa Baru Di FKIP UHAMKA Jakarta. Jurnal Utilitas Vol 1 No. 1. Jakarta : Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka
- [4] Berghe, Ina Vanden. Florie Toussaint, Wivine Wailliez. 2015. Technological Complexity Versus Commercial Aspects : Study Of An Imitation Gilt Leather Wallpaper Catalogue From The Manufacturer Paul Balin (Paris, 1863-1898). Journal Of The Institute Of Conversation Volume 38. Issue 1.
- [5] Cahyani, Andini Dwi. 2016. DESAIN KATALOG RAJA KANTOR 2016. POLITEKNOLOGI VOL. 15 No. 3. Politeknik Negeri Jakarta.
- [6] Carollina, Donna. 2017. PEMANFAATAN SAMPAH SPRAYCAN SEBAGAI KATALOG PAMERAN “VOICE OF WALL 6 HOURS EXHIBITION”. JURNAL BAHASA RUPA Vol. 1 No 1. Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia.
- [7] Gabrentina, Geneva D. Ma. Lourdes V. De Guzman, Pennylene B. Pamarang, Racidon P. Bernarte. 2017. The Cultural Dimension of the Philippine Magazine Advertisements. Asia Pacific Journal of Multidisciplinary Research, Vol. 5, No. 1.
- [8] Griffiths, Devin. 2015. The Radical’s Catalogue : Antonio Panizzi, Virginia Woolf, And The British Museum Library’s Catalogue Of Printed Books. Volume 18
- [9] Hakim, Fitro Nur. Achmad Solechan, Miguani. 2015. Perancangan Katalog Digital Pada UMKM Sentra Bordir Desa Padurenan Kudus. Jurnal Informatika UPGRIS Volume 1 No. 2. STMIK Provisi Semarang.
- [10] Hidayati, Ismi Nurawila. 2014. MASKOT UDI DAN BANDI UNTUK REDESAIN MAJALAH SEKOLAH MTS AL-IHSAN KRIAN SEBAGAI PENGENALAN IKON KOTA SIDOARJO. Jurnal Pendidikan Seni Rupa Volume 2 Nomor 2. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya.
- [11] Hutahaean, Jeperson. 2014. Konsep Sistem Informasi. Yogyakarta : Deepublish.