

---

---

# Media Informasi dan Promosi Berbentuk Video Profil Pada Pondok Pesantren Tarbiyatul Mubtadi'in

Lusyani Sunarya\*<sup>1</sup>, Chika Febiola<sup>2</sup>, Nur Fikri Harits<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains and Teknologi, Universitas Raharja  
Email: \*<sup>1</sup>[lusyani@raharja.info](mailto:lusyani@raharja.info), <sup>2</sup>[chika.febiola@raharja.info](mailto:chika.febiola@raharja.info), <sup>3</sup>[fikri.harits@raharja.info](mailto:fikri.harits@raharja.info)

## Abstrak

Sebuah Lembaga Pendidikan saat ini sangat membutuhkan peran dari media sosial dalam menunjang kegiatan promosinya khususnya pada Pondok Pesantren Tarbiyatul Mubtadi'in yang beralamat di Jl. Aria Jaya Santika Pasir Nangka, Kabupaten Tangerang. Saat ini memiliki Jenjang Pendidikan mulai dari Taman kanak-kanak Qur'an (TKQ), Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT), Madrasah Tsanawiyah (MTS) dan Madrasah Aliyah (MA). Tujuan dari penelitian ini yaitu, untuk mempromosikan Madrasah Tsanawiyah (MTS) dan Madrasah Aliyah (MA), agar dapat meningkatkan jumlah penerimaan setiap tahunnya. Kendala yang dihadapi yaitu, media yang digunakan sebelumnya hanya berupa spanduk, brosur, serta belum memiliki video profile, sehingga kurang efektif dan kurang menarik secara visualisasi. Selain itu sejak adanya pandemic covid-19 juga mengalami penurunan jumlah pendaftar, untuk itu dibutuhkan strategi pemasaran yaitu video profile, sebagai penunjang promosinya. Metode penelitiannya yaitu, pengumpulan data, video ini dibuat dengan software Adobe After Effect pro CC 2020, Adobe Premiere pro CC 2020 dan Adobe Photoshop pro CC 2020 dan Konsep Produksi Media (KPM). Penelitian ini menghasilkan sebuah rancangan video profil pesantren, untuk membantu dalam kegiatan pemasaran, dan identitas pesantren dikenal lebih luas.

**Kata Kunci** — Promosi, Video, Pesantren

## Abstract

An educational institution currently really needs the role of social media in supporting its promotional activities, especially at the Tarbiyatul Mubtadi'in Islamic Boarding School which is located at Jl. Aria Jaya Santika Pasir Jackfruit, Tangerang Regency. Currently, it has Educational Levels ranging from Qur'an Kindergarten (TKQ), Integrated Islamic Elementary School (SDIT), Madrasah Tsanawiyah (MTS) and Madrasah Aliyah (MA). The purpose of this study is to promote Madrasah Tsanawiyah (MTS) and Madrasah Aliyah (MA), in order to increase the number of admissions each year. The obstacle faced was that the media previously used were only banners, brochures, and did not yet have a video profile, making it less effective and less visually appealing. In addition, since the Covid-19 pandemic, the number of registrants has also decreased, for that a marketing strategy is needed, namely video profiles, to support the promotion. The research method, namely, data collection, this video was made with Adobe After Effect pro CC 2020, Adobe Premiere pro CC 2020 and Adobe Photoshop pro CC 2020 software and Media Production Concepts (KPM). This research resulted in a design video profile of the pesantren, to assist in marketing activities, and the identity of the pesantren was known more widely.

**Keywords** — Promotion, Video, Islamic Boarding School

## 1. PENDAHULUAN

Media sosial sangatlah dibutuhkan oleh sebuah Instansi maupun Lembaga Pendidikan sebagai strategi penyampaian informasi dan promosinya, sehingga promosi dapat tersampaikan secara luas dan menarik minat audiens. Promosi adalah suatu aktivitas komunikasi yang dilakukan, dimana tujuannya adalah untuk memperkenalkan sesuatu (barang/ jasa/ merek/

perusahaan) kepada masyarakat dan sekaligus mempengaruhi masyarakat luas agar membeli dan menggunakan produk tersebut<sup>[1]</sup>. Media *video profile* dapat mengemas keseluruhan informasi dengan lengkap, dan menarik untuk dilihat, dengan durasi yang cukup, menjadikan media video sebagai pilihan yang tepat untuk promosi sebuah lembaga pendidikan, dalam upaya menarik minat masyarakat.

Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in yang bertempat di Jl. Aria Jaya Santika, Kec. Tigaraksa, Kab. Tangerang. Pesantren ini memiliki sistem salafi *modern* dengan memadukan kurikulum Kementerian Agama dan Kemendikbud. Jenjang Pendidikannya yaitu Taman kanak-kanak Qur'an (TKQ), Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT), Madrasah Tsanawiyah (MTS) dan Madrasah Aliyah (MA). Fasilitas yang ada diantaranya, masjid, majlis ta'lim, saung kunjungan orangtua, maqbaroh(ziarah), gedung sekolah MTs dan MA, ruang kelas, Laboratorium komputer, Laboratorium bahasa, Laboratorium IPA, Ruang aula serba guna dan perpustakaan. Metode pembelajaran yang digunakan adalah belajar dikelas dan mengaji serta ada berbagai aktivitas penunjang lainnya seperti seni dan dakwah.

Media yang digunakan saat ini dalam promosi yaitu, spanduk, brosur serta belum memiliki media video *profile* sebagai penunjang promosinya yang sangat sederhana dan dinilai kurang menarik secara informasi dan visualisasi. Menurut *stakeholder*, jumlah santriwan/wati yang mendaftar di Pesantren untuk jenjang pendidikan MTs dan MA pada tahun 2019 terdapat 180 santriwan/wati, namun sejak adanya *pandemic covid-19* mengalami penurunan jumlah pendaftar menjadi 120 santriwan/wati saja, kemudian pihak pesantren memiliki jumlah target pendaftar di tahun 2021 ini sebanyak 200 santriwan/wati yang bergabung.

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu agar pihak pesantren khususnya bagian marketing dapat terbantu dalam penyebaran informasi dalam upaya memperkenalkan ruang lingkup pesantren dengan baik, serta melalui media ini dapat menarik minat orang tua untuk mempercayakan anaknya untuk menjadi calon santriwan/wati pada pesantren tersebut.

Berdasarkan analisa permasalahan diatas, diperlukan strategi pemasaran dalam bentuk video *profile*, melalui media ini, akan membantu dalam penyampaian informasi sekaligus meningkatkan minat calon santriwan/wati sehingga dapat meningkatkan minat dan jumlah pendaftar, dan masyarakat luas dapat mengetahui dan mengenal Pesantren tersebut dengan baik.

## 2. METODE PENELITIAN

Media video profil ini di dalam pembuatannya, di dukung dengan beberapa metode penelitian: (1) Pengumpulan Data, melalui Observasi, Wawancara dan Studi Pustaka. (2) Video profil pada Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in ini, dirancang dengan *Adobe After Effect pro CC 2020*, *Adobe Premiere pro CC 2020* dan *Adobe Photoshop pro CC 2020*. (3) Konsep Produksi Media (KPM) terdiri dari: *Preproduction*, *Production* dan *Postproduction*.

### *Literature Review*

Berikut adalah beberapa penelitian yang berkaitan dengan media *video* Promosi ini yaitu:

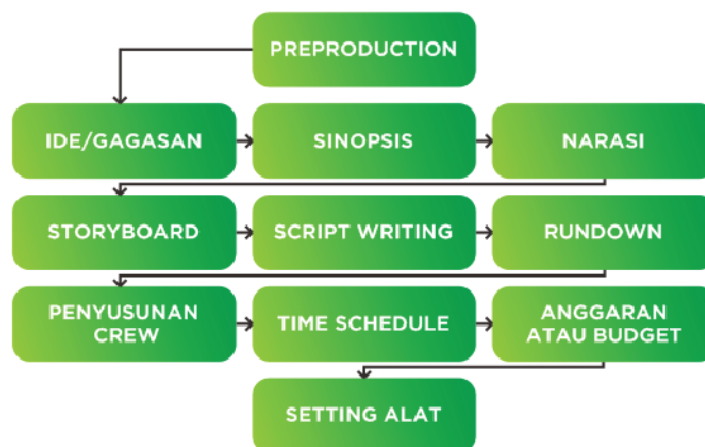
1. Penelitian yang dilakukan oleh Sunarya, dkk (2017)<sup>[2]</sup> dengan judul "Perancangan Media Promosi Video *Profile* Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang". Tujuannya yaitu membuat video profil agar menarik calon siswa/i baru, serta menjadi strategi pemasaran yang efektif bagi sekolah.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Wulandari, dkk (2018)<sup>[3]</sup> dengan judul "Promosi dan Informasi Pada Media Video *Profile* SMA Mandiri Balaraja". Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membantu dalam hal mempromosikan sekolah dan meningkatkan angka pendaftaran siswa/i baru pada SMA Mandiri Balaraja.

3. Renaldi, dkk (2017)<sup>[4]</sup> penelitian dengan judul “Media Video *Profile* Penunjang Promosi dan Informasi pada SMK Harapan Jaya Kota Tangerang”. Penelitian ini untuk memperkenalkan identitas dan informasi sekolah.
4. Penelitian yang dilakukan oleh Apriani, dkk (2018)<sup>[5]</sup> dengan judul “Sarana Promosi dan Informasi Sebagai Video *Profile* SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang”. Tujuan penelitian ini yaitu, sebagai media promosi dan bisa menghasilkan video *profile* untuk menunjang komunikasi informasi berkualitas agar lebih efektif.
5. Penelitian Tama, dkk (2018)<sup>[6]</sup> “Video *Profile* Jurusan Sistem Komputer Jenjang Strata Satu Pada STMIK Raharja Tangerang”. Tujuannya untuk memperkenalkan Jurusan Sistem Komputer dan memikat calon mahasiswa/i baru pada Jurusan tersebut.
6. Penelitian yang dilakukan oleh Sunarya, dkk (2021)<sup>[7]</sup> dengan judul “Media Video Sebagai Penunjang Promosi Pada Pondok Pesantren Al-Bayan Rangkasbitung Kabupaten Lebak”. Tujuan penelitian ini yaitu untuk memperkenalkan Pondok Pesantren Al-Bayan, dan meningkatkan ketertarikan calon santri baru, serta dikenal masyarakat luas.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1. *Preproduction*

*Preproduction* adalah tahap awal dimulainya proses pengumpulan semua elemen yang terlibat dalam sebuah produksi, seperti menentukan ide atau gagasan, membuat sinopsis, narasi, *storyboard*, *script writing*, *rundown*, penyusunan *crew*, *time schedule*, kemudian menentukan anggaran yang dibutuhkan dan menyiapkan peralatan pendukung proses produksi.



Gambar 1. *Preproduction*

#### 1. Ide/Gagasan

Tahap *pre production* merupakan tahapan awal dengan menentukan ide atau gagasan dengan melalui observasi, *interview*, serta pengumpulan data-data pendukung lainnya yang akan dituangkan menjadi cerita dalam video profile, yang akan menyajikan informasi Profil Pesantren, Jenjang Pendidikan, Keunggulan, Fasilitas, Kegiatan Pesantren dan Prestasi yang ada di Pesantren, untuk meningkatkan daya tarik serta minat calon santriwan/wati dan masyarakat dengan menggunakan konsep video yang dikemas dengan menarik dan inovatif.

## 2. Sinopsis atau Cerita

Sinopsis yaitu berupa alur cerita singkat, dari perancangan video. Adapun sinopsis dari media *video profile* Pada Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in:

*Di awal video menampilkan bumper opening logo pondok pesantren tarbiyatul muhtadi'in, lalu menampilkan gerbang pondok pesantren, kemudian menampilkan timelapse masjid pesantren, lingkungan pondok pesantren, alamat pesantren, setelah itu menampilkan visi dan misi pondok pesantren, menampilkan lima azaz ma'had pesantren, lalu menampilkan halaman sekolah, kemudian menampilkan keunggulan pesantren, serta menampilkan guru yang kompeten di bidangnya, setelah itu menampilkan fasilitas yang ada di pondok pesantren seperti gedung asrama santriwan/wati, masjid, majlis ta'lim, saung kunjungan orangtua, maqbaroh, gedung sekolah Mts dan MA, ruang kelas, lab computer, bahasa, ipa, kemudian aula serbaguna dan perpustakaan. Setelah itu menampilkan kegiatan akademik maupun non akademik yang ada di pondok pesantren seperti mengaji kitab kuning, mengaji alquran, dan menampilkan ekstrakurikuler pramuka, pencak silat, marawis, qasidah, tari dan menampilkan kegiatan keterampilan setelah itu menampilkan prestasi pesantren, menampilkan bumper logo alamat, sosial media pesantren dan yang terakhir menampilkan ajakan untuk bergabung di pondok pesantren tarbiyatul muhtadi'in.*

## 3. Narasi

Narasi dengan menceritakan kejadian dan peristiwa yang disusun dalam bentuk tulisan. Narasi digunakan sebagai *voice over* untuk menyampaikan informasi dalam media video. Narasi dari *Video Profile* Pada Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in:

*"Assalamualaikum wr, wb// Selamat datang di Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in// Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in didirikan oleh Abuya KH. Mohamad Nawawi Goffar pada tahun 1953 M/ dengan sistem salafi dan diasramakan pada tahun 1987 M dan mulai dikembangkan secara klasikal serta mengadopsi kurikulum Kementerian Agama dan Kemendikbud/ dengan tetap mengedepankan ciri khas kepesantrenan // Pesantren ini terletak di Kampung Pasir nangka rt/rw 04/02 Desa Pasirangka Kecamatan Tigaraksa Kabupaten Tangerang// Bermula dari pesantren salafi dengan sebutan kobong bilik ma'had tarbiyatul muhtadi'in terus melakukan perubahan/ sampai dengan saat ini sudah memiliki gedung asrama sendiri// Kini Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in, yang bernaung dibawah Yayasan Tarbiyatul Muhtadi'in dipimpin oleh Drs. KH. Mohamad Ues Nawawi, bersama para guru sebagai mitra kerja, bertekad untuk terus berkiprah dalam skala masif demi mencerdaskan kehidupan bangsa/ dan dapat menjalani hidup sesuai dengan baik serta membangun potensi anak-anak didik dalam kecerdasan sosial dan kecerdasan intelektual sesuai dengan lima azaz ma'had yaitu// tawadhu/ tadzakkur/ tafakkur/ taqarrub/ dan tawakkul// Pondok pesantren tarbiyatul muhtadi'in memiliki visi dan misi yaitu//pesantren ini memiliki 4 jenjang pendidikan/ yaitu TKQ/ SDIT/ MTs dan MA// Dari ke 4 jenjang pendidikan tersebut hanya 2 yang di asramakan dan mengikuti kegiatan pesantren yaitu MTs dan MA// Pesantren ini memiliki program keunggulan yaitu pembelajaran kitab kuning/sudah memiliki akreditasi A/ dan para guru yang kompeten di bidangnya/ serta memiliki fasilitas yang lengkap antara lain/ gedung asrama putra dan putri/ masjid 2 lantai/ majelis ta'lim/ saung kunjungan orang tua/ fasilitas maqbaroh (tempat ziarah)/ gedung sekolah Mts dan Ma/ Ruang Kelas/ Laboratorium Komputer, Laboratorium Bahasa, Laboratorium IPA/ Aula Serba guna/ dan Perpustakaan// Pesantren ini memiliki kegiatan pokok seperti/ sholat berjamaah di masjid/ mengaji kitab kuning/ dan mengaji Al-quran// Selain kegiatan pokok adapun kegiatan ekstrakurikuler yaitu/ pramuka/ pencak silat/ marawis/ qasidah/ tari/ keterampilan kaligrafi dan panggung kreasi// Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in juga memiliki beberapa prestasi dibidang akademik maupun non akademik//*

Untuk dapat melihat informasi lebih lanjut silahkan kunjungi media sosial kami// Ayo bergabung bersama kami dan menjadi keluarga besar ma'had tarbiyatul mubtadi'in // ma'had tarbiyatul mubtadi'in AKROM AKROM AKROM INSYAALLAH AKROM //".

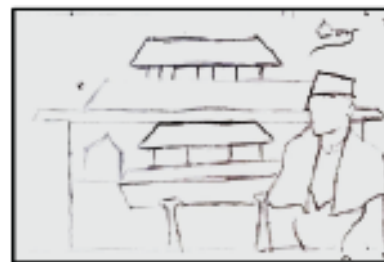
#### 4. Storyboard

*Storyboard* merupakan sebuah visualisasi yang dibuat dengan menggunakan sketsa pensil, serta disusun secara berurutan sesuai dengan naskah, sehingga lebih mudah dalam menyampaikan ide cerita. Melalui gambar sketsa yang dibuat, akan menghasilkan persepsi yang sama pada ide cerita kita.

Berikut ini adalah tampilan *storyboard* dari *video profile* Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in:



Gambar 2. *Scene 1/ Bumper Opening Logo* Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in



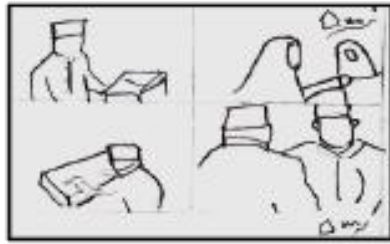
Gambar 3. *Scene 2/ ext / Day/ Full Shot/ Timelapse* masjid pondok pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in (menjelaskan profil & sejarah singkat pesantren)



Gambar 4. *Scene 3/ ext / Day / Full Shot/ Visi dan Misi* pondok pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in



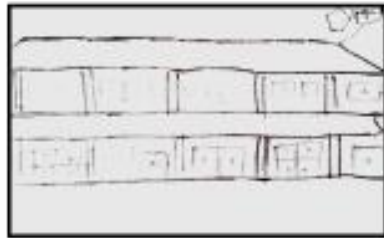
Gambar 5. *Scene 4/ int/ Day/ Full Shot/ keunggulan* pesantren



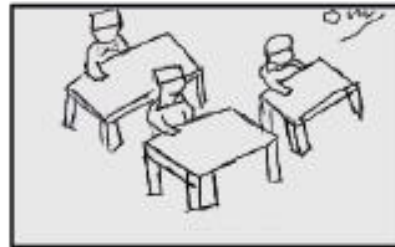
Gambar 6. *Scene 5/ int/ Day / Medium Shot/*  
Guru yang kompeten di bidangnya



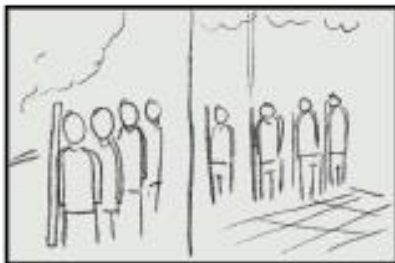
Gambar 7. *Scene 6/ ext/ Day/Full Shot/*  
Gedung asrama



Gambar 8. *Scene 7 ext/ Day/Full Shot/*  
Fasilitas gedung sekolah MTs dan MA



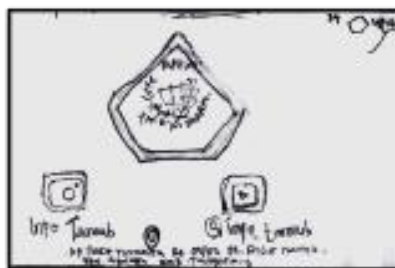
Gambar 9. *Scene 8/ int/ Day/Full Shot/*  
Fasilitas Ruang Kelas



Gambar 10. *Scene 9/ ext/ Day/Full Shot/*  
Kegiatan Ekstrakurikuler



Gambar 11. *Scene 10/ int/ Day/Full Shot/*  
Video Piagam Prestasi Pesantren



Gambar 12. *Scene 11/ Video closing bumper*  
, alamat, no. telp dan social media.

## 5. Script Writing

*Script Writing* merupakan penulisan naskah yang disusun lengkap, informatif dan menarik, untuk membantu dalam *editing video*. Adapun *script writing* dari video profil ini yaitu:

Tabel 1. *Script Writing*

No	Visual	Audio
1.	<i>Bumper Opening</i> Logo Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in	<i>Music</i>
2.	Menampilkan <i>Timelapse</i> masjid pondok pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in (menjelaskan sejarah singkat pesantren)	<i>Assalamualaikum wr/ wb// Selamat datang di Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in// Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in didirikan oleh Abuya KH. Mohamad Nawawi Goffar pada tahun 1953 M/ Pesantren ini terletak di Kampung Pasir angka Rt 04/Rw 02 Desa Pasirangka Kecamatan Tigaraksa Kabupaten Tangerang//</i>
3.	Menampilkan Visi Misi Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in	<i>// Pondok pesantren tarbiyatul muhtadi'in memiliki visi dan misi yaitu//</i>
4.	Menampilkan video keunggulan pesantren	<i>pesantren ini memiliki 4 jenjang pendidikan/ yaitu TKQ/ SDIT/ MTs dan MA// Dari ke 4 jenjang pendidikan tersebut hanya 2 yang di asramakan dan mengikuti kegiatan pesantren yaitu MTs dan MA//Pesantren ini memiliki program keunggulan yaitu pembelajaran kitab kuning/sudah memiliki akreditasi A/</i>
5.	Menampilkan video Guru yang kompeten di bidangnya	<i>dan para guru yang kompeten di bidangnya/</i>
6.	Menampilkan video gedung asrama putra dan putri	<i>serta memiliki fasilitas yang lengkap antara lain/ gedung asrama putra dan putri/</i>
7.	Menampilkan video gedung sekolah Mts dan Ma	<i>gedung sekolah Mts dan Ma/</i>
8.	Menampilkan video fasilitas Ruang Kelas	<i>Ruang Kelas/ Lab Komputer, Lab Bahasa, Lab IPA/ Ruang Aula Serba guna/ dan Perpustakaan//</i>
9.	Menampilkan video kegiatan Ekstrakurikuler	<i>adapun kegiatan ekstrakurikuler yaitu/ pramuka/ pencak silat/ marawis/ qasidah/ tari/ keterampilan kaligrafi dan panggung kreasi//</i>
10.	Menampilkan video piagam prestasi pesantren	<i>Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in juga memiliki beberapa prestasi dibidang akademik maupun non akademik//</i>
11.	Menampilkan <i>bumper</i> logo/ alamat/ sosial media	<i>// Untuk dapat melihat informasi lebih lanjut silahkan kunjungi media sosial kami// Ayo bergabung bersama kami dan menjadi keluarga besar ma'had tarbiyatul muhtadi'in// ma'had tarbiyatul muhtadi'in AKROM AKROM AKROM INSYAALLAH AKROM //</i>



## 6. *Rundown*

*Rundown* merupakan susunan program dari *project* video yang disusun secara sistematis sesuai *scene* dan dibatasi oleh durasi, dengan cara mengelompokkan lokasi yang sama, serta penjelasan dari *shooting* atau pengambilan gambar disesuaikan urutan jadwal *shooting* yang telah ditentukan.

Berikut adalah *rundown* dari video *profile* pada Pondok Pesantren Tarbiyatul Mubtadi'in:

Tabel 2. *Rundown*

No	Scene	Location	Duration	INT/EXT	Description
1.	6	Depan Gedung asrama putra dan putri	00.00.06- 00.00.09	EXT	Menampilkan video gedung asrama putra dan putri
2.	2	Depan Masjid pondok pesantren tarbiyatul mubtadi'in	00.02.53- 00.02.56	EXT	Menampilkan Suasana Pesantren (Menjelaskan Latar Belakang Pondok Pesantren)
3.	9	Lapangan pondok pesantren tarbiyatul mubtadi'in	00.03.59- 00.04.01	EXT	Menampilkan video kegiatan Ekstrakurikuler
4.	7	Depan Gedung sekolah MTs dan MA	00.03.13- 00.03.16	EXT	Menampilkan video gedung sekolah Mts dan Ma
5.	8	Dalam Ruang Kelas	00.03.17- 00.03.19	INT	Menampilkan video fasilitas Ruang Kelas
6.	10	Dalam ruangan	00.04.19- 00.04.26	INT	Menampilkan video piagam prestasi pesantren
7.	5	Dalam Ruangan	00.02.46- 00.02.48	INT	Menampilkan video Guru yang kompeten di bidangnya
8.	4	Dalam Ruangan	00.02.41- 00.02.45	INT	Menampilkan video keunggulan pesantren

## 7. *Penyusunan Crew*

*Penyusunan Crew* dengan menentukan tim yang terlibat dalam proses produksi video. Adapun susunan *crew* dalam pembuatan video *profile* pada Pondok Pesantren Tarbiyatul Mubtadi'in diantaranya:



Tabel 3. Susunan Crew

No	Jabatan	Nama
1.	Sutradara	Chika Febiola
2.	Cameraman	Chika Febiola
3.	Asisten Cameraman	Muhammad Zaenudin
4.	Editor	Chika Febiola
5.	Script Writer	Chika Febiola
6.	Dubber	Evita Dwi
7.	Talent	Guru dan Santriwan/ wati

8. *Time schedule*

Dengan menentukan penjadwalan dalam proses pembuatan video sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Tabel 4. *Time schedule*

Tahapan	Maret 2021				April 2021				Mei 2021				Juni 2021				Juli 2021				Agustus 2021				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
<i>Pre production</i>	Pengajuan Observasi	■	■	■	■																				
	Pengumpulan Data					■	■	■	■																
	Analisis Data									■	■	■	■												
	Ide/Gagasan													■	■	■	■								
	Sinopsis/Cerita																	■	■	■	■				
	Narasi																					■	■	■	■
	Pembuatan Storyboard																								
	Script Writing																								
	Rundown																								
	Penyusunan Crew																								
	Time Schedule																								
	Anggaran/Budget																								
	Peralatan Yang Digunakan																								
<i>Production</i>	Perencanaan Multimedia																								
	Perencanaan Audio																								
	Perencanaan Visual																								
	Perencanaan Broadcasting																								
<i>Post production</i>	Digitizing																								
	Editing																								
	Mixing																								
	Finishing																								
	Tahap Keluaran																								
	Segmen Pasar																								

### 9. Budget Produksi Media

Perencanaan *budget* yang dibutuhkan untuk produksi media diantaranya:

Tabel 5. *Budget* Produksi Media

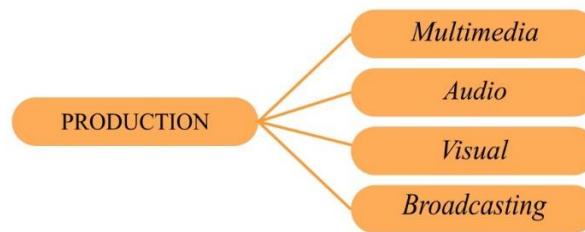
No	Alat Produksi	Keterangan	Biaya Produksi
1.	Survey Lokasi	4 Hari	@20.000 x 4 Hari = Rp.80.000
2.	<i>Camera Canon Mirrorless M100</i>	Milik Pribadi	-
3.	<i>Camera Canon DSLR 100D</i>	Sewa	@150.000 x 3 hari = Rp.450.000
4.	<i>Camera Canon DSLR 77D</i>	Sewa	@150.000 x 3 hari = Rp.450.000
5.	<i>Tripod</i>	Milik Pribadi	-
6.	<i>Apple Ipad 9.7 (2017)</i>	Milik Pribadi	-
7.	<i>Hardisk V-Gen 240 GB</i>	Pinjam	-
8.	<i>PC Intel core i5</i>	Pinjam	-
9.	<i>Memory Sandisk 64GB</i>	Milik Pribadi	-
10.	<i>Microphone External</i>	Sewa	@20.000 x 2 hari = Rp. 40.000
11.	<i>Dubber</i>	Sewa Jasa	@150.000 x 1 hari = Rp.150.000
12.	Konsumsi untuk penulis, guru dan asisten cameraman	3 orang x 2 hari	@50.000 x 2 hari = Rp. 100.000
13.	<i>DVD, Label, Casing</i>	Beli	Rp. 20.000 x 2pcs = Rp.40.000
14.	<i>Adobe Premiere pro CC2020</i>	<i>Free download</i>	-
15.	<i>Adobe After Effect pro CC2020</i>	<i>Free download</i>	-
16.	<i>Adobe Photoshop pro CC2020</i>	<i>Free download</i>	-
<b>Total</b>			<b>Rp. 1.310.000</b>

### 10. Peralatan

Perancangan media video profil ini, menggunakan peralatan seperti *Camera Canon Mirrorless M100*, *Camera Canon DSLR 100D*, *Camera Canon DSLR 77D*, *Apple Ipad 9.7 (2017)*, *Tripod*, *Apple Ipad 9.7 (2017)*, *Hardisk V-Gen 240 GB*, *PC Intel core i5*, *Memory Sandisk 64GB*, *Microphone External*, *DVD*, *Label DVD*, *Casing DVD*.

### 3.2. Production

Pada tahap *Production* proses *shooting* dan pengambilan gambar dapat dimulai. *Sinopsis*, *storyboard* dan *script writing* yang telah dibuat sebelumnya dieksekusi. Dalam proses produksi, terdapat perencanaan multimedia, *audio*, *visual* dan *broadcasting*.



Gambar 13. *Production*

#### 1. Perencanaan Multimedia

Dengan perpaduan teks, gambar dan suara, dalam hal ini dihasilkan video yang dinamis dan interaktif.

- a. Jenis teks yang di gunakan pada *intro bumper* sampai *outro bumper* dengan font *Arial*, *Arial Black*, *Lucida Calligraphy*.
- b. *Picture* Format gambar pada video ini yaitu JPG dan PNG diantaranya Logo, Staf dan Guru, Ekstrakurikuler, Fasilitas Lab IPA dan kemudian digabungkan di dalam video menjadi MP4.
- c. *Sound* / Suara yaitu menggunakan *dubber* atau pengisi suara dan diiringi *backsound instrumental music* berjudul “*Upbeat Corporate Background Music*”.

#### 2. Perencanaan Audio

Dalam menyampaikan pesan atau informasi kepada *audience* dibutuhkan *audio* dalam bentuk suara sehingga video yang akan diputar menjadi tidak membosankan, informatif, mudah dipahami dan menarik.

- a. *Backsound*  
*Backsound* yang digunakan adalah *background music no copyright*, yang digunakan mulai dari isi video setelah *bumper* sampai dengan selesai dengan judul “*Upbeat Corporate*”, *backsound* tersebut dipilih karena sesuai dengan konten yang ingin disampaikan.
- b. *Sound Effect*  
*Sound effect* yang digunakan yaitu *effect* “*whoosh*” dan “*pop*”, *sound* ini digunakan pada *motion graphic* sebagai pelengkap agar animasi terkesan hidup.
- c. *Voice Over*  
*Voice over* yang digunakan yaitu *sound* dari *dubber* yang direkam menggunakan *Microphone External* dan *ipad*.

#### 3. Perencanaan Visual

Perencanaan *visual* untuk mendukung tampilan *video* divisualisasikan agar lebih terlihat menarik, sebagai daya Tarik promosi pada Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi’in.

Dalam perancangan *video profile* ini, dengan menggunakan *visual effect* dan juga menggunakan animasi *motion graphic* dalam penyampaian informasi. kemudian menampilkan visual sesuai dengan kebutuhan mulai dari menampilkan gedung, dan lingkungan pesantren, menampilkan fasilitas pesantren seperti, masjid, ruang kelas, saung kunjungan, keunggulan, fasilitas, kegiatan pesantren dan prestasi yang ada di pesantren dan disertai *motion graphic* dan *bumper* sebagai penutup.

#### 4. Perencanaan *Broadcasting*

Perencanaan *broadcasting* ditujukan dalam upaya menjangkau pangsa pasar yang lebih luas.

- a. *Instagram*  
Pondok pesantren tarbiyatul muhtadi’in memiliki *followers* cukup banyak di *Instagram* dengan nama (*@info\_tarmub*), nantinya video tersebut akan di *upload* ke akun tersebut agar dapat menjangkau lebih banyak masyarakat luas.
- b. *Youtube*

Video profile di *upload* melalui *channel youtube* Tarbiyatul Muhtadi'in yang bernama (*Info Tarmub*) sebagai tahap implementasi.

c. *DVD*

*DVD* sebagai media penyimpanan *file-file* video, selain itu *DVD* juga digunakan untuk menampilkan *video profile*.

### Program Visual

Program visual dalam *video profile* Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in ini dibuat dengan *software Adobe Premiere pro CC2020, Adobe Photoshop pro CC2020* dan *Adobe After Effect pro CC2020*, sebagai pembuatan efek visual dan juga menggabungkan video yang telah diseleksi.



Gambar 14. *Scene 1/ Bumper Opening Logo* Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in



Gambar 15. *Scene 2/ ext / Day/ Full Shot/ Timelapse* masjid pondok pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in (menjelaskan profil & sejarah singkat pesantren)



Gambar 16. *Scene 3/ ext / Day / Full Shot/* Visi dan Misi pondok pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in



Gambar 17. *Scene 4/ int/ Day/ Full Shot/* Keunggulan Pesantren



Gambar 18. *Scene 5/ int/ Day / Medium Shot/* Guru yang kompeten di Bidangnya



Gambar 19. *Scene 6/ ext/ Day/ Full Shot/* Menampilkan Gedung asrama



Gambar 20. *scene 7/ ext/ Day/Full Shot/*  
Fasilitas gedung sekolah MTs dan MA



Gambar 21. *scene 8/ int/ Day/Full Shot/*  
Fasilitas Ruang kelas



Gambar 22. *scene 9/ ext/ Day/Full Shot/*  
Kegiatan Ekstrakurikuler



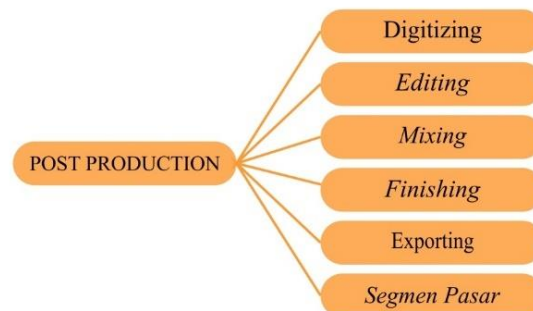
Gambar 23. *scene 10/ int/ Day/Full Shot/*  
Video Piagam Prestasi Pesantren



Gambar 24. *Scene 11/ Video closing bumper, alamat, no. telp dan social media.*

### 3.3. Post Production

Pada tahap *Post production* ini, keseluruhan hasil *shooting* dapat di edit, sesuai dengan *storyboard* hingga hasil *finishing* video dapat di implementasikan ke berbagai media promosi, yang terdiri dari, proses *digitizing, editing, mixing, finishing, exporting* dan segmen pasar.



Gambar 25. *Post Production*



1. *Digitizing*  
*Digitalizing* dengan memindahkan gambar dari kamera ke komputer, untuk meminimalkan sesuatu yang tidak diinginkan terjadi, seperti memori penuh atau kartu memori rusak.
2. *Editing*  
Pada tahap *editing*, video di susun sesuai *scene* dan di potong atau sunting sesuai dengan keinginan, agar hasil video menarik untuk dilihat. *Editor* menggunakan *Adobe Premiere pro CC2020, Adobe Photoshop pro CC2020, Adobe AfterEffect pro CC2020*.
3. *Mixing*  
*Mixing* yaitu proses *editing* dengan menggabungkan video, *backsound* dan *dubbing*, dengan menggunakan *Adobe Premiere pro CC2020, Adobe Photoshop pro CC2020, Adobe AfterEffect pro CC2020*.
4. *Finishing*  
Tahap *finishing* dengan pengecekan ulang pada video, serta memastikan kembali visual, teks, *backsound*, maupun *voice over* yang sudah di masukkan. Tersusun dengan baik dan *balance* agar dapat dilihat dan didengar secara baik oleh *audience*.
5. *Exporting*  
Tahap *Exporting* dilakukan setelah pembuatan video/*rendering*, lalu di *export* dengan *Adobe Premiere Pro CC 2020*, dengan memilih format H.264 berkualitas *Full HD 1920x1080 dan Frame Rate 50 fps*. Kemudian video akan di *upload* ke *youtube (Info Tarmub)* dan *Instagram (@info\_tarmub)*.
6. Segmen Pasar  
Segmen pasar dari video profil yaitu untuk menjangkau taerget sasaran yaitu calon Santriwan/wati, khususnya dari Wilayah Kabupaten Tangerang dan Jabodetabek dan umumnya menjangkau seluruh Indonesia. Dengan video profil ini diharapkan dapat membantu pihak pesantren dalam kegiatan promosi setiap tahunnya dan dapat meningkatkan jumlah pendaftar sebelumnya, kemudian meningkatkan citra pesantren di mata masyarakat luas.

#### 4. KESIMPULAN

Perancangan media video *profile* ini dapat disampaikan beberapa poin kesimpulan yaitu sebagai berikut, kendala yang dihadapi dalam mempromosikan Pondok Pesantren Tarbiyatul Mubtadi'in ini adalah, media yang digunakan sebelumnya sebagai promosi yaitu, spanduk, brosur serta belum memiliki media *video profile*, sehingga dinilai masih sangat sederhana dan kurang lengkap dalam menyampaikan informasi dan dinilai kurang menarik secara visualisasi. Selain itu jumlah santriwan/wati yang mendaftar belum mencapai target yang diharapkan, sehingga dibutuhkan konsep video yang kreatif yaitu dengan menampilkan informasi terbaru tentang Pondok Pesantren Tarbiyatul Mubtadi'in yang terdapat efek visual, audio visual, dan durasi video tidak terlalu panjang sehingga dapat menyampaikan informasi secara lengkap, *update* dan dapat lebih menarik minat calon santriwan/wati baru pada Pondok Pesantren Tarbiyatul Mubtadi'in. Target yang ingin dicapai yaitu, agar dapat menyampaikan informasi secara lengkap mengenai keseluruhan ruang lingkup pesantren sehingga calon santriwan/wati dan masyarakat mendapatkan informasi yang jelas serta diharapkan dapat meningkatkan jumlah pendaftar sesuai target dan identitas pesantren di kenal lebih luas.

## 5. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah disimpulkan, beberapa saran yang dapat diberikan pada Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in, agar dapat menggunakan video promosi di setiap kegiatan-kegiatan promosi pondok pesantren, dan diimplementasikan pada berbagai media sosial sehingga dapat memperluas pemasaran dan lebih dikenal oleh masyarakat luas, agar sarana promosi Pesantren lebih dikembangkan lagi, dengan menghasilkan video promosi dengan konsep terbaru, informatif dan kreatif melalui *audio visual* dan animasi, dengan memberikan informasi terbaru sesuai perkembangannya, sehingga dapat lebih meningkatkan minat santriwan/wati baru dan masyarakat pada Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadi'in, selain itu agar pihak pesantren dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan penyebaran informasi dan promosi melalui *instagram* dan *youtube* serta diimplementasikan dalam setiap kegiatan promosi Pesantren, sehingga khalayak luas lebih mengenal dan diharapkan dapat meningkatkan penerimaan calon santriwan/wati di setiap tahunnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Wulandari, Ria, Achmad Rachmat dan Bobby Aditya Nugraha, 2018, *Promosi dan Informasi Pada Media Video Profile SMA Mandiri Balaraja*, Tangerang: STMIK Raharja, CICES Journal. ISSN: 2356-5209, Vol.4, No. 2.
- [2] Sunarya, Lusyani, Rindang Kusumaninggar dan Adrian syahputra, 2017, *Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang*, Bali: STMIKOM Bali Eksplora Informatika, ISSN:2460-3694, Vol.6, No.2.
- [3] Wulandari, Ria, Achmad Rachmat dan Bobby Aditya Nugraha, 2018, *Promosi dan Informasi Pada Media Video Profile SMA Mandiri Balaraja*, Tangerang: STMIK Raharja, CICES Journal, ISSN: 2356-5209, Vol.4, No.2.
- [4] Renaldi, Ryan, Ani Fitriyani dan Gian Rizki Illahi, 2017, *Media Video Profile Penunjang Promosi dan Informasi pada SMK Harapan Jaya Kota Tangerang*, Tangerang: Perguruan Tinggi Raharja, CICES Journal, ISSN: 2356-5209, Vol. 3, No. 1.
- [5] Apriani, Desy, Rosdiana dan Asriyani, 2018, *Sarana Promosi dan Informasi Sebagai Video Profile SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang*, Tangerang: STMIK Raharja, CICES Journal, ISSN: 2356- 5209, Vol. 4, No. 2.
- [6] Tama, Adi Kusuma Widya, Azwar Aditya Putra dan Muhamad Azis Fikri, 2018, *Video Profile Jurusan Sisten Komputer Jenjang Strata Satu Pada STMIK Raharja Tangerang*, Tangerang: Universitas Raharja, CERITA Journal, ISSN:2461-1417, Vol. 4, No. 2.
- [7] Sunarya, Lusyani, Kukoh Mey Ariyanto dan Nita Yuliyanti, 2020, *Media Video Sebagai Penunjang Promosi Pada Pondok Pesantren Al-Bayan Rangkasbitung Kabupaten Lebak*, Tangerang: Universitas Raharja, MAVIB Journal, ISSN: 2723-1992, Vol. 2, No. 1.