

Media Video Sebagai Sarana Promosi Pada *Apartment Victoria Square Kota Tangerang*

Dewi Immaniar Desrianti^{*1}, Anita Bawaiqki Wandanaya², Vivi Dwi Febi Arista³

¹²³Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Raharja

Email: ^{*1} dewi.immaniar@raharja.info, ² anita@raharja.info, ³ vivi.dwi@raharja.info

Abstrak

Apartemen menjadi salah satu pilihan paling efisien untuk beberapa orang yang lebih mengutamakan kepraktisan dalam memperhitungkan biaya yang dikeluarkan untuk sebuah tempat tinggal. Perkembangan teknologi di era digital saat ini membuat banyak perusahaan khususnya yang bergerak di bidang jasa penginapan untuk dapat memberikan suatu informasi dalam bentuk media promosi. Ada sekitar 3.215 apartemen yang ada di jabodetabek. Dalam lingkungan yang semakin kompetitif, perlu ditetapkan strategi pemasaran yang efektif untuk dapat mempertahankan pangsa pasar ini, sehingga harus dilengkapi dengan media promosi yang lengkap dan efektif sebagai sarana periklanan kepada konsumen. Apartment Victoria Square Kota Tangerang yang berlokasi di Jalan Gatot Subroto Km. 3, No. 78, Cimone, Kota Tangerang. Dalam upaya membantu menyebarluaskan informasi dan promosi, serta memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi mengenai apartemen dimanapun, kapanpun, dan sesuai dengan kebutuhan. Permasalahan yang dihadapi saat ini mereka hanya mempromosikan melalui spanduk, brosur atau pamflet, dan video vlog. Tujuan dari penelitian ini yaitu, membantu Apartment Victoria Square Kota Tangerang dalam menyampaikan informasi dan promosi mengenai profil, fasilitas, dan keunggulan yang dimiliki secara efektif, menarik, dan informatif, serta dikenal masyarakat luas. Dengan menggunakan software Adobe After Effect CC 2019, Adobe Premiere Pro CC 2019, dan Adobe Photoshop CC 2019.

Kata Kunci - Media Video Promosi, Informasi, Apartment Victoria Square Kota Tangerang

Abstract

Apartments are one of the most efficient choices for some people who prefer practicality in calculating the costs incurred for a place to live. The development of technology in the current digital era makes many companies, especially those engaged in lodging services, to be able to provide information in the form of promotional media. There are around 3,215 apartments in Jabodetabek. In an increasingly competitive environment, it is necessary to establish an effective marketing strategy to be able to maintain this market share, so that it must be equipped with complete and effective promotional media as a means of advertising to consumers. Apartment Victoria Square Tangerang City, which is located on Jalan Gatot Subroto Km. 3, No. 78, Cimone, Tangerang City. In an effort to help disseminate information and promotions, as well as make it easier for the public to obtain information about apartments anywhere, anytime, and according to their needs. The problem they are currently facing is that they only promote through banners, brochures or pamphlets, and video vlogs. The purpose of this research is to assist Victoria Square Apartment in Tangerang City in conveying information and promotions regarding its profile, facilities, and advantages in an effective, interesting, and informative manner, as well as being known to the wider community. By using Adobe After Effect CC 2019 software, Adobe Premiere Pro CC 2019, and Adobe Photoshop CC 2019.

Keywords - Promotional Video Media, Information, Apartment Victoria Square Tangerang City

1. PENDAHULUAN

Pada zaman sekarang ini, media video promosi merupakan salah satu bentuk strategi pemasaran, karena dapat dilihat dimana saja, kapan saja tanpa batas waktu tertentu. Saat ini video promosi dapat diakses melalui media sehingga memudahkan masyarakat untuk mencari, memilah, memahami isi yang tertulis secara khusus, teknologi multimedia sebagai media informasi dan periklanan yang saat ini berkembang pesat. Karena informasi yang disediakan oleh video promosi termasuk teks, suara, gambar, dan gambar bergerak, banyak orang ingin mengetahui isi dari informasi video promosi yang disertakan di dalamnya. Tentunya ini sangat memudahkan masyarakat untuk melihat berbagai spesifikasi apartemen yang ada di Kota Tangerang, salah satunya adalah *Apartment Victoria Square*.

Apartment Victoria Square sebagai salah satu apartemen yang beralamat di Jalan Gatot Subroto Km 3, No 78, Cimone, Kota Tangerang, merupakan apartemen yang sedang berkembang dan terus berupaya untuk meningkatkan layanan serta standar kualitas apartemen dari berbagai sisi antara lain sisi pemanfaatan teknologi video promosi. Berdasarkan hasil wawancara dengan *stakeholder* saat ini mereka hanya mempromosikan melalui spanduk, brosur atau pamflet, dan video *vlog*, media sosial seperti *youtube* dan *instagram*. Apartemen ini memiliki 850 unit, yang biasanya penjualan bisa mencapai 700 unit hingga akhirnya memasuki era endemi yang mengalami penurunan hingga 50% sehingga mereka memutuskan untuk menggunakan cara sistem sewa untuk menarik calon *customer*. Yang menjadi kendala saat ini bagaimana cara menarik hati *customer* agar mereka tertarik untuk menyewa apartemen ini, maka dibutuhkan media video promosi ini agar dapat menampilkan video promosi yang lebih detail dan menarik tentang apartemen.

Kurangnya informasi tentang video promosi mengenai *Apartment Victoria Square* membuat masyarakat Kota Tangerang belum terlalu mengetahui spesifikasi tentang apartemen ini dengan jelas. Apartemen pun belum memiliki video promosi tentang *Apartment Victoria Square*. Oleh karena itu, dirasakan minimnya *update* serta kurangnya media video promosi yang dimiliki apartemen, maka dibutuhkan video promosi ini guna untuk memberitahukan info ter *update* dari apartemen untuk masyarakat luas..

Tujuan penelitian yaitu membantu *Apartment Victoria Square* untuk memberikan informasi melalui video promosi yang dibuat secara kreatif dan informatif sebagai sarana promosi yang lebih luas lagi. Untuk itu dibutuhkan sebuah solusi pemecah masalah, untuk membuat video promosi pada *Apartment Victoria Square* yang nantinya dapat diimplementasikan melalui *Official Youtube*, dan *Instagram*.

Yang diharapkan dapat membantu penyebaran informasi dan meningkatkan nilai jual melalui video promosi tentang *Apartment Victoria Square* kepada masyarakat Kota Tangerang, dan dari berbagai daerah.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian dilakukan dengan menggunakan (1) Metode Pengumpulan Data serta melakukan Observasi, Wawancara, Studi pustaka, Analisis *SWOT*. (2) Perancangan Media dengan aplikasi perancangan video yaitu : *Adobe After Effect CC 2019*, *Adobe Premiere Pro CC 2019* dan *Adobe Photoshop CC 2019*, serta (3) Video promosi menggunakan Konsep Produksi Media yaitu : *Pre Production*, *production* dan *post production*.

Literature Review

1. Sanni, dkk (2022)^[1] “Video Promosi Program Kelas Khusus Berbasis *Motion Graphic* Pada Universitas Raharja”. Tujuan penelitian ini untuk menciptakan sebuah video promosi berbasis *motion graphic* yang dapat digunakan dalam mempromosikan tentang program kelas khusus dengan memberikan informasi yang lengkap dan menarik.

2. Sunarya, dkk (2022)^[2] “Media Video Sebagai Sarana Promosi Pada Kayasa Equestrian Kabupaten Tangerang”. Bertujuan untuk memberikan informasi mengenai profil dan layanan, kudadan hewan, fasilitas, keunggulan dan event yang diadakan di Kayasa Equestrian dalam bentuk iklan untuk meningkatkan jumlah pelanggan Kayasa *Equestrian*.
3. Purwasi, dkk (2018)^[3] “Perancangan Video Promosi Objek Wisata Ranu di Kabupaten Probolinggo Jawa Barat”. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang sebuah video yang dapat digunakan sebagai media promosi wisata yang terdapat di Kabupaten Probolinggo.
4. Junaidi, dkk (2022)^[4] “Media Video Promosi Desa Markisa Sebagai Pendukung Informasi Pada Disbudpar Kota Tangerang”. Tujuan dibuatnya video promosi ini agar dapat membantu desa markisa dikenal masyarakat sebagai tempat liburan yang wajib dikunjungi karena tempatnya yang asri.
5. Hidayat, dkk (2022)^[5] “Pembuatan Media Promosi Ekstrakurikuler Kesenian Berbasis Multimedia Di Intra Sekolah MA Salafiyah Kota Cirebon”. Tujuan penelitian ini untuk memberikan promosi yang menarik mengenai kegiatan ekstrakurikuler rebana dan ekstrakuler tari.
6. Tampoli, dkk (2022)^[6] “Video Potensi UMKM Sebagai Sarana Promosi Kelurahan Noborejo, Kecamatan Argomulyo, Salatiga”. Tujuannya untuk mewujudkan dalam bentuk pembuatan video potensi serta pembuatan kemasan barang yang berguna untuk mempromosikan UMKM yang ada di Noborejo.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. *Pre Production*

Pre Production adalah proses persiapan yang dilakukan sebelum melakukan kegiatan produksi dan pembuatan konsep yang akan dilakukan saat produksi, yang berisi ide atau gagasan, sinopsis, narasi, *script writing*, *storyboard*, *rundown*, penyusunan *crew*, *time schedule*. Dua tahapan akhir adalah budget dan setting alat.



Gambar 1. *Pre production*

1. Ide atau Gagasan

Ide/gagasan merupakan langkah pertama dari proses *pre production*, ide atau gagasan masuk kedalam sebuah produksi media video promosi.

2. Sinopsis

Sinopsis ialah inti cerita tanpa menghilangkan unsur penting yang menyangkut pada cerita yang dibuat.

“Pertama akan menampilkan logo Apartment Victoria Square Kota Tangerang, menampilkan footage video drone bangunan Apartment Victoria Square dari atas, lalu menampilkan video penghuni yang datang ke apartemen, menampilkan video penghuni memasuki kamar apartemen, menampilkan video suasana kamar unit jual, menampilkan video suasana taman bermain anak-anak, menampilkan video penghuni olahraga gym,

menampilkan video suasana kolam renang, menampilkan video suasana penghuni sedang berada di taman dan area hijau terbuka, dan terakhir menampilkan closing bumper logo alamat, hotline dan media sosial.

3. Narasi

Narasi merupakan serangkaian paragraf dalam sebuah tulisan yang menceritakan kejadian dan peristiwa yang dijabarkan secara teratur baik berupa fakta maupun fiksi.

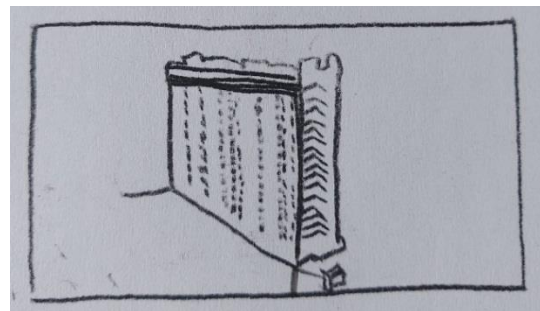
“Selamat datang di Apartment Victoria Square Kota Tangerang// Apartment Victoria Square berdiri sejak tahun dua ribu delapan belas/ yang dikembangkan di tanah seluas enam ribu meter persegi/ di bangun dengan lebih modern dengan nuansa alam yang dapat melegakan kepenatan di tengah kehidupan kota// Apartment Victoria Square di desain dengan lebih modern/ rancangan hunian yang berarsitektur elegan yang berpadu dengan keasrian alam// Apartment Victoria Square memiliki delapan ratus lima puluh unit kamar/ dengan fasilitas yang lengkap untuk memanjakan setiap penghuni di dalamnya/ dilengkapi dengan/ children playground/ fitness & gym/ swimming pool/ taman & area hijau terbuka yang dapat menyejukan hari-hari anda// Apartemen victoria square pilihan tepat untuk tempat tinggal anda”.

4. Storyboard

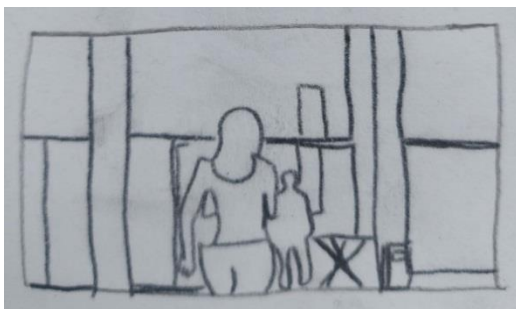
Storyboard yaitu suatu gagasan berbentuk sketsa rangkaian gambar, dengan deskripsi dan spesifikasi masing-masing gambar yang disediakan sesuai dengan alur dan sinopsis dari naskah atau cerita yang dirangkai.



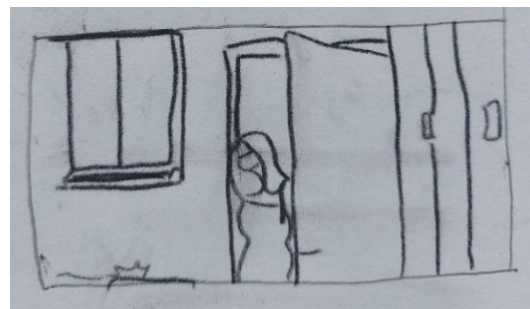
Gambar 2. Scene 1/ Menampilkan logo Apartment Victoria Square



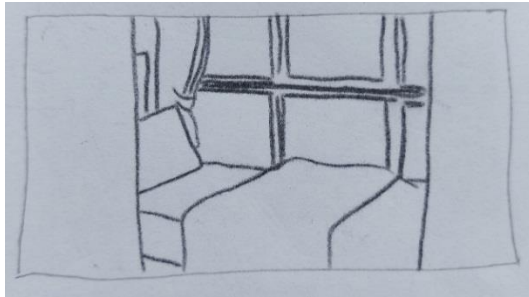
Gambar 3. Scene 2/ EXT /Day/ Bird Eye/ Menampilkan footage video drone bangunan Apartment Victoria Square



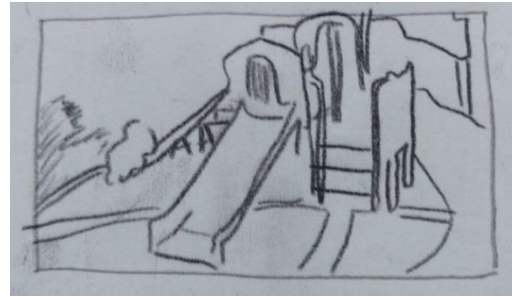
Gambar 4. Scene 3/ EXT/Day/ Medium Close Up/ Menampilkan video penghuni yang datang ke apartemen



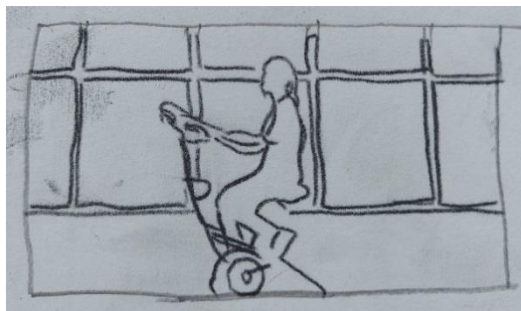
Gambar 5. Scene 4/ INT/Day/ Medium Shot/ Menampilkan video penghuni memasuki kamar apartemen



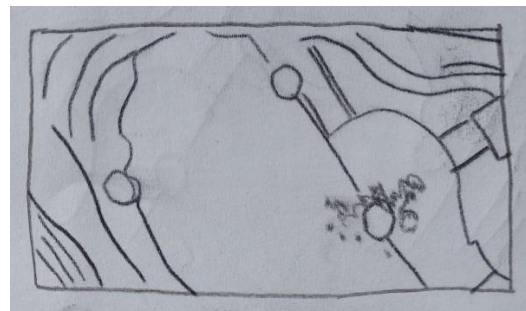
Gambar 6. *Scene 5/ INT/Day/ Close Up/*
 Menampilkan video suasana kamar



Gambar 7. *Scene 6/ EXT/Day/ Close Up/*
 Menampilkan video fasilitas taman bermain anak-anak



Gambar 8. *Scene 7/ INT/Day/ Close Up/*
 Menampilkan video penghuni olahraga gym



Gambar 9. *EXT/ Scene 8/ Day/ Bird Eye/*
 Menampilkan video fasilitas kolam renang



Gambar 10. *EXT/ Scene 9/ Day/*
 Menampilkan video suasana penghuni sedang berada di taman dan area hijau terbuka



Gambar 11. *Scene 10/ M4* menampilkan *closing bumper logo, hotline dan sosial media*

5. Script Writing

Script writing terdiri dari penyusunan desain skenario yang menarik dan detail untuk memudahkan proses penyuntingan.

Tabel 1. *Script Writing*

No.	Visual	Audio
1.	Menampilkan logo Apartment Victoria Square	Music
2.	Menampilkan <i>footage</i> video drone bangunan Apartment Victoria Square	<i>Selamat datang di Apartment Victoria Square Kota Tangerang// Apartment Victoria Square berdiri sejak tahun dua ribu delapan belas/ yang dikembangkan ditanah seluas enam ribu meter persegi/ di bangun dengan lebih modern dengan nuansa alam</i>

		<i>yang dapat melegakan kepenatan di tengah kehidupan kota//</i>
3.	Menampilkan video penghuni yang datang ke apartemen	<i>Apartment Victoria Square di desain dengan lebih modern/ rancangan hunian yang berarsitektur elegan yang berpadu dengan keasrian alam//</i>
4.	Menampilkan video penghuni memasuki kamar apartemen	<i>Apartment Victoria Square memiliki delapan ratus lima puluh unit kamar/</i>
5.	Menampilkan video suasana kamar	<i>Music</i>
6.	Menampilkan video suasana fasilitas taman bermain anak-anak	<i>dengan fasilitas yang lengkap untuk memanjakan setiap penghuni di dalamnya/ dilengkapi dengan/ children playground/</i>
7.	Menampilkan video penghuni olahraga <i>gym</i>	<i>fitness & gym/</i>
8.	Menampilkan video fasilitas kolam renang	<i>swimming pool/</i>
9.	Menampilkan video suasana penghuni sedang berada di taman dan area hijau terbuka	<i>taman & area hijau terbuka yang dapat menyejukan hari-hari anda//</i>
10.	Menampilkan <i>closing bumper</i> logo, <i>hotline</i> dan sosial media	<i>Apartemen victoria square pilihan tepat untuk tempat tinggal anda//</i>

6. *Rundown*

Rundown ialah deskripsi tentang bagaimana cerita ditata sesuai durasi dan secara detail dari waktu ke waktu.

Tabel 2. *Rundown*

No.	Scene	Location	Duration	Int/Ext	Description
1.	2	Gedung apartemen	00:11-00:13	<i>Ext</i>	Menampilkan <i>footage</i> video <i>drone</i> bangunan <i>Apartment Victoria Square</i>
2.	3	Lingkungan apartemen	01:03-01:04	<i>Ext</i>	Menampilkan video penghuni yang datang ke apartemen
3.	6	Taman bermain anak	01:4-01:50	<i>Ext</i>	Menampilkan video fasilitas taman bermain anak
4.	8	Kolam renang	02:03-02:11	<i>Ext</i>	Menampilkan video penghuni sedang berenang
5.	9	Taman hijau terbuka	02:25-02:40	<i>Ext</i>	Menampilkan video penghuni sedang berada di taman terbuka

6.	4	Kamar apartemen	01:21-01:26	<i>Int</i>	Penghuni memasuki kamar
7.	5	Kamar apartemen	01:27-01:33	<i>Int</i>	Menampilkan video suasana kamar
8.	7	Ruang gym	01:50-01:56	<i>Int</i>	Menampilkan video penghuni olahraga gym

7. Penyusunan Crew

Terdiri dari sejumlah orang yang terjun dalam pembuatan video promosi *Apartment Victoria Square* Kota Tangerang. Yaitu terdiri dari sutradara, *cameramen*, asisten *cameramen*, *Editor*, *Pilot Drone*, *Script Writer*, *Dubber* dan *Talent*.

Tabel 3. Penyusunan Crew

No.	Jabatan	Nama
1.	Sutradara	Vivi Dwi Febi Arista
2.	<i>Cameramen</i>	Vivi Dwi Febi Arista
3.	<i>Asisten Cameramen</i>	Abizar Ghiffari
4.	<i>Pilot Drone</i>	Muhammad Taufan Gunasri
5.	<i>Editor</i>	Vivi Dwi Febi Arista
6.	<i>Script Writer</i>	Vivi Dwi Febi Arista
7.	<i>Dubber</i>	Tatu Dita Oktaviani
8.	<i>Talent</i>	Tatu Dita Oktaviani

8. Time Schedule

Penjadwalan adalah proses pengaturan waktu yang diperlukan dalam mengerjakan hal pada setiap bidang, sesuai pada durasi yang ditentukan pada proses produksi video promosi ini.

Tabel 4. Time Schedule

Tahapan	Maret 2022				April 2022				Mei 2022				Juni 2022				Juli 2022				Agustus 2022			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Pre Production</i>	Pengajuan Observasi	■																						
	Pengumpulan Data		■	■	■	■																		
	Analisis Data			■	■	■	■																	
	Ide/Gagasan							■	■	■	■													
	Sinopsis/Cerita							■	■	■	■													
	Narasi							■	■	■	■													
	<i>Storyboard</i>							■	■	■	■													
	<i>Script Writing</i>							■	■	■	■													
	<i>Rundown</i>										■	■	■	■										
	Penyusunan Crew										■	■	■	■										
	<i>Time Schedule</i>											■	■	■	■									
	Anggaran/ <i>Budget</i>												■	■	■	■								
	Peralatan yang digunakan													■	■	■	■							

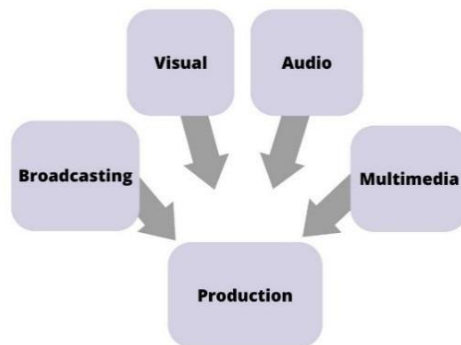
16.	Transportasi Motor	Beli (Bensin)	1	4	Rp.80.000,-
17.	<i>Talent</i>	Sewa	1	1	Rp.300.000.-
18.	<i>Dubber</i>	Sewa (<i>Include Talent</i>)	1	1	-
19.	<i>Wifi</i>	Sewa	90	1	Rp.900.000,-
Total					Rp.2.930.000,-

10. Peralatan

Proses penyusunan media video promosi itu sendiri memerlukan peralatan yang sangat penting, yaitu Laptop *Hp Pavillion*, *Mouse Fantech Helios UX3*, *Keyboard DA Mecha air*, *Headphone Daxa*, *Monitor Xiaomi 34*, *Drone Dji Mavic Mini 2*, *Camera Canon M6*, *Gimbal Crane M3*, *Tripod*, *Lensa sigma 30mm*, *Memory 32gb*, dan *DVD + Label & casing*.

3.2. *Production*

Production adalah tahap memasuki persiapan penyuntingan dalam menciptakan sebuah proyek video.



Gambar 12. *Production*

1. Perencanaan Multimedia

Perencanaan Multimedia yaitu proses penggabungan yang terdiri dari beberapa unsur teks, gambar, audio, dan lain-lain.

- a. Dalam pembuatan video promosi ini menggunakan *font Monsterat*.
- b. Format gambar pada saat proses menciptakan video promosi *Apartment Victoria Square* ini menggunakan format JPG.
- c. Dalam penyusunan video promosi ini menggunakan pengisi suara atau *backsound instrumental music*.

2. Perencanaan Audio

Perencanaan audio memainkan peran penting sebagai alat promosi.

- a. *Backsound* yang dibuat dalam pembuatan video ini, memakai *backsound instrumental music* yang berjudul "*First Thing & Breakthrough*".
- b. *Voice over* yang digunakan dalam video promosi ini berupa rekaman suara.

3. Perencanaan Visual

Merupakan suatu produksi yang mencakup semua kombinasi gambar, teks dan efek *visual*. Dengan menampilkan lebih sederhana, lebih jelas dan informatif, serta menyertakan efek visual.

4. Perencanaan *Broadcasting*

Yakni tahap terakhir proses *production*.

- a. Tujuannya membantu apartemen dalam kegiatan promosi dan memperluas video promosi ini melalui akun *Youtube* "Victoria Square".
- b. Akan diimplementasikan juga ke akun *Instagram* "victoriasquaretangerang"

Program Visual

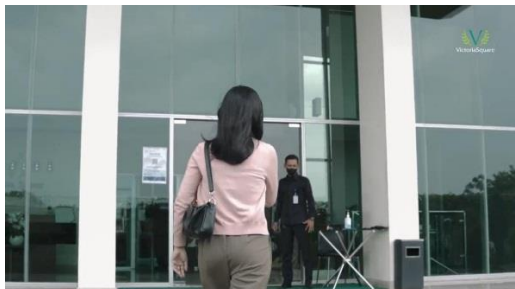
Program *visual* media promosi pada *Apartment Victoria Square* ini dibuat dengan memakai *software Adobe After Effect CC, Adobe Premiere Pro CC 2019, juga Adobe Photoshop CC 2019* mampu memberikan tampilan dari rangkaian serta gabungan video - video yang dibuat secara visual.



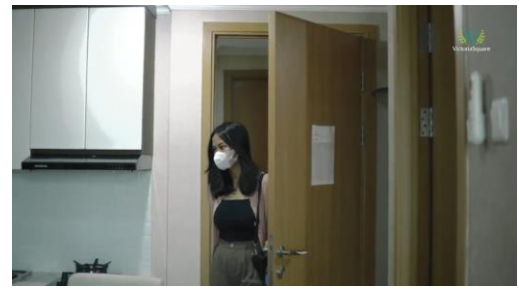
Gambar 13. *Scene 1/ Menampilkan logo Apartment Victoria Square*



Gambar 14. *Scene 2/ EXT/Day/ Bird Eye/ Menampilkan footage video drone bangunan Apartment Victoria Square*



Gambar 14. *Scene 3/ EXT/Day/ Medium Close Up/ Menampilkan video penghuni yang datang ke apartemen*



Gambar 16. *Scene 4/ INT/Day/ Medium Shot/ Menampilkan video penghuni memasuki kamar apartemen*



Gambar 17. *Scene 5/ INT/Day/ Close Up/ Menampilkan video suasana kamar*



Gambar 18. *Scene 6/ EXT/Day/ Close Up/ Menampilkan video fasilitas taman bermain anak-anak*



Gambar 19. *Scene 7/INT/Day/ Close Up/* Menampilkan video penghuni olahraga gym



Gambar 20. *Scene 8/EXT/Day/ Bird Eye/* Menampilkan video fasilitas kolam renang



Gambar 21. *Scene 9/EXT/Day/* Menampilkan video suasana penghuni sedang berada di taman dan area hijau terbuka



Gambar 22. *Scene 10/* Menampilkan closing bumper logo, hotline dan sosial media

3.3. *Post Production*

Post Production adalah tahap akhir produksi, proses ini merupakan keseluruhan dari tahap *editing* oleh *editor* yang sesuai dengan gambaran yang terletak di *storyboard* juga membutuhkan seperangkat komputer dengan spesifik yang mampu menjalankan *software* untuk kebutuhan editing sehingga menjadi hasil *finishing* berupa video.



Gambar 23. *Pre Production*

1. *Digitizing*

Digitizing ini sendiri yaitu proses tahapan pemindahan hasil shooting dari kamera ke Komputer / PC guna melihat serta menyortir hasil pengambilan gambar terbaik dan juga untuk meminimalisir sesuatu yang diinginkan terjadi seperti *memory full* ataupun *memory* rusak.

2. *Editing*

Editing merupakan proses yang dikerjakan sesudah proses *digitizing* yang membutuhkan waktu kurun lama karena perlu lantaran mengatur video juga memotong video sesuai yang dibutuhkan lalu akan digabungkan menjadi video yang utuh, kemudian menggabungkan audio visual dan diperkaya dengan *effect* dan warna agar video terlihat hidup.

3. *Mixing*

Mixing yaitu salah satu proses yang menggabungkan antara gambar, teks, *audio*, dan *visual effect* menjadi satu sesuai dengan yang diinginkan kemudian hasilnya akan menjadi video yang utuh sesuai dengan tahapan *pre production* yang telah direncanakan.

4. *Finishing*

Finishing merupakan tahapan yang dapat dibilang tahap terakhir dalam proses *editing* dan perlu juga adanya pengecekan ulang dari segi gambar, video, *dubbing*, *backsound* agar tidak ada *file* yang terlewat agar mendapatkan hasil yang baik.

5. *Exporting*

Exporting ialah tahapan terakhir proses penyusunan video setelah dilakukannya proses *digitizing*, *editing*, *mixing*, dan *finishing*.

6. Segmen Pasar

Guna untuk memberikan informasi yang bertujuan untuk menjangkau pemasaran yang dituju.

4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapat dari rumusan masalah berdasarkan dari studi yang dikerjakan saat penelitian dengan judul “Media Video Sebagai Sarana Promosi Pada *Apartment Victoria Square* Kota Tangerang”, maka beberapa kesimpulan dapat diambil sebagai berikut: Penjelasan yang disampaikan pada media video promosi ini yaitu tentang apartemen diantaranya tahun berdiri apartemen, alamat apartemen, detail interior dan eksterior apartemen beserta fasilitasnya. Kendala yang dihadapi dalam menginformasikan *Apartment Victoria Square* sebelumnya hanya menggunakan spanduk, brosur atau pamflet, serta belum adanya media video dalam bentuk video promosi yang menjelaskan tentang profil, fasilitas dan keunggulan apartemen. Konsep video promosi yang menarik sesuai keinginan perusahaan, dengan menampilkan informasi terbaru secara lengkap dan *update* mengenai apartemen dengan menampilkan beberapa unsur media seperti *audio visual* dan *effect visual*, sehingga dapat menjadi daya tarik secara visualisasi bagi yang melihatnya. Penerapan media video promosi ini sebagai strategi pemasaran yang dilakukan untuk menarik minat calon customer dan masyarakat, melalui *youtube* “Victoria Square” dan *instagram* “victoriasquaretangerang”. Agar melalui video promosi ini diharapkan *Apartment Victoria Square* berhasil meningkatkan jumlah customer dan peminatnya, serta apartemen dapat lebih dikenal oleh banyak kalangan luas.

5. SARAN

Beberapa hal disarankan kepada *Apartment Victoria Square* Kota Tangerang untuk meningkatkan media video promosi yang lebih baik nantinya. Disarankan kepada *Apartment Victoria Square* untuk menggunakan video promosi ini dengan sebaik mungkin. Disarankan agar *Apartment Victoria Square* membuat strategi pemasaran yang lebih efektif melalui media video promosi ini dengan kreatif mungkin dan dengan konsep video dengan lebih menarik serta inovatif setiap tahunnya. Disarankan kepada pihak marketing *Apartment Victoria Square* untuk mencapai target penjualan unit untuk program promosi dan informasi dalam video promosi ini. Agar video promosi ini dapat digunakan untuk memperluas jangkauan informasi dan promosi hingga keseluruh indonesia dengan memanfaatkan perkembangan teknologi yang semakin maju. Hal tersebut dapat berpengaruh terhadap peningkatan jumlah penghuni untuk membeli ataupun menyewa unit apartemen.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sanni, Mohamad Irfan. Sugeng Widada dan Agung Ramadhan. 2022. *“Video Promosi Program Kelas Khusus Berbasis Motion Graphic Pada Universitas Raharja”*. Tangerang : Universitas Raharja. Mavib Journal. ISSN : 2723-200X. Vol.3, No.2.
- [2] Sunarya, Po Abas. Ruli Suprianti dan Ricka Anggie Fadyla. 2022. *“Media Video Sebagai Sarana Promosi Pada Kayasa Equestrian Kabupaten Tangerang”*. Tangerang : Universitas Raharja. Mavib Journal. ISSN : 2723-200X. Vol.3, No.2.
- [3] Purwasi, Riyanti Suci. Faldi Hendrawan dan Ahmad Zakiy Ramadhan. 2018. *“Perancangan Video Promosi Objek Wisata Ranu di Kabupaten Probolinggo Jawa Barat”*. Malang: STMIK Asia. Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia. ISSN: 2580-8753. Vol.2, No.1.
- [4] Junaidi, Andri Rikardo dan Nivia Deska Arista. 2022. *“Media Video Promosi Desa Markisa Sebagai Pendukung Informasi Pada Disbudpar Kota Tangerang”*. Tangerang : Universitas Raharja. Mavib Journal. ISSN : 2723-200X. Vol.3, No.2.
- [5] Hidayat, Zaki Nur Rahmat. Ade Irma Purnamasari dan Tati Suprapti. 2022. *“Pembuatan Media Promosi Ekstrakurikuler Kesenian Berbasis Multimedia Di Intra Sekolah MA Salafiyah Kota Cirebon”*. Malang : Institut Teknologi Nasional Malang. Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika. ISSN : 2598-828X. Vol.6, No.2.
- [6] Tampoli, Maria Natalia. Rodrigo Mauris Luntungan. Irshi Vincentio Del Piero. Maria Yekti Prihatianti dan Seto Herwandito. 2022. *“Video Potensi UMKM Sebagai Sarana Promosi Kelurahan Noborejo, Kecamatan Argomulyo, Salatiga”*. Surakarta : Politeknik Indonusa Surakarta. Jurnal Pengabdian Masyarakat. ISSN : 2776-3552. Vol.2, No.1.