
VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI PADASMK PUTRA TAMA MANDIRI

Qodrat Hardiansyah¹
Dinny Kurnia Hermawan²
Tajul Mutakin³

E-mail : qodrat@raharja.info¹⁾, dinny.kurnia@raharja.info²⁾, tajul.mutakin@raharja.info³⁾

ABSTRAK

Promosi adalah suatu usaha dalam bidang pemasaran yang menginformasikan dan mempengaruhi orang atau pihak lain, sehingga tertarik untuk memakai, menggunakan atau mengikuti yang dipromosikan. Dengan menggunakan media dalam bentuk video profile didalamnya berisikan informasi yang berdaya sebar luas dan memiliki promosi dengan fungsinya masing-masing, yang memungkinkan mengulang pesan berkali-kali. Penulis menggunakan media komputer dan menggunakan *software adobe premier*, dan *adobe photoshop*, *adobe photoshop* digunakan untuk mengedit logo sekolah sedangkan *adobe premier* digunakan untuk menggabungkan semua hasil video dengan dibuatnya media promosi dan informasi diharapkan SMK Putra Tama Mandiri dikenal masyarakat luas dan menambah jumlah calon Siswa dan Siswi SMK Putra Tama Mandiri kabupaten tangerang.

Kata Kunci: *video, promosi, Media Komunikasi Visual*

ABSTRACT

The promotion was an effort in the field of marketing that inform and influence people or others, so interested to wear, use or follow a promoted. Using media in the form of a video profile contains information that is inside the spread wide and helpless has a promotion with their respective functions, allowing a repeat of the message many times. The author uses the media to computers and using software adobe premiere, and adobe photoshop, adobe photoshop is used to edit the logo of the school while adobe premiere used to combine all video results with promotional and informational media he expected SMK Putra Tama Independently known widespread community and increase the number of prospective students and Students of SMK Putra Tama Standalone tangerang Regency.

Keywords: *video, promotions, Media of Visual communication*

PENDAHULUAN

Dengan semakin berkembangnya teknologi informasi maka kebutuhan informasi pelaku pendidikan dan masyarakat secara otomatis meningkat dari segi kuantitas dan kualitas sehingga diperlukan penguasaan pengetahuan tentang teknologi informasi. Teknologi informasi menawarkan berbagai kemudahan yang dapat digunakan sebagai media informasi kepada masyarakat luas khususnya dalam dunia pendidikan. Peran teknologi informasi khususnya teknologi multimedia sangat berpengaruh karena dengan penyampaian menggunakan teks, *audio*, foto, *video* dan animasi yang didesain secara khusus akan membuat masyarakat tertarik untuk mengetahui isi dan berbagai informasi yang ada didalamnya.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil wawancara pada SMK Putra Tama Mandiri kabupaten tangerang, Promosi yang ada pada saat ini masih menggunakan desain promosi. Desain di sini diartikan bahwa yang ada pada saat ini hanya berupa desain spanduk, *billboard*, *x-benner* dll. SMK Putra Tama Mandiri kabupaten tangerang masih menggunakan desain untuk memastikan masyarakat lebih mengenal. Dapat diambil satu masalah yang mempengaruhi tersebut diantaranya akan kurangnya informasi dan promosi SMK Putra Tama Mandiri kabupaten tangerang dengan menggunakan desain promosi.

LANDASAN TEORI

Pengertian Informasi

Informasi adalah menyatakan informasi merupakan suatu data yang diorganisasi yang dapat mendukung ketepatan pengambilan keputusan.

Pengertian Promosi

Promosi adalah kegiatan memberitahukan produk atau jasa yang hendak ditawarkan kepada calon konsumen atau wisatawan yang dijadikan target pasar.”

Pengertian Media

Media adalah sarana untuk menyimpan pesan atau informasi kepada *public* dengan menggunakan berbagai unsur komunikasi grafis seperti teks atau gambar atau foto.

Pengertian Video

Video adalah “*the storage of audio visuals and their display on television-type screen*” yang diartikan penyimpanan atau perekaman gambar dan suara yang penayangannya pada layar televisi.”

Pengertian Audio

Elemen yang wajib ada pada setiap kali menampilkan video karena jika tidak ada audio nantinya video yang ditampilkan terasa kurang lengkap dan kurang menarik untuk dilihat maka dari itu didalam video tersebut dimasukkan beberapa unsur audio seperti music dan efek suara.

Pengertian Audio Visual

Audio Visual Adalah jenis media yang mengandung unsur suara dan unsur gambar yang dapat dilihat, seperti rekaman video, berbagai ukuran film, slide suara, dan lain sebagainya.

Perencanaan Multimedia

Multimedia adalah kombinasi dari penggunaan beberapa media seperti film, *slide*, musik, penerangan dengan *text*, *image*, khususnya untuk tujuan pendidikan, dan hiburan. Unsur-unsur seperti teks, *audio* (narasi, dialog, *sound effect*), musik, film, *video*, fotografi, animasi dan grafik merupakan media pendukung yang tergantung dan terintegrasi menjadi satu kesatuan karya multimedia.

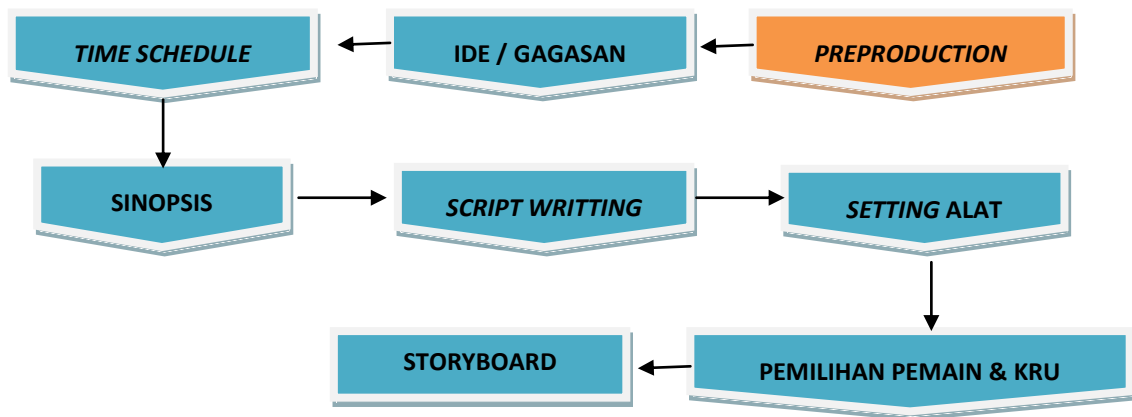
Tujuan Multimedia

Perancangan media *Video Feature* dengan tampilan visual yang lebih menarik bertujuan agar dapat menunjang program promosi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Pati, melalui bentuk media ini diharapkan dapat daya tarik kepada masyarakat yang nantinya diharapkan masyarakat tertarik untuk mengunjungi tempat - tempat wisata yang ada di wilayah Kabupaten Pati.

Tahapan Produksi *Audio Visual*

Pra Produksi

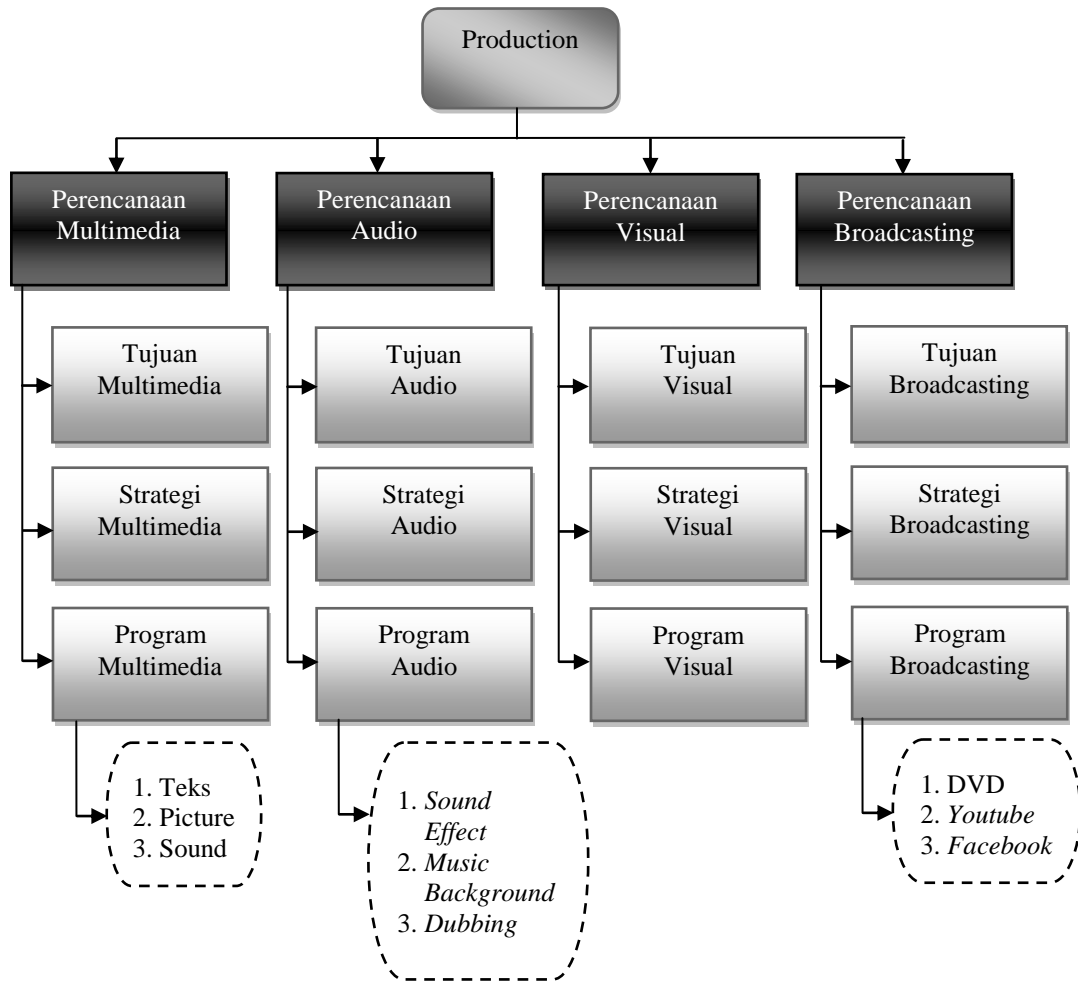
Dalam tahap ini pemain dan crew bekerjasama untuk memproduksi gambar sesuai dengan konsep Naskah yang dipandu dengan *Storyboard* pada saat pengambilan gambar atau shooting harus berpedoman atau mengacu pada *Time Schedule* yang telah dibuat.



Gambar 1. Tahapan Pra Produksi

Produksi

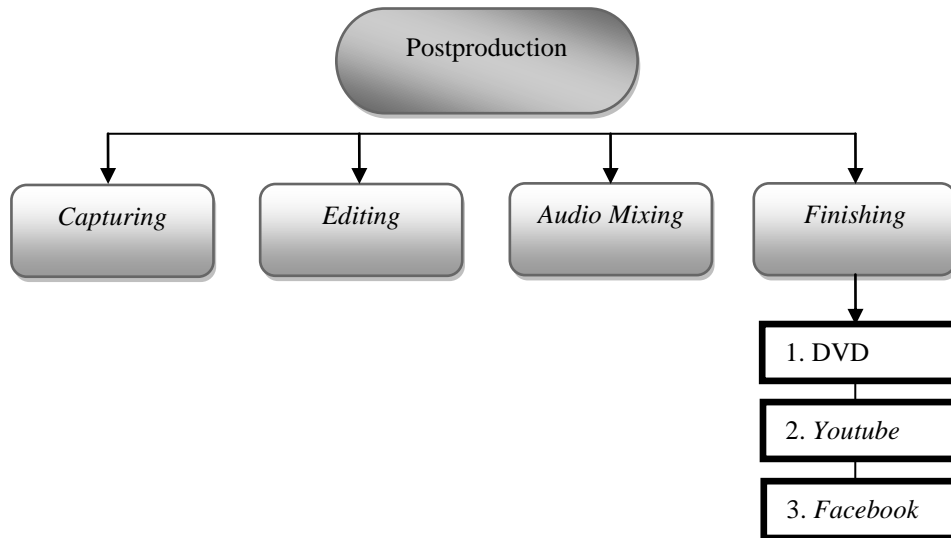
Didalam proses Postproduksi inilah perancangan *video feature* dibuat studi model virtualnya dalam komputer menggunakan aplikasi-aplikasi yang merupakan hasil dari kemajuan teknologi CGI yang biasa digunakan untuk pembuatan film-film *Box Office Hollywood*. Karakter, properti dan latar belakang yang sudah tertata dalam model virtual yang telah diberi tekstur dan warna yang diinginkan.



Gambar 2. Tahapan Produksi

Pasca Produksi

“Pascaproduksi (penyuntingan) adalah semua kegiatan setelah peliputan/*shooting/taping* sampai materi itu dinyatakan selesai dan siap disiarkan atau diputar kembali.”



Gambar 3. Pasca Produksi

*Storyboard
Scene 1*



SMK PUTRA TAMA MANDIRI
KABUPATEN TANGERANG

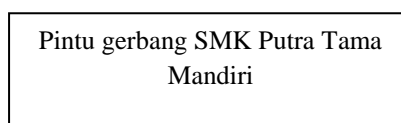
Gambar 4. Bumper Opening logo SMK Putra Tama Mandiri Kabupaten Tangerang



Scene 2



Gambar 5. EXT/video pintu gerbang SMK Putra Tama Mandiri Kabupaten Tangerang



Scene 3



Gambar 6. EXT / video siswa siswi masuk sekolah (*Full Shoot*)

siswa siswi masuk sekolah

Scene 4



Gambar 7: EXT / video bendera SMK Putra Tama Mandiri Kabupaten Tangerang (*Full Shoot*)

video bendera SMK Putra Tama
Mandiri

Scene 5



Gambar 8. INT/ Gedung sekolah SMK Putra Tama Mandiri Kabupaten Tangerang (*Medium Shoot*)

Gedung sekolah SMK Putra Tama
Mandiri

Scane 6

Visi dan Misi SMK Rikareko Aento Macekure

Visi
Menghasilkan lulusan sebagai Teknisi Akuntansi yang handal,
profesional dan kompeten dibidangnya untuk menunjang
negara serta baik dalam dan luar negeri maupun berwirausaha dalam
era globalisasi.

Gambar 9. video visi misi sekolah SMK Putra Tama Mandiri Kabupaten Tangerang

visi misi sekolah SMK Putra Tama
Mandiri

Scane 7



Gambar 10. INT/ video ruang kelas SMK Putra Tama Mandiri Kabupaten Tangerang (*medium shoot*)

video ruang kelas SMK Putra Tama Mandiri

Scane 8



Gambar 11. INT/ ruang praktek Multimedia SMK Putra Tama Mandiri Kabupaten Tangerang (*medium shoot*)

ruang praktek Multimedia SMK Putra Tama
Mandiri

Scane 9



Gambar 12. INT/Ruang praktek TKJ SMK Putra Tama Mandiri Kabupaten Tangerang (*Medium shoot*)

Ruang praktek TKJ SMK Putra Tama
Mandiri

Scane 10



Gambar 13. INT/ Ruang kelas SMK Putra Tama Mandiri Kabupaten Tangerang (*Medium shoot*)

Ruang kelas SMK Putra Tama Mandiri

Scane 11



Gambar 14. INT/ video Sarana dan prasarana SMK Putra Tama Mandiri Kabupaten Tangerang (*Medium shoot*)

video Sarana dan prasarana SMK Putra
Tama Mandiri

Scane 12



Gambar 15. EXT/video Ekstrakurikuler SMK Putra Tama Mandiri Kabupaten Tangerang (*Full Shoot*)

Ekstrakurikuler SMK Putra Tama Mandiri

Scane 13



Gambar 16. video wawancara kepala sekolah SMK Putra Tama Mandiri Kabupaten Tangerang (*Medium Shoot*)

wawancara kepala sekolah SMK Putra
Tama Mandiri

Scane 14

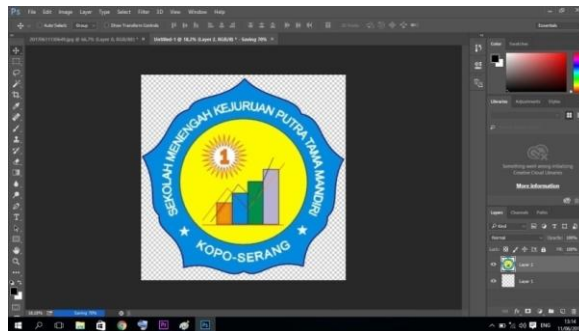


Gambar 17. Closing Gedung dan alamat lengkap

Closing

Adobe Photoshop

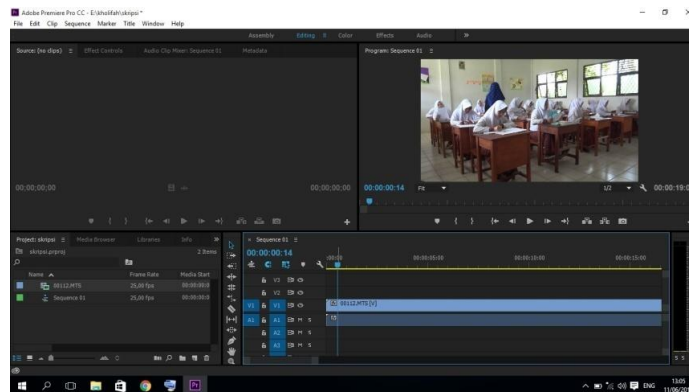
Adobe Photoshop adalah *software* (perangkat lunak) buatan *Adobe Systems* yang digunakan untuk pengeditan foto/gambar, termasuk pembuatan efek grafis. *Adobe Photoshop* sering digunakan oleh *fotografer digital* dan perusahaan iklan (*advertising*).



Gambar 18. *Adobe Photoshop*

Adobe Premiere Pro

program *Video Editing* yang dikembangkan oleh *Adobe*. Program ini sudah umum digunakan oleh rumah-rumah produksi, televisi dan praktisi di bidangnya *Adobe Premiere Pro* merupakan program pengolah *video* pilihan bagi kalangan profesional, terutama yang suka bereksperimen. Program ini banyak digunakan oleh perusahaan Pembuatan Film/Sinetron, *Broadcasting*, dan Pertelevisian.



Gambar 19. *Adobe Premiere Pro*

LITERATURE REVIEW

1. Penelitian yang di lakukan oleh Yogi Agus Sucahyo (2013), yang berjudul "PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEBAGAI PENUNJANG MEDIA INFORMASI PADA SMA NEGERI 8 KOTA TANGERANG". Pengenalan dunia pendidikan dengan teknologi informasi multimedia saat ini sangat di perlukan, karena sebagai sarana informasi untuk para calon-calon siswa orang tua siswa atau bahkan orang-orang yang mempunyai kepentingan dengan pihak sekolah. Informasi ini sangat di butuhkan oleh para calon siswa atau siswi yang akan masuk sekolah barunya. Sehingga calon siswa dapat mengetahui berbagai fasilitas yang ada pada sekolah barunya.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Taufik Fikrei Fadhilah(2012), berjudul "PENGEMBANGAN VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI PADA PT. ARIESTA STELEYNA".
 Saat ini, Perkembangan komputer di bidang multimedia membantu manusia di abad ini untuk dapat saling berinteraksi dengan lebih baik. Dengan multimedia manusia memiliki berbagai macam media dalam berkomunikasi dengan manusia lainnya. Namun saat ini manusia lebih banyak memilih media yang berbasis audio visual terutama dalam pembuatan *video Profile*. Dimana *video Profile* sangat dibutuhkan perusahaan dalam membangun citra dan juga sebagai media informasi dan promosi, tidak terkecuali PT. Ariesta Steleyna. Dalam

membangun citra perusahaan, PT.Ariesta Steleyna tidak mau ketinggalan karena melihat antusias masyarakat dalam menerima informasi melalui media audio visual.

3. *Research conducted by Roya Choupani, Stephan Wong, and Mehmet Tolun, entitled Spatial Multiple Description Coding for Scalable Video Streams, (2014), World Multimedia and Broadcasting is a world that is very familiar with elektrtonika and advanced technology. This is attested by the design of promotional media and information increased following the demands of rapid technological developments with their varied information media such as visual communication design.*
4. *Research conducted by Christian Di Laura, Diego Pajuelo, and Guillermo Kemper Steganography entitled A Novel Technique for SDTV-H.264 / AVC Encoded Video. School of Electrical Engineering, Peruvian University of Applied Sciences, (2016)^[4], each agency or institution that in the future want development towards more advanced in quality and quantity in the end would require a supporting instrument for conveying information promotion programs that have been planned, of course, there must be a means of supporting the communicative value and effective.*
5. Penelitian yang dilakukan oleh Sahrul Ramdani (2012), berjudul “PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI PENUNJANG MEDIA INFORMASI PADA SDN DAAN MOGOT 2 KOTA TANGERANG”. Saat ini, Pendidikan untuk saat ini dirasakan sebagai suatu kebutuhan bangsa yang ingin maju. Dengan keyakinan, bahwa pendidikan yang bermutu dapat menunjang pembangunan di segala bidang. Oleh karena itu, pendidikan perlu mendapat perhatian yang besar agar kita dapat mengejar ketinggalan di bidang Ilmu Pengetahuan dan Teknologi yang mutlak kita perlukan untuk mempercepat pembangunan dewasa ini. Karena itu pendidikan yang bermutu perlu mendapat perhatian serius dari pemerintah. Secara langsung hal ini dapat dilihat dari perilaku masyarakat yang selalu butuh informasi yang direalisasikan melalui berbagai hal, seperti berlangganan koran, majalah, dan lain-lain. Namun khalayak pada umumnya pada saat ini lebih suka menerima informasi melalui bentuk-bentuk media informasi yang bersifat interaktif dan menghibur seperti halnya melalui media *audio visual*.
6. *Research conducted by Youssef Lahbabi, El Hassan Ibn Elhaj, and Ahmed Hammouch, entitled Adaptive Scalable Streaming of Videos over P2PTV, (2015)^[11], World Multimedia and Broadcasting is a world that is very familiar with elektrtonika and advanced technology. This is attested by the design of promotional media and information increased following the demands of rapid technological developments with their varied information media such as visual communication design*

KESIMPULAN

Media yang dibutuhkan SMK Putra Tama Mandiri dalam menginformasikan dan mempromosikan sekolah yaitu berupa media *video* informasi, karena menyajikan *video* yang informatif dan efektif mengenai SMK Putra Tama Mandiri, Dalam merancang media informasi dan promosi yang menarik dan dapat dikenal oleh calon siswa dan masyarakat menggunakan *video* informasi, *video* yang menyatukan antara gambar, *audio*, musik dan berbagai *effect visual* yang menarik dan dinamis. Agar lebih efektif dan tepat sasaran *video* ini di implementasikan melalui *DVD* dan berbagai media sosial seperti *youtube*, *website*, dan beberapa pameran pendidikan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdullah, Ma'ruf. 2015. **Metodologi Penelitian Kuantitatif**. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- [2] Agustina, Rini dan Ade Chandra. 2017. **Analisis Implementasi Game Edukasi “The Hero Diponegoro” Guna Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Di Mts. Attaroqie Malang**. Jurnal Teknologi Informasi ISSN 2086 – 2989 Vol. 8 No. 1. Jawa Timur : Universitas Kanjuruhan Malang
- [3] Christy, Priscilla. 2015. **Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) Pada Impulsive Buying**. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

- [4] Dewi, Irna Kartina. 2015. **Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Produk Tabungan Tandamata My First Pada Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Rancaekek**. Bandung : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) EKUITAS.
- [5] Faradiba, Lupita. 2015. **Perlindungan Konsumen Melalui Gambar Peringatan Dalam Iklan Rokok Ditinjau Dari Undang-Undang No 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran Dan Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen**. Jawa Timur : Universitas Jember.
- [6] Maryati, Sri dan Bambang Eka Purnama. 2013. **Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Komputer Multimedia**. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi – Volume 5 No 1 ISSN : 1979 – 9330 (Print) – 2088 – 0154 (Online)*. Solo : *Indonesian Journal On Networking and Security*.
- [7] Penelitian yang di lakukan oleh Yogi Agus Sucahyo. 2013. “*PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEBAGAI PENUNJANG MEDIA INFORMASI PADA SMA NEGERI 8 KOTA TANGERANG*”. Tangerang: STMIK Raharja.
- [8] Penelitian yang dilakukan oleh Sahrul Ramdani. 2012. “*PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI PENUNJANG MEDIA INFORMASI PADA SDN DAAN MOGOT 2 KOTA TANGERANG*”. Tangerang: STMIK Raharja
- [9] Penelitian yang dilakukan oleh Eka Liesca Haryani. 2012. “*PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PESANTREN MODERN DAARUL MUTTAQIEN CADAS SEPATAN TANGERANG*”. Tangerang: STMIK Raharja