

POTRET INDUSTRI JASA DI INDONESIA PASCA PANDEMI DAN DAMPAKNYA TERHADAP PEREKONOMIAN

Eliana Rosalina*¹, Novi Choliso²

¹) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Raharja

²) Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Raharja

¹eliana@raharja.info, ²novi@raharja.info,

ABSTRAK

Covid-19 adalah penyakit yang menularkan satu orang ke orang lain melalui udara dan rentang waktu dari paparan virus ini gejala klinis terjadi antara 1-14 hari. Walaupun Covid-19 berasal dari Wuhan, China namun, semua negara di dunia ini terkena dampaknya baik itu kesehatan maupun ekonomi. Dampak pandemi covid-19 membuat pertumbuhan ekonomi setiap negara menjadi lambat. Berbagai negara tetangga, menerapkan lockdown penuh tetapi, langkah yang diambil Indonesia *lockdown* dalam negeri dan tentu menerapkan jam malam, menggunakan masker dan mencuci tangan. Berbagai langkah terbaik yang dilakukan Pemerintah Indonesia mampu beradaptasi dan membuat pertumbuhan ekonomi sedikit demi sedikit bertambah baik. Pandemi ini menjadi contoh pembelajaran di kondisi buruk sekali pun ketika, sudah memutuskan untuk berbisnis harus mampu bersaing dengan sehat dengan menerapkan aturan-aturan yang baik dalam membuat bisnis jadi berkembang dan maju. Standar yang berlaku menjadi akar bisnis maju. Salah satu standar yang harus berlaku menjadikan konsumen adalah raja dan pelayanan yang baik diberikan.

ABSTRACT

Covid-19 is a disease that can be transmitted from one person to another through air and the time span of exposure to this virus clinical symptoms occur between 1-14 days. Even though Covid-19 originated in Wuhan, China, all countries in the world are affected the impact is both health and economic. The impact of the COVID-19 pandemic has made each country's economic growth slows down. Various neighboring countries, implement a full lockdown however, the steps taken by Indonesia to lock in country and of course implementing a curfew, wearing masks and washing hands. The best steps taken by the Indonesian government were to adapt and improve economic growth little by little. This pandemic be an example of learning in bad conditions even when you have decided To do business, you must be able to compete fairly by applying the rules which is good in making the business grow and progress. Applicable standards become the root of advanced business. One of the two standards that must apply to make consumers is king and good service is given.

1. Pendahuluan

Covid-19 merupakan kepanjangan dari Corona Virus Disease 2019. Dalam hal ini, penyakit yang disebabkan oleh SARS-CoV-2 yang merupakan salah satu jenis corona virus. Penyakit yang dapat menularkan satu orang ke orang lain melalui udara dan rentang waktu dari paparan virus ini, gejala klinis terjadi antara 1-14 hari (Dinkes

Kendal, 2022). Virus Corona jenis SARS-COV-2 ini telah diketahui berasal dari Wuhan, China sejak Desember 2019 namun, warga negara China atau pun luar negeri diumumkan oleh pemerintah di China sejak awal Januari 2020. Sebelum diumumkan, pemerintah China mendapat laporan bahwa, ada kasus aneh yang terjadi di Wuhan sehingga, seluruh kota Wuhan diisolasi terlebih dahulu sejak pertengahan Desember 2019 dalam hal ini, kasus pertama covid ditemukan. Setelah, semakin memburuk kondisi pemerintah China mulai mengumumkan dan kita baru mengetahui informasi itu awal Januari 2020. Penyebaran masih terus bertambah membuat pemerintah negara China melakukan lockdown penuh menutup akses keluar masuknya warga negara asing seluruhnya sejak awal Februari 2020. Menurut pemerintah China, lockdown merupakan langkah akurat untuk mengendalikan penyebaran kasus virus covid-19 ini dengan memiliki tujuan dan harapan kasus virus covid-19 tidak bertambah banyak.

Pemerintah dan masyarakat Indonesia setelah mengetahui ini mulai waspada dan bertanya-tanya mungkin tidaknya kasus covid akan ada di Indonesia. Kewaspadaan itu, tidak serta merta pemerintah membuat instruksi untuk melakukan lockdown seperti yang dilakukan China. Pemerintah Indonesia memberitahukan kepada masyarakat kasus pertama Covid-19 ditemukan pada tanggal 2 Maret 2020 virus corona jenis SARS-COV-2. Namun, ada berita corona virus SARS-COV-2 sudah masuk ke Indonesia sejak awal Januari 2020. Dalam hal ini, identifikasi kasus pertama yang diketahui masyarakat sudah merupakan transmisi local dan bukan penularan kasus impor. Kasus masuknya corona virus ini sangat mungkin terjadi dalam hal ini, pemerintah Indonesia tidak menutup akses penerbangan langsung dari dan ke Wuhan, China. Bandara yang ada di Batam, Jakarta, Denpasar dan Manado Makassar merupakan pintu masuk keluar Indonesia dengan Wuhan dan begitu sebaliknya (Pranita, 2020). Dalam hal ini, juga merupakan penghubung keberbagai negara antara lain; Singapore, Malaysia, Thailand, dan lain-lain.

Hubungan Indonesia dengan China termasuk hubungan yang kuat dan sangat membutuhkan. Dalam hal ini, telah diketahui lima tahun terakhir, negara China telah menduduki posisi tiga besar pada mitra dagang utama di Indonesia data tersebut diketahui sejak tahun 2014 dan juga merupakan negara asal impor dengan nilai ter besar bagi Indonesia. Dalam hal ini, hubungan tersebut terbukti berdasarkan kategori barang konsumsi, bahan baku, dan barang modal sepanjang Januari hingga Desember 2019 dan data tersebut dapat disimpulkan bahwa, Indonesia sangat membutuhkan China. Dalam hal ini, dibuktikan dengan data bahwa, barang yang diimpor oleh negara ini, sebanyak 37% barang konsumsi, 25% bahan baku penolong, dan 44% barang modal yang telah di impor dari China. Data ini telah dibuktikan dengan waktu lima tahun terakhir (2016-2019), Indonesia telah menerima aliran investasi China sebesar US\$13,2 miliar. Selain di bidang investasi, China juga memiliki peran besar terhadap sektor di bidang pariwisata di Indonesia. Dalam hal ini, telah dibuktikan selama delapan tahun, turis China meningkat jumlahnya sebanyak 309%, yaitu dari 511.000 pada 2010 menjadi 2,14 juta pada 2017 (Supriyanto, 2020)

Kasus covid-19 bukan kasus yang mudah ditangani terbukti setelah, negara China mengumumkan kasus covid-19 bertambah setiap harinya sehingga, mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di China dan berbagai negara lainnya. Di

Indonesia sendiri sejak ada covid-19 banyak perusahaan memilih tutup karena, tidak bias beroperasi akibat kekurangan bahan baku atau tidak bias melakukan ekspor dan impor ke negara China atau negara lainnya. Disebabkan, berbagai negara diketahui juga melakukan lockdown penuh. Dalam hal ini juga, mempengaruhi angka persentase pengangguran jadi bertambah. Pengangguran di Indonesia tahun 2019 tercatat 5,23% semula diprediksi berkurang tahun selanjutnya sejak ada kasus korona angka persentase pengangguran bukan turun naik di tahun 2020 pengangguran tercatat 7,07% (BPS, 2021). Angka persentase menjadi naik membuat pemerintah melakukan upaya agar kondisi di Indonesia tidak terlalu parah dan kegiatan ekonomi di Indonesia terus berjalan. Dari awal, Presiden tidak menetapkan aturan lockdown penuh untuk Indonesia karena, ditakutkan angka persentase pengangguran bertambah lagi. Presiden melakukan langkah lockdown atau kita sebut pembatasan sosial di berbagai daerah dan menerapkan jam malam. Kasus korona ini membuat pelaku bisnis juga bekerjasama dengan pemerintah. Sejak covid-19 banyak yang terjadi selain angka persentase pengangguran bertambah tetapi, bisnis yang bergerak di bidang jasa juga bertambah. Oleh karena itu, perumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah : 1) Apakah ada pengaruh signifikan positif dan negative akibat pandemic Covid-19 kepada masyarakat di Indonesia khususnya pada bidang Jasa? 2) Bagaimana peran pemerintah pusat atau daerah dengan pengusaha di Indonesia dalam melakukan Akselerasi Bisnis Jasa sejak kasus pertama Covid-19 ditemukan di Indonesia? 3) Apa rencana pemerintah selanjutnya kepada pengusaha dan masyarakat setelah pandemic berubah menjadi endemic khususnya pada bidang Bisnis Jasa?

2. Tinjauan Pustaka

A. Ruang Lingkup Jasa

Bisnis merupakan suatu kegiatan usaha yang memiliki tujuan utama dalam menunjang perkembangan ekonomi. Kata “bisnis” diambil dari bahasa Inggris “business” (Jones & Lindawaty, 2007). Pengertian bisnis menurut para ahli; Griffin dan Ebert (1996) “*Business is all those activities involved in providing the goods and services needed or desired by people*” Dalam hal ini, pengertian bisnis adalah suatu aktivitas yang menyediakan barang atau jasa yang di perlukan atau diinginkan konsumen yang dilakukan oleh perusahaan yang memiliki badan hukum, badan usaha maupun perorangan yang belum memiliki badan hukum atau badan usaha. Pelaku bisnis perorangan biasanya belum memiliki Surat Izin Tempat Usaha (SITU) dan Surat Izin Tempat Usaha (SIUP). Menurut Werriam Bester, bisnis merupakan suatu kegiatan pembuatan, pembelian atau penjualan atas barang dan jasa yang dapat ditukarkan dalam bentuk uang. Menurut Business dictionary, bisnis merupakan organisasi atau system ekonomi dalam hal ini, barang dan jasa yang dipertukarkan menjadi bentuk lain atau dalam bentuk uang. Setiap bisnis selalu membutuhkan investasi dan konsumen yang cukup untuk menjual keluarannya pada kuantitas dan dapat menghasilkan keuntungan. Keuntungan yang didapat dari bisnis dapat dimiliki secara pribadi (pelaku

bisnis) dan bukan untuk keuntungan pribadi (bayar gaji karyawan dan membuat perusahaan jadi lebih berkembang) (Dosen Pendidikan, 2022).

Pengertian jasa dalam ilmu ekonomi adalah suatu aktivitas atau kegiatan ekonomi yang melibatkan sejumlah interaksi antara konsumen atau dengan barang-barang milik tetapi, tidak menghasilkan transfer kepemilikan. Pengertian jasa menurut para ahli ; Philip Kotler (2004) pengertian jasa adalah setiap tindakan atau unjuk kerja yang ditawarkan oleh salah satupihakkepihak lain yang secara prinsip intangible dan tidak menyebabkan perpindahan kepemilikan apapun. Produksinya bisa terkait dan bisa juga tidak terikat pada suatu produk fisik. Sedangkan menurut ahli Christian Gronross jasa merupakan proses yang terdiri atas serangkaian aktivitas intangible yang biasanya (tetapi,tidakharus selalu) terjadi pada interaksi antara pelanggan dan karyawan jasa atau sumber daya fisik atau barang atau sistem penyedia jasa, yang disediakan sebagai solusi atas pelanggan (Wikipedia, 2022). Interaksi antara penyedia jasa dan pelanggan sering terjadi dalam jasa baik itu secara langsung atau tidak langsung.

Dapat disimpulkan pengertian bisnis jasa adalah suatu aktivitas atau kegiatan usaha yang melibatkan sejumlah interaksi antara penjual atau pengusaha dengan pembeli atau konsumen dengan barang yang dimiliki atau keahlian yang dimiliki dalam hal ini, kegiatan usaha ini yang memiliki tujuan yaitu dapat menghasilkan keuntungan. Keuntungan yang diperoleh dapat digunakan untuk kepentingan pribadi atau kepentingan usaha atau perusahaan seperti membayar gaji karyawan atau menambah barang-barang saha. Setelah kita mengetahui pengertian dari bisnis jasa. Kita perlu mengetahui juga macam-macam bisnis yang bergerak di industri jasa. Macam-macam bisnis jasa, antara lain (Atthariq, 2022).

1. Jasa Transportasi

Transportasi merupakan suatu kegiatan perpindahan manusia atau barang dari satu tempat asal ketempat tujuan dengan menggunakan kendaraan yang digerakkan oleh manusia atau mesin. Dalam hal ini, diciptakan dengan memiliki tujuan untuk memudahkan manusia dalam melakukan kegiatan sehari-harinya. Transportasidibagimenjaditigabagian: darat,laut dan udara.^[9] Jasa Transportasi yang ditawarkanetiapbagian pun berbeda-beda. Jasa transportasi bagian darat seperti taksi, ojek, bus dalam kota atau luar kota, angkot dan kereta api (KRL,MRT,LRT) sedangkan, jasa transportasi laut menggunakan kapal laut atau perahu, dan sementara jasa transportasi bagian udara seperti pesawat terbang (setiap negara memiliki beberapa maskapai penerbangan) serta sewa helikopter dan jet.

2. Jasa Pelayanan Kesehatan

Pelayanan Kesehatan hanya bias diberikan secara professional oleh tenaga kesehatan dan pendukung kesehatan, seperti dokter, perawat, bidan, apoteker beserta asistennya. Kegiatan ini di berikan fasilitas kesehatan, primer, sekunder, tersier yang mencakup kesehatan masyarakat. Dalam hal ini, jenis jasa ini yang diberikan untuk masyarakat yang membutuhkan seperti pemeriksaan, pengobatan, tindakan medis, konsultasi medis, perawatan serta pemakaian fasilitas. Jenis jasa ini dapat ditemukan tidak hanya di rumah sakit melainkan di puskesmas, klinik, bidan dan apotik. Perbedaan yang ditemukan adalah kelengkapan fasilitas yang ada dan fungsinya.

3. Jasa Pendidikan

Faktor utama untuk menjadi negara maju adalah menciptakan sumber daya manusia yang terbaik melalui Pendidikan. Dalam hal ini, jasa Pendidikan memegang peranan penting dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Keberhasilan jasa ini disertai dengan kualitas layanan yang diberikan kepada murid, mahasiswa atau peserta didik lainnya. Sumber jasa Pendidikan adalah Lembaga Pendidikan yang tentu menyediakan jasanya. Peserta didik yang menggunakan jasa ini maka langsung berhadapan dengan penyedia jasanya. Tugas jasa Pendidikan bukan hanya memberikan ilmu melainkan juga memberikan kenyamanan selama proses belajar mengajar. Kenyamanan dalam belajar merupakan kunci untuk peserta didik dalam menyerap ilmu dengan baik. Jasa Pendidikan ini ditemukan sekolah, kursus dan pelatihan.

4. Jasa Penulis

Penulis merupakan pelaku kreatif dalam menciptakan karya tulisnya seperti karya fiksi dan non fiksi. Karya-karya tersebut tercipta dan berkembang dari ide, perasaan, dan pikiran penulis. Baik itu dalam imajinasi atau yang sudah pernah dialami. Jasa Penulis ini sangat dibutuhkan dalam zaman era digital sekarang ini. Jasa penulis biasanya digunakan untuk menulis website perusahaan, sosial media perusahaan, menulis sebuah produk iklan, dan lain-lain. Penulis jaman era digital memiliki kelebihan itu tidak perlu mencetak tulisannya dalam bentuk buku atau Koran atau majalah jika, topic tulisannya ingin dibaca oleh khalayak ramai harus menarik. Perkembangan zaman yang semakin hari berkembang dengan adanya internet dan beberapa *platform* yang tersedia, penulis dapat mengunggah tulisannya di blog pribadinya atau juga website perusahaan tempat penulis bekerja. Beberapa contoh jasa penulis, antara lain *content writer* yaitu orang membuat tulisan berupa artikel di blog atau website pribadi maupun perusahaan, *SEO writer* yaitu penulis yang dapat memadukan konten tulisannya dengan teknik-teknik dari SEO (*Search Engine Optimization*), *copywriter* adalah orang yang mengerjakan penulisan untuk produk yang akan diiklankan dengan tujuan semakin banyak pelanggan atau konsumen yang ingin beli produk tersebut, penulis non fiksi yang merupakan penulis novel dan cerpen biasanya memiliki cetakan bukunya sendiri atau juga dapat mengunggah di *platform* tertentu dan terakhir, penulis naskah scenario dalam hal ini, penulis ini menawarkan jasanya untuk dunia perfilman serta drama dalam hal ini juga, naskah yang ditulis akan diangkat ke sebuah film atau drama.

5. Jasa Editor

Jasa editor ini biasanya dibutuhkan pada setiap proyek di dunia kreatif. Pelaku Editor atau penyunting merupakan seorang yang akan bertanggungjawab untuk memastikan dan memperbaiki suatu proyek yang memiliki tujuan supaya, tidak terjadikan kesalahan saat ingin di perkenalkan pada orang banyak. Jasa editor ini biasanya tidak hanya menjadi penulis saja melainkan, jasa editor juga untuk pekerjaan dalam dunia perfilman, maupun fotografi. Beberapa contoh jasa editor antara lain; copy editor (penyunting naskah, ejaan, data, dan lain-lain) editor film, editor foto, dan ada juga editor suara.

6. Jasa Fotografi dan Videografi

Jasa fotografi dan video grafimerupakanjenisusahajainibergerak pada bidang yang sama yaitu industry kreatif, seperti jasa penulis dan jasa editor. Dalam hal ini, jasa fotografi dan

video grafi teknik yang digunakan tetap berbeda. Teknik yang berbeda terlihat dari jasa fotografi yang menawarkan jasa dengan keahliannya dalam Teknik memotret suatu benda mati maupun hidup dalam hal ini, hasil yang di dapat digunakan untuk kepentingan pribadi dari konsumen atau juga digunakan sebagai kepentingan perusahaan. Sedangkan, teknik yang digunakan oleh jasa videografi yaitu dengan keahliannya dalam teknik pengambilan video dalam hal ini, dapat dilihat dari pergerakan kamera sehingga, dapat menghasilkan video sesuai dengan permintaan pelanggan.

7. Jasa Service Elektronik

Zaman era digital merupakan zaman yang memiliki keunggulan tersendiri pada jasa service elektronik. Zaman era digital membuat mau tidak mau seluruh masyarakat yang ada di dunia menggunakan handphone dan perangkat elektronik lainnya. Pelaku bisnis perorangan yang ingin menjalani atau membuka jasa servis elektronik harus memiliki modal yang dibutuhkan cukup besar selain tentunya harus memiliki keahlian dalam menservicenya. Modal yang dibutuhkan adalah modal *sparepart* dari barang-barang elektronik sesuai dengan jasa servis yang akan ditawarkan. Akan tetapi, karyawan jasa bagian ini jika diketahui bekerja di suatu perusahaan elektronik tentunya hanya mengandalkan modal keahliannya saja. Jasa servis elektronik ini luas dalam hal ini, barang elektronik yang digunakan masyarakat bermacam-macam. Terlihat dari barang pribadi hingga barang rumah tangga. Ini adalah beberapa contoh dari jasa servis elektronik yang meliputi, jasa servis komunikasi (*smartphone*, laptop, tablet, komputer), printer, TV, DVD, radio, mesincuci, kulkas, AC, alat musik, dan lain-lain yang berhubungan dengan barang elektronik.

8. Jasa Desain Grafis

Jasa desain grafis sangat diminati oleh pelaku bisnis. Pelaku bisnis biasanya memakai jasa ini untuk keperluan desain logo, kartu nama, serta hal-hal yang menyangkut bisnis perusahaan untuk promosi keberbagai kalangan. Jasa desain grafis merupakan jasa perorangan atau suatu badan yang tentu hanya menawarkan keahlian mereka dalam hal seni seperti gambar, ilustrasi, serta yang berhubungan dengan desain sesuai dengan kebutuhan pelanggan perlukan. Seorang desainer grafis yang telah menawarkan jasanya tentu harus juga memiliki wawasan yang luas di luar keahliannya dalam membuat desain. Wawasan yang perlu diketahui antara lain teknologi, budaya, falsafah, sains, dan sosial. Karena hal tersebut menyangkut apa yang akan menjadi ide yang akan dituangkan menjadi sebuah gambar yang tentu memiliki harapan konsumen bersedia membeli yang ditawarkan.

9. Jasa Keuangan

Jasa keuangan merupakan jenis bisnis jasa yang disediakan oleh lembaga keuangan. Dalam hal ini, industrilembagakeuangan seperti bank, perusahaan asuransi, pembiayaan konsumen, pembiayaan ekspor-impor, sekuritas, dan perusahaan kartu kredit dan tentunya kantor akuntan perorangan atau kerjasama. Dalam hal ini, setiap pelaku bisnis yang menjalani jasa keuangan tentu harus tercatat dan diawasi oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan). Dalam hal ini, peran OJK sangat penting yaitu mengatur seluruh jasa keuangan di Indonesia yang terdiri dari perbankan, asuransi, pasar modal, dana pensiun, pembiayaan, dan industri jasa keuangan lainnya. Dalam hal ini, agar investor baik dalam negeri dan luar negeri menjadi bertambah

sehingga, dengan begitu tujuan pemerintah untuk menurunkan angka persentase pengangguran dapat dipenuhi dengan memiliki laporan keuangan yang sehat dan berkembang.

10. Jasa Pariwisata

Pelaku bisnis dalam bidang jasa pariwisata ini sangat potensial di Indonesia. Dalam hal ini, dibuktikan dengan Indonesia yang memiliki banyak destinasi wisata dan tentunya keindahan alam Indonesia dan tidak lupa makanan serta budaya yang dimiliki Indonesia beragam. Keindahan Indonesia juga menjadi daya tarik untuk wisatawan domestic hingga manca negara. Terbukti dengan banyaknya turis yang datang ke Indonesia untuk berlibur. Sektor pariwisata Indonesia inikumbuh dan berkembang menjadi industri yang penting untuk menambah devisa negara. Dalam hal ini, dibuktikan dengan semakin banyaknya penikmat wisata Indonesia dari manca negara yang berkunjung. Selain menambah devisa negara, budaya Indonesia juga dapatdenganmudahdiperkenalkan. Contoh dari jenis usaha pariwisata meliputi bisnis penginapan, sewa kendaraan, sewa perlengkapan wisata, dan penyedia kawasan wisata. Selain keuntungan untuk pelaku bisnis atau penyedia jasa, keuntungan lainnya juga diberikan kepada pelanggan dengan adanya layanan yang memuaskan dari penyedia jasa atas kebutuhan yang dicari dari pelanggan. Bisnis jasa ini juga memiliki tujuan sebagai penyedia pengadaan barang. Di dunia bisnis juga diperlukanaksesuntukpembelianbarang. Umumnya suatu perusahaan akan berkonsultasi untuk melakukan jual-beli barang tertentu. Bisnis jasa pariwisata memiliki tujuan lainnya yaitu membuka lapangan kerja. Dalam hal ini, dibuktikan semakin banyak bisnis jasa ini yang berkembang maka semakin banyak juga lapangan pekerjaan yang akan diciptakan. Bisnis jasa ini mayoritas adalah menyerap tenaga kerja dari masyarakat.

B. Definisi Pemasaran Jasa

Bisnis industry jasa setiap tahun selalu jadi perhatian khusus di setiap negara. Bisnis jasa salah satu bisnis yang penyumbang paling besar pada pertumbuhan ekonomi di suatu negara pertumbuhannya sangat besar dan juga sangat pesat. Pertumbuhan terjadi selain jenis jasa sudah ada sebelumnya, juga disebabkan adanya jenis jasa baru akibat dari tuntutan perkembangan zaman yang setiap harinya selalu menginginkan inovasi. Dalam konteks global, pesatnya pertumbuhan bisnis jasa suatu negara adalah adanya kerjasama antar negara. Kerjasama ini merupakan salah satu pemasaran jasa yang dilakukan pemerintah untuk pelaku bisnis yang memiliki tujuan selain supaya, dapat dikenal pemerintah berharap pertumbuhan ekonomi bertambah. Perkembangan zaman yang selalu bertumbuh pada akhirnya, memberikan tekanan yang sangat kuat peraturan dengan di perkuatnya proteksi serta memanfaatkan teknologi baru untuk menguatkan kompetisi dalam berbagai industry. Dengan adanya kerjasama dan perkembangan zaman yang selalu bertambah secara tidak langsung, para pelaku bisnis dituntut untuk selalu siap melakukan inovasi dan dituntut menetapkan standar kinerjanya serta mengenal secara baik para pesaing. Kerjasama itu sendiri membuat para pesaing pelaku bisnis bukan sesama warga negara Indonesia lagi tetapi, warga negara asing atau pelaku bisnis asing.

Strategi pemasaran adalah salah satu poin penting bagi perusahaan dalam hal ini, diketahui suatu cara mencapai tujuan dari suatu perusahaan untuk mengetahui potensi langkah kedepannya Dalam hal ini, didukung oleh pendapat Swastha “Strategi adalah serangkaian

rancangan besar yang menggambarkan langkah selanjutnya sebuah perusahaan untuk mengatur dan beroperasi untuk mencapai tujuannya.” Dalam hal ini, strategi ini penting sekali terlihat mudah tidak terlihat susah untuk mengetahui dan tepat sasaran. Pemasaran menurut W. Y. Stanton Pemasaran merupakan sesuatu yang mencakup seluruh sistem yang tentu telah bersangkutan dengan destinasi untuk merencanakan dan menilai harga hingga dengan mempromosikan dan menyalurkan barang dan jasa yang dapat memuaskan keperluan pembeli aktual maupun potensial.

Berdasarkan definisi di atas, penulis mengambil kesimpulan yaitu suatu proses pemasaran dimulai dari menemukan apa yang diinginkan oleh konsumen sehingga, akhirnya pemasaran memiliki beberapa tujuan yaitu:

1. Konsumen potensial. Dalam hal ini, konsumen yang bersifat telah mengetahui secara detail produk yang kita hasilkan atau kita tawarkan dan perusahaan dapat menyediakan semua permintaan mereka atas produk yang dihasilkan atau kita tawarkan.
2. Perusahaan dengan mudah dapat menjelaskan secara detail semua kegiatan yang berhubungan dengan pemasaran. Kegiatan pemasaran ini meliputi berbagai kegiatan, mulai dari penjelasan mengenai produk, desain produk, promosi produk, pengiklanan produk, komunikasi kepada konsumen, sampai dengan pengiriman produk supaya, sampai ketangan konsumen secara cepat dan tentu tepat sasaran.
3. Mengenal dan memahami konsumen merupakan tujuan yang penting. Dalam hal ini, produk yang kita tawarkan baik itu barang atau jasa cocok dengan kebutuhan konsumen dan dengan mudah dapat terjual dengan sendirinya. Kegiatan pemasaran sangat berkaitan dengan koordinasi beberapa kegiatan bisnis. Dalam hal ini, strategi pemasaran ini dipengaruhi oleh faktor-faktor sebagai berikut:
 1. Faktor mikro yang merupakan sebagai perantara pemasaran, pemasok, pesaing dan masyarakat.
 2. Faktor makro yang merupakan demografi ekonomi, politik hukum, teknologi fisik, dan social budaya.

C. Faktor Pendorong Pertumbuhan Bisnis Jasa

Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam factor pendorong pertumbuhan bisnis jasa untuk pemula atau sudah lama melakukannya dari sudut pandang penjual, antara lainnya :

1. Tempat yang strategis (*place*), pelaku bisnis penting sekali memperhatikan poin ini. Tempat strategis bukan hanya tempat yang mudah dikunjungi. Dalam hal ini, poinnya adalah tempat yang dapat menyesuaikan dan mengetahui konsumen yang seperti apa yang menjadi mayoritasnya.
2. Produk yang bermutu (*product*), pelaku bisnis yang bergerak di bidang jasa ini sangat perlu. Pelaku bisnis jasa bias dikatakan bermutu ketika, hasil kerja mereka profesional sesuai standar ketentuan dan tentu ada juga sesuai yang diinginkan konsumen atau pelanggan. Dalam hal ini, pelakubisnis (perusahaan atau bisnis perorangan) berharap produk yang mereka tawarkan diterima masyarakat dan tentu membuat masyarakat juga ingin investasi.
3. Harga yang kompetitif (*price*), itu memang perlu. Dalam bisnis jasa di harapkan bukan hanya harga murah tapi, harga yang sesuai dengan hasil kinerja.
4. Promosi yang gencar (*promotion*), semua bisnis baik itu jasa atau bukan poin ini penting dilakukan. Promosi yang gencar bukan semata-mata hanya dikenal sekali saja tapi,

mengharapkan pembeli yang setia atau konsumen yang ingin memakai jasa kita terus menerus.

5. Sumber daya manusia (*people*), semua bisnis untuk mencapai tujuan yang diinginkan yaitu membuat menjadi berkembang maju pelaku bisnis sendiri pun perlu menetapkan aturan standar kinerja karyawannya serta tentu minimal pendidikan dengan begitu tujuannya dapat terpenuhi.
6. Proses atau aktivitas bisnis (*process*), biasanya pemasaran poin ini dibuktikan dengan adanya laporan keuangan. Dalam hal ini, setiap bisnis jasa atau tidak dapat mengetahui setiap proses ya dan pelaku bisnis dapat mengambil keputusan selanjutnya.
7. Bukti fisik perusahaan (*physical evidence*). Pemasaran poin ini paling utama. Kepercayaan pertama konsumen dalam membeli atau memakai jasa atau barang adalah dengan adanya bukti fisik perusahaan. Bukti fisik perusahaan bukan semata-mata Gedung saja tapi, memang ada bisnis itu di jalankan.

Sementara itu dari sudut pandang konsumen, sebagai berikut:

1. Kebutuhan dan keinginan konsumen (*customer needs and wants*), pelaku bisnis atau pengusaha serta karyawan harus memahami ini. Untuk mencapai tujuan dan supaya, diterima di kalangan masyarakat harus sesuai yang dibutuhkan dan diinginkan konsumen.
2. Biaya konsumen (*cost to the customer*) merupakan sudut pandang konsumen yang tidak semua merasa harga murah tidak bagus dan harga mahal bagus. Untuk bidang jasa ini, biaya konsumen difokuskan dengan hasil kinerja. Konsumen jarang mengeluh ketika, yang dibutuhkan sesuai dan mungkin melebihi ekspektasi.
3. Kenyamanan (*convenience*). Dalam hal ini, konsumen menilai bukan dari seberapa banyak dibeli tetapi, sebagaimana penyedia jasa membuat nyaman. Biasanya mereka merasakan dengan hati. Dalam hal ini, jadi tantangan tersendiri untuk pengusaha dan karyawan untuk meluluhkan hati konsumen.
4. Komunikasi (*communication*). Dalam hal ini, sangat perlu. Komunikasi yang baik dan sesuai dapat membuat konsumen ingin memakai atau membeli barang atau jasa kita lagi. Dengan komunikasi kita dipertemukan konsumen yang loyal.

Dapat disimpulkan, bahwa pembuatan produk atau jasa yang diinginkan atau diharapkan oleh konsumen harus menjadi poin penting atau fokus kegiatan operasional maupun perencanaan suatu perusahaan atau usaha perorangan. Pemasaran yang selalu terkait harus ada koordinasi yang baik dengan berbagai departemen (tidak hanya di bagian pemasaran saja), sehingga dapat menciptakan sinergi yang baik dan kompak di dalam upaya melakukan kegiatan pemasaran dan membuat perusahaan jadi berkembang pesat.

3. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan penulis adalah deskriptif kualitatif. Metode kualitatif ini, penulis yang menjadi instrumen dalam penelitian dan analisis yang dilakukan secara terus menerus dari awal penelitian hingga analisis data. Penulis berharap pembaca.....

Data Penelitian

Data penelitian dalam hal ini, penulis menggunakan data sekunder dan primer. Data yang berasal dari situs web resmi pemerintah, berita atau artikel, wawancara dan literatur lainnya.

4. Pembahasan

Covid-19 membuat semua kalangan atau golongan masyarakat bergotong-royong atau bersama-sama memikirkan jalan keluar dari masalah ini. Selama pandemi covid-19 bukan satu dua pelaku bisnis yang terkena dampaknya melainkan banyak pengusaha yang dengan terpaksa menutup perusahaannya dengan dibuktikan data berikut^[10] :

Tabel 1. Tingkat Pengangguran Terbuka Nasional (Persen)

Tahun	2019		2020		2021		2022
Bulan	Februari	Agustus	Februari	Agustus	Februari	Agustus	Februari
Indonesia	4.98	5.23	4.94	7.07	6.26	6.49	5.83

Dari data diatas dapat diambil kesimpulan, factor utama tingkat pengangguran bertambah sebabnya, pandemi corona. Setelah mengetahui ini, pemerintah terus menerus melakukan evaluasi, perbaikan dan memilih tidak melakukan lockdown penuh. Sebab, lockdown penuh telah dilakukan negara tetangga. Presiden, pemerintah pusat dan daerah mulai memikirkan tahapan-tahapan awal untuk membantu masyarakat bertahan hidup. Langkah-langkah awal yang diinstruksikan Presiden kepada bawahannya dan masyarakat adalah :

1. Memakai masker, mencuci tangan, dan menjaga jarak.
2. Obat-obatan khususnya yang terkena covid di gratiskan.
3. Swab antibody dan swab antigen harus ada disetiap tempat.
4. Masyarakat yang gajinya di bawah UMR di beritunjangan Rp 1,2 juta dalam kurun waktu 6 bulan.
5. Masyarakat yang kena PHK diberikan fasilitas pelatihan oleh pemerintah yang tujuannya, untuk bisa menciptakan usaha atau membuka lowongan pekerja yang baru.
6. Pemerintah menetapkan jam malam dan menutup untuk sementara waktu yang tidak ditentukan fasilitas umum (seperti: taman, kolam renang, mall, sekolah, kampus dan lain-lain) Langkah-langkah tersebut terbukti dapat membantu masyarakat menjalaninya. Langkah tersebut memiliki harapan yaitu masyarakat tetap tenang dan tetap bisa menjalani aktivitas seperti biasanya sehingga, pertumbuhan ekonomi terus berjalan.

A. Kesejahteraan Masyarakat Meningkat

Selama pandemi covid ada dan setiap harinya bertambah selain, menutup sekolah, kampus atau jasa pendidikan seperti kursus bahasa atau mata pelajaran. Orangtua, keluarga murid dan murid itu sendiri mulai menyesuaikan dan Pemerintah mewajibkan belajar dari rumah. Seperti kita ketahui, untuk mencapai tujuan menjadi negara maju pemerintah bekerjasama dengan orangtua untuk tetap bersekolah dari rumah menggunakan teknologi yang ada. Pemerintah khawatir siswa di berbagai daerah tidak mendapatkan semua atau tidak bias ikut serta dengan alasan tidak bisa beli teknologi atau internet. Pemerintah juga memfasilitasi teknologi dan memberikan kuota subsidi untuk semua siswa (Juwita, 2022).

Setelah diterapkan dan mulai kembali normal pengajaran walaupun, mungkin terlihat tidak efektif tapi, langkah tersebut cukup mampu membuat tetap fokus untuk membuat sumber daya manusia yang terbaik. Berbulan berjalan, pandemic masih terus ada hingga puncaknya di tahun 2021. Walaupun begitu, corona virus ini di beberapa maju mulai mengklaim vaksin-vaksin yang mereka buat. Tentu dengan mengendalikan corona Indonesia mengimpor dan memperbanyak dengan teknologi kesehatan yang kita punya. Vaksin dosis pertama cukup mampu mengendalikan corona. Pemerintah mulai mengizinkan restoran buka dengan di terapkan jaga jarak dan cuci tangan tersedia dan tetap pada jam malam dan mall sudah boleh buka. Vaksin dosis kedua sangat mampu dan membuat pemerintah mengizinkan pergi keluar kota atau keluar negeri dengan pesawat dan vaksin dosis ketiga memperbolehkan masyarakat melakukan wisata keluar kota atau keluar negeri.

Dari awal, Presiden mengambil keputusan tidak melockdown penuh supaya, pertumbuhan ekonomi di Indonesia terus berjalan dan tentu dapat menginginkan sumber daya manusia yang berkualitas. Dalam hal ini, supaya, Indonesia menjadi negara maju. Kesejahteraan masyarakat meningkat bukan hanya dari kepunyaan pekerjaan tetapi, masyarakat mampu mengikuti dan bekerja sama dengan pemerintah untuk bias bertahan hidup dan tentu maju bersama dan itu terbukti dengan penurunan tingkat pengangguran yang diperoleh tahun 2022 sebesar 5,83%.

B. Meningkatnya Golongan Menengah Keatas

Dalam hal ini, dibuktikan dengan meningkatnya pembelian jasa atau barang. Salah satunya, asuransi (Sanusi, 2022). Masyarakat semakin sadar proteksi kesehatan sangat perlu dengan adanya pandemic masyarakat belajar sewaktu-waktu sudah tidak ada di dunia keluarga atau orang yang disayangi dapat memakai dana tersebut untuk kebutuhan hidup atau bisa juga untuk meringankan beban dana ketika jatuh sakit. Peningkatan juga dapat dilihat dari jenis jasa pengiriman dan jasa pariwisata. Sebelum pandemi, pemerintah selalu memfokuskan untuk memperbaiki infrastruktur secara merata. Jasa pengiriman diminati karena, banyaknya pelaku bisnis perorangan yang menjual produk unggulan mereka di online. Namun, semakin banyak pelaku bisnis jasa pengiriman pemerintah dan masyarakat berharap, kualitas kerja mereka tidak mengecewakan. Jasa pariwisata mulai berjalan baik ketika, vaksin dosis kedua sudah merata. Jasa pariwisata yang setiap tahunnya menjadi penyumbang paling besar dalam pertumbuhan ekonomi.

Saat libur Idul Fitri 2022 kemarin jasa pariwisata mulai kembali normal (Faqir, 2022). Selain factor utamanya dua tahun ada larangan mudik tahun 2022 pemerintah sudah

memperbolehkan jasa pariwisata meningkat tajam dan jasa transportasi sama mulai dari berbagai maskapai dalam negeri atau luar negeri penuh. Dengan adanya vaksin yang merata dan minimal vaksin dosis dua rencana pemerintah cukup berhasil.

C. Kepuasan Konsumen

Kepuasan konsumen terlihat bukan hanya seberapa sering dipakai atau dibelikan ketika, konsumen puas mereka akan mempromosikan kembali seperti di mana mereka menginap, jasa apa yang mereka pakai dan dengan kepuasan konsumen membuat pelaku bisnis jasa pemula semakin semangat menjalaninya. Tujuan utama lainnya pelaku bisnis selain mendapatkan keuntungan adalah menjadikan konsumen seperti keluarganya yang setia. Kepuasan konsumen kunci dari sebuah bisnis. Kepuasan konsumen yang paling besar persentasenya bagian pelayanan. Pelaku bisnis yang bijak adalah pelaku bisnis yang bias memberikan apa yang konsumen inginkan dan jika ingin solusi beri solusi yang terbaik dan itu merupakan kepuasan konsumen juga.

5. Kesimpulan Dan Saran

Kesimpulan

Pemerintah Indonesia terbukti mampu mengendalikan pandemi covid-19. Pemerintah Indonesia diketahui tidak menerapkan lockdown penuh tetapi, memilih lockdown per daerah dengan berbagai level guna memantau persentase dampak covid-19. Pemerintah bukan hanya menerapkan masyarakat menggunakan masker, menjaga jarak dan mencuci tangan melainkan juga setiap masyarakat berapa pun usianya wajib menerima vaksin. Bila tidak bias harus disertai keterangan. Bisnis yang tercipta di masa pandemic berharap akan selalu berkembang agar, lowongan kerja semakin bertambah dan tingkat pengangguran nasional berkurang dan tentu dapat mencapai tujuan yaitu menjadikan negara Indonesia menjadi negara maju yang mampu bersaing bukan hanya karena, sumber daya alamnya berlimpah melainkan sumber daya manusianya yang berkualitas.

Saran

Pemerintah harus lebih sering melakukan sosialisasi secara daring dan tidak membuat masyarakat merasa peraturan seperti permainan anak-anak. Karena, peraturan karantina (dari luar negeri) sering berubah. Pemerintah juga harus tepat sasaran dalam memberikan subsidi kepada masyarakat.

Daftar Pustaka

- Atthariq, Ricky. (2022). 10 Jenis Usaha Jasa. SiapaTahuCocokDenganKamu <https://www.gramedia.com/literasi/jenis-usaha-jasa/> (diakses tanggal 28 Mei 2022 jam 19.00)

- BPS. (2022). Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi :<https://www.bps.go.id/indicator/6/543/1/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-provinsi.html> (diakses tanggal 28 Mei 2022 jam 02.00)
- BPS. (2022). Tingkat Pengangguran Terbuka :<https://www.bps.go.id/indicator/6/543/2/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-provinsi.html> (diakses tanggal 28 Mei 21.00)
- Dinkes Kabupaten Kendal. (2022). Kenal dan cegah covid :<https://corona.kendalkab.go.id/berita/profil/kenal-dengan-covid-19> (diakses 26 Mei 2022)
- Dosen Pendidikan. (2022). Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-bisnis-menurut-para-ahli/> (diakses 28 Mei 2022 jam 01.15)
- Faqir, Anisyah Al. (2022). Sektor Pariwisata Diyakini Meningkatkan Signifikan Saat Libur Lebaran (diakses tanggal 30 Mei 2022 jam 17.00) <https://www.merdeka.com/uang/sektor-pariwisata-diyakini-meningkat-signifikan-saat-libur-lebaran.html>
- Jones, Ibrahim & Lindawaty, Sewu. (2007). Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern, Bandung: PT Refika Aditama Hal. 25.
- Juwita, Azizah Rahmalia. (2022). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi TIK Dalam Pembelajaran Daring Di Masa Covid-19 (diakses tanggal 29 Mei 20.00) <https://www.kompasiana.com/azizahrahmalia/6295ee70bb44861d773474c2/pemanfaatan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-tik-dalam-pembelajaran-daring-di-masa-covid-19>
- Pranita, Ellyvon. (2020). Diumumkan Awal Maret, Ahli : Virus Corona Masuk Indonesia dari Januari : <https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/11/130600623/diumumkan-awal-maret-ahli--virus-corona-masuk-indonesia-dari-januari?page=all> (diakses 26 Mei 2022)
- Sanusi. (2022). Industri Asuransi Coba Bertahan Saat Pandemi Masyarakat Semakin Sadar Soal Proteksi Kesehatan (diakses tanggal 29 Mei 2022 jam 18.00) <https://www.tribunnews.com/bisnis/2022/03/10/industri-asuransi-coba-bertahan-saat-pandemi-masyarakat-semakin-sadar-soal-proteksi-kesehatan>
- Supriyanto, Bambang. (2020). Dampak Pandemi Covid-19, Ekonomi Indonesia diperkirakan Pulih 2022 : <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200427/9/1233454/dampak-pandemi-covid-19-ekonomi-indonesia-diperkirakan-pulih-2022> (diakses 26 Mei 2022)
- Wikipedia. (2022). Pengertian Jasa : <https://id.wikipedia.org/wiki/Jasa> (diakses 28 Mei 2022 jam 16.00)
- Wikipedia. (2022). Transportasi : <https://id.wikipedia.org/wiki/Transportasi> (diakses tanggal 28 Mei 20.00)