

VIDEO PROFILE PADA SMK KUSUMA BANGSA KABUPATEN TANGERANG SEBAGAI PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI

Achmad Zainudin MN¹

Sutajaya²

Ajeng Retno Anggraeni³

Dosen STMIK Raharja¹, Magister Teknik Informatika STMIK Raharja², STMIK Raharja Jurusan Teknik Informatika³

Jl. Jendral Sudirman No. 40, Modern Cikokol, Tangerang

Email : zain.mn@raharja.info¹, sutajaya@raharja.info², ajeng@raharja.info³

ABSTRAK

Kemajuan suatu bangsa sangat dipengaruhi oleh kualitas sumber daya manusia masyarakat bangsa tersebut. Kualitas SDM tergantung pada tingkat pendidikan masing-masing individu pembentuk bangsa. SMK Kusuma Bangsa memiliki Fasilitas yang banyak dan memiliki cara belajar yang berbeda. Sehingga SMK Kusuma Bangsa memiliki keunggulan yang luar biasa, Berdasarkan hasil analisis data disimpulkan bahwa promosi melalui video dalam pengembangan mutu sekolah di SMK Kudums Bsnngds Tangerang dilaksanakan dengan koordinasi yang baik melibatkan semua sumber daya yang ada di sekolah sehingga berhasil dalam pembuatan video profil sekolah tersebut (siswa, orang tua dan masyarakat) sehingga dapat memberikan pelayanan pendidikan yang bermutu.

Kata Kunci : Analisa, Informasi, Siswa

ABSTRACT

Also new is a nation deeply influenced by the quality of the human resources community of the nation. Quality of human resources depends on the level of education of each of the elements accentuate Personality-forming nation. SMK Kusuma nation has many amenities and have a way of studying the fruit. So, THIS has the advantage that Nation Kusuma is incredible, based on the results of data analysis it was concluded that the promotion of quality in the development of video through school in SMK Tangerang Bsnngds Kudums implemented with good coordination involves Rukan resources are there in school so successful in making the video profile of the school (students, parents and the community) so as to provide quality educational services.

Key Words: Analysis, Information, Students

PENDAHULUAN

Setiap tahun teknologi informasi memiliki peningkatan atau kemajuan yang tinggi, di dalam teknologi yang begitu tinggi dapat memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi secara singkat dan cepat. Media informasi seperti Koran, radio dan TV, tetapi dunia informasi ternyata lebih cepat di dapat oleh masyarakat melalui media video atau TV. Dalam penelitian ini membuat video profil SMK Kusuma Bangsa yang berada di kabupaten tangerang.

RUMUSAN MASALAH

Banyak informasi yang di gunakan untuk mempromosikan suatu instansi pendidikan tetapi informasi tersebut kurangnya di ketahui oleh masyarakat sehingga informasi suatu pendidikan kurangnya dikenal masyarakat. Maka dari itu SMK Kusuma Bangsa

Kabupaten Tangerang membuat video profile yang dimana video profile akan di promosikan melalui social media, di dalam kepingan DVD sehingga akan di bagikan ke calon SMK Kusuma Bangsa Kabupaten Tangerang. Dan pada pameran pendidikan.

LANDASAN TEORI

Pengertian Media

Sarana media komunikasi berbentuk Surat Kabar, Radio dan TV yang dimana dapat di lihat dan di dengar oleh masyarakat luas

Pengertian Informasi

Keputusan yang di berikan oleh seseorang dan ke masyarakat sehingga informasi tersebut menjadi meluas.

Pengertian Video

Suara dan Gambar yang dapat dilihat oleh masyarakat.

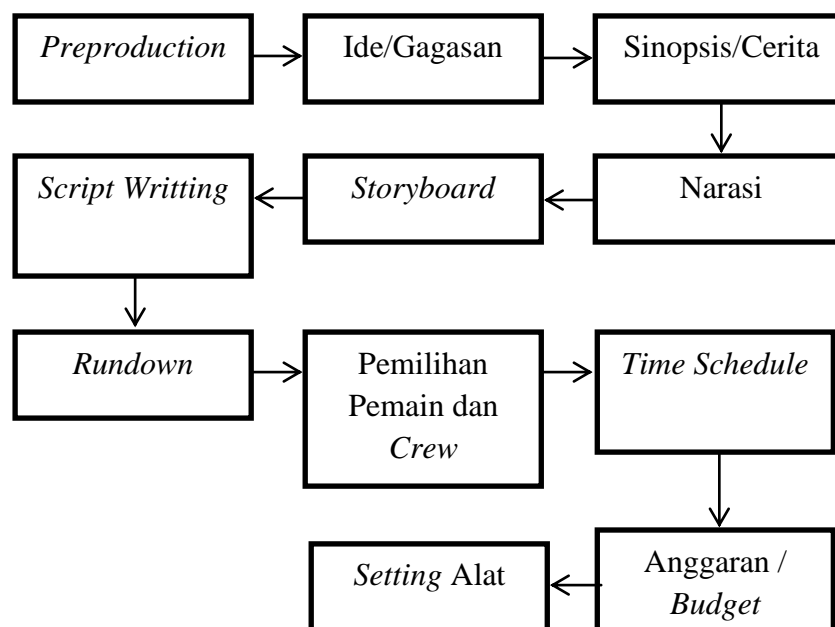
Format Video

Tahap akhir dalam editing pada saat menjadikan hasil file dari video tersebut, format hasil video tersebut diantaranya: AVI, MPEG-1, MPEG-2, MPEG 3, MPEG-4, MOV,ASF, WMV,AAC dll.

Tahapan Produksi *Audio Visual*

Pra Produksi

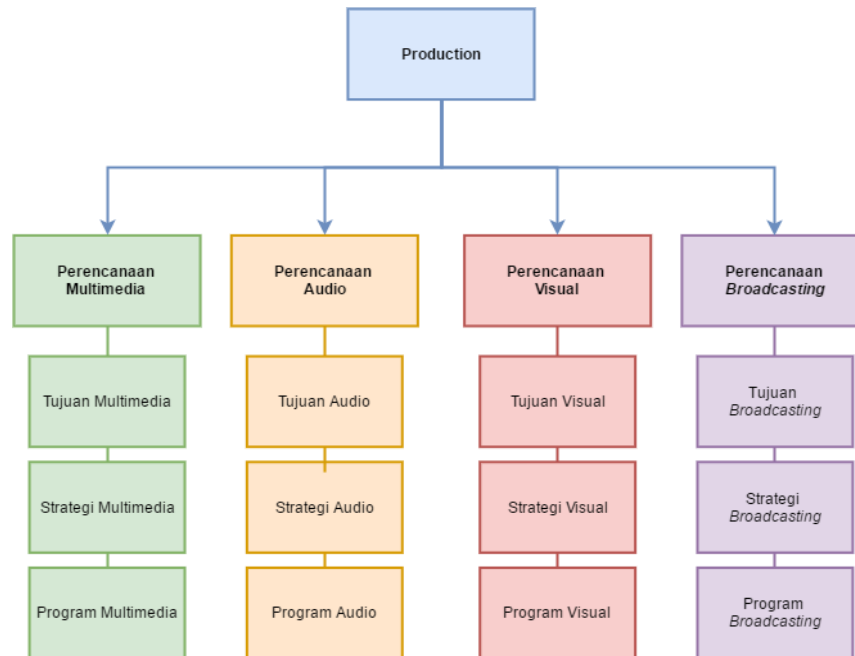
Langkah awal untuk mulai membuat suatu karya audio visual, memiliki tahapan-tahapan yang harus dilakukan diantaranya :



Gambar 1. Tahapan Pra Produksi

Produksi

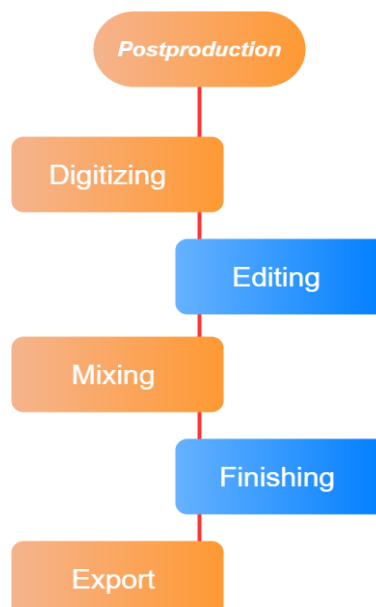
Setelah melakukan langkah awal selanjutnya produksi dimana produksi adalah membuat pengambilan gambar yang dimana harus di sesuaikan dengan storyboard agar pada saat pengambilan gambar tidak bangak mengalami kendala.



Gambar 2. Tahapan Produksi

Post Produksi

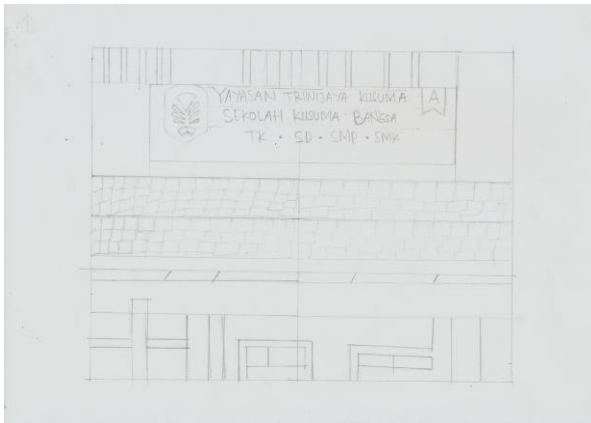
Post Produksi atau pasca produksi adalah langkah akhir yang menggunakan editing dan editing tersebut menggunakan aplikasi agar editing suatu video hasilnya akan rapih dan bagus.



Gambar 3. Pasca Produksi

Storyboard

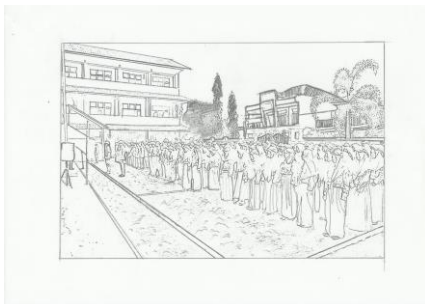
Scene 1



Bumper Opening Tulisan SMK
Kusuma Bangsa

Gambar 4. Bumper Opening Tulisan SMK Kusuma Bangsa

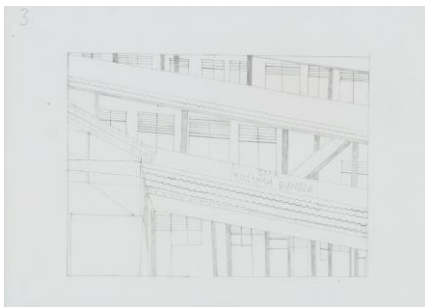
Scene 2



EXT / video Upacara
Bendera (Full Shoot)

Gambar 5. EXT / video Upacara Bendera (Full Shoot)

Scene 3



EXT / Gedung Sekolah
(Medium Shoot)

Gambar 6. EXT / Gedung Sekolah (Medium Shoot)

Scene 4



video destinasi wisata
tanjung pasir (Fullshoot)

Gambar 7: video Visi dan Misi

Scane 5



Ruang Kelas (*Medium Shoot*)

Gambar 8. INT/ Ruang Kelas (*Medium Shoot*)

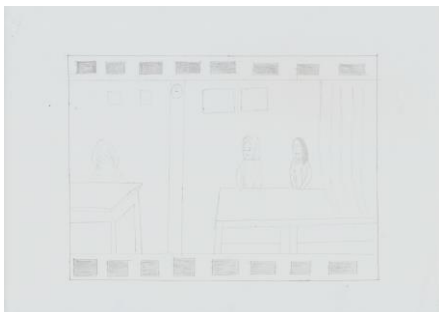
Scane 6



Gedung Sekolah (*Medium Shoot*)

Gambar 9. EXT/ Gedung Sekolah (*Medium Shoot*)

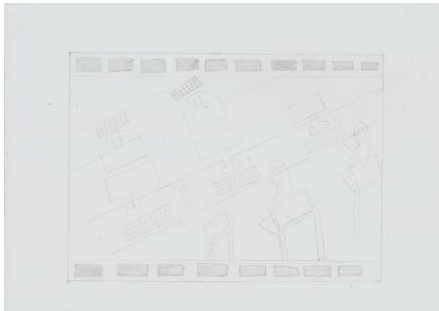
Scane 7



Ruang Kelas (*Medium Shoot*)

Gambar 10. INT/ Ruang Kelas (*Medium Shoot*)

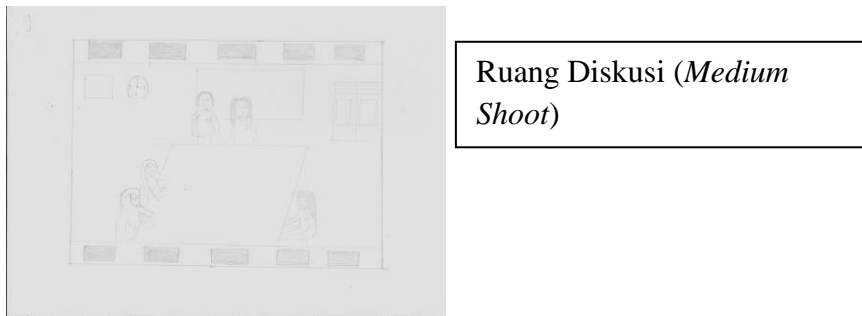
Scane 8



Ruang Lab (*Medium Shoot*)

Gambar 11. INT/ Ruang Lab (*Medium Shoot*)

Scene 9



Gambar 12. INT/ Ruang Diskusi (*Medium Shoot*)

LITERATUR REVIEW

- a. Penelitian Yang Dilakukan Oleh Siti Salamah (2011)^[18], Dengan Judul “Perancangan Video Profil Jurusan Teknik Informatika Jenjang Stara Satu Sebagai Penunjang Sarana Informasi Dan Promosi Pada Perguruan Tinggi Raharja ”
Dunia Multimedia Dan Broadcasting Adalah Dunia Yang Sangat Akrab Dengan Hal Elekrtonika Dan Teknologi Canggih. Hal Ini Di Buktikan Dengan Perancangan Media Promosi Dan Informasi Yang Semakin Meningkatkan Mengikuti Tuntutan Perkembangan Teknologi Yang Begitu Pesat Dengan Adanya Media Informasi Yang Bervariatif Seperti Desain Komunikasi Visual, Dan Audio Visual Atau Yang Lebih Dikenal Dengan *Video* adalah Sebuah Cerita Bergambar Yang Dapat Bergerak Dan Bersuara. Dimana Sebuah Video Dapat Menjelaskan Dan Menceritakan Hal-Hal Yang Ingin Di Informasikan Kepada Masyarakat Apa Dan Bagaimana Pesan Yang Ingin Disampaikan, Sehingga Masyarakat Dapat Mengerti Dan Memahami Apa Yang Ada Dalam *Video* tersebut. *Video* Juga Dapat Menjadi Media Informasi Dan Promosi Yang Menunjang Sebuah Instansi Pendidikan Dalam Mempromosikan Program Studinya. Perguruan Tinggi Raharja Adalah Sebuah Instansi Pendidikan Yang Dituntut Untuk Mempunyai Media Penyampaian Informasi Yang Sangat Menarik Agar Dapat Diminati Banyak Orang.
- b. Penelitian Yang Dilakukan Oleh Taufik Fikrei Fadhilah(2011)^[19], Berjudul “Pengembangan Video Profile Sebagai Media Penunjang Informasi Dan Promosi Pada Pt. Ariesta Steleyna”.
Saat Ini, Perkembangan Komputer Di Bidang Multimedia Membantu Manusia Di Abad Ini Untuk Dapat Saling Berinteraksi Dengan Lebih Baik. Dengan Multimedia Manusia Memiliki Berbagai Macam Media Dalam Berkomunikasi Dengan Manusia Lainnya. Namun Saat Ini Manusia Lebih Banyak Memilih Media Yang Berbasis Audio Visual Terutama Dalam Pembuatan *Video profile*. Dimana *Video Profile* Sangat Dibutuhkan Perusahaan Dalam Membangun Citra Dan Juga Sebagai Media Informasi Dan Promosi, Tidak Terkecuali Pt. Ariesta Steleyna. Dalam Membangun Citra Perusahaan, Pt. Ariesta Steleyna Tidak Mau Ketinggalan Karena Melihat Antusias Masyarakat Dalam Menerima Informasi Melalui Media Audio Visual.
- c. Penelitian Yang Dilakukan Oleh Eka Liesca Haryani (2011)^[20], Yang Berjudul “ Perancangan Video Profil Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pesantren Modern Daarul Muttaqien Cadas Sepatan Tangerang”

Setiap Lembaga Atau Institusi Yang Ke depannya Menginginkan Pengembangan Ke Arah Lebih Maju Secara Kualitas Maupun Kuantitasnya Pada Akhirnya Tentu Membutuhkan Sarana Penunjang Dalam Menyampaikan Informasi Program-Program Promosi Yang Telah Direncanakan, Tentunya Sarana Penunjang Tersebut Harus Terdapat Nilai Komunikatif Dan Efektif. Pesantren Modern Daarul Muttaqien Misalnya Dalam Memenuhi Target Perolehan Calon Santri Setiap Tahun Ajaran Baru, Berdasarkan Informasi Dari Pihak-Pihak Terkait Dengan Pesantren Tersebut, Sesuai Dengan Perkembangan Teknologi Informasi Yang Ada Di Sekitar Masyarakat Bahwa Hingga Sampai Saat Ini Bentuk-Bentuk Media Penunjang Dalam Menyampaikan Informasi Misi-Misi Program Promosinya Secara Image Positif Dinilai Belum Lengkap Jika Belum Terdapat Media Penunjang Dalam Bentuk Video, Karena Dari Bentuk Media Tersebut Secara Visual Selain Sebagai Sarana Penyampaian Informasi Mengenai *Profile* Pesantren, Media Tersebut Dapat Digunakan Sebagai Daya Tarik Dalam Melaksanakan Program Promosi Lembaga Yang Bersangkutan.

- d. Penelitian yang dilakukan oleh Purwoko (2012)^[21], yang berjudul “PERANCANGAN MEDIA VIDEO PROFILE SEBAGAI PENUNJANG PROMOSI PADA SMA ISLAMIC CENTRE TANGERANG”. SMA Islamic Centre Tangerang adalah lembaga pendidikan yang dimiliki oleh pemerintah kota Tangerang, berdasarkan hasil wawancara awal yang dilaksanakan pada tanggal 12 Agustus 2011 bahwa hingga saat ini media-media sarana penunjang promosinya masih berupa: *website*, spanduk, banner dan brosur, untuk kedepannya dari pihak sekolah menghendaki bentuk media yang dapat menampilkan tulisan, gambar dan video.

KESIMPULAN

Media video Profile SMK Kusuma Bangsa Kabupaten Tangerang sangat sekali membutuhkan video tersebut agar lebih dikenal oleh masyarakat luas dan dapat meningkatkan calon siswa dan siswi setiap tahunnya. Sehingga SMK Kusuma Bangsa Kabupaten Tangerang adalah salah satu yang memiliki Video Profile SMK Kusuma Bangsa Kabupaten Tangerang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Agustina, Prasisca. 2013 **Dampak Tayangan (Drama Korea) “Boys Before Flowers” Di Televisi Dalam Perubahan Sikap Dan Perilaku Remaja.** eJournal Ilmu Komunikasi. Vol. 1 No. 3, Samarinda : Universitas Mulawarman
- [2] Amin. Zaenal, dan Santoso. Yudi. 2012. **Pemodelan Sistem Informasi Persediaan Barang Pada PT. Nutech Pundi Arta.** Jakarta : Universitas Budi Luhur
- [3] Arifin, Elva. 2011. **Broadcasting to Be Broadcaster.** Yogyakarta : Graha Ilmu.
- [4] Atmoehoetomo, Soegito. 2011. **Media Audio Visual Pendidikan Dan Proses Produksi Programnya.** Bandung : Alfabeta.
- [5] Ayuningtyas, Melvy. 2011. **Ngedit Video Dengan Adobe Premiere Pro CC,** Bekasi : Dunia Komputer.
- [6] Beaver, Frank. 2011. **Dictionary Of Film Terms .** Michigan : *University of Michigan.*

- [7] Megawati. 2012. **Perancangan Komunikasi Visual Animasi Dokumenter R.A Kartini**. Jakarta : Bina Nusantara *University*.
- [8] Morissan. 2011. **Manajemen Media Penyiaran; Strategi Mengelola dan Televisi**. Jakarta : Media Grafika.
- [9] Nugroho, Fajar. 2012. **Cara Pintar bikin film dokumenter**, Yogyakarta : Indonesia Cerdas.
- [10] Nugroho, Sarwo. 2014. **Teknik Dasar Videografi**. Yogyakarta : Sarwo.
- [11] O'Brien, James. 2012. **Introducton to Information System**, Jakarta : Salemba Empat.