

Desain Grafis Sebagai Media Informasi Pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang

Triyono ¹, Po Abas Sunarya ², Shifa Dini Annisa ^{*3}, Sugeng Widada ⁴

^{1,2,3,4} Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja
Jl. Jendral Sudirman No.40 Modernland, Cikokol, Tangerang, Indonesia

E-mail: ¹ triyono@raharja.info, ² abas@raharja.info, ^{*3} shifa.dini@raharja.info,
⁴ sugeng.widada@raharja.info

Abstrak

Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang memiliki peran krusial dalam memberikan pelayanan terkait informasi kependudukan dan pencatatan sipil kepada masyarakat. Penggunaan media desain grafis seperti gambar, ilustrasi dan infografis telah terbukti lebih efektif dalam meningkatkan pemahaman Masyarakat dan mempermudah proses pengambilan keputusan. Namun, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi Dukcapil Kota Tangerang, antara lain kurangnya kompetensi sumber daya manusia, sistem yang belum mendukung secara optimal dan keterbatasan dalam keterbukaan informasi. Hal ini mengakibatkan pelayanan publik di beberapa daerah belum optimal. Oleh karena itu, perancangan media desain grafis yang baik, berguna meningkatkan penyampaian informasi yang jelas dan mudah dipahami kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan dilakukan dalam beberapa tahap yang melibatkan observasi, wawancara dan studi pustaka dari jurnal terkait dan penelitian sebelumnya, serta konsep desain meliputi layout kasar, komprehensif dan final artwork yang dirancang dengan Canva untuk media sosial Instagram. Hasil dari penelitian yaitu desain untuk merayakan hari-hari besar Nasional, kegiatan pelayanan, pelayanan keliling terpadu, serta desain indeks kepuasan masyarakat di Dukcapil Kota Tangerang bertujuan untuk memudahkan masyarakat mendapatkan informasi.

Kata Kunci – Desain Grafis, Informasi, Dukcapil

Abstract

The Civil Registration and Population Service of Tangerang City has a crucial role in providing services related to population information and civil registration to the public. The use of graphic design media such as images, illustrations, and infographics has proven to be more effective in improving public understanding and facilitating decision-making. However, there are some challenges facing the Tangerang City Council, including a lack of human resource competence, a system that is not supported optimally, and limitations in the openness of information. Therefore, good graphic design and useful media design improve the delivery of clear and understandable information to the public. The research uses qualitative methods and is carried out in several stages involving observations, interviews, and library studies of related journals and previous research, as well as design concepts covering rough, comprehensive, and final layouts of artworks designed with Canva for Instagram social media. The results of the research are designs to celebrate the great national days, service activities, integrated travel services, as well as the design of the public satisfaction index in Dukcapil City of Tangerang, aimed at making it easier for the public to get information.

Keywords – Graphic Design, Information, Dukcapil

1. PENDAHULUAN

Masyarakat *modern* membutuhkan informasi yang mudah diakses dan dipahami untuk membuat keputusan yang tepat dalam berbagai aspek kehidupan. Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) Kota Tangerang memiliki peran penting dalam memberikan pelayanan administrasi kependudukan kepada masyarakat. Salah satu tugas utama Dukcapil adalah memberikan informasi yang jelas dan akurat kepada masyarakat tentang berbagai layanan yang tersedia, persyaratan yang harus dipenuhi dan prosedur yang harus dilalui^[1]. Informasi yang disampaikan oleh Dukcapil haruslah mudah dipahami oleh semua kalangan masyarakat, termasuk mereka yang memiliki keterbatasan literasi. Oleh karena itu, media desain grafis hadir sebagai solusi yang lebih menarik dan mudah dipahami. Penggunaan gambar, ilustrasi dan infografis dalam penyampaian informasi terbukti lebih efektif dalam menarik perhatian, meningkatkan pemahaman, dan mempermudah proses pengambilan keputusan.^[2]

Salah satu tantangan yang dihadapi oleh Disdukcapil Kota Tangerang adalah bagaimana mengkomunikasikan informasi mengenai prosedur dan layanan kependudukan kepada masyarakat dengan cara yang menarik dan mudah dimengerti. Di sinilah peran desain grafis menjadi sangat relevan. Desain grafis memiliki kemampuan untuk menyederhanakan informasi yang kompleks dan menyajikannya dalam bentuk visual yang menarik serta mudah dipahami. Dengan menggunakan media desain grafis yang dipublikasikan melalui *platform* media sosial seperti *Instagram*, Disdukcapil dapat menyampaikan berbagai informasi penting, seperti desain informasi hari raya Nasional, kegiatan pelayanan, pelayanan keliling terpadu dan indeks kepuasan masyarakat dengan lebih efektif. Penggunaan elemen desain seperti gambar, ilustrasi, dan infografis dapat meningkatkan pemahaman dan keterlibatan masyarakat, serta membantu dalam menyebarluaskan informasi secara lebih efisien.

Penggunaan media desain grafis dalam pelayanan publik, khususnya di Disdukcapil Kota Tangerang, diharapkan dapat meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap layanan yang disediakan, serta mendorong partisipasi aktif dalam mengurus administrasi kependudukan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran desain grafis sebagai alat komunikasi informasi di Disdukcapil Kota Tangerang, serta mengevaluasi efektivitas media tersebut dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat.

Dengan begitu, media desain grafis ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan publik, mulai dari perbaikan kompetensi SDM, peningkatan sistem pendukung, hingga keterbukaan informasi^[3], dan juga berkontribusi dalam upaya meningkatkan efektivitas pelayanan publik di Kota Tangerang, dengan harapan terciptanya pelayanan yang lebih baik, efisien, dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat, sehingga pemerintah daerah dapat memainkan peran optimal dalam memajukan pembangunan kota dan kesejahteraan masyarakat.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk mendapatkan pemahaman yang komprehensif tentang efektivitas desain grafis dalam meningkatkan keterbukaan informasi dan kualitas pelayanan publik. Penelitian ini dilakukan dalam beberapa tahap yang melibatkan Observasi, wawancara dengan narasumber terkait penelitian dan studi pustaka. Tahapan-tahapan ini dirancang untuk memberikan gambaran yang jelas tentang bagaimana desain grafis dapat digunakan secara efektif dalam konteks informasi pelayanan publik di Dukcapil Kota Tangerang.

Studi pustaka yang digunakan pada penelitian ini menggunakan penelitian dari penulis sebelumnya yang memiliki kesamaan dengan penelitian yang akan dibahas ini. Observasi lapangan dilakukan untuk memahami kondisi aktual di Dukcapil Kota Tangerang^[4]. Peneliti mengamati proses pelayanan publik, penggunaan desain grafis dalam penyampaian informasi, dan interaksi antara petugas dan masyarakat.

Literature Review

Berikut yang merupakan proses pencarian *literature review* yang dilakukan oleh penulis mengenai media desain grafis pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil, antara lain:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Widayanti, dkk, (2021) ^[5] “*Edukasi Pembuatan Desain Grafis Menarik Menggunakan Aplikasi Canva*”. Penelitian ini untuk mendukung penyampaian informasi, salah satunya adalah media desain. Canva adalah aplikasi desain grafis yang dapat membantu merancang, membuat, dan mengedit desain bisa berupa kartu ucapan, poster, brosur, infografis, dan bahkan presentasi.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Suharto, dkk (2022)^[6] “*Pelatihan dan Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Desain Grafis Pada Siswa SMK Saradan Tajur Halang Bogor*”. Pemberian materi ataupun sosialisasi mengenai sisi lain dari aplikasi canva ini diharapkan bisa memacu dan memotivasi siswa dan siswi SMK Saradan untuk lebih menggali lagi materi mengenai Desain Grafis secara cepat, handal dan mudah dan diharapkan dapat menambah *skill*.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Faisal, dkk (2021)^[7] “*Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Desain Grafis dan Promosi Produk Pada Sekolah Islami Berbasis Kewirausahaan*”. Penelitian ini menjelaskan Canva menyediakan ribuan elemen desain seperti gambar, *ikon*, *font* dan ilustrasi yang bisa digunakan secara gratis atau dengan biaya minimal. Ini memungkinkan pengguna untuk membuat desain yang kreatif dan variatif, serta aplikasi ini juga memungkinkan pengguna untuk mengunggah gambar dan elemen grafis mereka sendiri, memberikan fleksibilitas lebih dalam menyesuaikan desain.
4. Penelitian yang dilakukan oleh Tumewan, dkk (2021)^[8] “*Pengembangan Media Pembelajaran Tutorial Desain Komunikasi Visual di SMK Negeri 3 Tondano*”. Penelitian ini menjelaskan desain grafis yang menarik dapat membuat media pembelajaran lebih menarik bagi siswa. Penggunaan warna, tipografi, ilustrasi, dan elemen visual lainnya membantu menarik perhatian siswa dan membuat mereka lebih tertarik untuk belajar. Visual yang menarik juga membantu dalam mempertahankan minat siswa selama proses pembelajaran, sehingga mereka lebih fokus dan terlibat.
5. Penelitian yang dilakukan oleh Kharissidqi, dkk (2022)^[9] “*Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran yang Efektif*”. Penelitian ini menjelaskan tentang *Canva* membantu mahasiswa memahami dan memvisualisasikan konsep-konsep teoritis dalam desain grafis, seperti teori warna, komposisi, tipografi dan keseimbangan. Dengan membuat desain nyata, mahasiswa dapat melihat bagaimana konsep-konsep ini diterapkan dan mempengaruhi hasil akhir desain mereka.
6. Penelitian yang dilakukan oleh Wijaya, dkk (2021) ^[10] “*Penggunaan Perangkat Lunak Desain Grafis Dalam Meningkatkan Kualitas dan Kecepatan Produksi Konten Visual*”. Penelitian ini menjelaskan fokus pada penggunaan perangkat lunak desain grafis seperti *Adobe Creative Suite* dan bagaimana alat-alat ini dapat meningkatkan kualitas dan kecepatan dalam produksi konten visual
7. Penelitian yang dilakukan oleh Rahmawati, dkk (2024)^[11] “*Pemanfaatan Aplikasi Canva Dalam Penyusunan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi*”. Penelitian ini menjelaskan tentang *Canva* memungkinkan pembuatan presentasi yang menarik dengan berbagai elemen visual yang dapat meningkatkan pemahaman siswa. Guru dapat menyusun *slide* dengan kombinasi teks, gambar, grafik dan video untuk membuat presentasi yang dinamis. Presentasi yang dibuat di *Canva* dapat diunduh dalam berbagai format, seperti *PDF* atau *PowerPoint* atau dibagikan langsung melalui tautan.
8. Penelitian yang dilakukan oleh Rahman (2023)^[12] “*Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Inovasi Desain Grafis di Perusahaan Digital*”. Penelitian ini menjelaskan tentang bagaimana budaya organisasi yang mendukung inovasi dapat mempengaruhi hasil kerja dalam bidang desain grafis.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Media Desain Grafis

Media Desain Grafis digunakan untuk menyampaikan informasi penting kepada masyarakat tentang pelayanan administrasi kependudukan, seperti pendaftaran penduduk, pencatatan sipil, dan dokumen kependudukan, dan juga digunakan untuk menyajikan data dan informasi kompleks dalam bentuk visual yang mudah dipahami, seperti statistik kependudukan, pentingnya pencatatan sipil, dan manfaat memiliki dokumen kependudukan, dengan menggunakan tema hari besar, pada kegiatan layanan keliling dan lain – lain^[13].

Perancangan Desain grafis ini membantu Disdukcapil Kota Tangerang untuk mengkomunikasikan informasi penting seperti desain informasi hari raya Nasional, kegiatan pelayanan, pelayanan keliling terpadu dan indeks kepuasan masyarakat kepada seluruh masyarakat di Kota Tangerang secara jelas dan menarik. Media sosial khususnya *Instagram*, berperan penting dalam penyebaran informasi. Media sosial menyediakan *platform* yang memungkinkan komunikasi lebih efektif dan efisien dengan audiens yang luas^[14]. Selain itu penggunaan media sosial dapat meningkatkan keterlibatan masyarakat dan mempermudah akses informasi penting secara *real-time*^[15].

3.2. Spesifikasi Desain

Media desain grafis dapat membantu dalam menyampaikan berbagai informasi pada Disdukcapil Kota Tangerang, yang berbentuk desain konten *Instagram* untuk menyampaikan sejumlah informasi penting kepada masyarakat Kota Tangerang. Beberapa desain konten informasi pada media sosial *Instagram* “@disdukcapiltangerangkota” meliputi desain informasi hari raya Nasional, kegiatan pelayanan, pelayanan keliling terpadu dan indeks kepuasan masyarakat. Adapun beberapa manfaat, kelebihan dan kekurangannya antara lain:

1. Manfaat

- a. Desain grafis membantu menyampaikan pesan secara visual yang lebih jelas, menarik dan mudah dimengerti oleh masyarakat.
- b. Desain grafis digunakan untuk menyampaikan informasi dan pendidikan dengan cara yang menarik dan efektif, membantu masyarakat memahami topik atau konsep kompleks dengan lebih baik ^[16].
- c. Desain grafis yang interaktif dan responsif dapat meningkatkan interaksi pengguna dan *engagement* dalam konteks *digital* seperti media sosial.

2. Kelebihan

- a. Desain grafis mampu menciptakan visual yang menarik dan estetis, memikat perhatian masyarakat.
- b. Teknologi desain grafis *modern* memberikan fleksibilitas dalam eksperimen dengan berbagai elemen visual dan gaya desain.
- c. Dapat menyampaikan pesan kompleks dalam format yang sederhana dan mudah dipahami.

3. Kekurangan

- a. Dibutuhkan pengetahuan dan keterampilan teknis untuk menguasai perangkat lunak desain grafis tertentu.
- b. Desain grafis rentan terhadap perubahan tren teknologi yang cepat, memerlukan adaptasi terus-menerus terhadap perkembangan baru.
- c. Terkadang, pesan atau konsep yang disampaikan melalui desain grafis bisa diinterpretasikan secara berbeda oleh berbagai masyarakat.

3.3. Marketing Segmentation

Geografi : Khusus : Kota Tangerang
Umum : Indonesia
Demografi : Jenis Kelamin : Pria dan Wanita
Usia : 17 tahun keatas
Kelas Ekonomi : Menengah.
Sasaran : Masyarakat Kota Tangerang
Psikografi :

Masyarakat Kota Tangerang yang membutuhkan informasi dan pelayanan dari Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang.

3.4. Marketing Strategi

Berikut yang merupakan strategi pemasaran melalui konten dan postingan di sosial media menggunakan desain grafis sebagai berikut:

1. Sebagai konten dan postingan dalam menyambut hari besar atau kegiatan pelayanan Disdukcapil Kota Tangerang.
2. Media desain grafis yang dibuat ini divisualisasikan dalam bentuk postingan yang akan di *upload* di media sosial *platform Instagram* “@disdukcapiltanggerangkota”
3. Pembuatan desain grafis postingan sosial media ini bukan hanya sebagai media informasi saja tetapi juga digunakan untuk alat pemersatu bagi umat beragama dan pemberitahuan bahwa pelayanan Disdukcapil tetap berjalan.

3.5. Konsep Desain

Konsep Desain dari perancangan desain grafis dari Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang antara lain:

1. Perencanaan Media

Konsep dari perencanaan media desain grafis ini adalah untuk menginformasikan perayaan hari besar setiap agama, informasi kegiatan pelayanan, informasi pelayanan keliling dan indeks kepuasan masyarakat, sebagai media informasi terkait pelayanan di Disdukcapil Kota Tangerang melalui media *Instagram* “@disdukcapiltanggerangkota”.

2. Perencanaan Pesan

Pesan harus secara jelas mengkomunikasikan tujuan dan pesan yang ingin disampaikan oleh Disdukcapil kepada masyarakat. Misalnya, informasi terkait Perayaan hari besar setiap agama, kegiatan pelayanan, pelayanan keliling dan indeks kepuasan masyarakat.

3. Penulisan Naskah

Naskah merupakan catatan dari sebuah pesan yang ingin disampaikan oleh Disdukcapil kepada masyarakat melalui suatu media, khususnya ke media sosial yaitu *Instagram* “@disdukcapiltanggerangkota”. Perancangan desain grafis untuk konten sosial media pada Disdukcapil Kota Tangerang meliputi informasi mengenai perayaan hari besar setiap agama, kegiatan pelayanan, pelayanan keliling dan indeks kepuasan masyarakat.

4. Tujuan Pembuatan Desain

Tujuan dari pembuatan media desain grafis adalah membantu menyampaikan pesan secara visual yang lebih jelas, menarik, dan mudah dimengerti mengenai kegiatan dan pelayanan Disdukcapil kepada Masyarakat Kota Tangerang.

5. Perencanaan Visual

Perencanaan visual dalam penelitian ini menggunakan visualisasi ilustrasi terkait perayaan hari besar setiap agama dan hari raya Nasional seperti ilustrasi RA. Kartini, Garuda Pancasila, foto staff, logo Disdukcapil, dan Kota Tangerang, desain pemberitahuan layanan keliling, dan indeks kepuasan Masyarakat pada Disdukcapil Kota Tangerang, agar melalui tampilan visual, elemen desain grafis, warna, tipografi dengan informasi yang jelas dan terbaru, dapat memudahkan dan menarik minat masyarakat untuk mengetahui dan memahami pesan yang disampaikan.

6. Pengarahan visual

Pada perancangan desain grafis ini pengarahannya visual yang akan diperhatikan adalah pemberian warna, pemilihan *font*, pemilihan objek, efek visualisasi dari desain grafis, dan tata letak atau *layout*. Untuk membuat konten informasi yang menarik maka diperlukan perancangan desain grafis untuk menarik perhatian Warganet, khususnya *follower* yang mengikuti akun Sosial Media “@disdukcapiltanggerangkota” dari Disdukcapil Kota Tangerang. Desain yang akan dibuat pada penelitian ini mengambil tema hari besar, pelayanan keliling terpadu, dan Indeks Kepuasan Masyarakat. Tampilan yang akan ditampilkan dalam desain grafis tersebut mengikuti sesuai tema yang ditentukan.

A. Layout Kasar

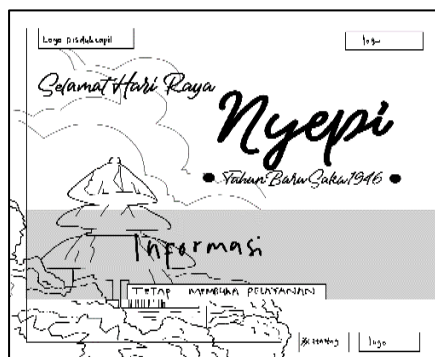
Tahap awal perancangan desain adalah membuat *layout* kasar. *Layout* kasar adalah gambaran awal atau *draft* yang dibuat untuk mengkonseptualisasi suatu desain atau ide. *Layout* kasar ini dibuat menggunakan aplikasi *Canva*. Berikut ini hasil *Layout* kasar:



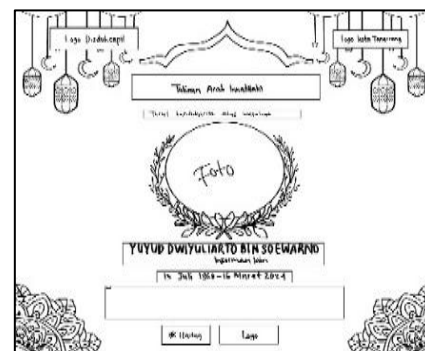
Gambar 1. *Layout* Kasar Desain Memperingati Hari Kartini



Gambar 2. *Layout* Kasar Desain Memperingati Hari Lahir Pancasila



Gambar 3. *Layout* Kasar Desain Perayaan hari Raya Nyepi



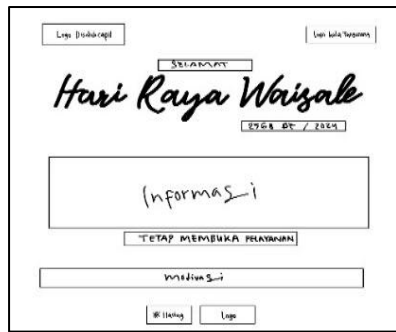
Gambar 4. *Layout* Kasar Desain Ucapan Duka Cita



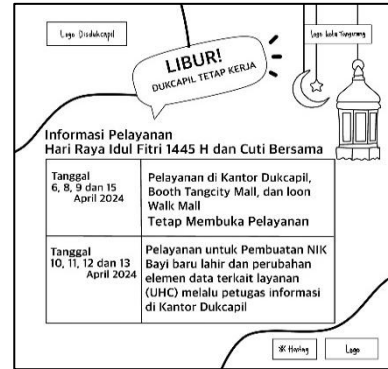
Gambar 5. *Layout* kasar Desain Perayaan Jumat Agung



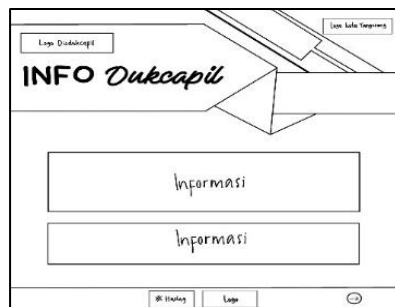
Gambar 6. *Layout* kasar Desain Perayaan hari Raya Idul Fitri



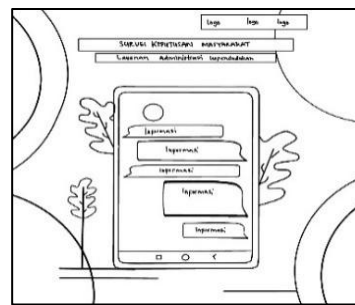
Gambar 7. *Layout kasar* Desain Perayaan Hari Raya Waisak



Gambar 8. *Layout kasar* Desain Kegiatan Pelayanan



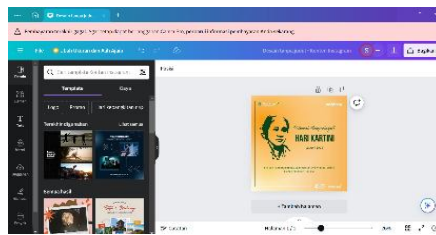
Gambar 9. *Layout kasar* Desain Pelayanan Keliling Terpadu



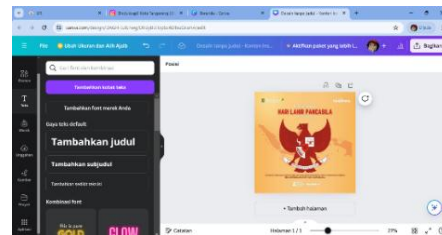
Gambar 10. *Layout kasar* Desain Indeks Kepuasan Masyarakat

B. *Layout Komprehensif*

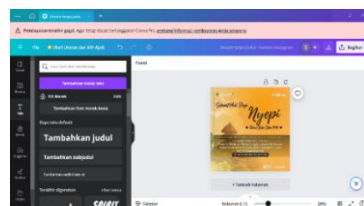
Tahap selanjutnya adalah dengan membuat *layout* komprehensif ini dituangkan kedalam *software* desain grafis yaitu *Canva*. Proses selanjutnya membuat perancangan desain grafis, Proses perancangan ini perlu memperhatikan segi penampilan yang meliputi tampilan gambar, teks dan warna. Berikut ini hasil dari *layout* komprehensif:



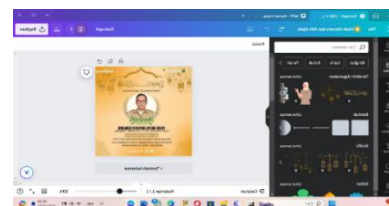
Gambar 11. *Layout Komprehensif* Desain Memperingati Hari Kartini



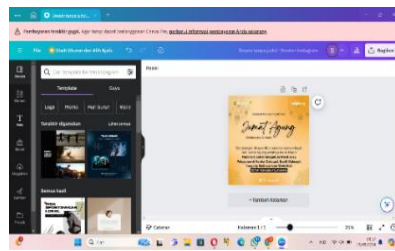
Gambar 12. *Layout Komprehensif* Desain Memperingati Hari Lahir Pancasila



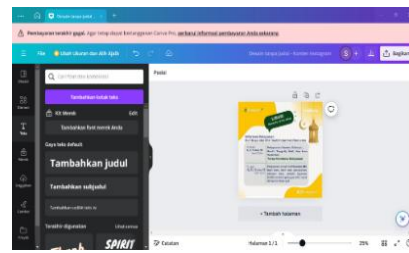
Gambar 13. *Layout Komprehensif* Desain Perayaan hari Raya Nyepi



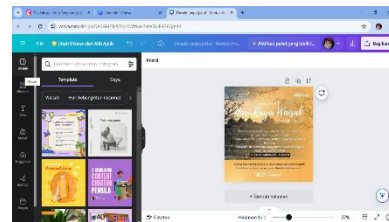
Gambar 14. *Layout Komprehensif* Desain Ucapan Duka Cita



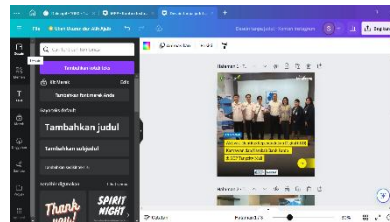
Gambar 15. *Layout* Komprehensif Desain Perayaan Jumat Agung



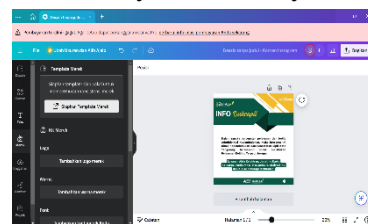
Gambar 16. *Layout* Komprehensif Desain Perayaan hari Raya Idul Fitri



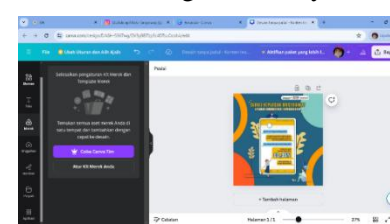
Gambar 17. *Layout* Komprehensif Desain Perayaan Hari Raya Waisak



Gambar 18. *Layout* Komprehensif Desain Kegiatan Pelayanan



Gambar 19. *Layout* Komprehensif Desain Pelayanan Keliling Terpadu



Gambar 20. *Layout* Komprehensif Desain Indeks Kepuasan Masyarakat

C. *Final Artwork*

Proses terakhir dari perancangan desain grafis ini adalah melakukan finalisasi Desain. Final desain merupakan sebuah desain yang siap untuk di *upload* ke sosial media *instagram*. Berikut ini merupakan hasil desain grafis pada perancangan desain postingan sosial media pada Disdukcapil Kota Tangerang.



Gambar 21. *Final Artwork* Desain Memperingati Hari Kartini

Pada Gambar 21 di atas adalah *final artwork* desain memperingati hari Kartini. Dengan penjelasan sebagai berikut:

a. Latar Belakang

Pembuatan desain postingan *Instagram* Hari Kartini ini bertujuan untuk mengenang jasa pahlawan wanita yang memperjuangkan emansipasi wanita pada masa penjajahan.

a. Latar Belakang

Pembuatan desain postingan *Instagram* Hari Nyepi untuk menghormati hari raya agama hindu bali juga menjadikan kita toleransi antar umat beragama

b. Konsep Desain

Image

Desain ini dibuat dengan ukuran 1080 x 1920 *pixels*. Pada desain ini terdapat visual Ilustrasi bangunan khas Bali dan logo Disdukcapil Kota Tangerang.

Warna

Warna yang digunakan pada desain *Instagram* Hari nyepi adalah hijau kolaborasi emas untuk *background* dan hijau untuk teks. Sedangkan untuk logo Disdukcapil berwarna hijau kolaborasi putih.

Font

Font yang dominan digunakan adalah Arial.



Gambar 24. *Final Artwork* Ucapan Duka Cita

Pada Gambar 24 di atas adalah *final artwork* desain Ucapan duka

Dengan penjelasan sebagai berikut:

a. Latar Belakang

Pembuatan desain postingan *Instagram* Ucapan Duka Cita ini bertujuan untuk menghormati dan mengapresiasi seseorang yang sudah meninggal dunia.

b. Konsep Desain

Image

Desain ini dibuat dengan ukuran 1080x 1920 *pixels*. Pada desain ini terdapat visual Ilustrasi Foto almarhum dan logo Disdukcapil

Warna

Warna yang digunakan pada desain *Instagram* Ucapan duka adalah keemasan untuk *background* dan hitam untuk teks. Sedangkan untuk logo Disdukcapil berwarna hijau kolaborasi putih.

Font

Font yang dominan digunakan adalah Arial



Gambar 25. *Final Artwork* Hasil Desain Perayaan Jumat Agung

Pada Gambar 25 di atas adalah *final artwork* desain memperingati Perayaan Jumat agung

Dengan penjelasan sebagai berikut:

a. Latar Belakang

Pembuatan desain postingan *Instagram* Jumat agung ini bertujuan untuk memperingati hari suci dalam kalender Kristen yang memperingati penyaliban dan kematian Yesus Kristus di Kalvari.

b. Konsep Desain

Image

Desain ini dibuat dengan ukuran 1080 x 1920 *pixels*. Pada desain ini terdapat visual Ilustrasi Jumaat agung dan logo disdukcapil tangerang

Warna

Warna yang digunakan pada desain *Instagram* Jumaat agung adalah keemasan untuk *background* dan hitam untuk teks. Sedangkan untuk logo disdukcapil berwarna hijau kolaborasi putih

Font

Font yang dominan digunakan adalah Arial



Gambar 26. *Final Artwork* Desain Perayaan Hari Raya Idul Fitri

Pada Gambar 26 di atas adalah *final artwork* desain memperingati hari Raya Idul Fitri Dengan penjelasan sebagai berikut:

a. Latar Belakang

Pembuatan desain postingan *Instagram* Hari Raya Idul Fitri ini bertujuan untuk memperingati hari raya besar umat Islam.

b. Konsep Desain

Image

Desain ini dibuat dengan ukuran 1080 x 1920 *pixels*. Pada desain ini terdapat visual Ilustrasi lampu lentera dan logo Disdukcapil.

Warna

Warna yang digunakan pada desain *Instagram* Hari Raya Idul Fitri adalah putih untuk *background* dan biru untuk teks. Sedangkan untuk logo Disdukcapil berwarna hijau kolaborasi putih.

Font

Font yang dominan digunakan adalah Arial.



Gambar 27. *Final Artwork* Desain Perayaan Hari Raya Waisak

Pada Gambar 27 di atas adalah *final artwork* desain memperingati hari Raya Waisak Dengan penjelasan sebagai berikut:

a. Latar Belakang

Pembuatan desain postingan *Instagram* Hari Raya Waisak ini bertujuan untuk perayaan penting dalam tradisi Buddha yang memperingati tiga peristiwa utama dalam kehidupan Siddhartha Gautama.

b. Konsep Desain

Image

Desain ini dibuat dengan ukuran 1080 x 1920 *pixels*. Pada desain ini terdapat visual Ilustrasi candi dan logo Disdukcapil.

Warna

Warna yang digunakan pada desain *Instagram* Hari Raya waisak adalah kuning kemasam untuk *background* dan putih untuk teks. Sedangkan untuk logo disdukcapil berwarna hijau kolaborasi putih.

Font

Font yang dominan digunakan adalah Arial.



Gambar 28. *Final Artwork* Desain Kegiatan Pelayanan

Pada Gambar 28 di atas adalah *final artwork* desain kegiatan pelayanan masyarakat dengan penjelasan sebagai berikut:

a. Latar Belakang

Pembuatan desain postingan *Instagram* kegiatan pelayanan masyarakat ini bertujuan untuk memberikan transparansi kegiatan kemasyarakatan dalam lingkup Disdukcapil Kota Tangerang.

b. Konsep Desain

Image

Desain ini dibuat dengan ukuran 1080 x 1920 *pixels*. Pada desain ini terdapat visual Ilustrasi foto kegiatan dan logo Disdukcapil.

Warna

Warna yang digunakan pada desain *Instagram* kegiatan pelayanan adalah warna asli foto untuk *background* dan hitam untuk teks. Sedangkan untuk logo Disdukcapil berwarna hijau kolaborasi putih.

Font

Font yang dominan digunakan adalah *Times New Roman*.



Gambar 29. *Final Artwork* Desain Pelayanan Keliling Terpadu

Pada Gambar 29 di atas adalah *final artwork* desain Pelayanan Keiling Terpadu dengan penjelasan sebagai berikut:

a. Latar Belakang

Pembuatan desain postingan *Instagram* Pelayanan Keiling Terpadu ini bertujuan untuk memberi informasi terkait pelayan yang diselenggarakan Dukcapil Kota Tangerang.

b. Konsep Desain

Image

Desain ini dibuat dengan ukuran 1080 x 1920 *pixels*. Pada desain ini terdapat visual tanpa ilustrasi dan logo Disdukcapil.

Warna

Warna yang digunakan pada desain *Instagram* pelayanan keliling adalah putih untuk *background* dan hitam untuk teks dengan elemen grafis berwarna hijau toska dan kuning. Sedangkan untuk logo Disdukcapil berwarna hijau kolaborasi putih

Font

Font yang dominan digunakan adalah *Times New Roman*.



Gambar 30. *Final Artwork* Desain Indeks Kepuasan Masyarakat

Pada Gambar 30 di atas adalah *final artwork* desain Indeks kepuasan masyarakat Dengan penjelasan sebagai berikut:

- a. Latar Belakang
Pembuatan desain postingan *Instagram* Indeks kepuasan masyarakat ini bertujuan untuk memperlihatkan data kepuasan masyarakat terhadap pelayanan Disdukcapil.
- b. Konsep Desain
Image
Desain ini dibuat dengan ukuran 1080x 1920 *pixels*. Pada desain ini terdapat visual ilustrasi animasi *happy* dan logo Disdukcapil
Warna
Warna yang digunakan pada desain *Instagram* indeks kepuasan pelayanan adalah biru untuk *background* dan hitam, kuning dan putih untuk teks. Sedangkan untuk logo Disdukcapil berwarna hijau kolaborasi putih.
Font
Font yang dominan digunakan adalah *Times New Roman*.

4. KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang di bagian desain grafis telah memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan kualitas sosialisasi, pelayanan, dan dokumentasi. Hasil-hasil yang dicapai menunjukkan bahwa pendekatan desain grafis yang efektif dapat berperan besar dalam mendukung fungsi dan tugas Disdukcapil, sehingga dapat meningkatkan kualitas dan efektivitas komunikasi visual mereka. Penelitian ini berhasil mengimplementasikan prinsip – prinsip desain grafis dalam pengembangan materi komunikasi melalui konten media sosial *Instagram*. Desain ini dirancang dengan kreatif dan informatif, untuk meningkatkan pemahaman informasi terkait layanan administratif Disdukcapil. Materi desain yang dihasilkan mendapat respons positif dari masyarakat, memperlihatkan peningkatan dalam pemahaman mereka terhadap pelayanan dan kegiatan yang ada, serta berhasil memperbaiki cara penyampaian informasi kepada masyarakat, membuatnya lebih menarik dan mudah dipahami. Melalui desain grafis yang efektif dapat memberikan kontribusi positif terhadap kualitas layanan publik yang disediakan oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang.

5. SARAN

Saran dari penelitian ini meliputi penggunaan lebih lanjut terhadap desain responsif, pengujian lebih lanjut terhadap efektivitas desain dalam menyampaikan pesan, serta pengembangan strategi komunikasi visual yang lebih inklusif dan terjangkau bagi semua lapisan masyarakat. Selain itu, dianjurkan untuk terus memantau dan mengevaluasi dampak dari penggunaan desain grafis dalam meningkatkan aksesibilitas dan pemahaman terhadap layanan publik yang disediakan oleh Disdukcapil Kota Tangerang. Kedepannya untuk terus memperbaiki standar dalam merancang media promosi agar lebih efektif dalam menarik perhatian masyarakat dan memberikan informasi yang terkini dan menarik tentang jenis pelayanan dan kegiatan. Saran-saran ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang untuk meningkatkan standar mutu pelayanannya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. K. Wati, “TIPOLOGI INOVASI PELAYANAN PUBLIK DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL (DISDUKCAPIL) KOTA TANGERANG SELATAN DI MASA PANDEMI,” *Kajian Management Pemerintahan & Otonomi Daerah*, vol. 6, no. 2, pp. 89–110, 2021.

- [2] C. Putri Andaryani, J. Prayitno Bangkit Saputra, and U. Amikom Purwokerto, "PELATIHAN DESAIN GRAFIS MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA PADA PERANGKAT DESA BERINGIN Graphic Design Training Using the Canva Application in Beringin Village Apparatus," *Nusantara Hasana Journal*, vol. 3, no. 4, p. Page, 2023.
- [3] F. Fahminnansih, E. Rahmawati, and A. P. Wardhanie, "Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Desain Grafis Dan Promosi Produk Pada Sekolah Islami Berbasis Kewirausahaan," *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, vol. 2, no. 1, p. 51, 2021.
- [4] L. Tambunan, M. Iqbal, T. Radillah, and B. Satria, "PELATIHAN DESAIN GRAFIS UNTUK MENINGKATKAN KREATIFITAS DAN INOVASI DIGITAL," *Reswara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 3, pp. 514–521, 2022.
- [5] L. Widayanti, A. Kala'lembang, W. Adharyanty Rahayu, S. Yulia Riska, and Y. Arya Sapoeetra, "Edukasi Pembuatan Desain Grafis Menarik Menggunakan Aplikasi Canva", *JPM*, vol. 2, no. 2, pp. 91–102, Nov. 2021.
- [6] A. Suharto, R. Subariah, and S. Farizy, "PELATIHAN DAN PEMANFAATAN APLIKASI CANVA UNTUK DESAIN GRAFIS PADA SISWA SMK SARADAN TAJUR HALANG BOGOR", *JAI*, vol. 2, no. 3, pp. 338-342, Aug. 2022.
- [7] M. Faisal, W. S. Utami, R. Supriati, and K. Kunci, "Perancangan Desain 3D Modelling Sebagai Media Ilustrasi Pada CV. Pacific Alumunium," *MAVIB Journal*, vol. 3, no. 1, pp. 53–62, 2022.
- [8] P. C. Tumewan et al., "PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN TUTORIAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DI SMK NEGERI 3 TONDANO," 2021.
- [9] M. T. Kharissidqi and V. W. Firmansyah, "APLIKASI CANVA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN YANG EFEKTIF," *Indonesian Journal of Education and Humanity*, vol. 2, 2022, [Online]. Available: <https://www.canva.com>.
- [10] Wijaya, Andi. "Penggunaan perangkat lunak desain grafis dalam meningkatkan kualitas dan Kecepatan Produksi Konten Visual "Jurnal Teknologi Informasi Dan Desain", vol. 18(1), pp. 33-44, 2022
- [11] L. Rahmawati, N. Ambulani, W. Desty Febrian, R. Widyatiningtyas, and R. Sukma Rita, "PEMANFAATAN APLIKASI CANVA DALAM PENYUSUNAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS TEKNOLOGI," *Communnity Development Journal*, vol. 5, no. 1, pp. 129–136, 2024.
- [12] Rahman, Irawan "Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Inovasi Desain Grafis Di Perusahaan Digital, "Jurnal Manajemen Kreatif", Vol. 9(4), pp. 67-79, 2023.
- [13] A. N. Putri, H. Al Hidayah, H. M. Hidayatullah, A. Asnidar, and N. Nasir, "Penggunaan Media Pembelajaran Desain Grafis Melalui Aplikasi Canva," *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Kebudayaan (JKPPK)*, vol. 2, no. 2, 2024, doi: 10.59031/jkppk.v2i2.335.
- [14] Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- [15] Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241-251.
- [16] K. Nur Isnaini, D. F. Sulistiyani, Z. Ramadhany, and K. Putri, "PELATIHAN DESAIN MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA," *SELAPARANG. Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, vol. 5, no. 1, 2021.