

## Media Majalah Sekolah Berbasis *Digital* Sebagai Sarana Informasi Pada SMK Negeri 7

Karunia Suci Lestari <sup>1</sup>, Rakha Zuhdi Zein <sup>\*2</sup>, Bagus Marsev Ariansyah <sup>3</sup>, Junaidi <sup>4</sup>  
<sup>1,2,3,4</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi,  
Kampus Universitas Raharja, JL. Jendral Sudirman No.40 Modern Cikokol Tangerang  
Email: <sup>1</sup> [suci@raharja.info](mailto:suci@raharja.info), <sup>\*2</sup> [rakha@raharja.info](mailto:rakha@raharja.info), <sup>3</sup> [bagus.marsev@raharja.info](mailto:bagus.marsev@raharja.info),  
<sup>4</sup> [junaidi@raharja.info](mailto:junaidi@raharja.info)

### Abstrak

*Penggunaan media sosial dan majalah sekolah berbasis digital adalah inovasi positif dalam pendidikan Indonesia, yang memberikan manfaat signifikan dalam penyampaian informasi, promosi, dan interaksi dengan siswa, orang tua, dan masyarakat. Majalah digital memudahkan akses konten dimanapun selama terhubung dengan internet. Media informasi sekolah saat ini, seperti mading, brosur, spanduk, website, dan media sosial, sangatlah sederhana dan tidak up-to-date, serta dianggap tidak cukup untuk memberikan informasi yang mendalam tentang profil sekolah, program studi, fasilitas, prestasi, kegiatan ekstrakurikuler, dan lainnya. Tujuan dilakukan penelitian ini untuk membantu SMK Negeri 7 Kota Tangerang menyampaikan informasi yang lengkap, up-to-date, dan menarik mengenai profil, program, keunggulan, fasilitas, kegiatan, dan prestasi sekolah, akan dibuat majalah sekolah berbasis digital dengan desain visual yang cerah. Dengan menggunakan beberapa metode penelitian seperti Metode Pengumpulan Data yang mencakup observasi, wawancara, studi Pustaka, metode analisis PIECES, perancangan media, metode konsep desain dan sistematika penulisan. Sehingga membantu SMK Negeri 7 Kota Tangerang untuk memperbarui informasi, meningkatkan komunikasi dengan orang tua, dan menarik minat siswa baru.*

**Kata Kunci** – Majalah Sekolah, Informasi, Promosi

### Abstract

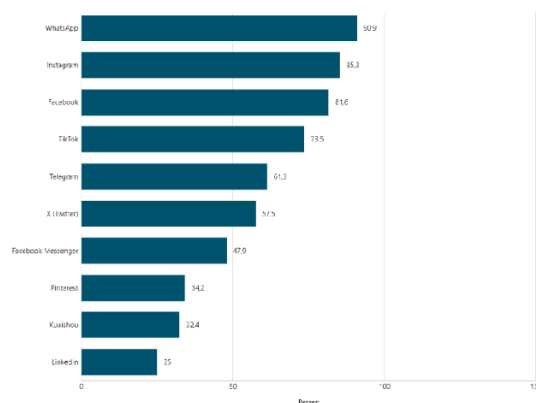
*The use of digital-based social media and school magazines is a positive innovation in Indonesian education, which provides significant benefits in conveying information, promotion and interaction with students, parents and the community. Digital magazines make it easy to access content anywhere as long as it is connected to the internet. Current school information media, such as magazines, brochures, banners, websites and social media, are very simple and not up-to-date, and are considered insufficient to provide in-depth information about school profiles, study programs, facilities, achievements and activities. extracurriculars, and others. The aim of this research is to help SMK Negeri 7 Tangerang City convey complete, up-to-date and interesting information regarding the school's profile, programs, advantages, facilities, activities and achievements. A digital-based school magazine will be created with a bright visual design. . By using several research methods such as Data Collection Methods which include observation, interviews, literature studies, PIECES analysis methods, media design, design concept methods and writing systematics. So it helps SMK Negeri 7 Tangerang City to update information, improve communication with parents, and attract the interest of new students.*

**Keywords** – School Magazine, Information, Promotions

## 1. PENDAHULUAN

Penggunaan media sosial dan majalah sekolah berbasis *digital* merupakan inovasi yang sangat positif dalam sektor pendidikan di Indonesia. Ini memberikan sejumlah manfaat yang signifikan dalam penyampaian informasi, promosi dan interaksi dengan berbagai pemangku

kepentingan, seperti siswa, orang tua murid dan masyarakat. Majalah sekolah berbasis *digital* memungkinkan akses yang sederhana dan cepat kepada pembaca untuk dapat dengan mudah mengakses konten dimanapun, selama memiliki akses internet.



**Gambar 1.** Aplikasi Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2024) Sumber: Annur (2023)<sup>[1]</sup>

Berdasarkan data grafik dari databoks.co.id menurut Annur (2024, Januari)<sup>[1]</sup>. Menurut laporan terkini dari *We Are Social* pada Januari 2024, *WhatsApp* menempati posisi sebagai aplikasi media sosial terpopuler di Indonesia. Mulai dari pengguna internet berusia 16—64 tahun, 90,9% di antaranya menggunakan *WhatsApp*. Di posisi kedua, *Instagram* digunakan oleh 85,3% pengguna, kemudian *Facebook* (81,6%) dan *TikTok* (73,5%). *Telegram* digunakan oleh 61,3% pengguna, sementara *X* (sebelumnya *Twitter*) memiliki pengguna sebesar 57,5%. Aplikasi lain seperti *Facebook Messenger*, *Pinterest*, *Kuaishou* (*Kwai* dan *Snack Video*), serta *LinkedIn* memiliki proporsi pengguna yang lebih kecil.

Majalah *digital* sekolah merupakan media komunikasi yang penting dalam lingkungan pendidikan dan sebagai media yang efektif dalam menyampaikan informasi, menginspirasi siswa, menghubungkan sekolah dengan orang tua murid, dan juga dapat mempromosikan sekolah. Majalah sekolah berbasis *digital* dapat menawarkan berbagai jenis konten, termasuk artikel berita, cerita pendek, ilustrasi, dan ulasan, untuk memberikan keragaman dalam informasi yang disajikan. Selain itu juga memiliki audiens yang beragam, termasuk siswa, orang tua murid dan staf sekolah. Majalah sekolah dapat menjadi alat penting untuk berkomunikasi dengan orang tua murid, karena dapat menyampaikan informasi seputar perkembangan sekolah, kegiatan dan memberikan wawasan tentang apa yang terjadi di sekolah. Selain menjadi alat informasi, majalah sekolah juga dapat menjadi sumber inspirasi bagi siswa dan guru, serta digunakan sekolah untuk dapat mempromosikan pencapaian sekolah, kegiatan ekstrakurikuler, atau bahkan kampanye penerimaan siswa baru. Sekolah membutuhkan sarana informasi dan promosi yang efektif untuk mengkomunikasikan keunggulan mereka, menarik calon siswa dan menjaga hubungan baik dengan orang tua murid, seperti SMK Negeri 7 Kota Tangerang yang berlokasi di Jl. Sangego Pintu Air 10 Kel. Koang Jaya, Kec. Karawaci, Kota Tangerang, yang saat ini juga membutuhkan media informasi dalam bentuk majalah sekolah. Sekolah tersebut saat ini memiliki jumlah siswa sebanyak 534 dan juga memiliki beberapa program studi unggulan seperti Pemasaran, Perbankan, Perhotelan, dan Kuliner (Tata Boga).

Latar belakang yang terjadi pada SMK Negeri 7 Kota Tangerang yaitu masih menggunakan media informasi dan promosi sekolah masih berupa mading (majalah dinding), brosur, spanduk, *website* dan media sosial seperti *instagram*. Media-media ini hanya menampilkan informasi sederhana, seperti informasi singkat, foto kegiatan dan belum *up to date*. Media sebelumnya dinilai kurang lengkap dan efektif dalam memberikan informasi mengenai profil sekolah, program studi, fasilitas, prestasi, ekstrakurikuler, keunggulan dan berbagai kegiatan yang ada di sekolah. Maka dari itu dibutuhkannya media majalah berbasis *digital* sebagai media penunjang informasi pada SMK Negeri 7 Kota Tangerang.

Berdasarkan analisa permasalahan, SMK Negeri 7 Kota Tangerang membutuhkan adanya perancangan media majalah sekolah berbasis *digital* untuk meningkatkan visibilitas sekolah dan menyediakan sarana informasi yang efektif. Untuk itu diperlukan solusi pemecahan masalah dalam menunjang informasi sekolah dengan melakukan perancangan desain majalah sekolah berbasis *digital*, yang didalamnya terdapat unsur logo sekolah, foto kegiatan, informasi sekolah, warna dan elemen-elemen desain yang menarik. Media majalah sekolah ini akan di implementasikan melalui *website* sekolah “<http://smkn7kotang.blogspot.com/?m=1>” dan *instagram* yaitu “smkn7tangerang”. Sehingga membantu SMK Negeri 7 Kota Tangerang untuk memperbarui informasi, meningkatkan komunikasi dengan orang tua, dan menarik minat siswa baru.

## 2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan sebagai berikut: (1) Pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan studi pustaka, (2) Analisis *PIECES*, (3) Perancangan Media (4) Konsep desain, termasuk Perancangan Media, Perancangan Pesan dan Perancangan Visual (5) Sistematika Penulisan

### *Literature Review*

Berikut *literatur review* yang relevan dengan topik penelitian:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Rohmah, dkk (2020)<sup>[2]</sup> “*Pengembang an E-Magazine Berbasis Android dalam Pembelajaran Kelas V Sekolah Dasar*”. Yang bertujuan untuk mengetahui kevalidan dan kepraktisan pengembangan media *E-magazine* berbasis *android*.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Valentina dan Ruby Chrissandy (2021)<sup>[3]</sup> “*Peningkatan Tata Kelola Majalah Sekolah SMAK IPEKA Tomang*”. Penelitian ini bertujuan untuk mendukung pengembangan majalah sebagai sarana komunikasi sekolah serta mendukung pelaksanaan program Gerakan Literasi Sekolah (GLS) melalui penyajian informasi yang menarik bagi pembaca.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Dopandes, dkk(2021)<sup>[4]</sup> “*Preferensi dan User Experience Pembaca terhadap aplikasi Majalah Digital*” *Flipboa rd, Kindle dan Gramedia Digital*”. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengalaman pengguna aplikasi majalah digital, mengidentifikasi pengaruh user experience terhadap preferensi pengguna, dan menentukan rekomendasi desain user experience yang optimal untuk majalah digital.
4. Penelitian yang dilakukan oleh Sidik (2021) <sup>[5]</sup> “*Meningkatkan Minat dan Efektivitas Layanan Informasi Bimbingan Konseling Melalui Majalah Sekolah Digital*”. Penelitian ini bertujuan meningkatkan minat dan mendeskripsikan efektivitas layanan informasi bimbingan konseling tentang Perguruan Tinggi bagi peserta didik, dengan manfaat teoritis dan praktis untuk peserta didik, guru, dan sekolah.
5. Penelitian yang dilakukan oleh Kurniawan dan Saiful Yahya (2020)<sup>[6]</sup> “*Perancangan Majalah Digital Candi-Candi di Malang Raya Berbasis Infografis*”. Penelitian ini bertujuan merancang majalah infografis digital tentang beberapa candi di wilayah Malang.
6. Penelitian yang dilakukan oleh Korang (2021) <sup>[7]</sup> “*Apprenticeship Skills Development Within the Informal Sector of The Ghanaian Economy: The Case of Sunyani Magazine*”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengembangkan keterampilan teknis individu membuat Majalah Sunyani, melalui *survey cross-sectional*.
7. Penelitian yang dilakukan oleh Yan and Yuemeng Luo(2020)<sup>[8]</sup> “*Autonomous Learning Mode based on a Four Element Teaching Design for Visual Communication Course*”. Penelitian bertujuan untuk mengembangkan model pembelajaran baru dengan desain komunikasi visual.
8. Penelitian yang dilakukan oleh Sagayam, et al (2020)<sup>[9]</sup> “*Augmented Reality-Based Solar System For E-Magazine With 3-D Audio Effect*”. Tujuan penelitian ini adalah untuk

mengeksplorasi eksperimen pola revolusi tata surya beserta efek audio 3D dalam dimensi spasial. Ide ini menanamkan lebih banyak semangat pada generasi siswa saat ini untuk memahami konsep dengan ilustrasi dan demonstrasi yang jelas.

9. Penelitian yang dilakukan oleh Llorca (2021)<sup>[10]</sup> "*Festive literature in Catalan as a space of cultural resistance: the Valencian magazine Pensat i Fet (1912–72) during the Spanish post-war period*". Penelitian ini bertujuan untuk penyebaran sastra dan budaya di Catalan. Valensianisme di antara berbagai sektor masyarakat Valencia.
10. Penelitian yang dilakukan oleh Lauren (2021)<sup>[11]</sup> "*Direct-to-consumer dermatology-related advertising differs in magazines targeted to women of color: A cross-sectional analysis of top-circulating consumer magazines*". Tujuan Penelitian ini untuk menguji perbedaan iklan produk yang berhubungan dengan dermatologi di majalah konsumen teratas AS yang menargetkan wanita kulit berwarna dibandingkan dengan tiga demografi lainnya.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Produk

Majalah *digital* adalah salah satu cara untuk mendukung informasi dan promosi di SMK Negeri 7 Kota Tangerang. Strategi ini dipilih karena media sebelumnya, seperti mading, brosur, spanduk, *website* dan media sosial, hanya menyampaikan informasi secara sederhana dan belum *up-to-date*. Promosi media *digital* adalah bentuk komunikasi pemasaran yang dilakukan secara *online*, yaitu aktivitas yang bertujuan menyebarkan informasi, memengaruhi atau meyakinkan, serta mengingatkan target pasar tentang perusahaan dan produknya. Tujuannya adalah mendorong konsumen untuk menerima, membeli, dan tetap setia pada produk yang ditawarkan melalui platform *internet*<sup>[12]</sup>. Dengan majalah *digital* ini, diharapkan informasi tentang sekolah, termasuk profil, program, fasilitas, kegiatan, pendaftaran, dan prestasi, dapat disampaikan secara menyeluruh. *E-majalah* ini akan didistribusikan untuk media sosial sekolah kemudian dicetak untuk keperluan informasi tambahan.

#### 3.2. Spesifikasi Produk

Majalah *digital* yang dibuat sebagai media informasi pada SMK Negeri 7 Kota Tangerang, terdapat manfaat, kelebihan, serta kekurangan, diantaranya sebagai berikut:

##### 1. Manfaat

- a. Agar dapat membantu pihak sekolah dalam memberikan informasi *up to date* dan menarik mengenai profil sekolah, program sekolah, keunggulan, fasilitas, kegiatan dan prestasi SMK Negeri 7 Kota Tangerang.
- b. Majalah *digital* yang dirancang secara kreatif mampu meningkatkan minat baca dan literasi calon siswa, sehingga mereka menjadi lebih tertarik untuk mengenal SMK Negeri 7 Kota Tangerang.
- c. Majalah sekolah yang diimplementasikan melalui media sosial memudahkan pembaca dan warga sekolah mengakses informasi, serta menarik calon siswa/i baru untuk bergabung di SMK Negeri 7 Kota Tangerang.

##### 2. Kelebihan

- a. Mampu menyampaikan informasi secara komprehensif dan menarik melalui teks dan visual yang ditampilkan.
- b. Mengajak pembaca untuk mengenal SMK Negeri 7 Kota Tangerang melalui tampilan visual dan desain majalah yang inovatif dan informatif, memungkinkan khalayak umum untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang sekolah.
- c. SMK Negeri 7 Kota Tangerang memiliki akun *Instagram* yang aktif untuk menyebarkan informasi sekolah melalui *E-Magazine*.

3. Kekurangan  
Mengunduh dan mengakses konten majalah sekolah melalui media sosial atau situs *web* memerlukan koneksi *internet* yang stabil dan memadai.

### 3.3. Material Produk

Dalam proses membuat desain media majalah sekolah ini, menggunakan material-material sebagai berikut, yaitu:

**Tabel 1.** Material Produk

Jenis Produk	Material Produk
Media Informasi dan Promosi Berbentuk Majalah Sekolah berbasis <i>digital</i> pada Pada SMK Negeri 7 Kota Tangerang	1. <i>Laptop</i> Asus A412DA 2. RAM 8 GB 3. Kamera DSLR Canon 200D Mark II 4. <i>Hard Disk</i> 500 GB Seagate 5. <i>Internet (Wi-fi)</i> 6. <i>Adobe Photoshop 2020</i> 7. <i>Corel Draw 2020</i>

### 3.4. Market Segmentation

- Geografi : Khusus : Tangerang  
: Umum : Jabodetabek dan sekitar
- Demografis : Jenis Kelamin : Pria dan Wanita  
Umur : 15 tahun keatas  
Kelas Ekonomi : Menengah  
Sasaran :
1. Siswa/i SMK Plus SMK Negeri 7 Kota Tangerang
  2. Calon Siswa/i baru
  3. Orang tua murid
  4. Seluruh warga sekolah
  5. Masyarakat

#### Psikografi:

Pembuatan desain majalah sekolah berbasis digital ini ditujukan kepada calon siswa, siswa, orang tua, warga sekolah, dan masyarakat umum untuk memberikan informasi yang lebih lengkap tentang SMK Negeri 7 Kota Tangerang.

### 3.5. Marketing Strategy (Strategi Pemasaran)

Rancangan media majalah sekolah menggunakan strategi pemasaran sebagai berikut:

1. Majalah sekolah berbasis *digital (E-Magazine)* ini akan diintegrasikan ke dalam akun *Instagram* (smkn7tangerang) dan *website* SMK Negeri 7 Kota Tangerang (<http://smkn7kotang.blogspot.com/?m=1>) untuk memberikan informasi yang lebih luas dan mudah dipahami.
2. Untuk mendukung penyebaran informasi sekolah, beberapa desain majalah sekolah ini akan dicetak dan dibagikan kepada SMK Negeri 7 Kota Tangerang.

### 3.6. Analisis *PIECES*

Analisis *PIECES* digunakan untuk mengidentifikasi masalah dengan mempertimbangkan elemen penting organisasi seperti kinerja, informasi, ekonomi, kontrol, efisiensi dan layanan.

#### 1. Analisis Kinerja (*Performance*)

Saat ini media yang digunakan untuk menyampaikan informasi pada SMK Negeri 7 Kota Tangerang hanya menggunakan media mading (majalah dinding), brosur, spanduk,

*website* dan media sosial seperti *Instagram*. Media sebelumnya hanya menyajikan informasi sederhana, seperti foto kegiatan dan ringkasan informasi yang tidak diperbarui. Media tersebut dinilai kurang komprehensif dan kurang efektif dalam menyampaikan profil sekolah, program studi, fasilitas, prestasi, kegiatan ekstrakurikuler, keunggulan, serta berbagai aktivitas sekolah.

2. Analisis Informasi (*information*)

Informasi yang disampaikan sebelumnya masih sangat sederhana seperti foto kegiatan, informasi singkat dan belum *up to date*. Pihak sekolah belum memiliki media majalah sekolah yang dapat menyampaikan informasi lengkap mengenai profil sekolah, program sekolah, keunggulan, fasilitas, kegiatan, cerpen, informasi pendaftaran, dan beberapa prestasi yang telah dicapai oleh SMK Negeri 7 Kota Tangerang. Media majalah berbasis *digital* ini dibutuhkan sebagai alat komunikasi yang efektif untuk menyampaikan informasi, menginspirasi siswa, menghubungkan sekolah dengan orang tua murid, dan juga dapat mempromosikan sekolah.

3. Analisis Ekonomi (*Economy*)

Dalam menyampaikan informasi terkait informasi dan promosi sekolah sebelumnya masih menggunakan media mading (majalah dinding), brosur, spanduk, *website* dan media sosial seperti *Instagram*, dengan informasi yang terbatas dan kurang *up to date*. Media majalah sekolah berbasis *digital* ini sebagai bentuk strategi pengembangan media informasi yang lebih efektif dan tidak membutuhkan biaya yang cukup besar dalam pembuatannya, serta dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama karena dapat diimplementasikan melalui *website* sekolah dan media sosial *Instagram* secara *online* yang mudah diakses oleh siswa/i, orang tua murid, seluruh warga sekolah dan masyarakat luas.

4. Analisis Pengendalian (*Control*)

Untuk mengetahui sejauh mana pembaca memahami informasi yang disampaikan melalui media majalah sekolah berbasis *digital* yang dipublikasikan melalui *Instagram*. Ini dicapai dengan memberi akses kepada seluruh warga sekolah dan masyarakat melalui *post feed instagram*, yang mengarahkan pembaca ke *link* bio untuk memberikan komentar dan menjawab pertanyaan.

5. Analisis Efisiensi (*Efficiency*)

Majalah sekolah berbasis *digital*, yang didistribusikan melalui *website* dan akun *Instagram* sekolah, bertujuan untuk menginspirasi siswa, menghubungkan orang tua dengan sekolah dan mempromosikan sekolah. Majalah sekolah berbasis *digital* dapat membantu SMK Negeri 7 Kota Tangerang menyampaikan informasi pendidikan yang lebih lengkap dan terkini kepada siswa/i, warga sekolah dan masyarakat umum, yang diharapkan dapat meningkatkan minat siswa/i baru untuk bergabung di sekolah tersebut.

6. Analisis Pelayanan (*Services*)

Pelayanan informasi sekolah sebelumnya dianggap kurang karena masih menggunakan mading, brosur, spanduk, *website*, dan *Instagram* yang hanya menampilkan informasi sederhana, seperti foto kegiatan dan informasi singkat yang tidak *up to date*. Melalui media majalah sekolah berbasis *digital* yang di implementasikan melalui *website* dan *instagram* sekolah yang menampilkan visual desain menarik dengan menyampaikan informasi yang lengkap dan *up to date*, diharapkan dapat membantu pembaca agar memperoleh informasi sekolah secara lengkap dan terbaru, sehingga dapat lebih mengenal dan menjalin komunikasi yang baik antara sekolah dengan siswa/i, orang tua murid serta masyarakat.

3.7. Biaya Produksi Media

Berikut rincian yang digunakan pada penelitian majalah sekolah berbasis *digital* pada SMK Negeri 7 Kota Tangerang :

Tabel 2. Biaya Produksi Media

No.	Jenis Media	Keterangan	Satuan	Qty	Harga
1.	Transportasi	Observasi	Rp 20.000	25 Hari	Rp 500.000
2.	Paket Internet by, u Telkomsel	Beli	Rp 45.000	2 bulan	Rp 90.000
3.	Cover Majalah	Kertas A3 Art Carton 260 Gram + Laminating Glossy	Rp. 13.000	4	Rp. 52.000
4.	Isi Majalah	Kertas A3 Art Paper 150 Gram	Rp. 8.000	72	Rp. 576.000
5.	Finishing Majalah	Jilid Staples	Rp. 5.000	4	Rp. 20.000
6.	DVD	GT-PRO	Rp. 5.000	3	Rp. 15.000
7.	Cover	Champion	Rp.2.000	3	Rp. 6.000
8.	BOX DVD	-	Rp 5.000	3	Rp. 15.000
9.	Laptop Asus A412DA	Milik Pribadi	-	1	-
10.	Adobe Photoshop 2020	Free Download	-	1	-
11.	Corel Draw 2020	Free Download	-	1	-
12.	Kamera Canon DSLR 200D Mark II	Milik Pribadi	-	1	-
13.	RAM 8 GB	Milik Pribadi	-	1	-
14.	Hard Disk 500 GB Seagate	Milik Pribadi	-	1	-
<b>Total Biaya</b>					<b>Rp. 1.274.000</b>

### 3.8. Konsep Desain

Beberapa contoh, konsep desain untuk media majalah berbasis *digital* ini adalah sebagai berikut:

#### 3.8.1. Perencanaan Media (Konsep Media)

Majalah digital SMK Negeri 7 Kota Tangerang dibuat untuk menyajikan informasi seputar profil, program, keunggulan, fasilitas, kegiatan, cerita pendek, pendaftaran, dan prestasi sekolah. Desain majalah ini dirancang secara inovatif dengan memanfaatkan elemen visual, warna, tipografi, serta grafis yang menarik untuk memikat perhatian pembaca dan memperkenalkan sekolah kepada mereka.

##### 3.8.1.1. Tujuan Media

Untuk mendukung promosi SMK Negeri 7 Kota Tangerang dan memberikan informasi kepada semua siswa, majalah sekolah *digital* ini dibuat. Majalah ini bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat umum dan menyampaikan informasi dengan efektif kepada pembaca di sekolah melalui desain grafis yang inovatif dan menarik yang menggabungkan teks, gambar dan warna.

##### 3.8.1.2. Strategi Media

Strategi media dibuat untuk memaksimalkan manfaatnya, seperti majalah sekolah *digital*. Tujuan dari strategi ini adalah untuk membantu SMK Negeri 7 Kota Tangerang

mendapatkan informasi, berkomunikasi, dan mendapatkan promosi. Media sosial sekolah, termasuk *Instagram* (@smkn7tangerang) dan situs *web* sekolah (<https://smkn7kotangblogspot.com/>?), akan digunakan untuk memasarkan majalah ini.

3.8.1.3. Program Media

Untuk memenuhi kebutuhan informasi dan promosi SMK Negeri 7 Kota Tangerang, majalah sekolah digital akan dirancang sesuai jadwal. Berikut penggunaan majalah ini direncanakan dimulai pada Februari 2024.

Tabel 3. Jadwal Pelaksanaan

No.	Jenis Kegiatan	Bulan															
		Okt 2023				Nov 2023				Des 2023				Jan 2024			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Penyerahan Surat Observasi																
2.	Observasi																
3.	Wawancara																
4.	Elisitasi/Analisa Kebutuhan																
5.	Penentuan Konsep																
6.	Dokumentasi																
7.	Layout Kasar																
8.	Layout Komprehensif																
9.	Perancangan media cover dan back cover																
10.	Perancangan media Daftar nama penyelenggara pembuatan majalah																
11.	Perancangan media, Daftar isi, Sambutan kepala sekolah dan guru-guru																
12.	Perancangan media Sejarah sekolah																
13.	Perancangan media Visi Misi dan Prestasi siswa																
14.	Perancangan media Penjelasan kegiatan P5, dan kurikulum																
15.	Perancangan media Ekstrakurikuler																
16.	Perancangan media Keunggulan sekolah																
17.	Perancangan media Fasilitas dan Program Unggulan																
18.	Perancangan media Kreativitas siswa																
19.	Perbaikan Layout																



### 3.8.3. Perencanaan Visual

Perencanaan visual majalah digital ini melibatkan penggunaan elemen desain dan foto yang relevan dengan informasi dan promosi sekolah. Desain majalah ini menggunakan tipografi yang menarik dan mudah dibaca, serta ide warna yang inovatif dan kontemporer untuk menarik perhatian pembaca, baik dari masyarakat maupun warga sekolah.

#### 3.8.3.1. Tujuan Visual

Untuk mendorong pembaca untuk melihat, membaca, dan memahami isi yang disampaikan, visualisasi desain majalah digital ini adalah tujuan. Oleh karena itu, SMK Negeri 7 Kota Tangerang akan mendapat manfaat dari peningkatan status sekolah.

#### 3.8.3.2. Strategi Visual

Untuk mendukung informasi yang disampaikan, desain majalah sekolah ini menggunakan pendekatan visual, yang melibatkan penggunaan gambar seperti foto profil, kegiatan sekolah, dan foto guru dan siswa. Majalah ini dirancang secara inovatif dengan menggunakan elemen modern, warna yang menarik, dan teks yang mudah dibaca.

#### 3.8.3.4. Pengarahan Visualisasi (*Art Directing*)

Pemilihan warna, jenis *font*, *layout* dan grafis yang digunakan untuk membuat desain majalah sekolah lebih menarik dan kreatif membutuhkan pengarahan visualisasi, seperti :

1. Warna yang digunakan dalam rancangan media desain majalah sekolah ini, yaitu:

Tabel 4. Warna

No	Warna	Keterangan
1.	Putih	Warna putih dalam psikologi melambangkan terang, kebaikan, kemurnian dan kesucian.
2.	Cream	Warna <i>cream</i> dalam psikologi melambangkan penghormatan, kehangatan, kenyamanan dan kerendahan hati.
3.	Biru	Warna biru dalam psikologi melambangkan kepercayaan, konservatif, keamanan, teknologi, kebersihan dan perintah.
4.	Orange	Warna <i>orange</i> melambangkan kemajuan, semangat, perkembangan dan energi.
5.	Coklat	Warna coklat melambangkan anggun dan elegan
6.	Hijau	Warna hijau melambangkan harapan dan keberuntungan
7.	Kuning	Warna kuning melambangkan optimis, ceria, menyenangkan dan bahagia
8.	Hitam	Warna hitam melambangkan kegelapan, kesedihan, suram, kelam, yang konotasinya selalu negatif.
9.	Merah	Warna merah melambangkan identik dengan berani, semangat agresif, dan penuh gairah.
10.	Pink	Warna <i>pink</i> melambangkan nuansa romantis dan kelembutan.

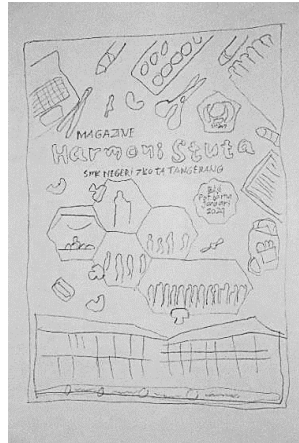
2. Tipe *font* yang digunakan yaitu, Eras Bold ITC, Butter, Arial Bold, JokerMan, Arial, Moon Get, Camera Obscura, Arial Rounded MT Bold.
3. *Layout* adalah susunan, penataan, pemaduan unsur-unsur komunikasi grafis, menjadikan komunikasi visual yang komunikatif, estetik dan menarik <sup>[15]</sup>.
4. Desain majalah ini mengadopsi gaya modern yang *colorful*, dengan elemen minimalis namun tetap menarik perhatian.
5. *Image* atau gambar yang digunakan mewakili pesan yang ingin disampaikan, seperti foto sekolah, Kepala Sekolah, guru, OSIS, fasilitas, kegiatan siswa, prestasi, serta elemen grafis kreatif untuk meningkatkan daya tarik.

### 3.8.4. Proses Desain (*Designing*)

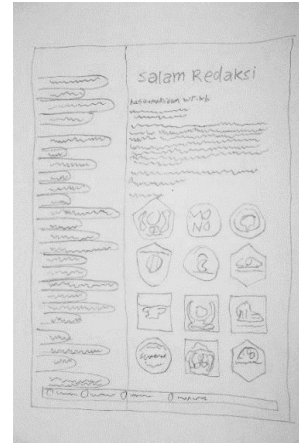
Proses desain majalah sebagai informasi dan promosi pada SMK Negeri 7 Kota Tangerang, dilakukan secara bertahap dan memiliki 3 (tiga) tahapan proses desain, yaitu:

#### A. *Layout Kasar*

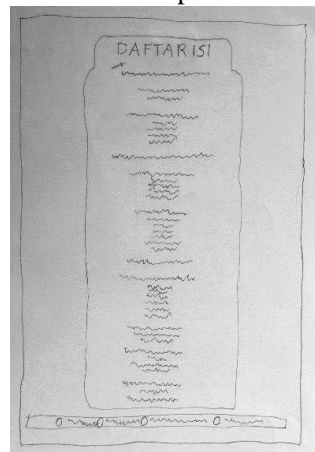
Konsep desain awal untuk majalah sekolah dikenal sebagai *layout kasar* itu berupa sketsa atau coretan yang digunakan sebagai panduan untuk membuat desain digital menggunakan aplikasi komputer. Di SMK Negeri 7 Kota Tangerang, desain majalah *digital* didasarkan pada *layout kasar* ini.



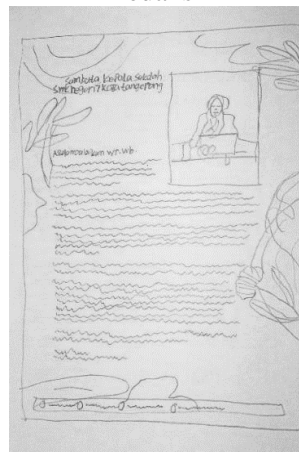
Gambar 2. *Layout Kasar Cover depan*



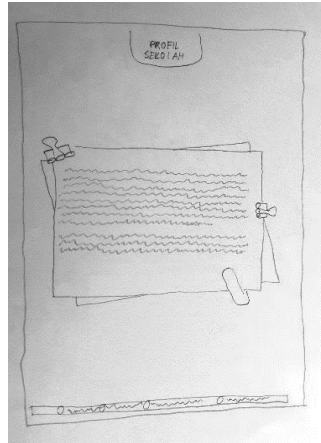
Gambar 3. *Layout Kasar Sambutan Redaksi*



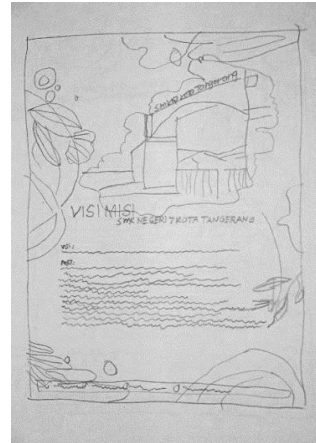
Gambar 4. *Layout Kasar Daftar Isi*



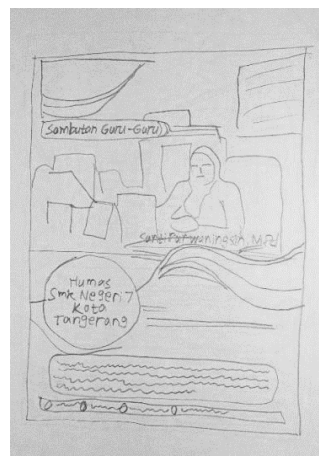
Gambar 5. *Layout Kasar sambutan Kepala Sekolah*



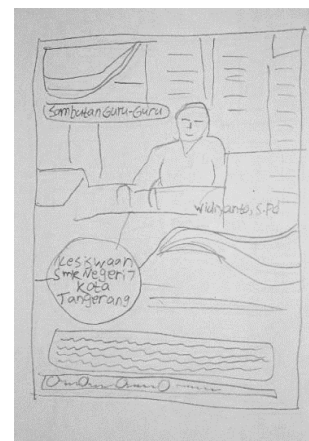
Gambar 6. *Layout* Kasar Profil Sekolah



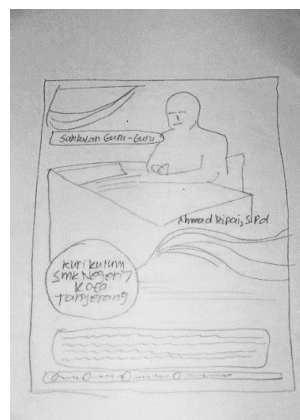
Gambar 7. *Layout* Kasar Visi Misi



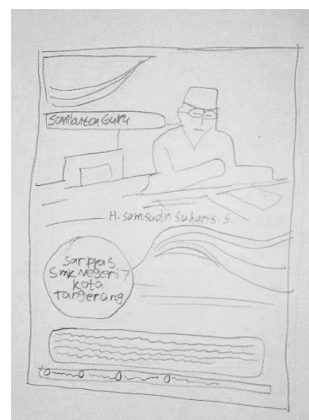
Gambar 8. *Layout* Kasar Sambutan Humas



Gambar 9. *Layout* Kasar Sambutan Kesiswaan



Gambar 10. *Layout* Kasar Sambutan Kurikulum



Gambar 11. *Layout* Kasar Sambutan Sarpras

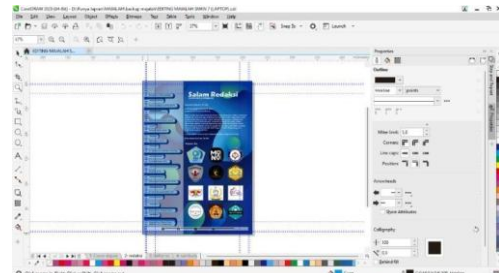
### B. *Layout* Komprehensif

Tahap lanjutan dalam desain majalah adalah *layout* komprehensif yang dilakukan menggunakan program grafis seperti Corel Draw 2020. Pada tahap ini, gambar sudah disusun dengan warna yang menarik, tetapi tata letak elemen desain masih harus diperbaiki dan warna harus disesuaikan agar lebih kontras. Dalam fase ini, spesifikasi media produk juga disiapkan. Berikut spesifikasi produk yang digunakan :

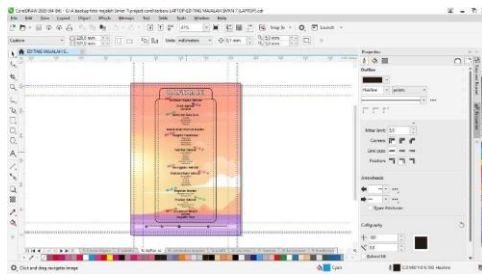
Ukuran kertas : A3 Potrait  
Ukuran Media : 220 x 307 mm  
Bahan :  
Art Carton 260 Gram (Cover Majalah)  
Art Paper 150 Gram (Isi Majalah)



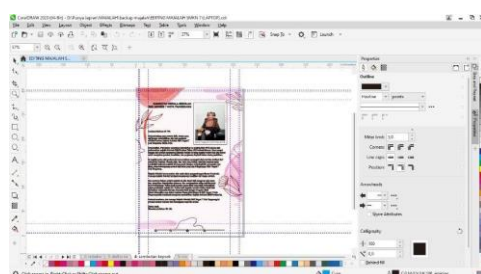
Gambar 12. *Layout* Komprehensif Cover Depan



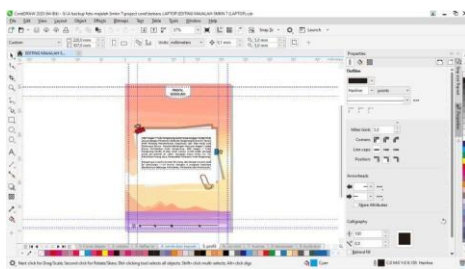
Gambar 13. *Layout* Komprehensif Sambutan Redaksi



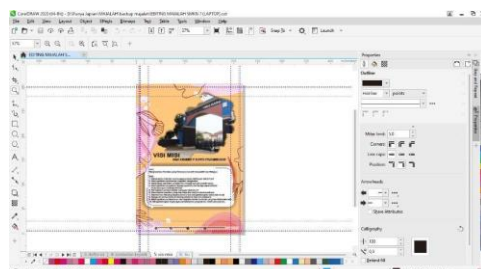
Gambar 14. *Layout* Daftar Isi



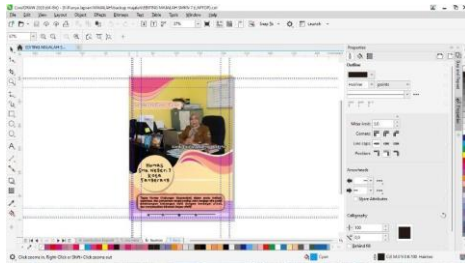
Gambar 15. *Layout* Komprehensif Sambutan Kepala Sekolah



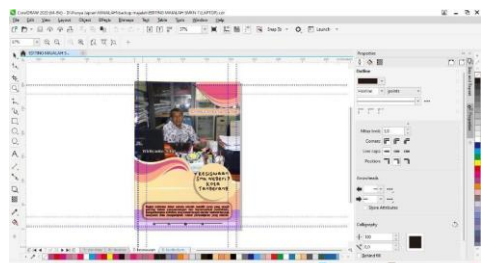
Gambar 16. *Layout* Komprehensif Profil Sekolah



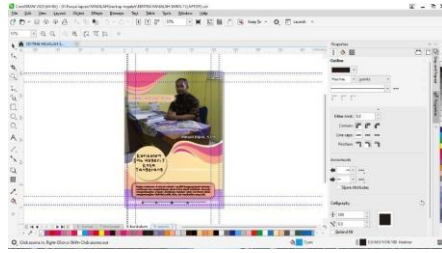
Gambar 17. *Layout* Komprehensif Visi Misi



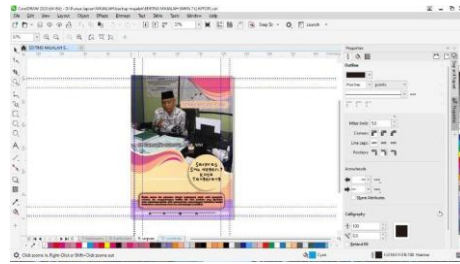
Gambar 18. *Layout* Komprehensif Sambutan Humas



Gambar 19. *Layout* Komprehensif Sambutan Kesi



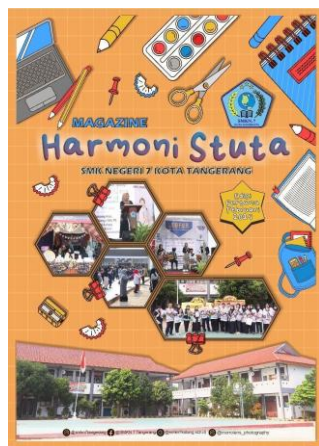
Gambar 20. *Layout* Komprehensif Sambutan Kurikulum



Gambar 21. *Layout* Komprehensif Sambutan Sarpras

**C. Final Artwork**

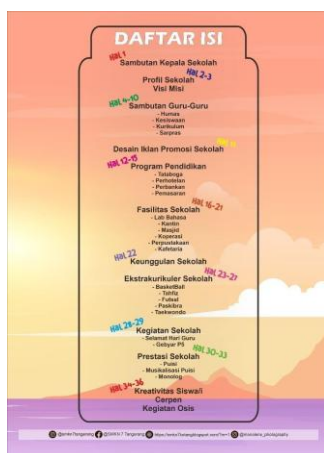
*Final Artwork* adalah hasil akhir dari *layout* yang sudah diperbaiki, siap untuk dicetak dan diimplementasikan setelah melalui beberapa revisi desain. *Final Artwork* merupakan proses akhir setelah melewati tahap *layout* kasar dan *layout* komprehensif yang siap untuk diproduksi ke media elektronik<sup>[15]</sup>.



Gambar 22. *Final Artwork* Cover Depan



Gambar 23. *Final Artwork* Redaksi



Gambar 24. *Final Artwork* daftar isi



Gambar 25. *Final Artwork* sambutan Kepala Sekolah



Gambar 26. Final Artwork Profil sekolah



Gambar 27. Final Artwork Visi Misi



Gambar 28. Final Artwork Sambutan Humas



Gambar 29. Final Artwork Sambutan Kesiswaan



Gambar 30. Final Artwork Sambutan Kurikulum.



Gambar 31. Final Artwork Sambutan Sarpras

#### 4. KESIMPULAN

Menurut penelitian ini menemukan bahwa kendala informasi di SMK Negeri 7 Kota Tangerang bahwa, media yang saat ini digunakan untuk menyebarkan informasi dan promosi, seperti mading, brosur, spanduk dan *platform* media sosial seperti *Instagram*, kurang lengkap dan tidak efektif. Oleh karena itu, majalah *digital* harus dirancang dengan cara yang lebih efektif untuk menyediakan informasi. Konsep Desain majalah yang ideal harus menyediakan informasi yang lengkap, terkini dan menarik. Ini dicapai melalui penggunaan elemen desain *modern*, gambar, ilustrasi, dan tipografi diharapkan dapat membantu sekolah menyampaikan informasi tentang perkembangan sekolah, menjadi sumber informasi.

#### 5. SARAN

Saran yang diberikan kepada SMK Negeri 7 Kota Tangerang adalah untuk memperbarui media informasi dengan desain dan konten yang sesuai dengan perkembangan sekolah. Di masa mendatang, peneliti diharapkan menghasilkan sumber informasi yang lebih inovatif dan menarik bagi masyarakat sekolah, siswa baru, dan seluruh siswa. Selain itu, SMK Negeri 7 Kota Tangerang disarankan untuk mengembangkan strategi promosi yang lebih kreatif dengan melihat kekurangan yang ada dan menggunakan *platform* media sosial untuk membuat konten yang lebih menarik dan terkini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Annur, Cindy. Mutia, “Aplikasi Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2024)”. Diambil dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>. (Januari 2024).
- [2] Rohmah. Anisatur, Henry Januar Saputra dan Ikha Listyarini, "Pengembangan E-Magazine Berbasis Android dalam Pembelajaran Kelas V Sekolah Dasar." Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta. *Elementary School: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran ke-SD-an*. e-ISSN: 2502-4264. Vol.7, No. 2: 290-296. 2020.
- [3] Valentina, Anny dan Ruby. Chrissandy. “Peningkatan Tata Kelola Majalah Sekolah SMAK IPEKA Tomang”. Jakarta: Universitas Tarumanegara. Prosiding SENAPENMAS. EISSN: 2808-3199: 824, 823-830. 2021.
- [4] Dopandes, Mario. Banung. Grahita dan Riama. Maslan. Sihombing. “Preferensi dan User Experience Pembaca Terhadap Aplikasi Majalah Digital “Flipboard, Kindle, dan Gramedia Digital”. Bandung: Telkom University. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan*. ISSN 2477-6106. Vol. 06 No. 02: 366-369. 2021.
- [5] Sidik. Mohammad. ”Meningkatkan Minat dan Efektivitas Layanan Informasi Bimbingan Konseling Melalui Majalah Sekolah Digital”. Semarang: Lembaga Konsultan Penelitian Pendidikan “Didaktikum”. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia (JPPI)*. ISSN: 2477-3921. Vol. 6, No. 1: 1-8. 2021.
- [6] Kurniawan, Rahmat dan Saiful.Yahya. "Perancangan Majalah Digital Candi-Candi Di Malang Raya Berbasis Infografis". Jakarta: Universitas Indraprasta PGRI. *Jurnal Desain*. p-ISSN: 2339-0107, e-ISSN: 2339-0115. Vol.7, No.2 : 158-160. 2020.
- [7] V.. Korang, “APPRENTICESHIP SKILLS DEVELOPMENT WITHIN THE INFORMAL SECTOR OF THE GHANAIAN ECONOMY: THE CASE OF SUNYANI MAGAZINE”, *UDSIJD*, vol. 8, no. 1, pp. 559–572, Nov. 2021.
- [8] Yan. Zhao, and Yuemeng. Luo. “Autonomous Learning Mode based on a Four-Element Teaching Design for Visual Communication Course”. Germany: *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)*. ISSN : 1863-0383 . Vol.15, No. 19: 66-82. 2020.

- [9] Sagayam. K, Martin, Alex. J, Timothy, Chiung. Ching. Ho, Lawrence. Edward. Henesey, and Robert. Bestak. "Augmented Reality-Based Solar System For E-Magazine With 3-D Audio Effect." Switzerland: Inderscience Enterprises Limited. International Journal of Simulation and Process Modelling. E-ISSN: 1740-2131. Vol.15, No. 6: pp 524-534. 2020.
- [10] Llorca, Jesús. Peris. "Festive literature in Catalan as a space of cultural resistance: The Valencian magazine *Pensat i Fet* (1912–72) during the Spanish post-war period." United Kingdom: Intellect. International Journal of Iberian Studies. E-ISSN: 1758-9150. Vol. 34, No. 2: 113-132. 2021.
- [11] Lauren. E, Wiznia. MD, Jenny. Wang. MD, Alexa. B, Steuer. MD, and Nada. Elbuluk. MD. "Direct-To-Consumer Dermatology-Related Advertising Differs in Magazines Targeted to Women of Color: A Cross-Sectional Analysis of Top- Circulating Consumer Magazines". Elsevier Inc. on behalf of Women's Dermatologic Society International Journal of Women's Dermatology. E-ISSN: 2352-6475. Vol.7, No.2: 191-194. 2021.
- [12] Prayuda, R. Z. "Kepemimpinan Digital Kepala Sekolah Pada Era Digital: A Mini Review Article". International Journal of Social, Policy and Law, 3(1), 13-18. 2022.
- [13] L. Sunarya, Z. Cholishoh, and S. Khatami, "Media Katalog Produk Digital Pada PT. Tunas Toyota Cipondoh Tangerang", *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 4, no. 1, pp. 12-23, Feb. 2023.
- [14] A. Putra, A. Tama, and H. Simbolon, "Analisa Logo, Proses Kreatif Dan Pengaruh Filosofi Pada Penerapan Konsep Logo", *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 1, no. 1, pp. 11-22, Feb. 2020.
- [15] Hutagalung, V. Kristina. "TINJAUAN DESAIN LAYOUT DI RESTAURANT KOPI MEDAN PADA PARDEDE INTERNATIONAL HOTEL MEDAN." *SKYLANDSEA PROFESIONAL Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Teknologi* 3, no. 2 29-33. 2023.