
MEDIA VIDEO INFORMASI DAN PROMOSI PADA SMA ISLAMIC CENTRE KOTA TANGERANG

Syafnidawati¹
Sella²

Dosen AMIK Raharja Informatika¹, STMIK Raharja Jurusan Teknik Informatika²
Jl. Jendral Sudirman No. 40, Modern Cikokol, Tangerang
Email : syafnidawati@raharja.info¹⁾, sella@raharja.info²⁾

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui nilai efektifitas dalam menggunakan sebuah media sarana promosi dan informasi sebagai penunjang program promosi dan informasi pada Pada SMA Islamic Centre Kota Tangerang. Adapun untuk memecahkan permasalahan mengenai pemahaman terhadap SMA Islamic Centre Kota Tangerang khususnya mengenai promosi dan informasi yang bertujuan untuk memperkenalkan identitas sekolah dan keseluruhan informasi yang terkait didalamnya serta mengenai kepentingan promosi, untuk itu diajukan perancangan sebuah media profile sekolah berbasis video. Dalam mempersiapkan produksi media video profile SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

Kata kunci : Video, Informasi dan Promosi.

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the value of effectiveness in using a media promotion and information as means of supporting programs of promotion and information on Islamic HIGH SCHOOL in the Centre of the city of Tangerang. With regard to solving problems regarding HIGH SCHOOL understanding of the Islamic Centre City of Tangerang in particular regarding promotion and information that aims to introduce a school identity and overall information associated therein and about the promotion, for it presented the design of a media profile of the school-based video. In preparing the production of video media profile HIGH SCHOOL Islamic Centre City of Tangerang.

Keywords: Video, information and promotion.

PENDAHULUAN

Teknologi informasi menawarkan berbagai kemudahan yang dapat digunakan sebagai media informasi kepada masyarakat luas khususnya dalam dunia pendidikan. teknologi informasi khususnya multimedia berpengaruh dengan menggunakan teks, *audio*, foto, *video* dan animasi yang dibuat khusus sehingga masyarakat mau melihat.

RUMUSAN MASALAH

SMA Islamic Centre Kota Tangerang belum memiliki video promosi dan informasi, hanya memiliki media desain promosi belum akurat untuk mempromosikan sekolah SMA Islamic Centre Kota Tangerang tersebut, sehingga berinisiatif untuk membuat media video promosi SMA Islamic Centre Kota Tangerang berbentuk video profile SMA Islamic Centre Kota Tangerang agar lebih dikenal oleh masyarakat khususnya calon siswa-siswi yang akan mendaftar.

LANDASAN TEORI

Pengertian Media

Media berdasarkan indera meliputi media bentuk suara (audio), visual, dan gerak.

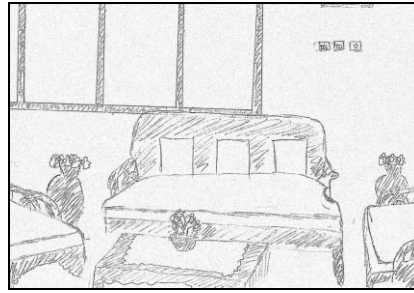
Pengertian *Audio Visual*

media yang baik karena menggabungkan media *audio* dan *visual*.

Tahapan Konsep Desain

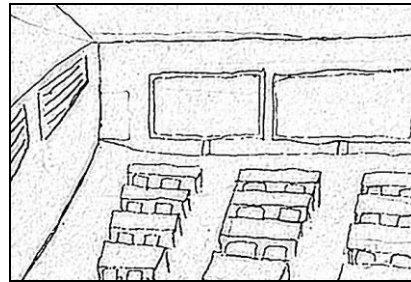
Jadwal Pembuatan Media blnan Maret – Juni 2018

Media Komunikasi Visual	MARET 2018				APRIL 2018				MEI 2018				JUNI 2018			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Cover Depan																
Table Of Content																
Halaman 1																
Halaman 2																
Halaman 3																
Halaman 4																
Halaman 5																
Halaman 6																
Halaman 7																
Halaman 8																
Halaman 9																
Halaman 10																
Halaman 11																
Halaman 12																
Halaman 13																
Halaman 14																
Halaman 15																
Halaman 16																
Halaman 17																
Halaman 18																
Halaman 19																
Halaman 20																
Halaman 21																
Halaman 22																



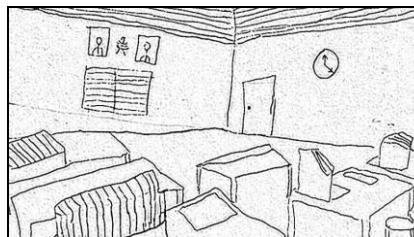
Gambar 4.4 Ruang Lobby Sekolah SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

Scene 5 : INT/ Ruang Kelas – FULL SHOT



Gambar 4.5 Ruang Kelas Sekolah SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

Scene 6 : INT/Ruang Guru – FULL SHOT



Gambar 4.6 Ruang Guru Sekolah SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

Scene 7 : Wawancara Wakil Kepala Sekolah – MEDIUM SHOT



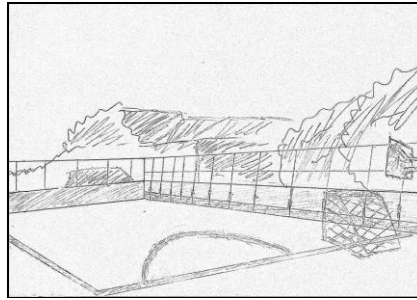
Gambar 4.7 Wawancara Wakil Kepala Sekolah SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

Scene 8 : Visi Misi Sekolah

VISI
"Cerdas, Terampil, Disiplin, Berkarakter dan Berakhlakul Karimah"

Gambar 4.8 Visi Misi Sekolah SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

Scene 9 : EXT/Lapangan Olahraga – FULL SHOT



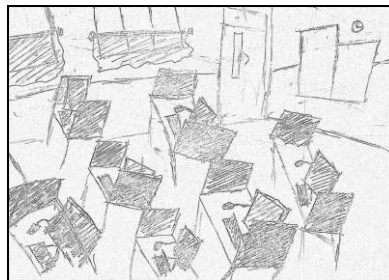
Gambar 4.9 Lapangan Olahraga Sekolah SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

Scene 10 : EXT/Tempat Parkir – FULL SHOT



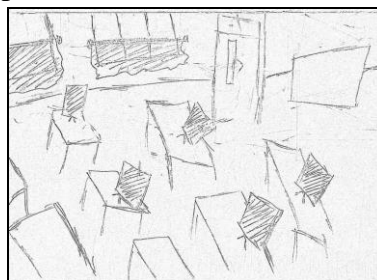
Gambar 4.10 Tempat Parkir Sekolah SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

Scene 11 : INT/ Lab. Bahasa – FULL SHOT



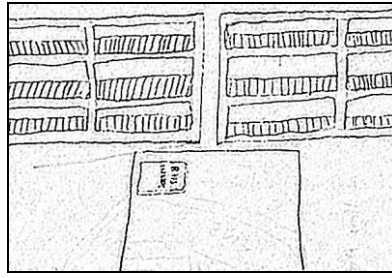
Gambar 4.11 Lab. Bahasa Sekolah SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

Scene 12 : INT/ Lab. Komputer – FULL SHOT



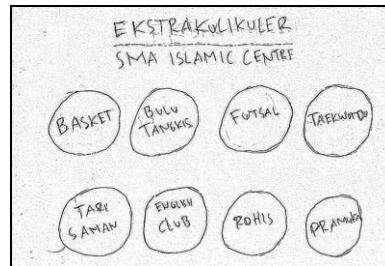
Gambar 4.12 Lab. Komputer Sekolah SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

Scene 13: INT/ Perpustakaan – MEDIUM SHOT



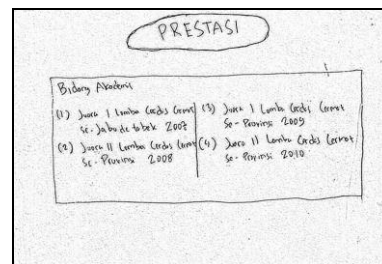
Gambar 4.13 Perpustakaan Sekolah SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

Scene 14: Ekstrakurikuler



Gambar 4.14 Ekstrakurikuler Sekolah SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

Scene 15 : Prestasi Sekolah



Gambar 4.15 Prestasi Sekolah SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

Scene 16: Wawancara Siswa – MEDIUM SHOT



Gambar 4.16 Wawancara Siswa SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

Scene 17: Logo & Alamat Sekolah



Gambar 4.17 Logo & Alamat Sekolah SMA Islamic Centre Kota Tangerang.

LITERATUR REVIEW

1. Penelitian yang dilakukan *Sofyan Nur Wakhid* (2014) Universitas Surakarta, “PEMBUATAN VIDEO PROFIL DI SD NEGERI 03 GEDONG KECAMATAN KARANGANYAR”. Video profil suatu sekolah merupakan salah satu instrumen penting yang ikut berperan penting dalam memperkenalkan keberadaan sekolah tersebut kepada publik. Teknologi berbasis multimedia video profil mempunyai peran penting dalam bidang pemasaran dan publikasi kepada masyarakat. Video profil sekolah merupakan suatu cara untuk mempermudah penyampaian informasi baik dalam bentuk audio ataupun visual. SD Negeri 03 Gedong Kecamatan Karanganyar belum memiliki pelayanan multimedia berbasis video profil sebagai media informasi dan publikasi sekolah tersebut.
2. Penelitian yang dilakukan *Ciptaningrum Prihantini* (2013), “PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI DUA SAMBUNGMACAN SRAGEN MENGGUNAKAN KOMPUTER MULTIMEDIA”. Penelitian yang dilakukan Penulis adalah Sekolah menengah pertama negeri 2 sambungmacan sragen adalah salah satu sekolah negeri di kabupaten sragen. Penyampaian informasi tentang SMPN 2 Sambungmacan Sragen yang membutuhkan informasi sekolah harus datang langsung ke sekolah, sehingga menyebabkan penyampaian informasi yang semakin pesat dan ke berbagai sisi kehidupan.
3. Penelitian yang dilakukan *Sri Jarwati* (2014) dari Akademi Kebidanan, penelitian ini membahas tentang “Pembuatan Video Profil Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar Berbasis Multimedia”. Penelitian ini dilakukan penulis Berbagai macam cara digunakan untuk mensosialisasikan profil lembaga pendidikan dalam ini Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar. Teknologi informasi berbasis multimedia mempunyai peran penting dalam bidang pemasaran dan cara untuk mempermudah penyampaian informasi baik dalam bentuk audio maupun visual. Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar belum memiliki video profil yang berbasis multimedia sebagai media sosialisasi akademi tersebut. Tujuan yang ingin dicapai dalam skripsi ini adalah untuk menghasilkan video profil Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar yang berbasis multimedia sebagai media promosi dan dokumentasi.

KESIMPULAN

Melalui dibuatnya Video Profil SMA 2 Surakarta maka pihak sekolah akan bisa memberikan penjelasan tentang situasi dan keadaan SMA 2 Surakarta melalui media

digital dan bisa mempromosikan sekolah kepada masyarakat khususnya pada acara pertemuan – pertemuan dan juga kepada pihak – pihak instansi yang ingin merekrut alumni – alumni SMA 2 Surakarta, memproduksi sebuah video profil, diperlukan sebuah perancangan yang meliputi pembuatan *storyboard*, desain karakter, skenario, *script* agar proses produksi video tersebut dapat berjalan dengan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] **Budi Santosa, Bambang Eka Purnama**, *Perancangan Studio Mini Berbasis Multimedia Universitas Surakarta*, Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed 10 Vol 8 No 1 - Februari 2011, ISSN 1979 – 9330
- [2] **Jupriyanto, Erlina Idolla Ganis**, *Pengenalan Adat Tradisional Indonesia Berbasis Multimedia Pada Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah (MIM) Ngadirejan*, Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 15 FTI UNSA Vol 10 No 1 – Februari 2012 - *ijcss.unsa.ac.id*, ISSN 1979 – 9330
- [3] **Yunanto Happi Urbani, Bambang Eka Purnama**, *Produksi Film Indie Komersial “Aku Cinta Indonesia – Generation” Berbasis Multimedia*, IJCSS) 14 - Indonesian Jurnal on Computer Science Speed - FTI UNSA Vol 9 No 3 – Desember 2012 - *ijcss.unsa.ac.id*, ISSN 1979 – 9330
- [4] **Amir Fatah Sofyan & Agus Purwanto**. Digital Multimedia. Andi, Yogyakarta: 2008
- [5] **M. Agus J. Alam**. Video Editing dengan Pinnacle Studio version 10. Jakarta, 2006
- [6] **Kundhi**. Cara Cepat Menguasai Video Shooting. Leutika, Yogyakarta: 2009
- [7] **Andi**, Mudah Dan Cepat Mengolah Audio Menggunakan Cool Edit , Andi, Yogyakarta, 2004.
- [8] **Happle. J**, *Editing Video Menggunakan Sony Vegas*, Jakarta, 2009
- [9] **Nugraha, Yopie**, *Cara Instan Menguasai Program Editing*, Agogos Publishing, Jakarta: 2011..
- [10] **Dewi Kartikasari**. *Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Tawang Sari Kabupaten Sukoharjo Berbasis Multimedia*, Jurnal Kerja Praktek. Universitas Surakarta, 2011.
- [11] **Ashar Muzaini**. *Pembuatan Digital Video Profil LPPM UNS Menggunakan Komputer Multimedia*. Jurnal Speed edisi web 12-februari , 2012.
- [12] **Dias Hidayati**. *Pembuatan Video Profil Istana Mangkunegaran Surakarta Berbasis Multimedia*. Jurnal Speed-edisi keunggulan bersaing web 12-februari, 2012.
- [13] **M. Suyanto**, *Multimedia untuk meningkatkan*, Andi, Yogyakarta: 2003