

PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN PROMOSI WILAYAH KIM KAMPUNG POT

Hendro Pratikto¹, Andi Fadhilah², Ninda Lutfiani³
^{1,2} Universitas Raharja

Modern, Jl. Jenderal Sudirman No.40, Cikokol, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten
e-mail: 1hendro.pratikto@raharja.info, 2andifadhilah@raharja.rinfo, ninda@raharja.info

Abstrak

Kelompok Informasi Masyarakat atau disingkat KIM merupakan lembaga non formal yang dibentuk oleh, dari, untuk masyarakat secara mandiri dan kreatif yang aktivitasnya melakukan pengelolaan informasi dan pemberdayaan masyarakat dalam rangka meningkatkan nilai tambah. KIM Kampung POT mengusung inovasi berupa pot yang terbuat dari pakaian bekas menjadi barang bernilai jual. Hal yang dimiliki lainnya adalah serangkaian acara kegiatan yang pernah diselenggarakan oleh KIM Kampung POT seperti, Vaksinasi Covid-19, PD Pasar dan Kegiatan amal. Dengan banyaknya kegiatan yang dilakukan tetapi KIM Kampung POT belum tersentuh oleh digitalisasi yang merupakan point penting untuk melakukan penyebaran informasi dan promosi wilayah ke wilayah yang lain tidak hanya di KIM Kampung POT saja. Metode pengabdian ini menjadi 2 (dua) tahapan. Pertama adalah dengan melakukan sosialisasi terkait peran serta pemanfaatan digitalisasi untuk promosi wilayah agar di ketahui secara khalayak luas tentang KIM Kampung POT dan untuk peningkatan perekonomian pada UMKM produk yang dijual di KIM Kampung POT. Kedua adalah dengan melakukan pengabdian pada penelitian ini yang berfokus pada pemanfaatan digitalisasi yang lebih modern dapat mendukung kegiatan promosi serta penjualan Produk UMKM dengan membuat website sederhana untuk KIM Kampung POT.

Kata kunci: KIM , UMKM, Produk Lokal, Website

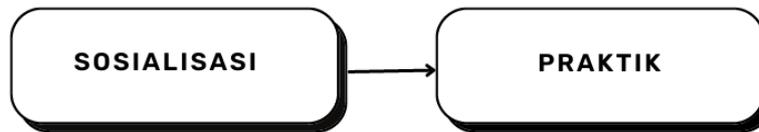
1. PENDAHULUAN

Kelompok Informasi Masyarakat atau disingkat KIM merupakan Lembaga non formal yang dibentuk oleh, dari, untuk masyarakat secara mandiri dan kreatif yang aktivitasnya melakukan pengelolaan informasi dan pemberdayaan masyarakat dalam rangka meningkatkan nilai tambah [1]. Salah satunya adalah KIM Kampung merupakan salah satu dari sekian banyak KIM yang berada di wilayah Kota Tangerang yang menjadikan KIM sebagai wadah potensi-potensi yang dimiliki di wilayah Kota Tangerang. KIM Kampung POT mengusung inovasi berupa pot yang terbuat dari pakaian bekas menjadi barang bernilai jual. Hal yang dimiliki lainnya adalah serangkaian acara kegiatan yang pernah diselenggarakan oleh KIM Kampung POT seperti, Vaksinasi Covid-19, PD Pasar dan Kegiatan amal. Terdapat TOGA(Tanaman Obat Keluarga) yang mana hasil tanaman tersebut diolah Kembali menjadi Jamu Tradisional dan dijual di sekitaran KIM Kampung POT dengan harga ekonomis.

Hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti dengan banyaknya kegiatan yang dilakukan tetapi KIM Kampung POT belum tersentuh oleh digitalisasi yang merupakan point penting untuk melakukan penyebaran informasi dan promosi wilayah ke wilayah yang lain tidak hanya di KIM Kampung POT. Promosi merupakan salah satu variabel dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilakukan oleh perusahaan dalam memasarkan produk [2].

Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan digitalisasi untuk promosi wilayah agar di ketahui secara khalayak luas tentang KIM Kampung POT dan untuk meningkatkan perekonomian dan meningkatkan penjualan Produk UMKM dengan membuat website sederhana untuk KIM Kampung POT.

2. METODE PENGABDIAN

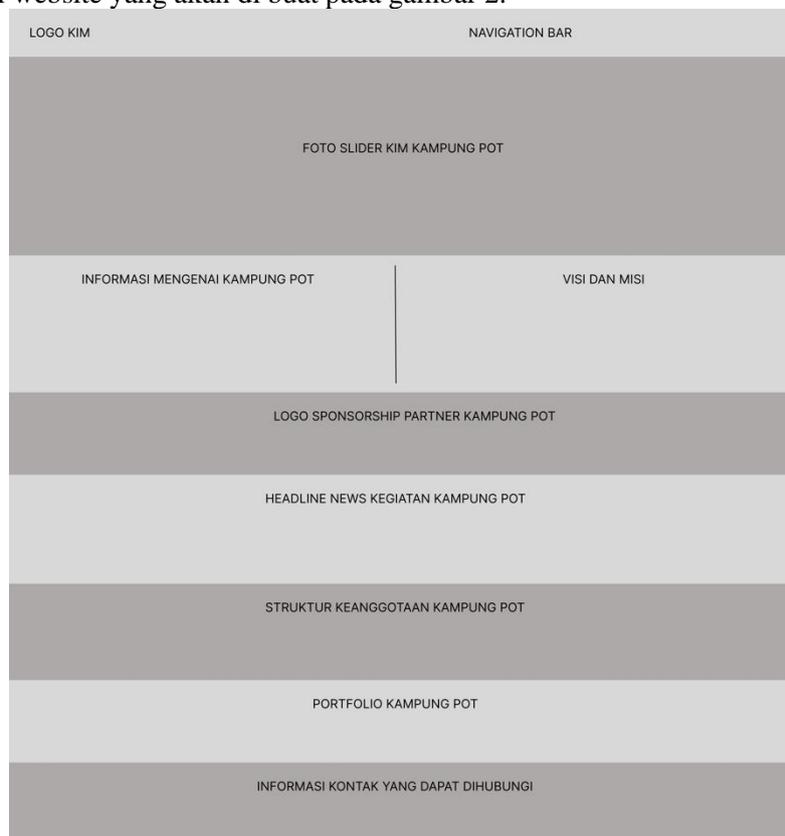


Gambar 1 Metode Pengabdian

Kegiatan ini dilakukan dengan 2 tahap metode pelaksanaan seperti terlihat pada gambar 1 diatas yang diawali dengan Sosialisasi merupakan cara pembelajaran untuk memperoleh pengetahuan tentang norma dan nilai-nilai sehingga seseorang dapat berpartisipasi sebagai anggota kelompok masyarakat [3] . Melakukan sosialisasi bersama Bpk. Gede Arjana selaku Ketua KIM Kampung POT, Bpk. Wildan selaku koordinator penyebaran informasi KIM Kampung POT, Bpk. Reno Fadlan selaku koordinator pengolahan informasi KIM Kampung POT, sosialisasi mengenai pentingnya penggunaan website sebagai media mempromosikan wilayah serta promosi produk lokal untuk meningkatkan jangkauan serta penjualan produk, Lokasi usaha memiliki pengaruh penting terhadap pendapatan karena jika lokasi usaha berada jauh dari aktivitas masyarakat atau jarang dilalui oleh masyarakat, hal tersebut dapat memengaruhi pendapatan dari usaha mikro tersebut [4]. Selanjutnya mengumpulkan data terkait seperti informasi KIM Kampung POT, UMKM apa saja yang ada di KIM Kampung POT dengan mewawancarai Bpk. Gede Arjana, dan merancang desain website .

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebelum melakukan pembuatan website, peneliti membuat sketsa user interface yang akan ditampilkan di website yang akan di buat pada gambar 2.



Gambar 2. Sketsa User Interface

Selanjutnya adalah pembuatan website dengan menggunakan visual studio code sebagai kode editor, HTML, CSS dan Vanilla Js.



Gambar 3 Tampilan slider foto

Halaman utama website, menampilkan slider yang berisi foto-foto wilayah Kampung POT (Potensi Terampil), diharapkan dapat menjawab pertanyaan seperti apa penampilan wilayah Kampung POT. Warna dominan yang dipakai adalah hijau yang melambangkan pertumbuhan, kesuburan, bahkan kesehatan bagi orang yang melihatnya[5].



Gambar 4 Tampilan tentang

Tampilan about us, menampilkan tentang sejarah berdirinya Kampung POT, potensi wilayah seperti apa yang dimiliki oleh Kampung POT serta Visi dan Misi Kampung POT.



Gambar 5 Tampilan Partner

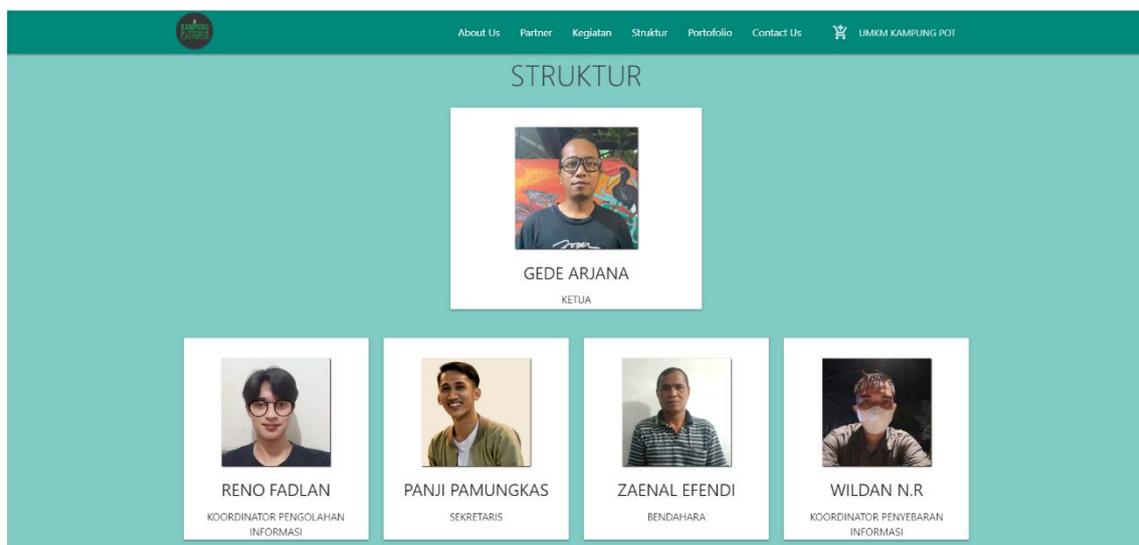
Tampilan partner, menampilkan Partner Kampung POT yaitu, BANKSA SUCI (Bank Sampah Sungai Cisadane) yang telah ikut andil dalam pembentukan Kampung POT. BANKSASUCI Foundation merupakan komunitas non-pemerintah yang dibangun pada tahun 2012,

BANKSASUCI berkonsentrasi pada pemberdayaan masyarakat sekitar sungai cisadane yang bertujuan untuk melestarikan ekosistem sungai cisadane [6].



Gambar 5 Berita Kegiatan

Tampilan kegiatan, menampilkan kegiatan ataupun aktivitas terbaru apa saja yang dilakukan Kampung POT, hal ini bertujuan untuk mengekspos kegiatan-kegiatan yang berada di lingkup Kampung POT.



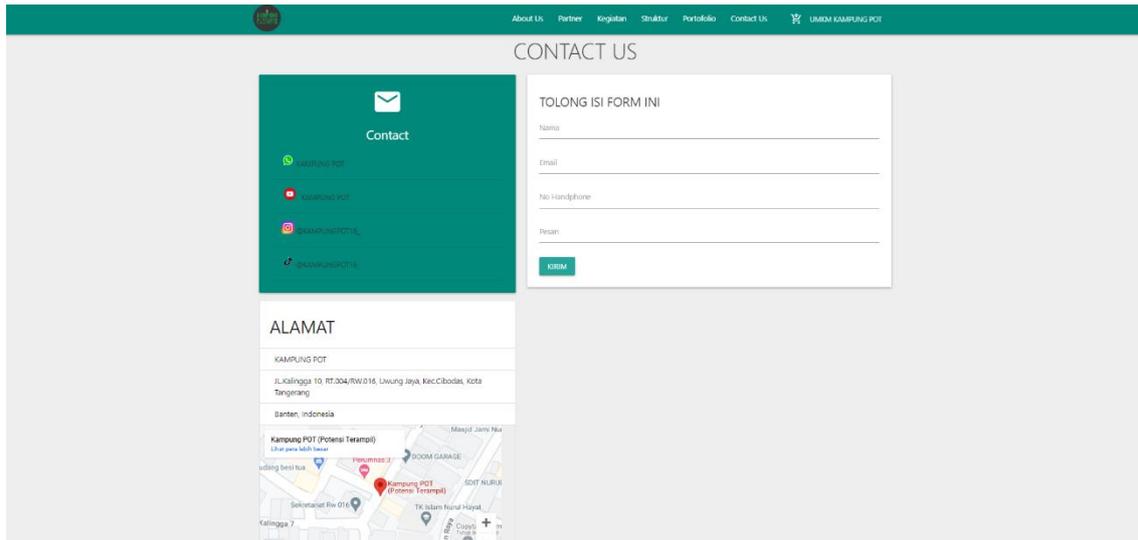
Gambar 6 Struktur KIM Kampung POT

Tampilan struktur, menampilkan struktural Kampung POT dengan masing-masing mempunyai perannya tersendiri yang menjadikan Kampung POT lebih terarah.



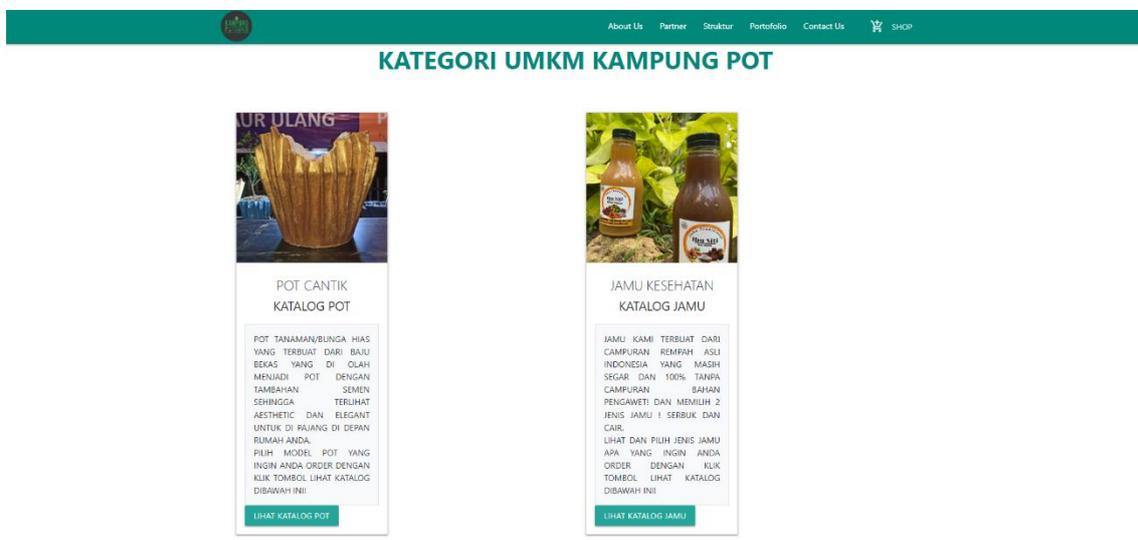
Gambar 7 Portofolio

Tampilan portofolio, menampilkan foto terkait seni kerajinan, kegiatan Kampung POT dan juga apa yang sudah dicapai oleh Kampung POT.



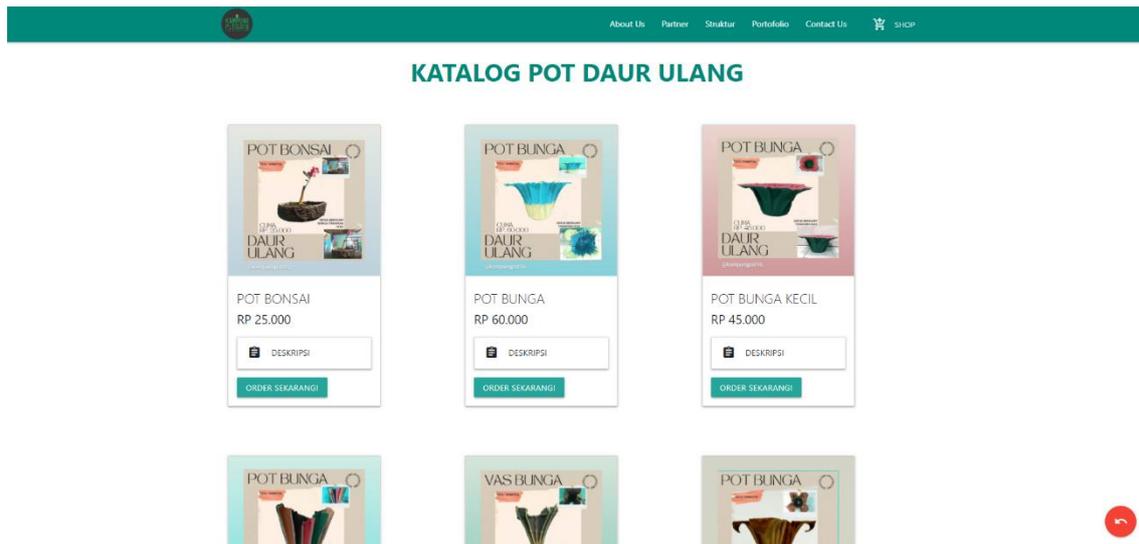
Gambar 8 Contact us

Tampilan contact us, Menampilkan kontak Kampung POT yang dapat di hubungi dan juga media sosial yang dimiliki. Terdapat form untuk mengisi masukan ataupun hal lainnya yang berkaitan dengan Kampung POT.



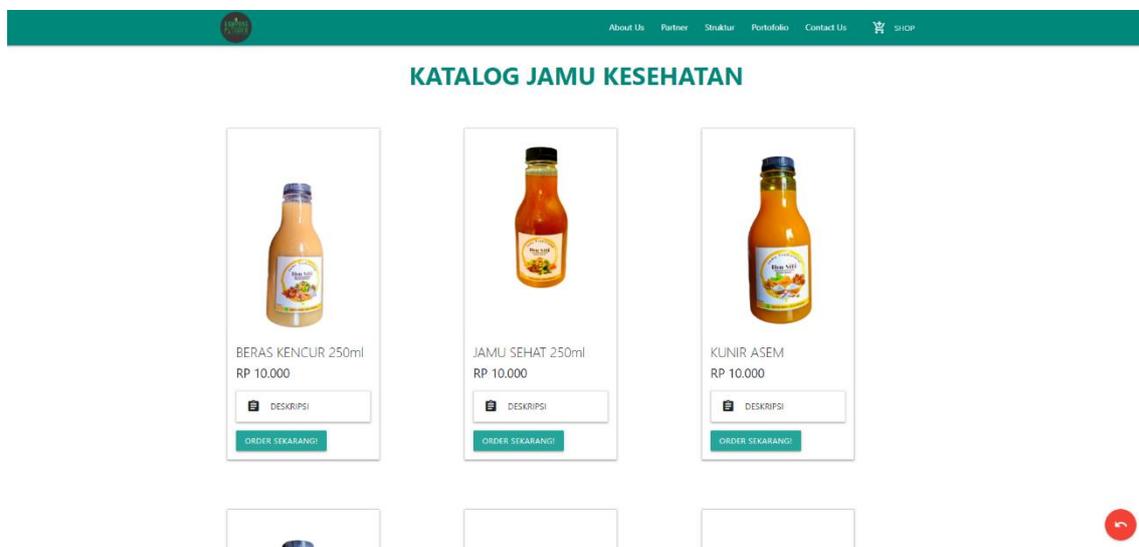
Gambar 9 Promosi UMKM

Tampilan Promosi UMKM, Menampilkan 2 UMKM yang terdapat di wilayah Kampung POT yaitu Pot daur ulang dan Jamu kesehatan.



Gambar 10 Katalog Pot daur ulang

Tampilan UMKM Katalog pot daur ulang, Menampilkan berbagai macam model pot daur ulang yang diproduksi Kampung POT, jika klik button “Order Sekarang!” maka akan diarahkan ke whatsapp penjual.



Gambar 11 Katalog jamu

Tampilan UMKM Katalog Jamu tradisional, Menampilkan berbagai macam Jamu tradisional yang diproduksi oleh salah UMKM di wilayah Kampung POT, jika klik button “Order Sekarang!” maka akan diarahkan ke whatsapp penjual

4. SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dari latar belakang hingga tujuan program yang dibuat, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Website yang telah dibuat dapat mempublikasikan keberadaan KIM Kampung POT (Potensi Terampil) sehingga diketahui oleh masyarakat luas.
2. Website mencantumkan profil dan potensi yang dimiliki KIM Kampung POT (Potensi Terampil) sehingga profil KIM Kampung POT (Potensi Terampil), struktur kepengurusan KIM Kampung POT (Potensi Terampil) dan Potensi wilayah dapat diketahui oleh masyarakat luas.
3. Website dapat mempromosikan dan memasarkan UMKM yang dimiliki oleh KIM Kampung POT (Potensi Terampil) sehingga terciptanya bisnis digital yang sederhana dan dapat digunakan oleh semua elemen masyarakat.

Dengan website yang sudah dibuat, KIM Kampung POT berhasil mendapatkan Juara 1 kategori Bisnis Digital, Juara 1 Publikasi KIM, Juara 3 Media Sosial serta beberapa kategori lainnya seperti Juara 2 Umum dan Juara 3 Desain Grafis Dalam perlombaan KIMFEST 2022.



Gambar 12 Piagam Juara

5. SARAN

Pembuatan website Pada KIM Kampung POT (Potensi Terampil) dapat terwujud dengan baik, maka terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan masukan untuk meningkatkan kinerja, yaitu :

1. Website yang dibuat masih bersifat statis yang mana jika ingin menambah, menghapus dan mengubah konten yang didalamnya masih harus melewati script code text editor. Hal ini tentu sangat menyulitkan untuk user yang masih awam tentang script code, diharapkan upgrade website untuk kedepannya sudah menjadi website dinamis yang bisa dikelola langsung oleh user yang tidak diharuskan memiliki basic IT.
2. Diperlukan training bagi user untuk mengoperasikan website yang dibangun, supaya dalam melakukan suatu pekerjaan tidak ada kendala yang bisa mengakibatkan kurang optimalnya kinerja website.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan selesainya pengabdian ini, kami mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bpk Gede Arjana selaku Ketua KIM Kampung POT (Potensi Terampil) yang telah mengizinkan dan mengarahkan peneliti untuk melakukan penelitian di KIM Kampung POT.
2. Rektor Universitas Raharja, Seluruh Dosen dan staff yang terkait dengan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] "2020-Buku-Covid-19-Ali-M-Nara-Ida-Mutia".
- [2] D. H. Sutanto and E. Shandy, "PENTINGNYA PROMOSI GUNA MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN WISATA SEJARAH DI KOTA LAMA SEMARANG," 2016.
- [3] B. Laia, "SOSIALISASI DAMPAK KEGIATAN KULIAH KERJA NYATA DI DESA (STUDI: DESA SIROFI)."
- [4] A. Fawaid and E. Fatmala, "HOME INDUSTRY SEBAGAI STRATEGI PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO DALAM MENINGKATKAN FINANCIAL REVENUES MASYARAKAT," *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, vol. 14, no. 1, p. 109, Jun. 2020, doi: 10.35931/aq.v14i1.342.
- [5] D. Oleh, "PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI TAMAN WISATA ALAM PUNTI KAYU PALEMBANG."
- [6] "NUR MUHAMMAD ZAINUL MAFAKHIR-FDK".