

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Minat Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Pada Universitas Raharja

Ulis Bella¹, Monika², Miftah Baharudin³

¹Program Studi Akuntansi Universitas Raharja, ²Program Studi Komputerisasi Akuntansi Universitas Raharja, ³Program Studi Sistem Informasi Universitas Raharja
Email: ulis.bella@raharja.info, *²monika@raharja.info, miftah.baharudin@raharja.info

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh faktor sosial, pribadi, minat, motivasi, dan tersedianya lapangan pekerjaan pada jurusan akuntansi. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Raharja Tangerang. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode membagikan kuesioner bagi mahasiswa jurusan akuntansi universitas raharja tangerang secara online. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis dengan menggunakan regresi berganda dengan bantuan software spss 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, faktor sosial, pribadi, minat, motivasi dan tersedianya lapangan pekerjaan berpengaruh terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi Universitas Raharja.

Kata Kunci : sosial, pribadi, minat, motivasi dan tersedianya lapangan pekerjaan.

Abstract

The purpose of this study was to analyze the influence of social factors, personal, interest, motivation, and the availability of jobs in the accounting department. The population in this study were students majoring in accounting, Raharja University, Tangerang. Sampling was done by distributing questionnaires to students majoring in accounting at Raharja Tangerang University online. The statistical method used to test the hypothesis was using multiple regression with the help of SPSS 25 software. The results of the study indicate that social, personal, interest, motivation and availability of employment factors affect the decision of enthusiasts to choose accounting majors at Raharja University.

Keywords: social, personal, interest, motivation and the availability of jobs.

1. Pendahuluan

Perguruan tinggi merupakan jenjang akhir dalam dunia pendidikan yang menjadi salah satu syarat untuk terjun dalam dunia kerja. Pada saat ini akuntansi adalah salah satu program studi berlatar belakang ilmu sosial yang banyak diminati oleh calon mahasiswa. Jurusan akuntansi menjadi jurusan favorit di berbagai perguruan tinggi di Indonesia, baik itu perguruan tinggi negeri maupun swasta, salah satunya adalah Universitas Raharja. Jurusan Akuntansi di Universitas Raharja Tangerang merupakan salah satu jurusan unggulan.

Dilihat dari sisi mahasiswa terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih jurusan Akuntansi di perguruan tinggi universitas raharja antara lain: (1) Faktor Sosial, (2) Faktor Pribadi, (3) Minat, (4) Motivasi, (5) Tersedia lapangan kerja bagi lulusan akuntansi Universitas Raharja Tangerang.

Kuliah di perguruan tinggi bukan hanya dengan tujuan utama mencari ilmu, tapi ada dorongan dari diri sendiri bahwa setelah lulus berharap mendapatkan pekerjaan yang layak. Dari

hasil penelitian Basuki dalam (Sar'i, Irsadsyah dan Djamil) menyebutkan bahwa rata-rata mahasiswa memilih jurusan akuntansi, didorong oleh keinginan mereka untuk menjadi profesional di bidang akuntansi (Erlita 2011). Selain itu, termotivasi secara otomatis harus oleh anggapan bahwa akuntan di masa depan dipenuhi untuk memberi kemudahan bagi mahasiswa dan sangat dibutuhkan oleh setiap orang. Motivasi berprestasi adalah kecenderungan seseorang untuk berusaha meraih kesuksesan dan memiliki orientasi tujuan, aktivitas sukses atau gagal

Penulis bermaksud memilih jurusan akuntansi Universitas Raharja Tangerang sebagai tempat meneliti, karena jurusan Akuntansi cukup diminati. Dugaan tersebut mendasari penulis untuk melakukan penelitian. Penelitian tersebut bermaksud untuk mendapatkan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan peminat untuk memilih jurusan akuntansi Universitas Raharja Tangerang.

TINJAUAN PUSTAKA

Keputusan

Keputusan adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latar belakang masalah, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan atau rekomendasi. rekomendasi itulah yang selanjutnya dipakai dan digunakan sebagai pedoman basis dalam pengambilan keputusan. (Kholidah & Arifiyanto, 2020) Penelitian ini membahas tentang Faktor yang mempengaruhi keputusan memilih jurusan akuntansi dapat diuraikan sebagai berikut:

Minat

Minat merupakan suatu kondisi di dalam diri individu yang sangat berpengaruh terhadap sikap dan proses belajar tentang sesuatu hal. (Maharani dkk, 2018) Minat dapat menjadi sebab kegiatan dan sebab partisipasi dalam kegiatan dan minat juga erat hubungannya dengan dorongan, motif, dan reaksi emosional dalam dunia pendidikan (Kahu & Nelson, 2017)

Motivasi

Motivasi merupakan salah satu hal yang mempengaruhi perilaku manusia, motivasi disebut juga sebagai pendorong, keinginan, pendukung atau kebutuhan-kebutuhan yang dapat membuat seseorang bersemangat dan termotivasi untuk mengurangi serta memenuhi dorongan diri sendiri, sehingga dapat bertindak dan berbuat menurut cara-cara tertentu yang akan membawa ke arah yang optimal. (Sitorus, 2020)

Tersedia Lapangan kerja bagi lulusan akuntansi

Tersedianya lapangan kerja merupakan salah satu alasan minat memilih jurusan di berbagai perguruan tinggi, karena lulusan akuntansi masih banyak dibutuhkan di dunia kerja.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang dari uraian di atas, maka rumusan masalah yang menjadi dasar penulis adalah apakah faktor sosial, pribadi, minat, motivasi, dan tersedianya lapangan kerja bagi lulusan akuntansi Universitas Raharja berpengaruh terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi di perguruan tinggi Universitas Raharja?

TUJUAN PENELITIAN

1. Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi peminat memilih jurusan akuntansi Universitas Raharja.
2. Untuk menguji pengaruh sosial, pribadi, minat terhadap pemilihan jurusan akuntansi sebagai tempat kuliah perguruan tinggi universitas raharja.

Hipotesis yang dirumuskan adalah:

- H₁ : Sosial berpengaruh Terhadap Keputusan peminat Memilih Jurusan Akuntansi Universitas Raharja
- H₂ : Pribadi Berpengaruh terhadap Keputusan peminat Memilih Jurusan Akuntansi Universitas Raharja
- H₃ : Minat berpengaruh terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi Universitas Raharja.
- H₄ : Motivasi berpengaruh terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi universitas Raharja.
- H₅ : Tersedianya lapangan kerja bagi lulusan akuntansi universitas raharja berpengaruh terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi.

2. Metode Penelitian

Penelitian menggunakan jenis rancangan penelitian kuantitatif dengan mengusulkan beberapa pernyataan dalam bentuk kuesioner kepada responden yaitu mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Raharja, yang bertujuan untuk menjawab pernyataan yang berkaitan dengan subyek yang diteliti.

1. Populasi Dan Sampel

Sampel diambil dengan metode pembagian kuesioner kepada mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Raharja secara acak.

2. Pengumpulan Data

Data diperoleh dengan menyampaikan kuesioner secara online kepada mahasiswa Akuntansi Universitas Raharja.

3. Instrumen Penelitian

Alat ukur dalam penelitian biasanya disebut instrumen penelitian. Jadi instrumen penelitian adalah suatu alat ukur yang digunakan untuk mengukur fenomena alam atau sosial yang diamati. Kemudian dijelaskan metode yang digunakan dalam penelitian yaitu dengan menggunakan metode kuisisioner, memberikan pernyataan atau pertanyaan yang di isi oleh responden mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Raharja.

Penetapan skor diberikan kepada butir pernyataan atau pertanyaan penelitian di dalam kuesioner. Skala likert yang digunakan dalam penelitian ini berdimensi lima, yaitu nilai 1 -5 dengan makna: (1) sangat tidak setuju, (2) tidak setuju, (3) ragu-ragu, (4) setuju, dan (5) sangat setuju.

4. Uji Validasi

Uji validasi berguna untuk mengetahui valid atau tidaknya Kuesioner yang digunakan peneliti dalam Mengukur dan memperoleh data penelitian dari para responden.

Dasar pengambilan uji validasi pearson.

Perbandingan nilai r-hitung dengan r-tabel

- Jika nilai rhitung > r tabel = valid
- Jika nilai rhitung < r tabel = tidak valid cara mencari nilai r tabel dengan N=50 pada signifikan 5% pada data distribusi nilai r tabel statistic, maka diperoleh nilai r tabel sebesar 0,279

Melihat nilai signifikan

- Jika Nilai signifikan < 0,05 = valid

- Jika nilai signifikan $>0,005$ =tidak valid
5. **Uji Reliabilitas**
Bertujuan untuk melihat apakah kuesioner memiliki konsistensi jika pengukuran dilakukan dengan kuesioner tersebut dilakukan secara berulang.
- Dasar pengambilan uji reliabilitas dikatakan reliable jika nilai cornbach alpha $>0,60$
6. **Pengujian Hipotesis**
Mengggunakan uji pengaruh atau hubungan antara variabel yang diminati..Jika ada Hubungan Seberapa kuat hubungan antara variabel tersebut.

3. Hasil Dan Pembahasan

Table 1
Hasil Uji Validasi Pearson

| Pertanyaan | Nilai rhitung | Nilai rtabel | Signifikan | Keputusan | |
|--------------------|-----------------|--------------|------------|-----------|-------|
| Faktor Sosial | 0,558 | 0,279 | 0,000 | Valid | |
| Faktor Pribadi | 0,629 | 0,279 | 0,000 | Valid | |
| Minat | 0,643 | 0,279 | 0,000 | Valid | |
| Motivasi | M ₁ | 0,581 | 0,279 | 0,000 | Valid |
| | M ₂ | 0,594 | 0,279 | 0,000 | Valid |
| | M ₃ | 0,772 | 0,279 | 0,000 | Valid |
| | M ₄ | 0,738 | 0,279 | 0,000 | Valid |
| | M ₅ | 0,808 | 0,279 | 0,000 | Valid |
| | M ₆ | 0,770 | 0,279 | 0,000 | Valid |
| | M ₇ | 0,794 | 0,279 | 0,000 | Valid |
| | M ₈ | 0,761 | 0,279 | 0,000 | Valid |
| | M ₉ | 0,682 | 0,279 | 0,000 | Valid |
| Lapangan Pekerjaan | LP ₁ | 0,762 | 0,279 | 0,000 | Valid |
| | LP ₂ | 0,675 | 0,279 | 0,000 | Valid |
| | LP ₃ | 0,574 | 0,279 | 0,000 | Valid |

Dari factor analisis pada tabel 1 diatas,semuah pertanyaan memiliki nilai rhitung yang lebih besar > dari nilai rtabel atau semua pertanyaan memiliki nilai *factor loading* lebih besar dari 0,279.Ini berarti semua pertanyaan dalam kuesioner adalah valid.

Hasil Uji Reliabilitas Cronbach Alpha

Tabel 2

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 50 | 100.0 |
| | Excluded ^a | 0 | .0 |
| | Total | 50 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| 0,918 | 15 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Correlation | Item-Total Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|----------------------------|--------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------|
| P1 | 53.8200 | 59.375 | 0,516 | 0,916 |
| P2 | 53.9000 | 58.418 | 0,520 | 0,917 |
| P3 | 53.9800 | 57.285 | 0,671 | 0,912 |
| P4 | 53.7800 | 57.359 | 0,691 | 0,911 |
| P5 | 53.9200 | 55.177 | 0,765 | 0,908 |
| P6 | 53.7200 | 56.124 | 0,723 | 0,910 |
| P7 | 53.8400 | 56.423 | 0,755 | 0,909 |
| P8 | 53.7600 | 56.064 | 0,712 | 0,910 |
| P9 | 53.7600 | 58.390 | 0,630 | 0,913 |
| P10 | 53.7200 | 56.777 | 0,716 | 0,910 |
| P11 | 53.5800 | 58.698 | 0,567 | 0,915 |
| P12 | 53.9800 | 57.857 | 0,465 | 0,920 |
| P13 | 53.5800 | 58.126 | 0,620 | 0,913 |
| P14 | 53.4600 | 59.396 | 0,592 | 0,914 |
| P15 | 53.3200 | 59.855 | 0,512 | 0,916 |

Instrumen dikatakan *reliable* bila cronbach alphanya memiliki nilai lebih besar dari 0,60.(Nunnaly,1978,sebagaimana dikutip Flori et al.1992).

Dari hasil uji Reliabilitas terlihat bahwa nilai alpha pada setiap pertanyaan lebih besar dari 0,60.Maka seluruh pertanyaan yang diuji dikatakan *reliable*.

Pengujian Hipotesis

Menggunakan uji pengaruh atau hubungan antara variabel-variabel yang diminati.

Uji regresi berganda,hipotesis didukung jika nilai signifikan < 0,05 hipotesis ditolak jika nilai signifikan > 0,05.

Berdasarkan hasil olahan spss25,maka diperoleh nilai signifikan sebagai berikut:

Hasil Uji Regresi Berganda

Tabel 3

| Hipotesis | Nilai sig |
|-------------|-----------|
| Hipotesis 1 | 0,000 |
| Hipotesis 2 | 0,000 |
| Hipotesis 3 | 0,000 |
| Hipotesis 4 | 0,000 |
| Hipotesis 5 | 0,000 |

Dengan menggunakan uji regresi berganda pada tingkat probabilitas= 0,05

Dasar pengambilan keputusan:

- Jika signifikan < 0,05 maka Ho tidak dapat ditolak
- Jika signifikan > 0,05 maka Ho ditolak

Hasil Pengujian Hipotesis

Tabel 4

| Hipotesis | Hasil Pengujian |
|-------------|---------------------|
| Hipotesis 1 | Tidak Dapat Ditolak |
| Hipotesis 2 | Tidak Dapat Ditolak |

| | |
|-------------|---------------------|
| Hipotesis 3 | Tidak Dapat Ditolak |
| Hipotesis 4 | Tidak Dapat Ditolak |
| Hipotesis 5 | Tidak Dapat Ditolak |

Hipotesis 1

Untuk mengetahui apakah factor social berpengaruh terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi UR, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

Ho₁ : Faktor social jurusan akuntansi UR **berpengaruh** terhadap keputusan peminat memilih

jurusan akuntansi.

Ha₁ : factor social **tidak berpengaruh** terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi UR

Pada table 3, kolom nilai sig adalah 0,000 atau probabilitas dibawah 0,05 (0,000<0,05), maka Ho

Tidak dapat ditolak, artinya **factor social berpengaruh** terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi UR.

Hipotesis 2

Untuk mengetahui apakah factor pribadi berpengaruh terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi UR, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

Ho₂ : Faktor pribadi jurusan akuntansi UR **berpengaruh** terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi.

Ha₂ : factor pribadi **tidak berpengaruh** terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi UR

Pada table 3, kolom nilai sig adalah 0,000 atau probabilitas dibawah 0,05 (0,000<0,05), maka Ho

Tidak dapat ditolak, artinya **factor pribadi berpengaruh** terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi UR.

Hipotesis 3

Untuk mengetahui apakah minat berpengaruh terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi UR, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

Ho₃ : Minat **berpengaruh** terhadap keputusan memilih jurusan akuntansi UR

Ha₃ : Minat **tidak berpengaruh** terhadap keputusan memilih jurusan akuntansi UR

Pada table 3, kolom nilai sig adalah 0,000 atau probabilitas dibawah 0,05 (0,000<0,05), maka Ho

Tidak dapat ditolak, artinya **minat berpengaruh** terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi UR.

Hipotesis 4

Untuk mengetahui apakah motivasi berpengaruh terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi UR, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

Ho₄ : Motivasi **berpengaruh** terhadap keputusan memilih jurusan akuntansi.

Ha₄ : Motivasi **tidak berpengaruh** terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi UR

Pada table 3, kolom nilai sig adalah 0,000 atau probabilitas dibawah 0,05 (0,000<0,05), maka Ho

Tidak dapat ditolak, artinya **motivasi berpengaruh** terhadap keputusan peminat memilih

jurusan akuntansi UR.

Hipotesis 5

Untuk mengetahui apakah tersedianya lapangan pekerjaan berpengaruh terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi UR, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

Ho₅ : Tersedianya lapangan pekerjaan **berpengaruh** terhadap keputusan memilih jurusan akuntansi.

Ha₅ : Tersedianya lapangan pekerjaan **tidak berpengaruh** terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi UR

Pada table 3, kolom nilai sig adalah 0,000 atau probabilitas dibawah 0,05 (0,000 < 0,05), maka Ho

Tidak dapat ditolak, artinya **Tersedianya lapangan pekerjaan berpengaruh** terhadap keputusan

peminat memilih jurusan akuntansi UR.

4. Kesimpulan Dan Saran

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah:

Faktor social, pribadi, minat, motivasi dan tersedianya lapangan pekerjaan berpengaruh dan memiliki korelasi yang cukup kuat terhadap keputusan peminat memilih jurusan akuntansi Universitas Raharja.

B. Saran

Peneliti hanya meneliti 5 faktor yang mempengaruhi keputusan peminat memilih jurusan akuntansi UR, untuk peneliti selanjutnya dapat mencari factor-faktor lain.

Daftar pustaka

Kahu, E., & Nelson, K. (2017). Student engagement in the educational interface: Understanding the mechanisms of student success. Higher Education Research & Development. Advance online publication. 1-14. doi: 10.1080/07294360.2017.1344197

Maharani, S.H., Linda, P., & Rohayati, R. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin. Jurnal INTEKNA, Volume 18, No. 2, Nov 2018: 67-131

Sitorus, R.M.T. 2020. pengaruh komunikasi antarpribadi pimpinan terhadap motivasi kerja. Surabaya: Scopindo Media Pustaka

Kholidah, N., & Arifiyanto, M. 2020. Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management