

# Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Barang Baku

Sefti Husna Luthfiyah\*<sup>1</sup>, Mardiana<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Akuntansi, Universitas Raharja, Tangerang  
E-mail: \*[sefti.husna@raharja.info](mailto:sefti.husna@raharja.info), [mardiana@raharja.info](mailto:mardiana@raharja.info)

## Abstrak

Perusahaan memiliki cita-cita untuk memiliki umur yang panjang dan berkelanjutan. Untuk mewujudkannya, perusahaan harus tetap tumbuh dan memiliki kinerja yang baik dari segi keuangan maupun non keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang baku di BEI tahun 2018-2022. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data sekunder. Metode penentuan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria tertentu dan diperoleh 21 perusahaan yang dijadikan sampel. Teknik analisis data yaitu regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS versi 20. Hasil penelitian diperoleh bahwa pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan kinerja lingkungan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan tetapi memiliki hubungan yang searah, sedangkan kinerja lingkungan secara parsial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Kinerja lingkungan; nilai perusahaan; pertumbuhan perusahaan; profitabilitas.

## Abstract

The company aspires to have a long and sustainable life. To realize this, the company must continue to grow and have good performance in terms of financial and non-financial. This study aims to determine the effect of company growth, profitability, and environmental performance on firm value in raw goods sector companies on the IDX in 2018-2022. This research is a quantitative research with secondary data. The method of determining the sample in this study was purposive sampling with certain criteria and obtained 21 companies as samples. The data analysis technique is multiple linear regression with the help of SPSS version 20 software. The results show that company growth, profitability, and environmental performance simultaneously affect firm value. Partially, company growth and profitability have no effect on firm value but have a unidirectional relationship, while environmental performance partially has a negative effect on firm value.

**Keywords:** *Environmental performance; the value of the company; company growth; profitability.*

## 1. Pendahuluan

Laporan *World Population Review* per bulan Maret 2023, negara Indonesia menempati peringkat keempat di dunia dengan jumlah penduduk terbanyak di antara negara G20. Semakin banyaknya jumlah penduduk, maka kebutuhan primer turut meningkat. Hal itu menjadi peluang sekaligus menimbulkan persaingan bisnis. Perusahaan yang memiliki nilai baik dapat memenangkan persaingan ini, karena dapat dijadikan tolak ukur untuk mengetahui bagaimana

kondisi perusahaan, hal ini berkaitan dengan harga saham. Perusahaan dengan nilai yang baik adalah perusahaan yang tumbuh secara berkelanjutan dan memiliki kinerja perusahaan yang baik.

Elkington (1998) dalam bukunya yang berjudul *Cannibals with Forks* mencetuskan sebuah konsep bahwa perusahaan yang keberlanjutan adalah perusahaan yang memenuhi unsur 3P yaitu, *People* (masyarakat), *Planet* (lingkungan), dan *Profit* (laba). Perusahaan yang baik tidak hanya memburu keuntungan ekonomi belaka (*profit*), tetapi memiliki rasa kepedulian terhadap kelestarian lingkungan (*planet*) dan kesejahteraan masyarakat (*people*). Namun pada kenyataannya, perusahaan lebih mementingkan tingkat laba dan rasa pertanggungjawaban terhadap lingkungan masih rendah. Berdasarkan laporan IQAir, Indonesia khususnya Jakarta merupakan kota nomor satu yang paling berpolusi di dunia per tanggal 13 Agustus 2023 pukul 07.00 WIB. Industri ikut berkontribusi terhadap tingginya polusi udara di Indonesia. Dengan demikian, perusahaan patutnya menjalankan tanggung jawab atas kegiatan operasionalnya disamping memaksimalkan laba agar tidak merugikan berbagai pihak.

## 2. Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan (*annual report*) di website resmi BEI dan website masing-masing perusahaan serta pengumuman PROPER di website KLHK. Adapun metode penentuan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria tertentu, sehingga hasil sampel yang diperoleh sebanyak 21 perusahaan. Untuk menganalisis data menggunakan bantuan *software* SPSS versi 20.

## 3. Hasil dan Pembahasan

### Hasil Penelitian

#### Uji t

Uji statistik t digunakan untuk pengujian hipotesis pengaruh variabel independen secara individu terhadap variabel dependen (Bahri, 2018).

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.134	.214		-.628	.531		
TAG	-.284	.423	-.067	-.671	.504	.895	1,117
ROA	-1,439	.939	-.155	-1,532	.129	.884	1,131
PROPER	.203	.089	.218	2,268	.025	.981	1,020

a. Dependent Variable: TOBINS Q

Interpretasi data dari tabel di atas sebagai berikut:

- 1) Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan  
 Hasil t hitung lebih kecil dari t tabel yaitu  $-0,671 < 1,6602$  dengan nilai signifikansi lebih besar dari alpha yaitu  $0,504 > 0,05$ . Hasil ini menunjukkan pertumbuhan perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di BEI tahun 2018 -2022.
- 2) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Hasil t hitung lebih kecil dari t tabel yaitu  $-1,532 < 1,6602$  dengan nilai signifikan lebih besar dari alpha yaitu  $0,129 > 0,05$ . Hasil ini menunjukkan profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di BEI tahun 2018 -2022.

3) Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan

Hasil t hitung lebih besar dari t tabel yaitu  $2,268 > 1,6602$  dengan nilai signifikan lebih kecil dari alpha yaitu  $0,025 < 0,05$ . Hasil ini menunjukkan kinerja lingkungan secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di BEI tahun 2018 -2022.

**Uji F**

Uji statistik F merupakan pengujian hipotesis seluruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Bahri, 2018).

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,564	3	,521	3,468	,019 <sup>b</sup>
	Residual	15,033	100	,150		
	Total	16,597	103			

a. Dependent Variable: TOBIN'S Q  
b. Predictors: (Constant), PROPER, TAG, ROA

Berdasarkan hasil tabel di atas, nilai F hitung lebih besar dari F tabel yaitu  $3,468 > 2,786$  dengan nilai signifikan sama besar dengan alpha yaitu  $0,019 < 0,05$ . Hasil ini menunjukkan pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan kinerja lingkungan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di BEI tahun 2018 -2022.

**Uji R-Square**

Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) untuk menghitung besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (Sujarweni, 2015).

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,307 <sup>a</sup>	,094	,067	,387723

a. Predictors: (Constant), PROPER, TAG, ROA  
b. Dependent Variable: TOBIN'S Q

Berdasarkan hasil pada tabel di atas, nilai *Adjusted R-Square* diperoleh sebesar 0,067 yang menunjukkan bahwa nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di BEI tahun 2018 - 2022 dipengaruhi oleh ketiga variabel yaitu pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan kinerja lingkungan sebesar 6,7%, sisanya yaitu 93,3% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang belum diteliti dalam penelitian ini.

**Pembahasan**

1. Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh bahwa variabel pertumbuhan perusahaan yang diprosikan dengan TAG secara parsial tidak berpengaruh dan memiliki hubungan yang searah terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di

BEI tahun 2018 -2022. Dalam hal ini pernyataan H1 yaitu pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara positif terhadap nilai perusahaan ditolak. Pertumbuhan perusahaan tidak memberikan pengaruh pada nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan pertumbuhan aset hanya membandingkan total aset tahun ini dengan total aset tahun sebelumnya. Informasi tersebut dirasa kurang cukup bagi investor untuk menilai sebuah perusahaan dikarenakan investor menginginkan informasi lebih dari sisi keuangan perusahaan untuk tujuan investasi jangka pendek maupun jangka panjang.

## 2. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, variabel profitabilitas yang diukur menggunakan ROA secara parsial tidak berpengaruh dan memiliki hubungan yang searah terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di BEI tahun 2018 - 2022. Dalam hal ini pernyataan pada H2 yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ditolak. Tingkat profitabilitas yang diprosikan dengan ROA tidak memiliki kontribusi yang besar terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan laba perusahaan dalam periode penelitian tidak dalam kondisi yang optimal karena imbas pandemi Covid 19. Rasio ROA hanya menjelaskan efektivitas perusahaan dalam menggunakan aset untuk memperoleh laba, sedangkan investor memerlukan informasi lain untuk mengetahui tingkat profitabilitas yang bukan berasal dari aset. Aset perusahaan dalam periode penelitian ini tidak dapat digunakan secara maksimal akibat pandemi Covid 19. Jumlah aset perusahaan lebih besar dibanding jumlah laba yang dihasilkan. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan pada sektor barang baku belum mampu mengelola aset dan mengendalikan biaya-biaya operasional dengan baik, sehingga laba bersih yang dihasilkan pun menjadi kurang optimal.

## 3. Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini, diperoleh bahwa variabel kinerja lingkungan secara parsial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di BEI tahun 2018 -2022. Dalam hal ini, pernyataan H3 yaitu kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ditolak. Kinerja lingkungan memiliki pengaruh yang negatif atau pengaruh yang berlawanan terhadap nilai perusahaan. Apabila kinerja lingkungan mengalami peningkatan maka nilai perusahaan mengalami penurunan. Keterbukaan informasi melalui pengumuman PROPER direspon secara negatif oleh investor. Semakin tinggi peringkat PROPER menunjukkan bahwa perusahaan semakin peduli terhadap lingkungannya. Namun, pada perusahaan sektor barang baku hal tersebut berdampak pada penurunan nilai perusahaan. Adanya pengaruh negatif atau berlawanan arah itu disebabkan oleh biaya yang dikeluarkan tidak sedikit untuk keperluan pertanggungjawaban perusahaan terhadap lingkungannya. Investor memandang hal tersebut dapat berpotensi mengurangi perolehan laba perusahaan, sehingga menjadi kekhawatiran investor atas laba yang dibagikan.

## 4. Pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan kinerja lingkungan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di BEI tahun 2018 -2022. Dalam hal ini H4 yang menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan kinerja lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan diterima. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat perubahan secara signifikan pada nilai perusahaan apabila pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan kinerja lingkungan mengalami perubahan secara bersama-sama. Pertumbuhan perusahaan yang diikuti profitabilitas dan kinerja lingkungan memberikan efek yang positif dalam meningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang baku di BEI tahun 2018-2022. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa model regresi adalah fit atau layak untuk diteliti. Dengan demikian, investor dan calon investor bisa mempertimbangkan dan menganalisa pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan kinerja lingkungan secara bersama-sama dalam pengambilan keputusan investasi.

#### 4. Kesimpulan

Pertumbuhan perusahaan (TAG) dan profitabilitas (ROA) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q) pada perusahaan sektor bahan baku yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Kinerja lingkungan (PROPER) secara parsial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q) pada perusahaan sektor bahan baku yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Secara simultan, pertumbuhan perusahaan (TAG), profitabilitas (ROA), dan kinerja lingkungan (PROPER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q) pada perusahaan sektor bahan baku yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022.

#### Daftar Pustaka

- [1] Adfentari, I., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, Vol 1(2), 386-395.
- [2] Bahri, S. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis. ANDI.
- [3] Elkington, J. (1998). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century*. New Society Publishers.
- [4] Hasibuan, N. F. A. (2018). Pengaruh PROPER dan CSR terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Majalah Ilmiah INTI*, Vol 5(3), 298-305.
- [5] IQ Air. (2023, July 13). Informasi Indeks Kualitas Udara (AQI) dan Polusi Udara di Indonesia. Retrieved August 14, 2023, from <https://www.iqair.com/id/indonesia>
- [6] PT Bursa Efek Indonesia. (n.d.). Laporan Keuangan dan Tahunan. IDX. Retrieved 5 5, 2023, from <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>
- [7] Purwanti, T. (2021). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perdagangan Go Public. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, Vol 5(2), 858-865.
- [8] Putri, D., & Suryanto. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Non Keuangan yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. *E-JURNAL AKUNTANSI TSM*, Vol 2(4), 451-462.