

# Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2019 – 2022

Putri Misbahul Hayat\*<sup>1</sup>, Mintauli Debataraja<sup>2</sup>

Program Studi Akuntansi, Universitas Raharja, Tangerang  
Email : \*<sup>1</sup>putri.misbahul@raharja.info, <sup>2</sup>mintauli@raharja.info

## Abstrak

Memiliki tujuan perusahaan yang jelas merupakan salah satu strategi untuk menghadapi persaingan ketat antar perusahaan. memaksimalkan nilai perusahaan salah satu elemen yang membentuk tujuan memulai bisnis. Faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya ukuran perusahaan kebijakan hutang dan profitabilitas. metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif, dengan metode pengambilan sampling yang digunakan adalah nonprobability sampling dengan teknik sampling purposive. Dari hasil uji T ukuran perusahaan (SIZE) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV), kebijakan hutang (DER) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) dan profitabilitas (ROE) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Sedangkan dari hasil uji F terus ukuran perusahaan (SIZE), kebijakan hutang (DER) dan profitabilitas (ROE) berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan (PBV).

**Kata kunci :** Ukuran Perusahaan (SIZE), Kebijakan Hutang (DER), Profitabilitas (ROE), Nilai Perusahaan (PBV)

## Abstract

*Having clear company goals is one strategy for facing intense competition between companies. Maximizing company value is one of the elements that forms the goal of starting a business. Factors that can influence company value include company size, debt policy and profitability. The research method used in this research is a quantitative method, with the sampling method used is nonprobability sampling with a purposive sampling technique. From the results of the T test, company size (SIZE) partially has no effect on company value (PBV), debt policy (DER) partially has a positive and significant effect on company value (PBV) and profitability (ROE) partially has a positive and significant effect on value. company (PBV). Meanwhile, from the results of the F test, company size (SIZE), debt policy (DER) and profitability (ROE) simultaneously influence company value (PBV).*

**Keywords:** Company Size (SIZE), Debt Policy (DER), Profitability (ROE), Company Value (PBV)

## 1. Pendahuluan

Rina Aprilia Hastanti (2022), mengatakan bahwa memiliki tujuan perusahaan yang jelas merupakan salah satu strategi untuk menghadapi persaingan ketat antar perusahaan. Memaksimalkan nilai perusahaan Merupakan salah satu elemen yang membentuk tujuan

memulai bisnis. Menurut Sudana (2015) nilai perusahaan merupakan nilai kini dari pendapatan atau dari arus kas yang diharapkan diterima masa yang akan datang. Semakin tinggi harga saham, semakin tinggi pula keuntungan yang didapat oleh investor dan akan meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran bagi para pemegang saham. Menurut Tiwi Herninta (2019), faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya profitabilitas ukuran perusahaan leverage dan kemampuan perusahaan dalam membayar dividen. Selain itu Selvi dan Ita (2019) mengatakan bahwa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan. dapat disimpulkan dari beberapa pendapat di atas bahwa banyak faktor yang menyebabkan naik dan turunnya nilai perusahaan

Menurut Khumairoh (2016) semakin besar ukuran perusahaan atau skala perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal, oleh karena itu ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Tiwi Herninta (2019) mengatakan kebijakan hutang merupakan kebijakan yang diambil oleh pihak manajemen dalam rangka memperoleh sumber pendanaan bagi perusahaan sehingga digunakan untuk membiayai aktivitas operasional perusahaan. kebijakan hutang merupakan salah satu alternatif pendanaan perusahaan selain menjual harga saham di pasar modal. Menurut Kasmir (2019) rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Apabila semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan, maka akan semakin besar pula peluang perusahaan agar sahamnya dapat diminati oleh para investor.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pengaruh ukuran perusahaan kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan consumer goods yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2022.

### Nilai Perusahaan

Menurut Rosikah et al. (2018), nilai perusahaan adalah total nilai aset perusahaan, yang terdiri dari nilai pasar modal dan nilai aset. Harga saham yang tinggi berdampak pada nilai suatu perusahaan yang dapat meningkatkan kepercayaan pasar terhadap kinerja dan prospek masa depan perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat investor percaya pada kinerja perusahaan saat ini dan prospek masa depan. Adapun rumus nilai perusahaan yang digunakan sebagai berikut.

$$PBV = \frac{\text{Harga Per Lembar Saham}}{\text{Nilai Buku Per Lembar Saham}}$$

### Ukuran Perusahaan

Menurut Rani & Lina (2019) ukuran suatu perusahaan dapat dilihat dari banyaknya aset yang dimilikinya, dan ukuran perusahaan adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perolehan laba. Perusahaan dengan ukuran yang lebih besar biasanya memiliki kekuatan tersendiri dalam menangani masalah bisnis dan memiliki kemampuan untuk memperoleh laba tinggi karena didukung oleh aset yang besar. Adapun rumus ukuran perusahaan yang digunakan sebagai berikut.

$$\text{SIZE} = \text{Ln} (\text{Total Aset})$$

### Kebijakan Hutang

Menurut Khasmir (2019), rasio kebijakan hutang atau rasio solvabilitas merupakan ukuran yang dapat digunakan suatu perusahaan untuk mengukur seberapa besar asetnya dibiayai oleh hutang. Adapun rumus kebijakan hutang yang digunakan sebagai berikut.

$$DER = \frac{Total\ Utang}{Ekuitas}$$

**Profitabilitas**

Menurut Budi Raharjo (2021), pengertian profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari penjualan, sering dinyatakan dalam margin keuntungan (profit margin). Semakin tinggi rasio profitabilitasnya, maka akan semakin baik kondisi bisnisnya atau perusahaannya. Adapun rumus rasio profitabilitas yang digunakan adalah sebagai berikut.

$$ROE = \frac{Laba\ Bersih\ Setelah\ Pajak}{Ekuitas}$$

2. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif, yaitu pengumpulan data menggunakan data sekunder. Data yang didapatkan merupakan data yang berasal dari laporan Keuangan perusahaan Consumer Goods periode 2019-2022 berupa laporan arus kas, laporan laba rugi, laporan posisi keuangan, catatan atas laporan keuangan, serta data lain yang mendukung yang telah dipublikasi dan diaudit. Penelitian Pada penelitian ini metode pengambilan sampling yang digunakan adalah *Nonprobability sampling* dengan teknik *sampling purposive*. Metode analisis yang dipakai pada penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

3. Hasil Dan Pembahasan

**Uji T**

Tabel 1 Hasil Uji Statistik T

**a. Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.
		B	Std. Error	d Coefficients Beta		
1	(Constant)	-.506	3.810		-.133	.895
	SIZE	-.088	.130	-.022	-.678	.499
	DER	.015	.005	.110	2.675	.008
	ROE	.309	.015	.860	20.801	.000

a. Dependent Variable: PBV

Sumber : Data diolah menggunakan IBM SPSS versi 25

- a. Berdasarkan hasil nalisis uji t pada tabel 1 diperoleh nilai thitung sebesar -0.678 diperoleh nilai ttabel sebesar 1.97867 sehingga diketahui thitung -0.678 < nilai ttabel 1.97867 dengan nilai signifikan (sign. 0,499). Jika dibandingkan antara nilai signifikan dengan nilai alpha ( $\alpha = 0,05$ ), maka nilai signifikan 0,499 > dibandingkan dengan 0,05. Dari hasil tersebut dapat dinyatakan bahwa ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- b. Berdasarkan hasil uji t pada tabel 1 diperoleh nilai thitung sebesar 2.675 diperoleh nilai ttabel sebesar 1.97867 sehingga diketahui thitung 2.675 > nilai ttabel 1.97867 dengan nilai signifikan (sign. 0,008). Jika dibandingkan antara nilai signifikan dengan nilai alpha ( $\alpha =$

0,05), maka nilai signifikan  $0,008 <$  dibandingkan dengan 0,05. Dari hasil tersebut dapat dinyatakan bahwa kebijakan hutang secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

- c. Berdasarkan hasil uji t pada tabel 1 diperoleh nilai thitung sebesar 20.801 diperoleh nilai ttabel sebesar 1.97867 sehingga diketahui thitung  $20.801 >$  nilai ttabel 1.97867 dengan nilai signifikan (sign. 0.000). Jika dibandingkan antara nilai signifikan dengan nilai alpha ( $\alpha = 0,05$ ), maka nilai signifikan  $0.000 <$  dibandingkan dengan 0.05. Dari hasil tersebut dapat dinyatakan bahwa profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

## Uji F

Tabel 2 Hasil Uji Statistik F  
ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9221.774	3	3073.925	272.761	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1442.516	128	11.270		
	Total	10664.290	131			

a. Dependent Variable: PBV

b. Predictors: (Constant), ROE, SIZE, DER

Sumber : Data diolah menggunakan IBM SPSS versi 25

Berdasarkan hasil uji F pada tabel 2 diperoleh nilai hitung Fhitung sebesar 272.761 dan nilai Ftabel sebesar 2.67 sehingga diketahui Fhitung  $272.761 >$  Ftabel 2,67 dengan nilai signifikan (sig. 0,000). Jika dibandingkan antara nilai signifikan dengan nilai alpha ( $\alpha=0,05$ ), maka nilai signifikan  $0,00 <$  0,05. dari hasil tersebut dapat dinyatakan bahwa ukuran perusahaan kebijakan hutang dan profitabilitas secara simultan bersama-sama terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

## 4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta perhitungan data yang ada, maka peneliti mengamil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- Ukuran perusahaan secara pasial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
- Kebijakan hutang secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
- Profitabilitas seacar parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
- Ukuran perusahaan, kebijakan hutang dan profitabilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

## Daftar Pustaka

- [1] Budi Rahardjo, M. S. D. (2021). Jeli Investasi Saham ala Warren Buffet: Strategi Meraup Untung di Masa Krisis. Andi Publisher
- [2] Herninta, tiwi. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 22 No. 3. Institut Bisnis Nusantara

- 
- [3] Hastanti, Rina Aprilia. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt Gudang Garam Tbk Periode 2010-2021. Skripsi. Tangerang: Program Studi Manajemen Universitas Pamulang
- [4] Ita dan Selvi. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol. 21, No. 1a-2, Nov 2019, Hlm. 173-184
- [5] Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo PersadaNugraha
- [6] Khumairoh. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.
- [7] PT Bursa Efek Indonesia. (2024). Annual Report. <https://www.idx.co.id>
- [8] Rachmawati, Rani Putri, dan Linna Ismawati. (2019). Pengaruh Profitabilitas (Eps), Ukuran Perusahaan (Size) Dan Leverage (Dar) Terhadap Nllal Perusahaan (Tobin's Q) Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Lndonesla Periode 2013-2017. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
- [9] Rosikah, Dwi Kartika Prananingrum, Dzulfikri Aziz Muthalib, Muh Irfandy Azis, Miswar Rohansyah. (2018). *Effect of Return On Asset, Return On Equity, Earning Per Share Corporate Value. The International Journal of Engineering and Science (IJES) ISSN (e): 2319-1813 Vol.7, 06-14*
- [10] Sudana, I Made. (2015). Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga