

## PERAN MEDIA CETAK DALAM MENYEBARKAN INFORMASI ASI EKSLUSIF PADA POSYANDU NANGKA CIPONDOH

Muhammad Faisal<sup>1)</sup>, Wiranti Sri Utami<sup>2)</sup>, Nila Pratiwi<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup>Universitas Raharja, Jl. Jendral Sudirman No. 40 Moderland, Cikokol, Tangerang, Indonesia

<sup>1,3)</sup>Universitas Cendekia Abditama, Jl. Islamic Raya, Karawaci, Kab. Tangerang, Indonesia

e-mail: <sup>1\*</sup>[muhammad.faisal@raharja.info](mailto:muhammad.faisal@raharja.info), <sup>2)</sup>[wirantisutami@uca.ac.id](mailto:wirantisutami@uca.ac.id),  
<sup>3)</sup>[nilapратиwi@uca.ac.id](mailto:nilapратиwi@uca.ac.id)

### ABSTRAK

*Peran teknologi dapat dimanfaatkan dengan baik di segala bidang, salah satu pemanfaatannya adalah dengan penyebaran informasi melalui media cetak maupun media digital. Penyebaran informasi yang akan dibahas pada pengabdian ini adalah manfaat pemberian ASI Eksklusif. ASI Eksklusif diberikan kepada bayi dalam rentang usia 0 sampai 6 bulan tanpa memberikan asupan makanan dan minuman lainnya. Pemberian ASI Eksklusif memberikan manfaat yang sangat berharga terhadap bayi dan ibu. Proses pemberian ASI Eksklusif dapat meningkatkan daya tahan tubuh terhadap bayi, sehingga bayi dapat terhindar dari berbagai jenis penyakit. Pengabdian yang dilakukan ini untuk memberikan pengetahuan manfaat pemberian ASI Eksklusif kepada bayi usia 0 sampai 6 bulan melalui desain ilustrasi dan media cetak di POSYANDU Nangka Cipondoh. Aplikasi yang digunakan pada penelitian ini menggunakan Adobe Illustrator, hasil dari proses pembuatan desain ilustrasi ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada orang tua terutama ibu yang memiliki bayi tentang manfaat pemberian ASI Eksklusif.*

*Keywords: ASI Eksklusif, Bayi, Desain Ilustrasi, Media cetak*

### ABSTRACT

*The role of technology can be utilized well in all fields, one of the uses is by disseminating information through print and digital media. The dissemination of information that will be discussed in this service is the benefits of exclusive breastfeeding. Exclusive breast milk is given to babies aged 0 to 6 months without providing other food and drink intake. Exclusive breastfeeding provides invaluable benefits to the baby and mother. The process of giving exclusive breast milk can increase the body's resistance to babies, so that babies can avoid various types of diseases. This service is carried out to provide knowledge of the benefits of giving exclusive breastfeeding to babies aged 0 to 6 months through illustration design and print media at POSYANDU Nangka Cipondoh. The application used in this research uses Adobe Illustrator. The results of the process of creating this illustration design are expected to provide information to parents, especially mothers with babies, about the benefits of exclusive breastfeeding.*

*Keywords: Exclusive Breastfeeding, Baby, Illustration Design, Print media*

## 1. PENDAHULUAN

Air Susu Ibu (ASI) Eksklusif diberikan kepada bayi saat berusia 0 sampai 6 bulan, hal tersebut dilakukan agar bayi memiliki sistem imun kekebalan tubuh untuk menangkal serangan dari berbagai jenis penyakit. Data yang didapatkan oleh Ikatan Dokter Anak Indonesia (IDAI) menyatakan Ibu yang menyusui di Indonesia sudah relative tinggi yaitu 90%, akan tetapi yang memberikan ASI Eksklusif selama 6 bulan masih rendah yaitu 20% (Sembiring & Medan, 2022). Pemberian ASI yang dilakukan sejak usia dini dan dilakukan secara eksklusif sangat penting bagi kelangsungan hidup anak, karena dapat menangkal berbagai penyakit seperti diare dan pneumonia. Anak yang mendapatkan ASI secara eksklusif memiliki kecerdasan yang lebih tinggi dan secara global pemberian ASI eksklusif menyelamatkan anak lebih dari 820.000 setiap tahun (Karana, 2022). Selain bermanfaat untuk bayi pemberian ASI eksklusif juga bermanfaat untuk Ibu, hasil dari beberapa penelitian menerangkan Ibu yang memberikan ASI eksklusif kepada bayi dapat mengurangi resiko terkena kanker, dan menurunkan resiko diabetes (Astarsari, 2022).

Sosialisasi merupakan bentuk penyampain masukkan nilai kebudayaan dan pengetahuan yang dilakukan terhadap suatu individu agar individu tersebut menjadi bagian dari masyarakat. Bentuk penyampaian sosialisasi yang dilakukan pada POSYANDU Nangka Cipondoh mengenai pentingnya pemberian ASI eksklusif menggunakan desain ilustrasi berbentuk poster. Perkembangan teknologi informasi pada bidang desain grafis sangat bermanfaat untuk menyebarkan informasi, Desain grafis memberikan keterampilan dalam berkomunikasi secara visual dengan menggunakan media teks dan gambar menggunakan *software* desain grafis (Zaman, As'adi, Nur, Rizal, & Mahfud, 2020). Bentuk lain dari penyebaran informasi menggunakan desain ilustrasi adalah untuk pengenalan suatu produk, hal ini dimanfaatkan sebagai media informasi dan promosi untuk branding usaha (Hikmah, et al., 2023). Pengertian desain adalah menyusun suatu gagasan untuk menciptakan suatu rumusan dan rencana, pengertian lainnya tentang desain adalah bentuk perancangan secara visual yang dilakukan untuk perkembangan dan diolah sesuai dengan keperluan (Tambunan, Iqbal, Radillah, & Satria, 2022).

Penggunaan desain ilustrasi dalam bentuk poster di POSYANDU Nangka Cipondoh diharapkan dapat menyampaikan informasi kepada orang tua mengenai manfaat pemberian ASI eksklusif bagi bayi dan Ibu yang menyusui. Segala bentuk informasi dapat dikemas dengan baik dalam bentuk media yang disajikan agar lebih menarik, penyajian informasi dalam media cetak yang menarik dan penggunaan Bahasa yang baik dapat menimbulkan daya Tarik bagi pembaca dan dapat menimbulkan motivasi (Subianto, Anto, & Akbar, 2018). Desain poster juga dapat digunakan sebagai media promosi, hal tersebut digunakan sebagai bentuk penyampaian informasi yang bersifat persuasif atau mengajak (Ramelan, Hadiprawiro, & Arifin, 2022). Desain poster sudah menjadi alat promosi untuk segala bidang atau instansi, desain poster yang dirancang secara kreatif dan inovatif dapat menarik minat masyarakat yang melihat (Sachroni & Ali, 2021).

Pengabdian yang dilakukan pada POSYANDU Nangka Cipondoh ini dilakukan karena belum adanya bentuk informasi yang disampaikan melalui media cetak mengenai pentingnya pemberian ASI eksklusif pada bayi usia 0 sampai 6 bulan. Informasi yang disampaikan dalam bentuk media cetak tentunya diharapkan dapat memberikan informasi yang mudah diingat dan tidak mudah dilupakan. Informasi merupakan data

yang telah diolah sehingga memberikan arti, nilai, dan manfaat yang dibentuk kedalam suatu media cetak dengan target dan tujuan untuk menyampaikan atau mengajak (Widada, Gustina, & Kusuma, 2020). Pemanfaatan desain grafis saat ini sudah menjadi strategi demi meningkatkan keunggulan dalam sebuah instansi dan sebagai media penyampaian informasi (Valentino & Yudiansyah, 2020).

## 2. METODE PENGABDIAN

Data yang dikumpulkan pada penelitian ini adalah dengan melakukan interview, wawancara, observasi, dan melakukan riset terhadap pentingnya pemberian ASI eksklusif. Proses wawancara dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan formal kepada petugas POSYANDU mengenai pengetahuan atau wawasan Ibu-ibu mengenai pentingnya pemberia ASI eksklusif. Kemudian proses wawancara dilakukan kepada kepala atau Kordinator POSYANDU. Observasi dilakukan dengan mengunjungi langsung POSYANDU Nangka Cipondoh, dan Riset didapatkan dari internet yang dipilih dari sumber yang terpercaya dan beberapa karya ilmiah yang terkait.

Konsep desain yang akan digunakan merupakan penggabungan obyek dan beberapa informasi yang didapatkan hasil dari riset dan studi literature *review*. Desain yang akan dibuat harus mudah dimengerti oleh pembaca dalam penyampaian informasi. Perancangan desain ilustrasi poster ini menggunakan karakter ibu menyusui dan manfaat dari pemberian ASI eksklusif.

Strategi desain yang akan dibuat menggabungkan beberapa obyek dan hasil riset yang akan digabungkan kedalam bentuk media cetak, untuk mempermudah pembaca atau pengunjung saat sedang berada di POSYANDU Nangka Cipondoh. Desain yang dibuat harus mudah dimengerti maksud dan tujuan penyebaran informasi.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

POSYANDU Nangka Cipondoh merupakan Pusat Layanan Terpadu yang berada di Wilayah Administrasi Cipondoh Makmur Tangerang. Letak tepatnya berada di Kampung Dongkal, Kecamatan Cipondoh Makmur Kota Tangerang. POSYANDU ini melayani pemeriksaan Bayi dan Balita dan juga melayani pemeriksaan LANSIA.



Gambar 1 POSYANDU Nangka Cipondoh

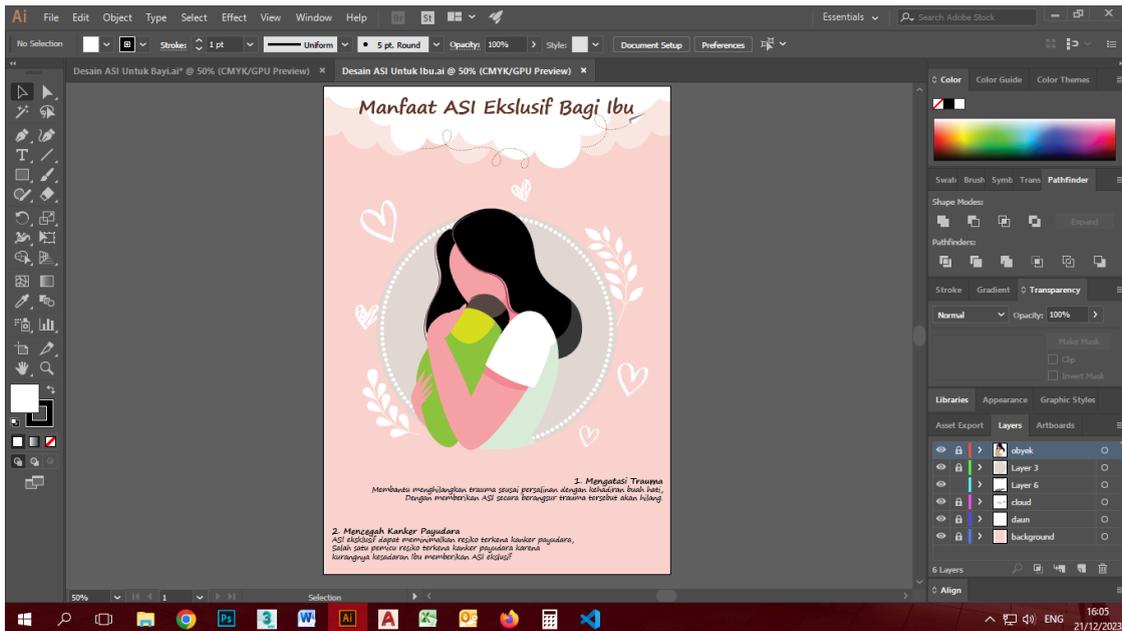
Program layanan Pemeriksaan Bayi dan Balita meliputi Pengukuran tinggi badan dan berat badan. Kemudian pemeriksaan kesehatan bayi juga tumbuh kembang bayi. Kegiatan tersebut selalu dihadiri oleh ibu rumah tangga khususnya yang memiliki bayi dan balita. Oleh sebab itu dilakukan pengabdian untuk memberikan informasi mengenai

manfaat pemberian ASI eksklusif kepada bayi usia 0 sampai 6 bulan melalui desain ilustrasi poster.

Kegiatan pengabdian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para Ibu-ibu yang sedang melakukan pemeriksaan bayi atau balita. Unsur lain yang ingin dicapai adalah memberikan informasi ini dalam bentuk poster yang akan di tempel di mading POSYANDU. Sebaran informasi yang dituangkan kedalam bentuk media cetak diharapkan tidak hanya sampai kepada Ibu-ibu yang sedang berkunjung atau melakukan pemeriksaan bayi mereka, tapi juga dapat disampaikan melalu lisan kepada para sanak family mereka yang diinformasikan melalui informasi yang didapat di POSYANDU Nangka Cipondoh. Proses pembuatan desain poster tersebut dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 2: Desain ilustrasi Poster Manfaat ASI Eksklusif bagi bayi



Gambar 3: Desain ilustrasi Poster Manfaat Pemberian ASI Eksklusif bagi Ibu

Proses pembuatan ilustrasi tersebut memanfaatkan *software* Adobe Illustrator, proses tersebut menggabungkan elemen obyek dengan hasil riset dalam bentuk teks yang didapat dari website sumber terpercaya. Proses desain ilustrasi tersebut diharapkan dapat memberikan informasi kepada para Ibu rumah tangga yang memiliki bayi mengenai manfaat pemberian ASI eksklusif kepada bayi dan manfaat bagi sang ibu.

Saat proses perancangan desain ilustrasi poster sudah selesai tahap berikutnya mengekspor hasil gambar ke dalam format *jpg*. Format tersebut dapat disebut melalui media elektronik salah satunya memanfaatkan sosial media, dan dapat di cetak melalui jasa percetakan. Hasil *jpg* tersebut dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 5: Hasil format *jpg* Manfaat ASI Eksklusif bagi Bayi



Gambar 5: Hasil format *jpg* Manfaat ASI Eksklusif bagi Ibu

#### 4. SIMPULAN

Berdasarkan hasil pengabdian yang dilakukan pada POSYANDU Nangka Cipondoh, Perancangan desain ilustrasi poster mengenai manfaat ASI eksklusif bagi ibu dan bayi merupakan hasil dari pengabdian kami. Pengabdian ini dilakukan dengan tujuan menyebarkan informasi terkait manfaat ASI eksklusif bagi ibu dan bayi, khususnya ibu-ibu yang memiliki bayi di wilayah Cipondoh. Diharapkan desain ilustrasi poster ini menjadi informasi tambahan dan mudah diingat oleh ibu-ibu saat berkunjung ke POSYANDU Nangka Cipondoh dan dapat di sebarakan lagi kesanak family mereka. Proses pembuatan desain yang mudah dimengerti akan memberikan kesan mudah diingat oleh pembaca.

#### 5. SARAN

Penulis berharap pengabdian yang dilakukan ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi ibu menyusui bayi dengan rentang usia 0 sampai dengan 6 bulan, tentang manfaat pemberian ASI eksklusif.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Pihak POSYANDU Nangka Kelurahan Cipondoh Tangerang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat, sehingga kegiatan ini dapat bermanfaat bagi warga di sekitar POSYANDU Nangka khususnya bagi ibu menyusui.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Astasari. (2022, Agustus 7). *4 Manfaat Pemberian ASI bagi kesehatan Ibu*. Retrieved Desember 21, 2023, from Kementerian Kesehatan Republik Indonesia: <https://ayosehat.kemkes.go.id/4-manfaat-pemberian-asi-bagi-kesehatan-ibu>
- [2] Hikmah, N., Solihin, M. R., Binnaja, A. F., Zahro, L., Maulina, N. P., & Anuhrah N, H. O. (2023). PERANCANGAN DESAIN LABEL KEMASAN, COMPANY PROFILE, DAN STANDING BANNER UNTUK MENINGKATKAN NILAI JUAL PRODUK “MAZNAH NAIS”. *PKM: Pengabdian kepada Masyarakat*, 6(5), 506-515.
- [3] Karana, K. P. (2022, Agustus 1). *PEKAN MENYUSUI SEDUNIA: UNICEF DAN WHO SERUKAN DUKUNGAN YANG LEBIH BESAR TERHADAP PEMBERIAN ASI DI INDONESIA SEIRING PENURUNAN TINGKAT MENYUSUI SELAMA PANDEMI COVID-19*. Retrieved Desember 21, 2023, from UNICEF: <https://www.unicef.org/indonesia/id/siaran-pers/pekan-menyusui-sedunia-unicef-dan-who-serukan-dukungan-yang-lebih-besar-terhadap>
- [4] Ramelan, K. H., Hadiprawiro, Y., & Arifin, Z. (2022). DESAIN POSTER DIGITAL DI.MA'EM.IN. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL TETAMEKRAF* (pp. 318-325). Jakarta: Politeknik Negeri Jakarta.
- [5] Sachroni, A. N., & Ali, A. (2021). ANALISIS DESAIN POSTER “TENGGEAMNYA KAPAL VAN DER WIJCK”. *VISUAL HERITAGE*, 3(2), 151-155.
- [6] Sembiring, T., & Medan, A. M. (2022, Agustus 4). *ASI Eksklusif*. Retrieved Desember 21, 2023, from Kementerian Kesehatan Direktorat Jendral Pelayanan Kesehatan: [https://yankes.kemkes.go.id/view\\_artikel/1046/asi-eksklusif](https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1046/asi-eksklusif)
- .
- [7] Subianto, I. B., Anto, P., & Akbar, T. (2018). PERANCANGAN POSTER SEBAGAI MEDIA EDUKASI PESERTA DIDIK. *DESAIN*, 5(3), 215-222..
- [8] Tambunan, L., Iqbal, M., Radillah, T., & Satria, B. (2022). PELATIHAN DESAIN GRAFIS UNTUK MENINGKATKAN KREATIVITAS DAN INOVASI DIGITAL BAGI MASYARAKAT DI DESA BULUH APO. *Reswara*, 3(2), 514-521.
- [9] Valentino, D. E., & Yudiansyah. (2020). PERANCANGAN DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA NOVENA HOTEL BANDUNG. *TEMATIK*, 7(2), 211-229.
- [10] Widada, S., Gustina, & Kusuma, V. V. (2020). Perancangan Media Promosi dan Informasi Berbentuk Desain Majalah Pada SMK Ki Hajar Dewantoro. *MAVIB*, 1(2), 241-250.
- [11] Zaman, A. N., As'adi, M., Nur, I., Rizal, R., & Mahfud, H. (2020). PEMBERDAYAAN DAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS BISNIS KEKINIAN PADA DESA LIMO. *Widya Laksana*, 9(1), 6-10.