

Video Animasi Guna Promosi Pada PT. Castra Adhi Cemerlang

Dede Cahyadi¹, Wahyu Hidayat², Erfian Yuda Adji Purnomo³

^{1,2,3} Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains and Teknologi, Universitas Raharja

Email : ^{*1} dede.cahyadi@raharja.info, ² wahyu.hidayat@raharja.info,

³ erfianyuda@raharja.info

Abstrak

Teknologi media informasi semakin berkembang. Dengan adanya Animasi. Selama ini pihak PT Castra Adhi Cemerlang menggunakan media lisan, brosur dan pameran sehingga akan semakin kreatif. Maka pihak PT Castra Adhi Cemerlang paskaat ini belum memiliki animasi. PT Castra Adhi Cemerlang yaitu tentang pelayanan konsultasi psikolog. Wawancara merupakan proses utama PT Castra Adhi Cemerlang. Hasil analisis memunculkan konsep video Animasi menggunakan aplikasi guna penunjang hasil karya animasi tersebut. Perancangan dilakukan dengan konsep produksi. Hasil media Animasi yang dirancang ini dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan minat masyarakat luas untuk melakukan tentang pelayanan konsultasi psikolog.

Kata Kunci – Animasi, Media Informasi, PT Castra Adhi Cemerlang

Abstract

Information media technology is growing. With the presence of Animation. So far, PT Castra Adhi Cemerlang uses oral media, brochures and exhibitions so that it will be more creative. So PT Castra Adhi Cemerlang paskaat does not have an animation. PT Castra Adhi Cemerlang is about psychologist consultation services. Interviewing is the main process of PT Castra Adhi Cemerlang. The results of the analysis gave rise to the concept of animation videos using applications to support the results of the animation work. Designing is carried out with the concept of production. The results of this designed animation media can be used to increase the interest of the wider community to do about psychologist consultation services.

Keywords – Animation, Information Media, PT Castra Adhi Cemerlang

1. PENDAHULUAN

Dunia usaha baik perusahaan yang menjual produk ataupun perusahaan yang menawarkan jasa layanan. Banyak perusahaan maupun instansi berlomba-lomba melakukan berbagai bentuk promosi yang tujuannya untuk merangsang minat masyarakat agar mencapai target penjualan yang menguntungkan perusahaan tersebut. Beberapa perusahaan menggunakan berbagai cara dalam mempromosikan produk atau jasa layanannya, meskipun tidak semua cara berjalan dengan baik. Ada beberapa faktor yang menyebabkan cara-cara tersebut tidak berjalan dengan baik atau tidak maksimal diantaranya adalah media penyampaian yang kurang menarik, monoton, dan masih menggunakan cara konvensional. Untuk mempromosikan produk atau jasa layanan, beberapa perusahaan pun mulai berinovasi dengan melakukan berbagai bentuk promosi yang kreatif dan salah satunya adalah dengan menggunakan media animasi. Semua bentuk promosi yang terus dikembangkan tersebut semata-mata dilakukan demi menarik perhatian masyarakat luas khususnya calon konsumen atau *client*.

Tidak ketinggalan pula PT Castra Adhi Cemerlang yang beralamat di Jl. KH Hasyim Ashari No.20, RT.003/RW.007, Buaran Indah, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten 15119 yang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang layanan Konsultasi Psikologi Sumber Daya Manusia (SDM) baik individu maupun organisasi, melakukan inovasi yang kreatif ini. Permasalahan yang dihadapi oleh PT Castra Adhi Cemerlang adalah media promosi yang

digunakan saat ini masih berupa media promosi *offline* seperti brosur dan *pamflats*. Oleh karenanya, di era persaingan bisnis yang begitu ketat ini tentunya PT Castra Adhi Cemerlang dalam memasarkan jasa layanan konsultasinya membutuhkan media informasi dan promosi berbentuk video animasi yang menarik dan efektif.

Untuk membantu perusahaan tersebut agar mendapatkan solusi permasalahan dalam meningkatkan promosinya, maka penulis tergerak dan berkeinginan membuat sebuah video animasi guna menunjang promosi perusahaan PT Castra Adhi Cemerlang.

2. METODE PENELITIAN

Pengumpulan data, diantaranya (1) Observasi, wawancara, Studi Pustaka (2) Aplikasi yang di gunakan *Adobe Premiere Pro CS6, After Effect CS6* (3) Konsep Produksi Media, Pre Production, Production, Pasca Production.

Literature Review

Sunami, dkk pada tahun 2021^[1], dengan judul “*media pembelajaran berbasis zoom dalam minat hasil IPA.*” Penelitian ini membahas tentang pengaruh minat belajar peserta didik terhadap penggunaan video animasi.

Rochmania, dkk pada tahun 2022^[2], dengan judul “*Media Belajar Video Animasi Kreatif Siswa Sekolah Dasar.*” Penelitian ini membahas tentang animasi efektif materi Rumah adat di Indonesia.

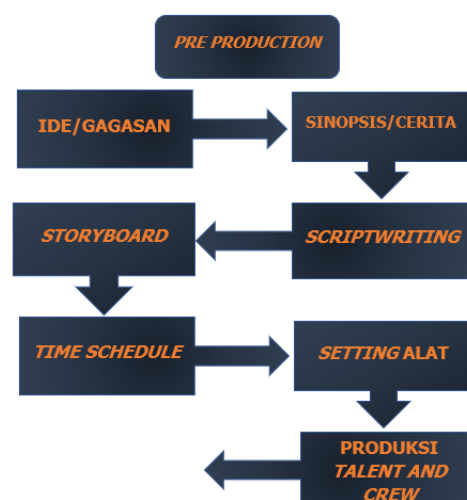
Kusumawardani, dkk 2022^[3], “*Belajar Siswa Menggunakan Animasi Berbasis Materi Sistem Gerak Manusia.*” Penelitian ini membahas tentang sebuah inovasi untuk menunjang proses pembelajaran daring yang diharapkan dapat meningkatkan hasil belajar siswa.

Syarhoh, dkk 2022^[4], “*Media Foto dan Animasi Karikatur terhadap Peserta Didik dalam Teks Anekdote Siswa Kelas X SMA.*” Mengetahui foto dan animasi terhadap siswa dalam memahami teks anekdot kelas X SMA.

Hidayat 2021^[5] “*Animasi adalah gambar yang diekspos waktu tertentu sehingga tercipta gambar bergerak.*”

3. HASIL PEMBAHASAN

3.1. Pre Production



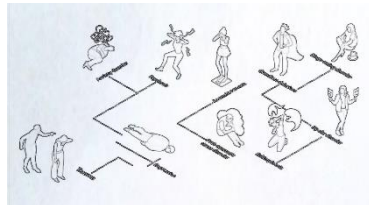
Gambar 1 Pre Production

1. Ide atau Gagasan
Rencana yang akan di buat suatu projek yang saat ini sedang banyak di minati oaleh masyarakat.
2. Sinopsis
Sinopsis pada video animasi ini adalah menampilkan profil perusahaan meliputi visi dan misi perusahaan, dan layanan konsultasi yang disediakan perusahaan. Keseluruhan tampilan tersebut dibuat dengan tampilan visual berupa gambar animasi dan juga audio. Sinopsis dari Perancangan Media Animasi Berbentuk Video Promosi Guna Penunjang Promosi Pada PT Castra Adhi Cemerlang adalah : *PT Castra Adhi Cemerlang didirikan pada tanggal 9 Februari 2015 berdasarkan Akta Notaris No. 41 H. Bambang Suwondo, SH, SpN, MH. yang berlokasi di Jl. KH Hasyim Ashari No.20, RT.003/RW.007, Buaran Indah, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten 15119. PT Castra Adhi Cemerlang adalah perusahaan yang bergerak dibidang layanan konsultasi psikologi. Tujuan dari didirikannya PT Castra Adhi Cemerlang adalah untuk menjadi rujukan utama lembaga konsultan Psikologi di Indonesia khususnya di daerah Tangerang dan sekitarnya.*
3. Narasi
Narasi adalah rangkaian cerita secara tertulis yang menceritakan kejadian yang berupa fiksi maupun fakta. Berikut narasi pada video Animasi PT Castra Adhi Cemerlang : Setiap manusia akan mengalami beberapa tahapan dalam kehidupannya dan masing-masing tahapan memiliki ciri maupun tantangan yang berbeda//CASTRA/Developing You/Membantu individu maupun organisasi mencapai tujuan yang diinginkan di berbagai segment kehidupan, mulai dari keluarga/Pendidikan/karier/ ataupun sosial//Castra hadir dengan Visi Menjadi Rujukan Utama Lembaga Konsultan Psikologi & SDM di Indonesia//Dan Misi Memberikan layanan psikologis yang berkualitas dan tepat guna sesuai dengan kebutuhan customer/serta Berinovasi dalam kegiatan pembangunan dan pengembangan Sumber daya manusia di Indonesia// Alur Layanan Kami//Analisis kebutuhan//Layanan kami selalu dimulai dari pengenalan kebutuhan dan target yang diinginkan oleh customer/karena aspek tersebut adalah penentu dari layanan kami//Asesment//Setelah target ditetapkan/kami akan melakukan asesmen atau pemeriksaan kondisi customer untuk melihat seberapa siap target yang diraih//Setelahnya kami akan memberikan rekomendasi dan saran agar harapan tersebut dapat diraih secara optimal//Tindakan// Kami juga menjadi partner dalam memberikan masukan dan mengimplementasikan ide-ide sesuai dengan bidang keahlian// Terdapat dua jenis layanan industri pada PT Castra Adhi Cemerlang//Talent Management Consultant//Bertujuan untuk membantu perusahaan Anda untuk mencapai tujuan perusahaan dengan cara menempatkan orang yang tepat di posisi yang tepat// Terdapat beberapa layanan di dalam talent management consultant/yaitu/Asesmen Psikologis/Layanan ini dapat digunakan untuk proses seleksi calon karyawan atau promosi pegawai//Dan layanan Asesment Behavioral/Menggali kompetensi jabatan pada posisi yang dituju//Layanan ini dapat digunakan untuk mengukur kesiapan kandidat untuk mengisi jabatan baru yang lebih tinggi//Serta Layanan Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia/Layanan yang dapat memaksimalkan performa perusahaan//Organizational Development/Suatu usaha jangka panjang yang didukung oleh pimpinan untuk memperbaiki proses pemecahan berbagai masalah dan pembaharuan organisasi agar lebih efektif dan efisien dalam mencapai tujuannya//Tahun dua ribu delapan belas/Kami ditunjuk sebagai salah satu vendor Assesment Center Indonesia (ACI) Telkom untuk menangani seleksi di Internal Telkom Group//Asesor kami telah berpengalaman menangani beragam proses AC dan Interview BEI di berbagai perusahaan swasta/ataupun instansi pemerintah/dan memiliki sertifikasi AC atau Interview BEI//Karena hambatan pertemuan tatap muka dari sisi pelaksanaan

protokol Kesehatan/Kami hadir memberikan metode terbaru dalam melayani klien/yaitu asesmen psikologis dalam jaringan atau daring// PT Castra Adhi Cemerlang//

4. *Storyboard*

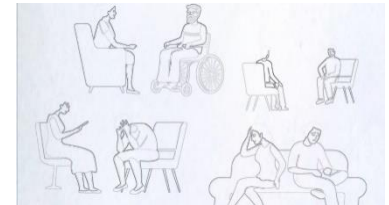
Storyboard adalah rancangan umum suatu aplikasi yang disusun secara berurutan layar demi layar serta di lengkapi dengan penjelasan dan spesifikasi dari setiap gambar, layar, dan teks.



Gambar 2 Scene 1 macam macam keluhan *client*



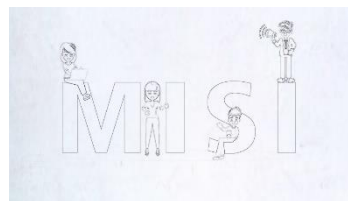
Gambar 3 Scene 2 Bumper Logo Perusahaan



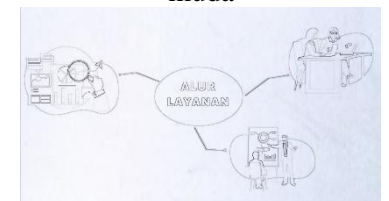
Gambar 4 Scene 3 berbagai kalangan klien dari tua sampai muda



Gambar 5 Scene 4 Visi Perusahaan



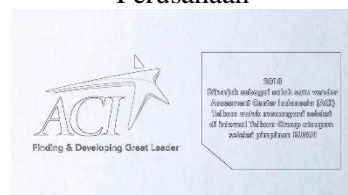
Gambar 6 Scene 5 Misi Perusahaan



Gambar 7 Scene 6 alur layanan



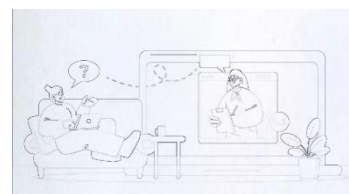
Gambar 8 Scene 7 layanan industri



Gambar 9 Scene 8 tampilan ACI



Gambar 10 Scene 9 tampilan berbagai macam instansi dan perusahaan



Gambar 11 Scene 10 layanan konsultasi *online*



Gambar 12 Scene 11 *closing bumper* PT. Castra Adhi Cemerlang

5. *Script Writing*

Yakni membuat rancangan naskah penulisan yang detail supaya mempermudah proses *editing*.

Tabel 1. *Script Writing*

| No. | Visual | Audio |
|-----|---|---|
| 1 | Menampilkan tampilan macam macam keluhan <i>client</i> PT Castra Adhi Cemerlang | (<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i> : Setiap manusia akan mengalami beberapa tahapan dalam kehidupannya dan masing-masing |

| | | |
|---|---|--|
| | | tahapan memiliki ciri maupun tantangan yang berbeda) |
| 2 | Menampilkan tampilan Bumper Logo PT Castra Adhi Cemerlang | <i>(Backsound Instrument) (Voice Over: Castra-Developing You)</i> |
| 3 | Menampilkan berbagai kalangan klien dari tua sampai muda PT Castra Adhi Cemerlang | <i>(Backsound Instrument) (Voice Over: Membantu individu maupun organisasi mencapai tujuan yang diinginkan di berbagai segment kehidupan, mulai dari keluarga, pendidikan, karier, ataupun sosial.)</i> |
| 4 | Menampilkan Visi PT Castra Adhi Cemerlang | <i>(Backsound Instrument) (Voice Over: Castra hadir dengan Visi Menjadi Rujukan Utama Lembaga Konsultan Psikologi & SDM di Indonesia)</i> |
| 5 | Menampilkan misi PT Castra Adhi Cemerlang | <i>(Backsound Instrument) (Voice Over: Dan Misi Memberikan layanan psikologis yang berkualitas dan tepat guna sesuai dengan kebutuhan customer, serta berinovasi dalam kegiatan pembangunan dan pengembangan Sumber daya manusia di Indonesia)</i> |
| 6 | Menampilkan alur layanan pada PT Castra Adhi Cemerlang | <i>(Backsound Instrument) (Voice Over: Alur Layanan Kami</i> <ul style="list-style-type: none"> - Analisis kebutuhan : Layanan kami selalu dimulai dari pengenalan kebutuhan dan target yang diinginkan oleh customer, karena aspek tersebut adalah penentu dari layanan kami. - Asesment : Setelah target ditetapkan, kami akan melakukan asesmen atau pemeriksaan kondisi customer untuk melihat seberapa siap target yang diraih. Setelahnya kami akan memberikan rekomendasi dan saran agar harapan tersebut dapat diraih secara optimal - Tindakan : Kami juga menjadi partner dalam memberikan masukan dan mengimplementasikan ide-ide sesuai dengan bidang keahlian.) |
| 7 | Menampilkan layanan industri pada PT Castra Adhi Cemerlang | <i>(Backsound Instrument) (Voice Over: Terdapat 2 jenis layanan industri pada PT. Castra Adhi Cemerlang</i> <ul style="list-style-type: none"> - Talent Management Consultant : Bertujuan untuk membantu perusahaan Anda untuk mencapai tujuan perusahaan melalui menempatkan orang yang tepat di posisi yang tepat. <p>Terdapat beberapa layanan di dalam talent management konsultan, yaitu Asesmen Psikologis, Layanan ini dapat digunakan untuk proses seleksi calon karyawan atau promosi pegawai.</p> <p>Dan layanan Asesment Behavioral: Menggali kompetensi jabatan pada posisi yang dituju. Layanan ini dapat digunakan untuk mengukur kesiapan kandidat untuk mengisi jabatan baru</p> |

| | | |
|----|--|---|
| | | yang lebih tinggi. Serta Layanan Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia : Layanan yang dapat memaksimalkan performa perusahaan) |
| 8 | Menampilkan ACI | (<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i> : Tahun 2018, Kami ditunjuk sebagai salah satu vendor Assesment Center Indonesia (ACI) Telkom untuk menangani seleksi di Internal Telkom Group.) |
| 9 | Menampilkan berbagai macam instansi dan perusahaan | (<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i> : Asesor kami telah berpengalaman menangani beragam proses AC dan Interview BEI di berbagai perusahaan swasta ataupun instansi pemerintah dan memiliki sertifikasi AC/Interview BEI.) |
| 10 | Menampilkan layanan konsultasi online | (<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i> : Karena hambatan pertemuan tatap muka dari sisi pelaksanaan protokol kesehatan, Kami hadir memberikan metode terbaru dalam melayani klien, yaitu asesmen psikologis dalam jaringan.) |
| 11 | Menampilkan <i>closing bumper</i> logo PT. Castra Adhi Cemerlang | (<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i> : PT. Castra Adhi Cemerlang) |

6. *Rundown*

Berikut ini adalah *rundown* dari media video promosi:

Tabel 2. *Rundown*

| No | Scene | Visual | Duration | Description |
|----|-------|---|---------------------|---|
| 1. | 1 | Menampilkan <i>motion graphic</i> macam macam keluhan client | 00:00 - 00:13 | (<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i> : Setiap manusia akan mengalami beberapa tahapan dalam kehidupannya dan masing-masing tahapan memiliki ciri maupun tantangan yang berbeda) |
| 2. | 2 | Menampilkan <i>motion graphic</i> logo perusahaan | 00:14 - 00:15 | (<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i> : Castra-Developing You) |
| 3. | 3 | Menampilkan <i>motion graphic</i> berbagai kalangan client dari tua sampai muda | 00:16 - 00:24 | (<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i> : Membantu individu maupun organisasi mencapai tujuan yang diinginkan di berbagai segment kehidupan, mulai dari keluarga, pendidikan, karier, ataupun sosial.) |
| 4. | 4 | Menampilkan <i>motion graphic</i> Visi Perusahaan | 00:25 - 00:31 | (<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i> : Castra hadir dengan Visi Menjadi Rujukan Utama Lembaga Konsultan Psikologi & SDM di Indonesia) |
| 5. | 5 | Menampilkan <i>motion graphic</i> Misi Perusahaan | 00:34 - 00:46 | (<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i> : Dan Misi Memberikan layanan psikologis yang berkualitas dan tepat guna sesuai dengan kebutuhan customer, serta berinovasi dalam kegiatan pembangunan dan pengembangan Sumber daya manusia di Indonesia) |

| | | | | |
|----|---|--|---------------------|---|
| | | | | |
| 6. | 6 | Menampilkan <i>motion graphic</i> Alur Layanan | 00:47 - 01:21 | <p>(<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i>: Alur Layanan Kami</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisis kebutuhan : Layanan kami selalu dimulai dari pengenalan kebutuhan dan target yang diinginkan oleh customer, karena aspek tersebut adalah penentu dari layanan kami. - Asesment : Setelah target ditetapkan, kami akan melakukan asesmen atau pemeriksaan kondisi customer untuk melihat seberapa siap target yang diraih. Setelahnya kami akan memberikan rekomendasi dan saran agar harapan tersebut dapat diraih secara optimal - Tindakan : Kami juga menjadi partner dalam memberikan masukan dan mengimplementasikan ide-ide sesuai dengan bidang keahlian.) |
| 7. | 7 | Menampilkan <i>motion graphic</i> Layanan Industri | 01:22 - 02:18 | <p>(<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i>: Terdapat 2 jenis layanan industri pada PT. Castra Adhi Cemerlang</p> <ul style="list-style-type: none"> - Talent Management <i>Consultant</i> : Bertujuan untuk membantu perusahaan Anda untuk mencapai tujuan perusahaan melalui menempatkan orang yang tepat di posisi yang tepat. <p>Terdapat beberapa layanan di dalam talent management konsultant, yaitu Asesmen Psikologis, Layanan ini dapat digunakan untuk proses seleksi calon karyawan atau promosi pegawai.</p> <p>Dan layanan Asesment Behavioral: Menggali kompetensi jabatan pada posisi yang dituju. Layanan ini dapat digunakan untuk mengukur kesiapan kandidat untuk mengisi jabatan baru yang lebih tinggi. Serta Layanan Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia : Layanan yang dapat memaksimalkan performa perusahaan)</p> |
| 8. | 8 | Menampilkan <i>motion graphic</i> Tampilan ACI | 02:19 - 02:29 | <p>(<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i>: Tahun 2018, Kami ditunjuk sebagai salah satu vendor Assesment Center Indonesia (ACI) Telkom untuk menangani seleksi di Internal Telkom Group.)</p> |
| 9. | 9 | Menampilkan <i>motion graphic</i> Berbagai macam Instansi dan Perusahaan | 02:30 - 02:44 | <p>(<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i>: Asesor kami telah berpengalaman menangani beragam proses AC dan Interview BEI di berbagai perusahaan swasta ataupun instansi pemerintah dan memiliki sertifikasi AC/Interview BEI.)</p> |

| | | | | |
|-----|----|--|---------------------|---|
| 10. | 10 | Menampilkan <i>motion graphic</i> Layanan Konsultasi Online | 02:45 - 02:57 | (<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i> : Karena hambatan pertemuan tatap muka dari sisi pelaksanaan protokol kesehatan, Kami hadir memberikan metode terbaru dalam melayani klien, yaitu asesmen psikologis dalam jaringan.) |
| 11. | 11 | Menampilkan <i>motion graphic</i> Closing Bumper PT. Castra Adhi Cemerlang | 02:58 - 03:01 | (<i>Backsound Instrument</i>) (<i>Voice Over</i> : PT. Castra Adhi Cemerlang) |

7. Penyusunan Crew

Tabel 3 Tabel Susunan Crew and Talent

| No | Jabatan | Nama |
|----|--------------------------|-----------------------|
| 1. | <i>Creative Director</i> | Ariq Firmusetia Putra |
| 2. | <i>Editor</i> | Ariq Firmusetia Putra |
| 3. | <i>Script Writing</i> | Ariq Firmusetia Putra |
| 4. | <i>Designer</i> | Ariq Firmusetia Putra |

8. Time Schedule

Tabel 4 Time Schedule

| Tahapan | Maret 2022 | | | | April 2022 | | | | Mei 2022 | | | | Juni 2022 | | | | Juli 2022 | | | | Agustus 2022 | | | |
|------------------------|--------------------------|---|---|---|------------|---|---|---|----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|--------------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| <i>Preproduction</i> | Observasi | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Pengumpulan Data | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ide | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Time Schedule</i> | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Proposal | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Sinopsis | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Script Writing</i> | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>StoryBoard</i> | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Pemilihan Crew | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Production</i> | Alat yang digunakan | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| | Perencanaan Multimedia | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| | Perencanaan Audio | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| | Perencanaan Visual | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| <i>Post Production</i> | Perencanaan Broadcasting | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| | <i>Digitizing</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | |
| | <i>Editing</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | |
| | <i>Mixing</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| | <i>Finishing</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | |
| | <i>Exporting</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ |
| Segmen Pasar | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | |

9. Anggaran atau *Budget* Produksi

Tabel 5 Tabel Anggaran Biaya Produksi

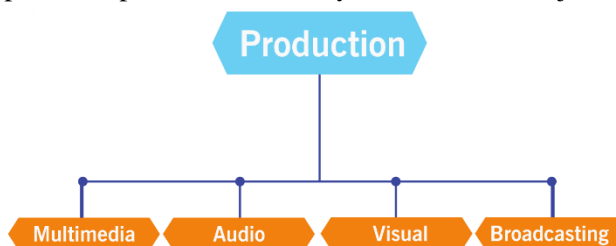
| No. | Alat Produksi | Ket | Biaya Produksi |
|-------|----------------------------------|---------------|----------------|
| 1. | Laptop Asus A442U | Milik Pribadi | - |
| 2. | <i>Speaker Logitech</i> | Milik Pribadi | - |
| 3. | <i>Mouse NYK</i> | Milik Pribadi | - |
| 4. | <i>Headphone Rexus Vonix F30</i> | Milik Pribadi | - |
| Total | | | - |

10. Alat dan *software* yang di gunakan

Alat pendukung yang digunakan 1 unit Laptop Asus A442U Intel Core i5-8250U , NYK *Mouse*, Rexus Vonix F30 *Headphone*, Logitech *Speaker*. *software* Adobe After Effect CS6.

3.2. *Production*

Melakukan *shooting* di lapangan yang sudah dipersiapkan pada saat *pre production*. Sehingga pada saat produksi suatu karya audio visual berjalan lancar.



Gambar 13 Pre Production

1. Perencanaan *Multimedia*

Menyajikan Audio Visual dengan alat bantu dan tautan sehingga pengguna dapat melakukan navigasi, berinteraksi, berkarya, dan berkomunikasi.

2. Perencanaan *Audio*

Dalam pembuatan Animasi Audio sangat di butuhkan agar Representasi suara, biasanya menggunakan tingkat tegangan listrik yang berubah untuk sinyal analog, atau serangkaian angka biner untuk sinyal digital.

- Background* yang dipakai untuk pembuatan media video Animasi yaitu *Spring In My Heart Music No Copyright*.
- Voice Over* yang digunakan dalam media video animasi yaitu berupa suara di isi langsung oleh pemain direkam menggunakan *microphone external* boya agar suara lebih jernih.
- Sound Effect* yang digunakan yaitu *dip to black* sebagai daya Tarik objek yang ditampilkan agar terkesan unik dan tidak monoton.

3. Perencanaan *Visual*

Sebuah susunan konsep visual yang baik untuk diperlihatkan didalam sebuah video agar menghasilkan video yang menarik untuk dilihat oleh *audience*. Dalam perancangan visual ini terdapat teks, gambar dan *visual effect* untuk menghasilkan video yang berisikan *promosi* pada PT. Castra Adhi Cemerlang tersebut.

4. Perencanaan *Broadcasting*
Pendistribusian kepada pemirsa yang tersebar melalui berbagai medium komunikasi massa.
- a. Tujuan *Broadcasting* yaitu dengan adanya video promosi ini mempermudah *audience* ketika menyampaikan promosi yang lebih menarik dan inovatif.
 - b. Video akan diimplementasikan melalui channel *youtube*
 - c. Hasil dari sebuah project yang dibuat untuk mencapai tujuan yang lebih luas dan menggunakan berbagai media sosial sebagai tempat untuk mempublikasikan video promosi ini.

Program Visual



Gambar 14 Scene 1 macam macam keluhan *client*



Gambar 15 Scene 2 Bumper Logo Perusahaan



Gambar 16 Scene 3 berbagai kalangan klien dari tua sampai muda



Gambar 17 Scene 4 Visi Perusahaan



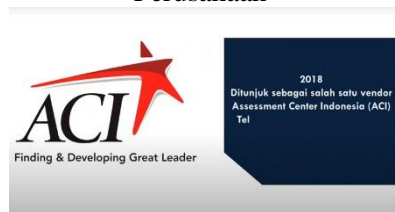
Gambar 18 Scene 5 Misi Perusahaan



Gambar 19 Scene 6 alur layanan



Gambar 20 Scene 7 layanan industri



Gambar 21 Scene 8 tampilan ACI



Gambar 22 Scene 9 tampilan berbagai macam instansi dan perusahaan

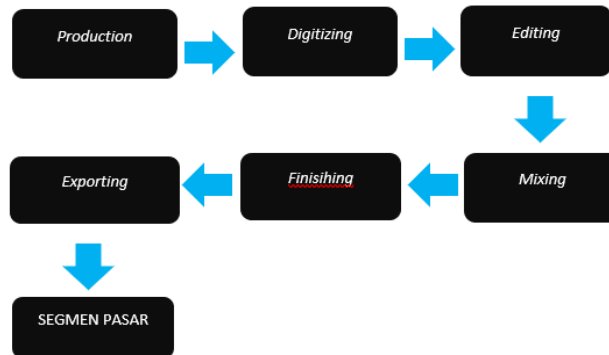


Gambar 23 Scene 10 layanan konsultasi *online*



Gambar 24 Scene 11 *closing bumper* PT. Castra Adhi Cemerlang

3.3. Post Production



Gambar 25 Tahap *Post Production*

1. *Digitizing*
Proses alih media dari bentuk tercetak, audio, maupun video menjadi bentuk digital.
2. *Editing*
Proses penggabungan gambar setelah melakukan produksi hasil tersebut mulai di *editing* agar hasil tersebut menjadi rapih.
3. *Exporting*
proses mengeluarkan dan menyimpan data supaya dapat di Import di aplikasi lain.
4. *Finishing*
serangkaian proses untuk melapisi permukaan suatu benda.
5. *Mixing*
proses penggabungan dua atau lebih instrumen menjadi satu kesatuan harmoni. Sedangkan mastering adalah proses yang dilakukan setelah *mixing*.
6. Segmen Pasar
Dalam pembuatan video Animasi Pembeli PT. Castra Adhi Cemerlang yang di buat sangat berbeda yang memiliki kebutuhan, karakteristik, atau perilaku membutuhkan produk atau bauran pemasaran yang berbeda, karena dengan adanya animasi masyarakat akan lebih tertarik karena pangsa pasar masyarakat.

4. KESIMPULAN

Animasi ini dapat dijadikan media penunjang informasi dan promosi oleh PT. Castra Adhi Cemerlang untuk memperkenalkan aplikasi After Efek CS6 sebagai sarana penunjang promosi yang akan disalurkan untuk membantu masyarakat yang membutuhkan konsultasi psikolog. Didukung oleh strategi promosi yang memanfaatkan kemudahan berbagi melalui internet, menjadikan *animasi* ini menjadi media yang efisien waktu, karena masyarakat dapat mengetahui adanya PT. Castra Adhi Cemerlang tersebut melalui *channel youtube, Facebook* dan *Instagram* milik PT. Castra Adhi Cemerlang.

5. SARAN

Disarankan kepada PT Castra Adhi Cemerlang agar video promosi Animasi lebih baik lagi, dan kerjasama instansi. Agar video *profile* menarik disarankan kepada PT Castra Adhi Cemerlang dengan konsep yang berbeda. Seperti menggunakan video dengan konsep *Motion Graphic* atau animasi. Dalam pencapaian target pendaftaran untuk program promosi dan

informasi dalam video promosi yang berbentuk animasi. jumlah *client* siswa/i yang berkonsultasi di PT Castra Adhi Cemerlang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sunami, Mayang Ayu, Aslam Aslam 2021. “*Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Video Animasi Berbasis Zoom Meeting terhadap Minat dan Hasil Belajar IPA Siswa Sekolah Dasar*”. *jurnal basicedu E-* ISSN : 2580-1147. Vol.5, No 04.
- [2] Rochmania, Desty Dwi. 2022. “*Pengaruh Penggunaan Media Belajar Video Animasi terhadap Proses Berfikir Kreatif Siswa Sekolah Dasar*”. *Jurnal Basicedu. E-ISSN: 2580-1147. P-ISSN: 2580-3735. Vol. 6, No. 3.*
- [3] Kusumawardani, Dewi.. dkk. 2022. “*Peningkatan Hasil Belajar Siswa Menggunakan Video Animasi Audiovisual Berbasis Animaker Pada Materi Sistem Gerak Manusia* ”. Majalengka: Universitas Majalengka. *Educatio Journal. ISSN: 2459-9522. Online ISSN: 2548-6756. Vol.8, No.1.*
- [4] Syarhoh, May, Umami. 2022. “*Pengaruh Penggunaan Media Foto dan Video Animasi Karikatur terhadap Kemampuan Peserta Didik dalam Memahami Teks Anekdote Siswa Kelas X SMA*”. Jakarta: Universitas Mulawarman. *Jurnal Diglosia. P-ISSN: 2615-725X. E-ISSN: 2615-8655. Vol.5, No.3.*
- [5] Hidayat, Wahyu. 2021. “*Video Promosi Animasi Pada PT. Visindo Dwi Warna*”. Tangerang : Universitas Raharja. *Jurnal MAVIB. E-ISSN: 2723-200X. Vol. 02, No. 01.*
-