

## SARANA PROMOSI DAN INFORMASI SEBAGAI VIDEO PROFILE SMK YUPPEN TEK 2 CURUG KABUPATEN TANGERANG

Desy Apriani<sup>1</sup>

Rosdiana<sup>2</sup>

Asriyani<sup>3</sup>

Dosen STMIK Raharja<sup>1</sup>, Dosen AMIK Raharja Informatika<sup>2</sup>, STMIK Raharja Jurusan Teknik  
Informatika<sup>3</sup>

*Jl. Jendral Sudirman No. 40, Modern Cikokol, Tangerang*

Email : [desy@raharja.info](mailto:desy@raharja.info)<sup>1)</sup>, [ros@raharja.info](mailto:ros@raharja.info)<sup>2)</sup>, [asriyani@raharja.info](mailto:asriyani@raharja.info)<sup>3)</sup>

### ABSTRAK

*Multimedia saat ini sudah merambah di seluruh dunia bahkan sulit dipisahkan dengan keidupan sehari-hari. Multimedia dalam pendidikan menyediakan teknik pembelajaran sehingga hasil yang maksimal. Calon siswa dan siswi diharapkan mereka agar lebih mudah untuk menentukan bagaimana siswa dapat menerima informasi secara cepat dan efektif. promosi menggunakan teknologi komputer meningkat lebih baik sehingga mengikuti perkembangan teknologi. Namun saat ini instansi tidak memiliki media video promosi mengenai profile pendidikan kepada masyarakat luas. tahapan preproduction, production dan postproduction. Agar menghasilkan rancangan video profile komunikasi informasi berkualitas menggunakan Adobe Photoshop CS6, Adobe Premier CS6 dan Adobe Corel Video Studio X5.*

*Kata Kunci : Multimedia, Promosi*

### ABSTRACT

*Multimedia has now penetrated all over the world even difficult to be separated from everyday life. Multimedia in education provides learning techniques so that maximum results. Prospective students are expected to make it easier for them to determine how students can receive information quickly and effectively. promotion using computer technology has improved better so that it follows technological developments. But currently the agency does not have promotional video media regarding the profile of education to the wider community. preproduction, production and postproduction stages. In order to produce quality video profile information communication designs using Adobe Photoshop CS6, Adobe Premier CS6 and Adobe Corel Video Studio X5.*

*Keywords: Multimedia, Promotion*

## PENDAHULUAN

Perkembangan pengetahuan dan informasi berbagai aktifitas dan kehidupan. Berbagai informasi ditawarkan dengan bentuk multimedia yang dapat menciptakan presentasi interaktif dan informatif teks, audio, video, animasi dan grafik untuk keunggulan bersaing. Pengenalan dunia pendidikan dengan teknologi informasi multimedia, karena sebagai sarana informasi untuk siswa dan siswi, orang tua atau bahkan masyarakat yang mempunyai kepentingan dengan pihak sekolah. Informasi.

## **RUMUSAN MASALAH**

Media berupa buku dan katalog, namun didalam prosesnya sering terjadi pemahaman dalam menerima informasi. Karena itu dengan tampilan video profile yang ada dalam media projek akan membuat proses penerimaan siswa lebih meningkat, informasi menjadi lebih lengkap tentang video profile SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang.

## **LANDASAN TEORI**

### **Pengertian Projek**

Usaha sementara yang memiliki sasaran untuk menciptakan suatu produk atau hasil, proyek juga selalu melibatkan ide-ide dan penelitian untuk mencapai tujuan tertentu.

### **Pengertian Informasi**

hasil pengolahan data dari satu atau berbagai sumber, yang kemudian diolah, sehingga memberikan nilai, arti dan manfaat.

### **Pengertian Media**

Segala bentuk dan saluran yang digunakan untuk menyampaikan informasi atau pesan. Kata media berasal dari kata latin, merupakan bentuk jamak dari kata “medium”.

### **Pengertian Video**

teknologi untuk menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan dan menata ulang gambar bergerak. Biasanya menggunakan film seluloid, sinyal elektronik, atau media digital.

### **Pengertian Audio**

suara atau bunyi yang dihasilkan oleh getaran suatu benda, agar dapat tertangkap oleh telinga manusia getaran tersebut harus kuat minimal 20 kali/detik.

### **Pengertian Audio Visual**

media intruksional modern yang sesuai dengan perkembangan zaman (kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi) karena meliputi penglihatan, pendengaran dan gerakan, serta menampilkan unsur gambar yang bergerak.

### **Perencanaan Multimedia**

suatu sarana (media) yang didalamnya terdapat perpaduan (kombinasi) berbagai bentuk elemen informasi, seperti teks, graphics, animasi, video, interaktif maupun suara sebagai pendukung untuk mencapai tujuannya yaitu menyampaikan informasi atau sekedar memberikan hiburan bagi target audiens-nya.

### **Tujuan Multimedia**

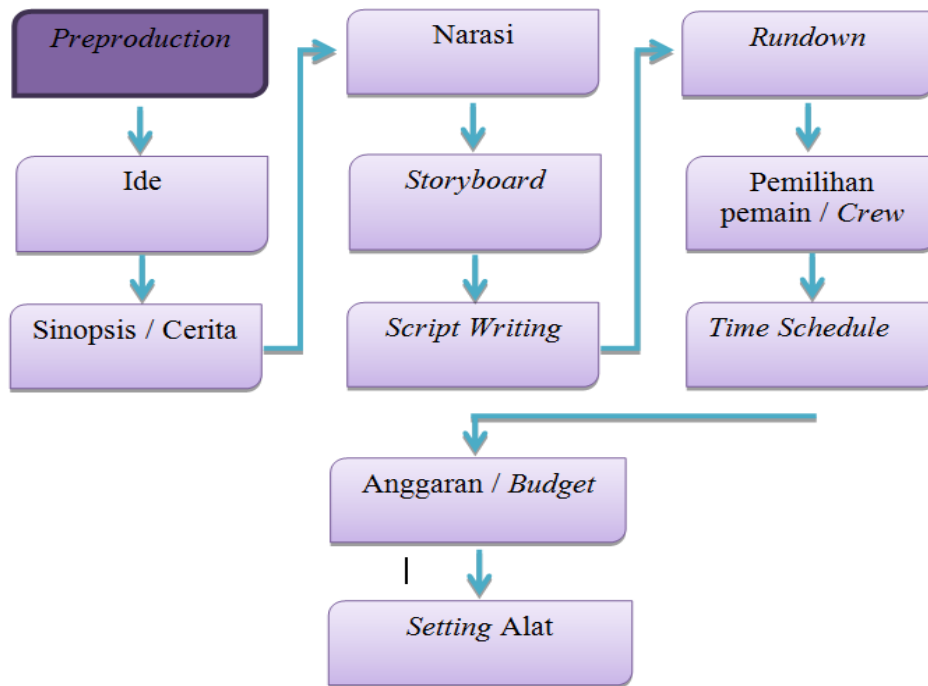
kombinasi dari beragam bentuk konten seperti teks, audio, video, gambar dan animasi untuk memberikan informasi atau hiburan kepada pengguna.

### **Tahapan Produksi *Audio Visual***

#### **Pra Produksi**

“Praproduksi (perencanaan) kegiatan dengan liputan (shooting). kegiatan praproduksi antara lain penuangan ide (gagasan) outline, scenario/pembuatan format/ script/ treatment,

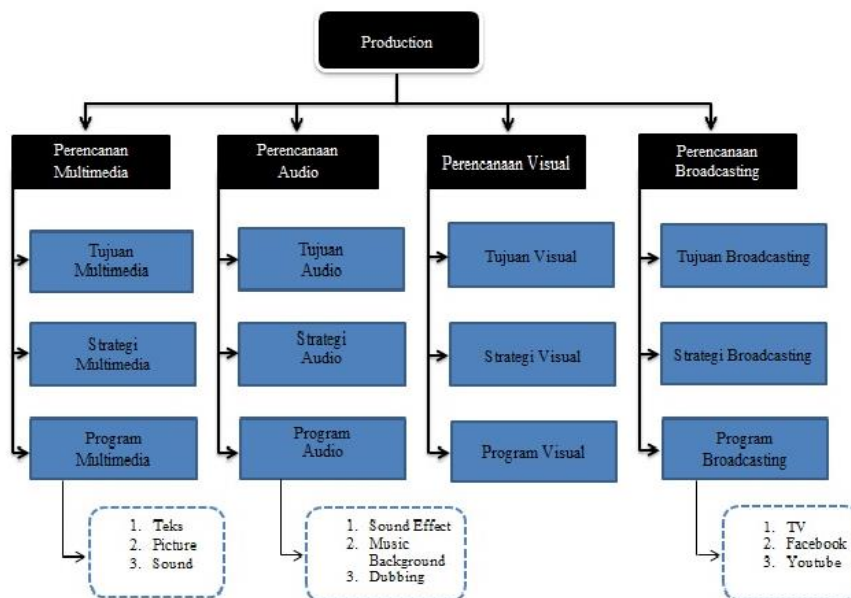
storyboard, program meeting, hunting (peninjauan lokasi liputan), production meeting, technical meeting, dekor, dan lain-lain.”



Gambar 1. Tahapan Pra Produksi

**Produksi**

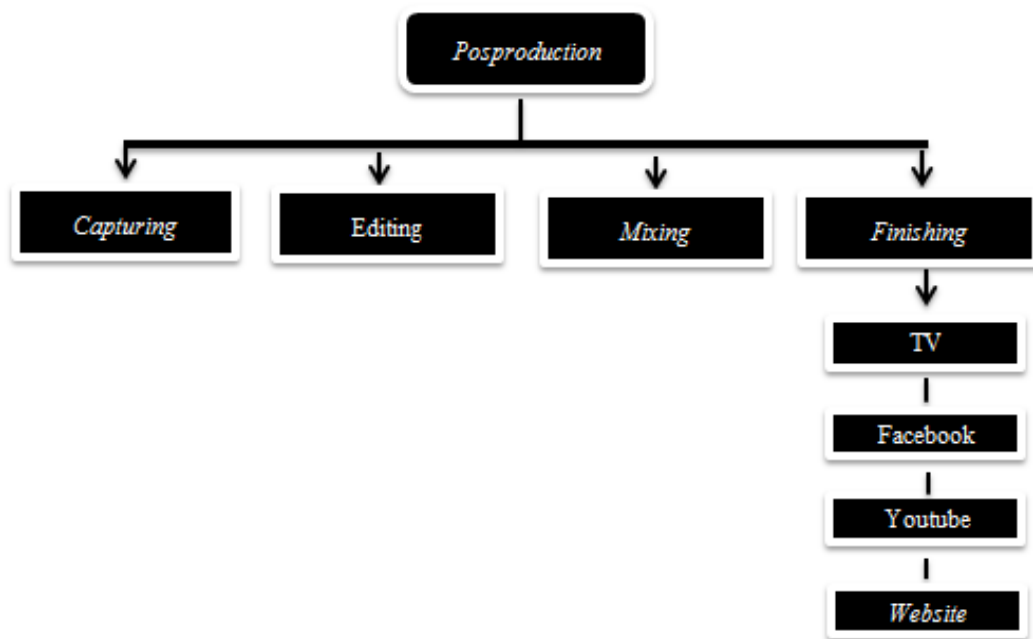
”memproduksi program doku-drama agak mirip dengan memproduksi program dokumenter. Namun dalam doku-drama adegan yang terjadi di masa lalu bisa direkayasa.”



Gambar 2. Tahapan Produksi

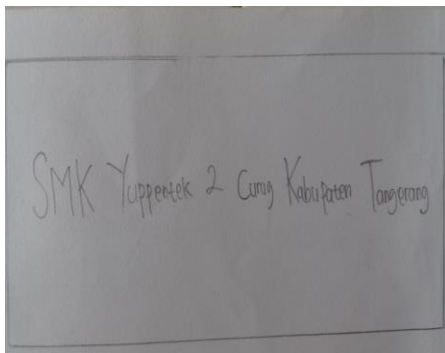
**Post Produksi**

“Pascaproduksi (penyuntingan) peliputan/shooting/taping sehingga materi selesai disiarkan atau diputar kembali.



Gambar 3. Pasca Produksi

### Storyboard Scene 1



Bumper Tulisan SMK Yuppentek  
2 Kab Tangerang

Gambar 4. Tulisan SMK Yuppentek 2 Kab Tangerang

### Scene 2



Video Slide Opening SMK  
Yuppentek 2 Curug  
Kabupaten Tangerang

Gambar 5. Opening SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten

**Scene 3**



EXT / Video Gerbang sekolah SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang (Medium Shoot)

Gambar 6. Gerbang sekolah SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang

**Scene 4**



EXT / Video pemeriksaan siswa siswi pada saat masuk sekolah (Medium shoot)

Gambar 7: Video pemeriksaan siswa siswi pada saat masuk sekolah

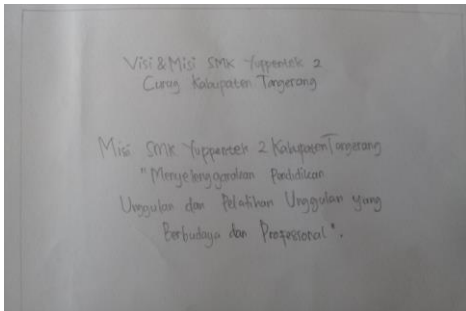
**Scene 5**



EXT / video gedung sekolah SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang (Full shoot)

Gambar 8. video gedung sekolah SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang

**Scene 6**



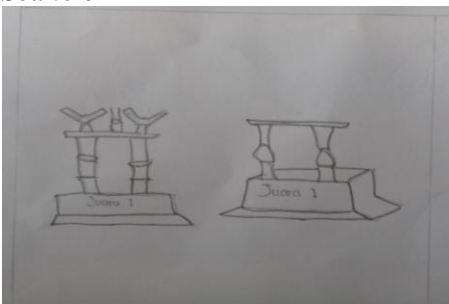
Visi dan Misi SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang

Gambar 9. Visi dan Misi SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang

**Scane 7**

INT / Video Ruang kelas SMK  
Yuppentek 2 Curug Kabupaten  
Tangerang

Gambar 10. Video Ruang kelas SMK Yuppentek 2  
Curug Kabupaten Tangerang

**Scane 8**

INT / video Prestasi yang di  
miliki SMK Yuppentek 2  
Curug Kabupaten Tangerang

Gambar 11. video Prestasi yang di miliki SMK Yuppentek 2  
Curug Kabupaten Tangerang

**Adobe Premier CS3**

salah satu program editing video yang dikembangkan oleh Adobe Systems. Adobe Systems sendiri adalah perusahaan perangkat lunak yang bergerak di bidang grafis, animasi, video, dan pengembangan web. Adobe adalah salah satu perusahaan perangkat lunak yg paling besar di dunia.

**Corel Video Studio X5**

Piranti lunak ini sangat mungkin baik storyboard serta mengedit waktu-oriented. Format yang berlainan yang di dukung untuk klip sumber, serta video yang dibuat bisa di-export ke DVD, AVCHD, HD-DVD serta AVI. VideoStudio juga mensupport DV segera serta HDV menangkap ke disk.

**Adobe Photoshop CS3**

perangkat lunak untuk mengolah citra atau perangkat lunak desain grafis yang berguna untuk mengedit gambar, memberi efek gambar.

**Literatur Reviewer**

1. “Perancangan Video Profile Sebagai Penunjang Media Informasi Dan Promosi Pada Sma Citra Islami”. Peneliti ini mengenai pembuatan media video profile untuk meningkatkan minat calon pendaftar untuk bergabung di lembaga tersebut. SMA Citra Islami Tangerang saat ini belum mempunyai sebuah video profile, yang dimana lembaga sekolah tersebut perlu adanya media video profile yang menarik dan dapat menjadi media informasi dan media promosi khususnya bagi calon para siswa dan siswi

- baru.
2. “Pembuatan Video Company Profile Pada Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar”. Penelitian ini mengenai bagaimana menciptakan sebuah media promosi yang menarik dan efektif. Penulis yang akan membuat penelitian di lembaga tersebut akan merancang media promosi universitas widyagama malang dengan konsep animasi 2 dimensi.
  3. Pembuatan Video Company Profile Pada Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar”. Penelitian ini mengenai tujuan yang ingin di capai si penulis adalah untuk menghasilkan video profil Muhammadiyah 1 Karanganyar yang berbasis multimedia sebagai media promosi dan dokumentasi. Manfaat penelitian ini adalah sebagai dokumentasi serta media promosi dan informasi tentang lembaga pendidikan tersebut.
  4. “Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Gondang”. Penelitian ini mengenai Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Gondang ini belum mempunyai sarana untuk mempromosikan sekolah kepada masyarakat. Manfaat penelitian ini adalah sebagai dokumentasi serta media promosi dan informasi tentang lembaga pendidikan tersebut.
  5. “Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri Dua Sambungmacan Sragen Menggunakan Komputer Multimedia”. Penelitian ini mengenai merancang media audio visual agar dapat menjadi daya tarik yang efektif, terutama dalam penyampaian promosi dan informasi. SMA Negeri 15 Kota Tangerang merupakan salah satu lembaga pendidikan di Kota Tangerang dan mempunyai permasalahan adalah bentuk promosi yang digunakan masih berupa media komunikasi visual, seperti pamphlet, spanduk, brosur, dan lainnya, sehingga sekolah tersebut membutuhkan media penunjang informasi dan promosi yang lebih menarik dan efektif yaitu dalam bentuk video profile.

## KESIMPULAN

Media yang digunakan oleh SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang dalam menunjang promosi dan informasi yaitu berupa video profile berisi mengenai sejarah sekolah, prestasi sekolah, ruang lingkup sekolah dan fasilitas-fasilitas sekolah. Dalam merancang media video profile yang menarik dan sesuai citra / image SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang diperlukan strategi visual yaitu dengan cara memperhatikan gambar, teks, audio dan efek-efek visual lainnya yang akan digunakan agar tampilan menjadi lebih menarik serta akan ditampilkan keunggulan-keunggulann yang ada di SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang sehingga lebih diminati dan dapat memenuhi kebutuhan calon minat siswa dan siswi.

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Abdulhak, Ishak.DoniDarmawan. 2013. “ *Teknologi Pendidikan* .” PT RemajaRosdakarya:Bandung.
- [2] Abdillah, Fadhly. Dhamar Adhiguna, Agus Sevtiana. 2017. “ *Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Tehnik Motion Graphic Menggunkan Perangkat Lunak Komputer Graphic* .”JURNAL DIGIT Vol. 7, No. 1. STMIK CIC Cirebon.
- [3] Abidin.ElfiraRosana.Sukirman Rahim, MeylanSaleh. 2015. “ *Kemampuan Guru DalamMengolah Media PembelajaranPada Mata Pelajaran IPA di SDN No. 104 Kota Utara Gorontalo* ,”KaryaIlmiahMahasiswaFakultasIlmuPendidikan Vol. 3 No. 3.Gorontalo.
- [4] Adebowale,Aina, J. and Adekanye E. Ademola. 2013. “ *Audio-Visual Resources Availability And Use For Library Services Among Colleges Of Education In Lagos State Nigeria* .”*Journal IJLIS-International Journal of Library and Information Science* Vol. 5, No. 10.Lagos State University . Ojo Lagos Nigeria.
- [5] Andreanus, Jansen. 2015. “*TindakUjarEkspresifDalam Film Freedom Writer*,”Fakultas Ilmu Budaya Manado, Sulawesi Selatan.
- [6] Anggraini, Amelia. 2014. “*PengaruhProdukPositiyoningTerhadapLoyalitas Audience Pada Radio Mentari 95.10 FmPekanBaru*,”Sripsi Thesis, Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau,Riau.
- [7] Anggraini, Lia, S.KiranaNathalia. 2014. “ *DesainKomunikasi Visual* .”NuansaCendikia: Bandung.
- [8] Anita, Diajeng,Ria. Fitri Marisa. 2017. “*Rancangan Video Media PromosiBerbasis Motion Graphic 2D UntukMeningkatkanJumlahMahasiswaUniversitasWidyagama Malang*,” *Journal of Information Technology and Computer Sciene (JOINTECS)* Vol. 1, No. 2. Universitas Widyagama Malang, Jawa Timur.
- [9] Aris.Indra Budi Saputra, Kevin Macario, Adam Maulana, Faisal Mustaqim. 2015. “ *Perancangan Media Company Profile SebagaiPenunjangPromosidanInformasiPada PT. Pos Indonesia (PERSERO) Tangerang 15000* .” *Seminar NasionalTeknologiInformasidan Multimedia, STMIK AMIKOM Yogyakarta, Jawa Tengah*.
- [10] Aveyard, Helen. 2014. “*Doing A Literature Review In Helath And Social Care A Partical Guide 3<sup>rd</sup> Edition*.”McGraw-Hill Education, New York.