

MEDIA VIDEO FEATURE PENUNJANG PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN PATI – JAWA TENGAH

Slamet Riyanto¹

Dany Setiawan²

Aviv Rivaldi³

STMIK Raharja Jurusan Teknik Informatika^{1,2,3}

Jl. Jendral Sudirman No. 40, Modern Cikokol, Tangerang^{1,2,3}

Email : slamet.riyanto@raharja.info¹⁾, dany.setiawan@raharja.info²⁾, avivrivaldi@raharja.info³⁾

ABSTRAK

Sektor pariwisata bagian dari kegiatan perekonomian dari beberapa negara menjadi andalan potensial dan prioritas pengembangan komudite yang diharapkan untuk masukan keuangan negara, terlebih bagi negara yang sedang berkembang seperti Indonesia. Khususnya di wilayah Kabupaten Pati, yang memiliki wilayah yang luas dengan potensi beberapa hasil budi daya, beraneka ragam warisan sejarah, budaya dan kehidupan masyarakat yang unik dan keindahan alam yang dapat dijadikan sebagai daya tarik para wisata lokal maupun manca negara.

Akhir-akhir ini dunia multimedia sudah sangat familier ditelinga masyarakat luas. Pentingnya multimedia dalam penyampaian informasi memacu para designer berkreatifitas untuk menciptakan bentuk-bentuk media informasi yang lebih komunikatif dan efisien yang dapat menarik untuk kalangan masyarakat. Demikian pula Dinas Pariwisata Kabupaten Pati Provinsi Jawa Tengah dalam mempromosikan daerahnya dituntut dapat menampilkan sesuatu yang menarik mengenai potensi-potensi yang dimiliki daerah tersebut melalui bentuk media yang dapat memanjakan indera penglihatan dan indera pendengaran masyarakat luas. Salah satunya adalah dengan media feature yang dikemas dalam bentuk video sebagai penyampai informasi yang singkat namun sangat menarik bagi orang yang melihatnya. Karena keunikan dimensinya, sehingga dapat diterima sebagai salah satu media audio visual yang paling popular. Selain hal tersebut, terdapatnya berbagai teknik efek visual komputer grafis yang disebut Computer Generated Imagery (CGI). CGI mengolah fotografi, animasi yang berakar pada dunia gambar dan editing video maupun campuran dari fotografi, animasi dan editing video menjadi sebuah tampilan yang menarik. Diharapkan dengan media feature ini Dinas Pariwisata Kabupaten Pati dapat menampilkan promosi yang efektif dan menarik kepada masyarakat luas untuk mengunjungi tempat wisata yang ada di Kabupaten Pati.

Kata Kunci : Video, Efek, CGI

ABSTRACT

The tourism sector of the economy section of some of the country's potential and the prioritas development of komudite expected to State financial input, especially for developing countries like Indonesia. Especially in the area of Pati, which has a wide area with potential for cultivation, some of the results varied historical heritage, culture and community kehidupan a unique and natural beauty that can serve as the local tourist attraction and abroad.

Lately the multimedia world is already very familiar ditelinga public. The importance of multimedia delivery of information in the spur of the berkreatifitas designer to create forms of media information more communicative and more efficient that can be attractive to people. Similarly the Tourism District of Central Java province in Starch promotes the garrison prosecuted can be showing something interesting about potential-potential of the area through a form of media can indulge the senses of vision and hearing senses. One of them is with the media featured the cast in a video as a Messenger of information short but very interesting for people to see it. Because of the uniqueness of the dimensions, so that it can be accepted as one of the audio visual media are the most popular. In addition to this, there is a wide range of visual effects computer graphics technique called Computer

Generated Imagery (CGI). CGI to process photography, animation is rooted in the world of image and video editing as well as a mix of photography, animation and video editing became an attractive display. Expected with the media featured this Tourism Pati can display an effective promotion and attractive to the wider community to visit attractions that exist in Pati.

Keywords: Video, Effects, CGI

PENDAHULUAN

Beragamnya bentuk media informasi merupakan pengaruh dari perkembangan teknologi informasi, dari bentuk media informasi yang digunakan akan menentukan tingkat keberhasilan dalam melalui komunikasi. Sektor Pariwisata merupakan merupakan salah satu bagian kegiatan yang dapat membantu pertumbuhan perekonomian suatu negara, seperti Indonesia misalnya. Indonesia adalah salah satu negara yang mengandalkan sektor Pariwisata sebagai pemasukan devisi negara, hal tersebut didasarkan kepada kondisi alam, potensi alam yang dimiliki, luas wilayah serta budi - daya, budi – daya yang dilakukan oleh masyarakat yang mempunyai daya – tarik terhadap turis – turis atau pengunjung yang berkunjung ke Indonesia. Secara culture Indonesia banyak memiliki kegiatan – kegiatan yang kuantitas dan kualitasnya tidak dimiliki oleh bangsa lain. Memiliki banyak daya tarik, hal tersebut bisa ditunjukan ragam budaya dari sabang sampai merauke. Kegiatan – kegiatan secara kualitas dan kuantitas tidak dimiliki oleh bangsa lain.

RUMUSAN MASALAH

Lokasi merupakan konsep geografis terpenting, karena lokasi dapat menunjukan posisi suatu tempat, benda, atau gejala di permukaan bumi. Lokasi dapat menjadi pertanyaan di mana (where) dan mengapa (why is it there) tidak ditempat lain. Faktor utama yang perlu ditimbangkan, jika seseorang akan melakukan perjalanan wisata antara lain : mempertanyakan kemana akan pergi, berapa jauh jaraknya, apa yang menarik dan aktivitas apa yang dapat dilakukan selama berwisata di sana. Setelah diputuskan tempatnya, maka pertanyaan akan berlanjut : naik kendaraan apa, berapa lama waktu perjalanan menuju tempat tersebut, membawa perlengkapan apa, dan sebagainya. Untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut diperlukan wawasan geografi tentang lokasi. Sistem informasi Pariwisata di Dinas Pariwisata Kabupaten Pati masih sangat sederhana karena belum adanya suatu sistem informasi pariwisata yang berbasis komputer khususnya yang berkaitan dengan video – video feature objek wisata di Kabupaten Pati.

LANDASAN TEORI

Pengertian Informasi

Informasi adalah data yang telah diproses kedalam suatu bentuk yang mempunyai arti bagi si penerima dan mempunyai nilai nyata dan terasa bagi keputusan saat itu atau keputusan mendatang”.

Pengertian Promosi

suatu bentuk komunikasi pemasaran. Yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi / membujuk dan mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.

Pengertian Media

Media adalah saluran penyampaian pesan komersial kepada khalayak sasaran atau dapat dikatakan salah satu komunikasi periklanan yang dilakukan melalui saluran tertentu seperti televisi, surat kabar, majalah, radio, internet, buku profil, media luar ruang dan *direct mail*.

Pengertian *Company Profile*

Company profile adalah sebuah asset suatu lembaga atau perusahaan yang biasa digunakan sebagai tanda pengenal dalam melakukan komunikasi dan kerjasama dalam lingkup intern perusahaan maupun dengan kolega, mitra usaha ataupun pihak – pihak terkait lainnya diluar lingkungan perusahaan tersebut.

Pengertian Video

Video adalah teknologi untuk menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan dan menata ulang gambar bergerak. Biasanya menggunakan film seluloid, sinyal elektronik, atau media digital.

Pengertian Audio

Elemen yang wajib ada pada setiap kali menampilkan video karena jika tidak ada audio nantinya video yang ditampilkan terasa kurang lengkap dan kurang menarik untuk dilihat maka dari itu didalam video tersebut dimasukkan beberapa unsur audio seperti music dan efek suara.

Pengertian Audio Visual

Teknologi digital mulai dari perangkat perekaman gambar dan pengeditan melalui komputer grafis menguji kreatifitas para kreator film untuk mengukir imajinasinya melalui dunia maya.

Perencanaan Multimedia

Konsep rancangan media video feature di ajukan guna menambah media penunjang promosi yang sudah ada agar menjadi lebih efektif serta efisien. Dalam menampilkan unsur-unsur multimedia ditambahkan efek-efek visual. Dari efek-efek visual yang dibuat dengan menggunakan beberapa aplikasi program penunjang komputer grafis yang dikembangkan melalui teknologi Computer Generated Imagery (CGI) kreatif desain yang sedang berkembang saat ini, teknologi yang digunakan yaitu dikenal dengan istilah *Computer Generated Imagery* (CGI).

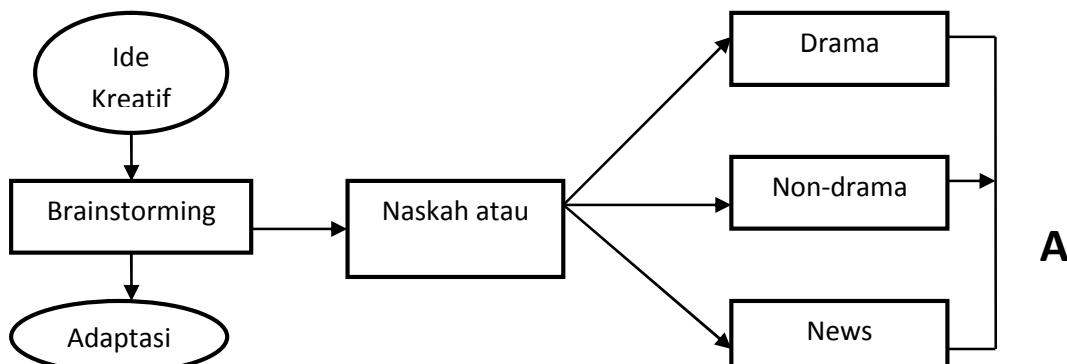
Tujuan Multimedia

Perancangan media *Video Feature* dengan tampilan visual yang lebih menarik bertujuan agar dapat menunjang program promosi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Pati, melalui bentuk media ini diharapkan dapat daya tarik kepada masyarakat yang nantinya diharapkan masyarakat tertarik untuk mengunjungi tempat - tempat wisata yang ada di wilayah Kabupaten Pati.

Tahapan Produksi *Audio Visual*

Pra Produksi

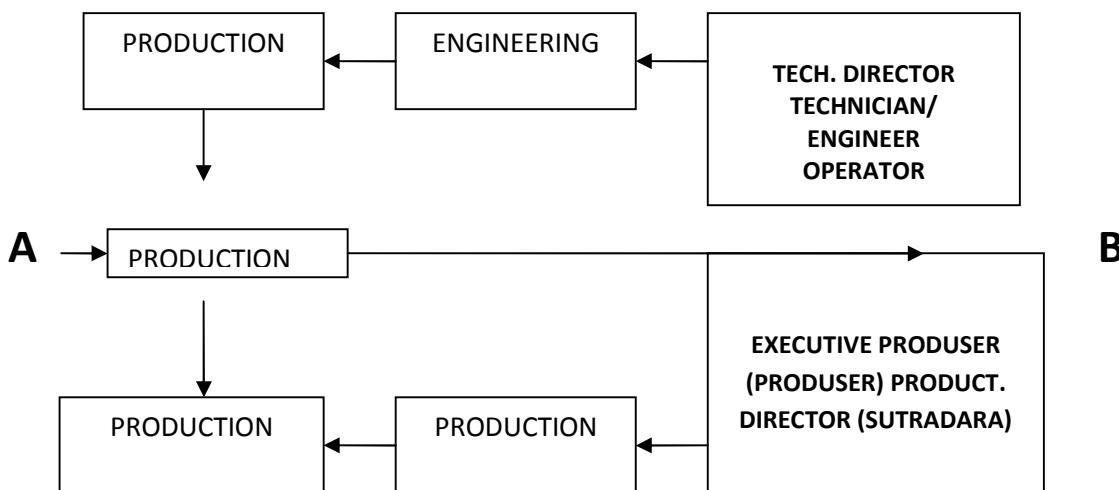
Dalam tahap ini pemain dan crew bekerjasama untuk memproduksi gambar sesuai dengan konsep Naskah yang dipandu dengan *Storyboard* pada saat pengambilan gambar atau shooting harus berpedoman atau mengacu pada *Time Schedule* yang telah dibuat.



Gambar 1. Tahapan Pra Produksi

Produksi

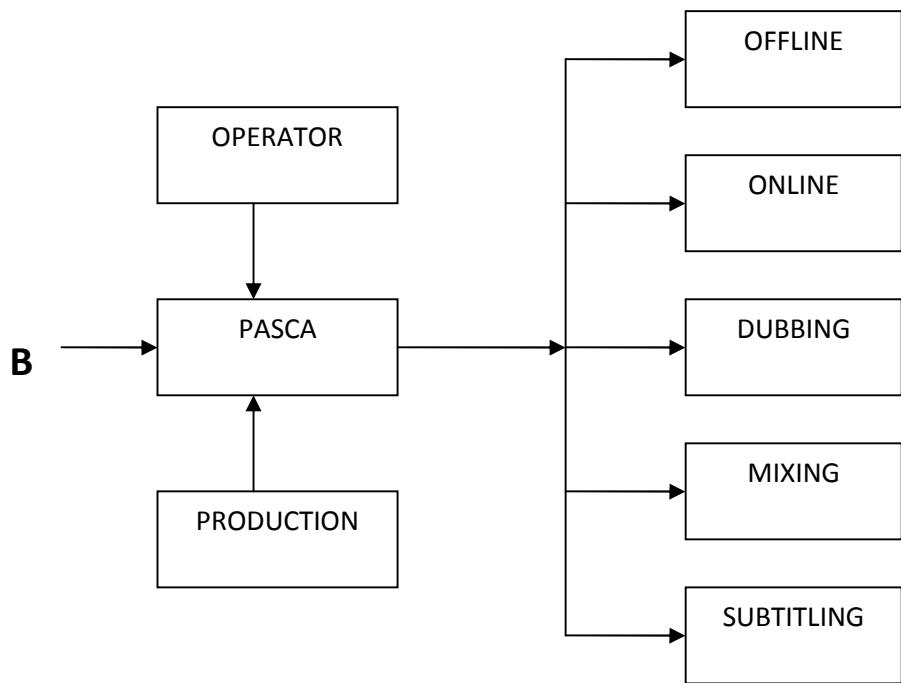
Didalam proses Postproduksi inilah perancangan *video feature* dibuat studi model virtualnya dalam komputer menggunakan aplikasi-aplikasi yang merupakan hasil dari kemajuan teknologi CGI yang biasa digunakan untuk pembuatan film-film *Box Office Hollywood*. Karakter, properti dan latar belakang yang sudah tertata dalam model virtual yang telah diberi tekstur dan warna yang diinginkan.



Gambar 2. Tahapan Produksi

Pasca Produksi

“Pascaproduksi (penyuntingan) adalah semua kegiatan setelah peliputan/shooting/taping sampai materi itu dinyatakan selesai dan siap disiarkan atau diputar kembali.”



Gambar 3. Pasca Produksi

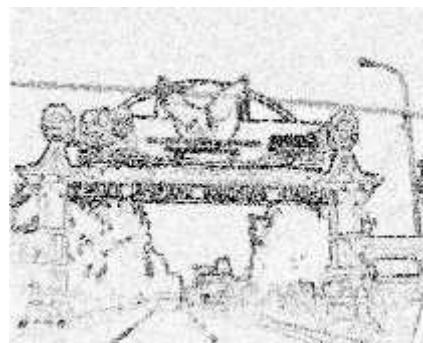
Storyboard
Scene 1



Gambar 4. Peta Kabupaten Pati

gambar peta

Scene 2



Gambar 5. Selamat datang di Kabupaten Pati

pohon, kendaraan, tiang selamat datang dan jalan.

Scene 3



Gambar 6. logo Kabupaten Pati

Gambar logo Kabupaten Pati
yang di beri efek-efek transisi
Indonesia

Scene 4



Gambar 7: Semboyan kabupaten Pati

Semboyan Kabupaten Pati
ditambahakan dengan logo
Kabupaten Pati

Scane 5



Gambar 8. Suasana kota Pati

pohon, masjid, kendaraan,
orang, dan gedung.

Scane 6



Gambar 9. Visi dan Misi DISBUDPARPORA

Teks VISI dan MISI
DIBUDPARPORA dengan
background Logo Kabupaten

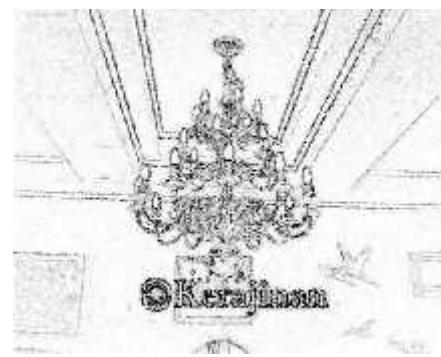
Scane 7



Gambar 10. Makanan khas Pati

meja, kursi, pirirng, gelas, gayung, mangkok,
dan figuran.DIBUDPARPORA dengan
background Logo Kabupaten

Scane 8



Gambar 11. Kerajinan Pati

Menggunakan sebuah gambar yang dibuat
dengan slide.

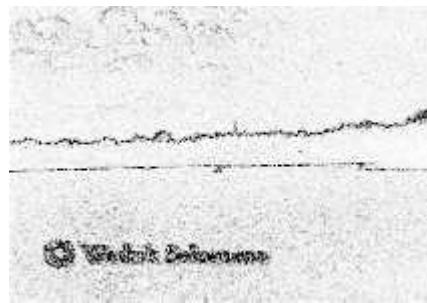
Scane 9



Gambar 12. taman kota

pohon,maenan anak-anak, binatang, kursi, dan figuran

Scane 10



Gambar 13. Waduk Seloromo

waduk, pohon, dan figuran.

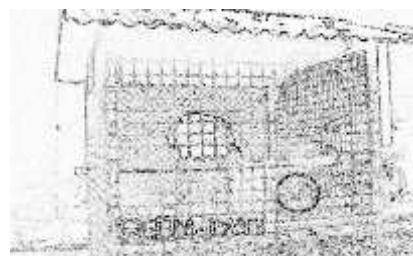
Scane 11



Gambar 14. Waduk Gunung Rowo

waduk, pohon, pendopo, makanan, jembatan, mainan anak-anak dan figuran.

Scane 12



Gambar 15. TPA Kabupaten Pati

binatang, pohon,mainan anak – anak, dan figuran.

Scane 13



Gambar 16. Kebun Kopi Jolong

pohon-pohon kopi dan figuran.

Scane 14



Gambar 17. Tempat wisata Sendang Sani

mainan anak-anak, kursi, meja, kolam

Scane 15



Gambar 18. Elosing

logo Kabupaten Pati dan tampilan teks
PARIWISATA PATI – JAWA TENGAH.

Adobe Photoshop

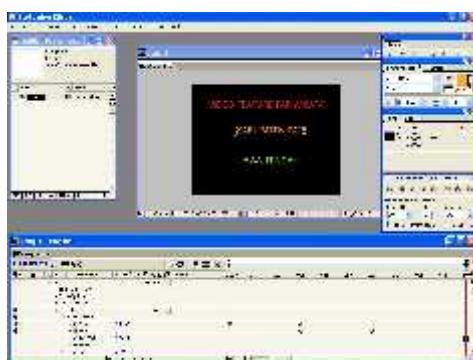
Adobe Photoshop adalah suatu lunak yang canggih yang dapat digunakan untuk membuat, menyunting dan memanipulasi tampilan termasuk mengoreksi warna dan memberi efek tampilan atas sebuah gambar atau photo, hasil dari program ini merupakan sebuah gambar atau image, didalam komputer grafis terbagi menjadi dua kelompok yaitu gambar bitmap dan gambar vektor.



Gambar 19. *Adobe Photoshop*

Adobe After Effect

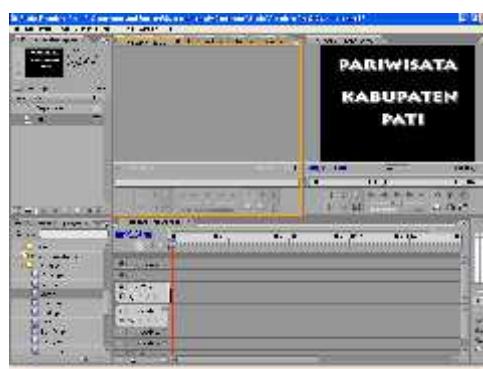
Adobe After Effect merupakan software motion graphics yang dapat digunakan sebagai software compositing, animasi dan video effect.



Gambar 20. *Adobe After Effect*

Adobe Premiere Pro

Dimasa lalu pengeditan dan memenipulasi video untuk membuat sebuah film, membutuhkan berbagai macam peralatan video editing yang haranya relatif sangat mahal, tapi saat ini dengan komputer multimedia dan program aplikasi video editing seperti Pinnacle Studio, Ulead Video atau Adobe Premier pengeditan dan memanipulasi sebuah video dapat dilakukan dengan mudah, cepat dan murah.



Gambar 21. *Adobe Premiere Pro*

LITERATUR REVIEWER

1. Septiana Firdaus, Dhami Johar Damiri, Dewi Tresnawati selaku mahasiswa Sekolah Tinggi Teknologi Garut. Penelitian ini menjelaskan tentang pembuatan aplikasi interaktif company profile generic.
2. Perancangan Company Profile Berbasis Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi SMK Muhammadiyah 1 Kepanjen, 2010, Malang, adalah salah satu judul Skripsi yang dibuat oleh Fariz Setia Kusuma, selaku mahasiswa Universitas Negeri Malang. Penelitian ini menjelaskan tentang Pembuatan video profile sebagai media promosi SMK Muhammadiyah 1 Kepanjen.
3. Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi di SMA Institut Indonesia Semarang 2014, Semarang, adalah salah satu judul Jurnal yang dibuat oleh Ratih Devi Indriani selaku mahasiswa Sekolah Tinggi Teknologi. Penelitian ini menjelaskan tentang pembuatan video company profile sebagai media promosi dan informasi di sma institut indonesia semarang.
4. Perancangan Aplikasi Multimedia Interaktif Company Profile Generic, 2011, Garut adalah salah satu judul Jurnal yang dibuat oleh
5. Perancangan Company Profile Efrat Production Malang, 2010, Malang, adalah salah satu judul Jurnal yang dibuat oleh Ramdhani Dwi Cahya Adi, Selaku mahasiswa Universitas Negeri Malang. Penelitian ini menjelaskan tentang pembuatan video company profile Efrat production malang.
6. Perancangan Video Company Profile Agrowisata Sondokoro Tasikmadu Karanganyar 2011, adalah salah satu judul Skripsi yang dibuat oleh Ratih Erlin Andriana Lupitasari selaku mahasiswa Universitas Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA. Penelitian ini menjelaskan tentang pembuatan video company profile pariwisata yang berada di karanganyar.

KESIMPULAN

Media video feature diproduksi dengan menggunakan konsep produksi MAVIB yang berisi tentang kelebihan - kelebihan mengenai pariwisata yang dimiliki oleh Kabupaten Pati. Dengan adanya video *feature* dapat mempermudah audience untuk mengetahui wisata yang ada di Kabupaten Pati. Media video feature wisata dengan manampilkan hal - hal yang menarik dari tempat wisata ditambahkan visual effect sebagai tambahan daya tarik dalam penyampaian visual dan sebagai sarana tempat untuk menyalurkan ilmu yang telah didapat dalam perkuliahan. Dengan adanya metode penilitian penulis dapat mendapatkan berbagai informasi yang diperlukan dalam menyusun skripsi mulai dari metode analisa, metode pengumpulan data, dan studi pustaka penulis mendapatkan kesimpulan masalah yang pernah ada di Dinas pariwisata kabupaten Pati.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Onong. 2012. *“Quality of Information”* Jakarta : Kencana.
- [2] Pajuelo Diego, Laura Christian. 2016. Steganography entitled A Novel Technique for SDTV-H.264 / AVC Encoded Video. School of Electrical Engineering, Peruvian University of Applied Sciences ; Rusia
- [3] Pencheva, Evelina. 2015. the proliferation of computers in the field of multimedia help mankind in this century to be able to interact better. With multimedia humans have a

wide variety of media to communicate with other humans. But today people more opt-based audio-visual media.

- [4] Purwoko. 2012. *Create Your Film*. Yogyakarta: Multicom.
- [5] Purwoko. 2012. *Perancangan Media Video Profile Sebagai Penunjang Promosi Pada Sma Islamic Centre Tangerang : Perguruan Tinggi Raharja*
- [6] Rahmawati, Indah, 2012. Menjadi Sutradara Televisi : dengan *Single* dan *Multi Camera*. Grasindo, Jakarta : Grasindo.
- [7] Rosadi, Sona, Elva. 2013: *Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Smk Pgri 1 Tangerang. Perguruan Tinggi Raharja*
- [8] Ruslan.2013 “*Perancangan Video Profile Sebagai Penunjang Media Promosi Dan Informasi Pada Pt. Fesa Buana Bagasindo : Perguruan Tinggi Raharja*
- [9] Septian Vikri. 2013. *Perancangan Video Company Profile Pada Rsia Murni Asih Sebagai Media Promosi : Perguruan Tinggi Raharja*
- [10] Soepadmo, Gatoet, 2013. *Panduan mudah merancang bangunan*. jakarta: niaga swadaya.