

# Media Profil Sebagai Sarana Promosi Pada Pondok Pesantren *Modern* Terpadu Jabal Nur Cipondoh

Ruli Supriati <sup>1</sup>, Pahmi Solahudin <sup>\*2</sup>, Akhmad Jalaludin <sup>3</sup>, Sendy Zul Friandi <sup>4</sup>

<sup>1,2,3</sup> Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi,

Universitas Raharja Tangerang, Indonesia

Email: <sup>1</sup> [ruli@raharja.info](mailto:ruli@raharja.info), <sup>\*2</sup> [pahmi@raharja.info](mailto:pahmi@raharja.info),

<sup>3</sup> [akhmad.jalaludin@raharja.info](mailto:akhmad.jalaludin@raharja.info), <sup>4</sup> [sendy@raharja.info](mailto:sendy@raharja.info)

## Abstrak

*Institusi pendidikan saat ini secara aktif menggunakan berbagai media kreatif melalui strategi pemasaran, terutama memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan identitas dan keunggulan, dengan media profil sebagai elemen penting. Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur di Tangerang, menyediakan jenjang pendidikan mulai dari TKQ hingga Ma'had 'Aly, mengalami penurunan pendaftar calon santri dari 140 pada 2021 menjadi 110 pada 2022. Kendala lainnya adalah kurangnya variasi media promosi, terbatas pada media cetak dan platform online seperti YouTube, Instagram, dan Facebook, yang hanya menampilkan dokumentasi foto dan acara pesantren. Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan strategi pemasaran yang lebih informatif, terkini, dan menarik. Metode penelitian mencakup pengumpulan data, analisa SWOT, dan merancang media menggunakan dengan perangkat lunak Adobe After Effect CC 2022, Adobe Premiere Pro CC 2022, dan Adobe Photoshop Pro CC 2022. Diharapkan, melalui profil ini, pondok pesantren dapat lebih efektif dalam menyampaikan informasi dan promosi, memperluas pengenalan di kalangan umum, dan meningkatkan minat serta jumlah pendaftar setiap tahunnya.*

**Kata Kunci** – Media Profil, Promosi, Informasi

## Abstract

*Educational institutions are currently actively using various creative media through marketing strategies, especially utilizing social media to introduce identity and excellence, with profile media as an important element. The Jabal Nur Integrated Modern Islamic Boarding School in Tangerang, which provides education levels from TKQ to Ma'had 'Aly, has experienced a decline in student enrollment from 140 in 2021 to 110 in 2022. Another obstacle is the lack of variety in promotional media, limited to print media and platforms online such as YouTube, Instagram, and Facebook, which only display photo and documentation of Islamic boarding school events. To overcome this problem, a more informative, up-to-date and interesting marketing strategy is needed. The methodology of the study involves gathering data, SWOT analysis, and designing media using the software Adobe After Effect CC 2022, Adobe Premiere Pro CC 2022, and Adobe Photoshop Pro CC 2022. It is hoped that, through this profile, Islamic boarding schools can be more effective in conveying information and promotions, expand recognition among the general public, and increase interest and the number of registrants yearly.*

**Keywords** – Profile Media, Encouragement, Information

## 1. PENDAHULUAN

Lembaga pendidikan saat ini aktif menggunakan beragam media promosi kreatif, termasuk media sosial dan profil, sebagai bagian dari strategi pemasaran. Pondok Pesantren *Modern* Terpadu Jabal Nur di Tangerang, yang menyediakan berbagai jenjang pendidikan dan fasilitas lengkap, menghadapi tantangan pendaftar calon santri yang menurun dari 140 pada 2021 menjadi 110 pada 2022. Kendala lainnya adalah kurangnya variasi media promosi, terbatas pada media

cetak, *YouTube*, *Instagram*, dan *Facebook* dengan dokumentasi foto dan kegiatan pesantren. Masalah ini menunjukkan kebutuhan akan strategi pemasaran baru, terutama melalui profil, untuk memberikan informasi lebih lengkap dan menarik bagi calon santri.



Gambar 1. Grafik Jumlah Pendaftar Tahun 2020-2022

Melalui wawancara dengan *stakeholder*, diketahui bahwa target pendaftar santriwan/wati tidak tercapai pada tahun 2020-2022, bahkan mengalami penurunan menjadi 110 pendaftar pada tahun 2022 dari 140 pendaftar pada tahun sebelumnya. Pendaftar didominasi dari Jabodetabek, dengan target pendaftar di tahun 2023 sebanyak 170 santriwan/wati. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan strategi pemasaran berupa profil yang menjelaskan secara komprehensif Pondok Pesantren *Modern Terpadu* Jabal Nur Cipondoh, termasuk profil, visi dan misi, jenjang pendidikan, keunggulan, fasilitas, prestasi, dan kegiatan ekstrakurikuler. Kami akan menggunakan ini melalui *platform* seperti *YouTube*, *Instagram*, dan *Facebook* untuk meningkatkan pemahaman masyarakat dan menarik minat calon santri. Dengan demikian, diharapkan akan terjadi peningkatan minat pendaftar disetiap tahun.

## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1. Metode penelitian

Pengumpulan Data yaitu Observasi, Wawancara, Studi pustaka, Konsep Produksi Media: *pra produksi*, produksi dan pasca produksi serta Perancangan media menggunakan *Adobe After Effect CC 2022*, *Adobe Premiere pro CC 2022* dan *Adobe Photoshop pro CC 2022*.

### 2.2. Literature Review

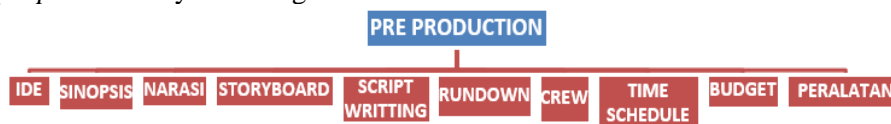
1. Aghnia dan Tri Cahyo Kusumandyoko (2022) "PERANCANGAN PROFIL PONDOK PESANTREN QOMARUDDIN BUNGAH GRESIK", Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang profil Pondok Pesantren Qomaruddin sebagai media promosi dan informasi kepada santri baru dan alumni. <sup>[1]</sup>
2. Lestari, dkk (2023) "Profile Sekolah Alam Tangerang Mekar Bakti: Pendidikan Berkelanjutan di Kabupaten Tangerang", bertujuan untuk mengasistensi sekolah dalam pembuatan dan penyampaian promosi dan informasi yang informatif dan meningkatkan minat calon siswa baru. <sup>[2]</sup>
3. Sunarya, dkk (2022) "Media Informasi dan Promosi Berbentuk Profil Pada Pondok Pesantren Tarbiyatul Mubtadi'in.", Tujuan dari penelitian ini yaitu, untuk mempromosikan Madrasah Tsanawiyah (MTS) dan Madrasah Aliyah (MA), agar dapat meningkatkan jumlah penerimaan setiap tahunnya. <sup>[3]</sup>
4. Ichfan, dkk (2023) " Profil Universitas Teknologi Akba Makassar Berbasis *Multimedia* " Tujuan dari jurnal ini adalah merancang dan membuat profil *multimedia* sebagai sarana informasi dan promosi Universitas Teknologi Makassar yang baru saja direorganisasi menjadi STMIK Akba. <sup>[4]</sup>

5. Hunowu dan Risti Puspita Sari (2021) “PERANCANGAN COMPANY PROFIL UNIVERSITAS ICHSAN GORONTALO”. Tujuan penelitian ini yaitu untuk digunakan meningkatkan strategi sebagai media promosi. <sup>[5]</sup>
6. Friandi, dkk (2021). “Media Company Profile Penunjang Informasi Dan Promosi PT. Harafiel Trijaya”. Tujuan penelitian ini untuk penyebarannya ke masyarakat luas, sehingga perlu membuat profil yang sangat bagus agar masyarakat atau calon customer banyak mengetahui info mengenai PT. Harafiel Trijaya. <sup>[6]</sup>

### 3. PEMBAHASAN SERTA HASIL

#### 3.1. Pre Production

*Pra production* merupakan proses perancangan yang terdiri beberapa tahap diantaranya yaitu, menentukan ide, membuat sinopsis, menyusun narasi, membuat sketsa atau *storyboard*, menulis naskah, menyusun *rundown*, kemudian menentukan kru yang terlibat dalam proses produksi, kemudian menyiapkan jadwal waktu, menentukan anggaran dan menyiapkan peralatan yang diperlukan. akan digunakan dalam produksi media profil. <sup>[7]</sup> Adapun 10 tahap di dalam *pre production* yaitu sebagai berikut:



Gambar 2. Preproduction

#### 1. Ide atau Gagasan

Dalam pembuatan profil Pondok Pesantren *Modern* Terpadu Jabal Nur Cipondoh, ide atau gagasan dibuat sesuai dengan ruang lingkup penelitian yang akan mendapat hasil dari observasi serta wawancara pada pihak *stakeholder*. Ini akan diubah menjadi sebuah cerita di sebuah profil, dengan informasi bahwa menyampaikan riwayat pesantren, visi misi, tingkat pendidikan, mutu tinggi, kenyamanan, prestasi, ekstrakurikuler, dan aksi yang ada di Pondok Pesantren *Modern* Terpadu Jabal Nur Cipondoh, dengan menggunakan konsep yang menarik, serta dikemas menggunakan audio visual, musik, *voice over*, *visual effect*, agar dapat menarik minat calon santriwan/wati dan masyarakat untuk mengetahui informasi, berminat untuk bergabung dan mendaftar.

#### 2. Sinopsis

Sinopsis dengan membuat sebuah ringkasan cerita yang ada dalam sebuah produksi, menjadi sebuah inti yang dibentuk menjadi cerita singkat, padat dan jelas tanpa menghilangkan unsur penting dalam keseluruhan ceritanya. <sup>[8]</sup> Berikut ini merupakan sinopsis dari media profile sebagai penunjang promosi pada Pondok Pesantren *Modern* terpadu Jabal Nur Cipondoh:

Tabel 1. Sinopsis

Sinopsis
<p>“Pada awal menampilkan bumper opening logo Pondok Pesantren <i>Modern</i> Terpadu Jabal Nur Cipondoh, lalu menampilkan gerbang dan gedung pondok pesantren, kemudian menampilkan lingkungan pondok pesantren, suasana pondok pesantren, setelah itu menampilkan lima panca jiwa pondok, menampilkan visi dan misi pondok pesantren, lalu menampilkan jenjang pendidikan, kemudian menampilkan keunggulan pesantren, setelah itu menampilkan fasilitas yang ada di pondok pesantren seperti gedung asrama santriwan/wati, masjid, kantin, aula serbaguna, gedung sekolah, ruang kelas, lab komputer, perpustakaan dan lapangan. Setelah itu menampilkan kegiatan yang ada di pondok pesantren seperti sholat berjamaah, mengaji kitab kuning, mengaji al quran, dan menampilkan ekstrakurikuler OSIS, Paskibra, pramuka, marawis, hadroh, tahfidz, jurumiyah milenial, pagar nusa, kaligrafi dan panggung kreasi. Setelah itu menampilkan</p>

*prestasi pesantren, menampilkan ulasan dari alumni dan menampilkan ajakan untuk bergabung di Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh, menampilkan bumper logo alamat, sosial media pesantren dan yang terakhir menampilkan credit title.”*

3. Narasi

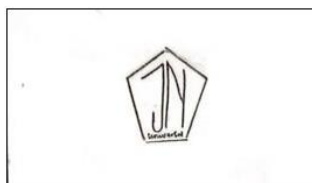
Narasi yaitu ide cerita yang dirancang agar memudahkan dalam proses dubbing suara, pada proses *mixing* sesuai alur cerita yang akan dikembangkan.<sup>[9]</sup> Berikut narasi dubbing suara di video profile pada Pondok Pesantren *Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh*:

Tabel 2. Narasi

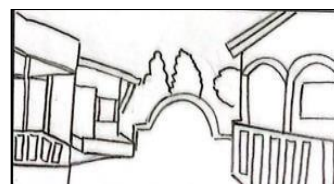
Narasi
<p><i>“Assalamualaikum warahmatullahi, wabarakatuh// Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur yang terletak di Jalan Kampung Gunung Nomor Delapan puluh / Kecamatan Cipondoh/ Kota Tangerang// Pesantren ini berdiri pada tanggal lima belas maret tahun dua ribu lima/ yang didirikan oleh Doktorandus Kyai Haji A. Saeful Millah, MM., MBA/ dan dipimpin juga oleh Kiyai haji Khoirul Fatihin S.Pd.I// dengan sistem boarding school menyelenggarakan kurikulum terpadu antara Bidang Studi Umum dan Bidang Studi Agama / dengan tetap mengedepankan ciri khas kepesantrenan // Kini Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh/ ikut serta berkiprah untuk masyarakat dalam rangka membentuk kader umat yang sholeh/ berakhlakul karimah /dan wawasan yang komprehensif sesuai dengan visi dan lima panca jiwa pondok yaitu// Keikhlasan/ Kebersamaan/ Berdikari/ Ukhwah Islamiyah/ dan Kebebasan// Pondok Pesantren Modern Terpadu jabal Nur Cipondoh memiliki Jenjang Pendidikan/diantaranya / Taman Kanak-Kanak Al-Quran /Madrasah Ibtidaiyah Terpadu /Madrasah tsanawiyah /Madrasah Aliyah /dan Ma’had ‘Aly // Pesantren ini memiliki keunggulan antara lain sudah memiliki akreditasi B/ progam disiplin berbahasa arab dan bahasa inggris/ program salafi /Tahfidz /Ceramah empat bahasa / dan pembelajaran kitab kuning/ serta memiliki fasilitas yang lengkap yaitu/ gedung asrama putra dan putri/ masjid/ kantin /Aula Serbaguna /Ruang Kelas/ Laboratorium Komputer/ Perpustakaan / dan lapangan// Pesantren ini memiliki kegiatan pokok seperti/ sholat berjamaah di masjid/ mengaji kitab kuning/ dan mengaji Al-quran// Selain kegiatan pokok pesantren ini juga memiliki kegiatan ekstrakurikuler yaitu/ organisasi santri/ paskibra dan pramuka/juga marawis dan hadroh/ tahfidz /Muhadhoroh/ pagar nusa / kaligrafi // Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh juga memiliki beberapa prestasi dibidang akademik maupun non akademik// Berikut ini merupakan beberapa ulasan dari para alumni yang melanjutkan studi nya ke luar negeri // Jadi tunggu apalagi ayo sukses bersama kami ! dan menjadi bagian dari keluarga besar Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh// Untuk dapat melihat informasi lebih lanjut silahkan kunjungi media sosial kami//”</i></p>

4. Storyboard

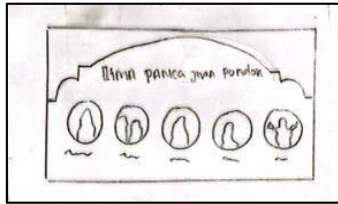
*Storyboard* dengan membuat beberapa sketsa gambar, sebagai petunjuk pada pengambilan gambar, sketsa gambar berhubungan pada pengembangan visual.<sup>[10]</sup> Berikut ini adalah tampilan *storyboard* yang dibuat dengan menggunakan sketsa pensil, pada pembuatan profile pada Pondok Pesantren *Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh*:



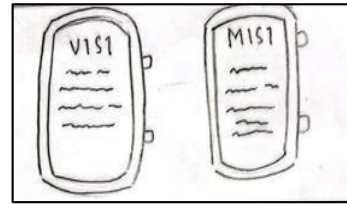
Gambar 3. Scene 1 Menampilkan Bumper Opening Logo Pondok Pesantren *Modern Terpadu Jabal Nur*



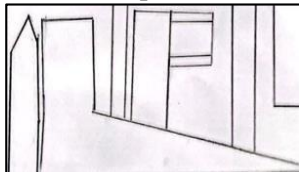
Gambar 4. Scene 2/ *Full shoot*/Menampilkan Suasana Pesantren (Menjelaskan Latar Belakang Pondok Pesantren)



Gambar 5. Scene 3/ Menampilkan *motion graphics* Lima Panca Jiwa Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur



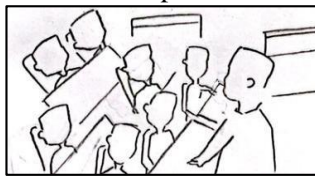
Gambar 6. Scene 4/ Menampilkan *motion graphics* Visi Misi Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur



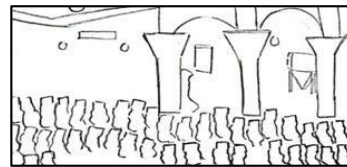
Gambar 7. Scene 5/ INT/ Day/ Full Shoot/ Menampilkan fasilitas gedung asrama putra dan putri



Gambar 8. Scene 6/ INT/ Day/ Full Shoot/ Menampilkan fasilitas Masjid



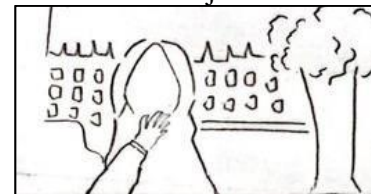
Gambar 9. Scene 7/ INT/ Day/ Medium Shoot/ Menampilkan fasilitas ruang kelas



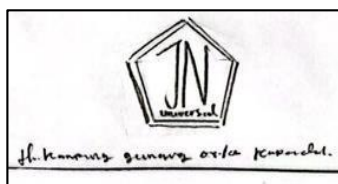
Gambar 10. Scene 8/ INT/ Day/ Long Shoot/ Menampilkan kegiatan sholat berjamaah di masjid



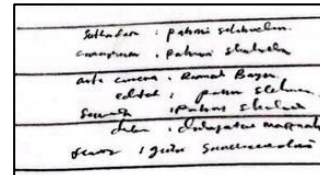
Gambar 11. Scene 9 / INT/ Day/ Full Shoot/ Menampilkan *motion graphic* Prestasi Pesantren



Gambar 12. Scene 10/ EXT/ Day/ Medium Shoot/ Menampilkan testimoni alumni



Gambar 13. Scene 11 / Menampilkan *closing bumper* logo, alamat, sosial media



Gambar 14. Scene 12 / Menampilkan *Credit Title*

## 5. Script Writing

*Script Writing* yaitu rancangan penulisan naskah yang akan dibuat secara detail, untuk pengembangan ide dan gagasan sinopsis menjadi sebuah cerita yang menarik.<sup>[11]</sup> Berikut ini adalah naskah penulisan pembuatan video profil Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3. *Script Writing*

No.	Visual	Audio
1.	Menampilkan Bumper <i>Opening Logo Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur</i>	<i>Assalamualaikum warahmatullahi, wabarakatuh / Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur yang terletak di Jalan Kampung Gunung Nomor Delapan puluh / Kecamatan Cipondoh/ Kota Tangerang / Pesantren ini berdiri pada tanggal lima belas maret tahun dua ribu lima / yang didirikan oleh Doktorandus Kyai Haji A. Saeful Millah, MM., MBA/ dan dipimpin juga oleh Kyai haji Khoirul Fatihin S.Pd.I</i>
2.	Menampilkan Suasana Pesantren (Menjelaskan Latar Belakang Pondok Pesantren)	<i>dengan sistem boarding school menyelenggarakan kurikulum terpadu antara Bidang Studi Umum dan Bidang Studi Agama / dengan tetap mengedepankan ciri khas kepesantrenan// Kini Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh/ ikut serta berkiprah untuk masyarakat dalam rangka membentuk kader umat yang sholeh/ berakhlakul karimah /dan wawasan yang komprehensif sesuai dengan visi dan lima panca jiwa pondok yaitu</i>
3.	Menampilkan <i>motion graphics</i> lima panca jiwa Pondok Pesantren <i>Modern Terpadu Jabal Nur</i>	<i>Keikhlasan/ Kebersamaan/ Berdikari/ Ukhwah Islamiyah/ dan kebebasan /</i>
4.	Menampilkan <i>motion graphics</i> visi misi Pondok Pesantren <i>Modern Terpadu Jabal Nur</i>	<i>Musik / Pondok Pesantren Modern Terpadu jabal Nur Cipondoh memiliki Jenjang Pendidikan/diantaranya / Taman Kanak-Kanak Al-Quran /Madrasah Ibtidaiyah Terpadu /Madrasah tsanawiyah /Madrasah Aliyah /dan Ma'had 'Aly / Pesantren ini memiliki keunggulan antara lain sudah memiliki akreditasi B/ program disiplin berbahasa arab dan bahasa inggris/ program salafi /Tahfidz /Ceramah empat bahasa / dan pembelajaran kitab kuning</i>
5.	Menampilkan fasilitas gedung asrama putra dan putri	<i>serta memiliki fasilitas yang lengkap yaitu/ gedung asrama putra dan putri</i>
6.	Menampilkan fasilitas Masjid	<i>Masjid / Kantin / Aula Serbaguna</i>
7.	Menampilkan fasilitas ruang kelas	<i>Ruang Kelas / Lab Komputer / Perpustakaan / Dan Lapangan</i>
8.	Menampilkan kegiatan sholat berjamaah di masjid	<i>Pesantren ini memiliki kegiatan pokok seperti/ sholat berjamaah di masjid / Mengaji Kitab Kuning / Dan Mengaji Al-quran / Organisasi Santri / Paskibra dan Pramuka / Juga Marawis dan Hadroh / Tahfidz / Muhadharah / Pagar Nusa / Kaligrafi</i>
9.	Menampilkan prestasi pesantren	<i>Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh juga memiliki beberapa prestasi dibidang akademik maupun non</i>

		<i>akademik</i>
10.	Menampilkan testimoni alumni	<i>Berikut ini merupakan beberapa ulasan dari para alumni yang melanjutkan studinya ke luar negeri / Jadi tunggu apalagi ayo sukses bersama kami ! dan menjadi bagian dari keluarga besar Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh</i>
11.	Menampilkan <i>closing bumper</i> logo, alamat, sosial media	<i>Untuk dapat melihat informasi lebih lanjut silahkan kunjungi media sosial kami</i>
12.	Menampilkan <i>Credit Title</i>	<i>Musik</i>

6. *Rundown*

*Rundown* berupa penjelasan tentang pengambilan gambar sesuai *scene*.<sup>[12]</sup> Berikut adalah *rundown* dari video profil sebagai sarana promosi di Pondok Pesantren *Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh*:

**Tabel 4.** *Rundown*

<i>No</i>	<i>Scene</i>	<i>Location</i>	<i>INT/EXT</i>	<i>Duration</i>	<i>Description</i>
1.	1	-	-	00:00 – 00:13	Menampilkan Logo Pondok Pesantren <i>Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh</i>
2.	3	-	-	01:13 – 01:22	Menampilkan <i>motion graphics</i> lima panca jiwa Pondok Pesantren <i>Modern Terpadu Jabal Nur</i>
3.	4	-	-	01:23 – 01:52	Menampilkan <i>motion graphics</i> visi misi Pondok Pesantren <i>Modern Terpadu Jabal Nur</i>
4.	11	-	-	04:43 – 04:56	Menampilkan <i>closing bumper</i> logo, alamat, sosial media
5.	12	-	-	04:57 – 05:25	Menampilkan <i>Credit Title</i>
6.	2	Pondok Pesantren <i>Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh</i>	EXT	00:42 – 01:12	Menampilkan suasana Pondok Pesantren <i>Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh</i>
7.	10	Kairo	EXT	03:58 – 04:33	Menampilkan testimoni alumni
8.	5	Gedung asrama putra dan putri	INT	02:25 – 02:34	Menampilkan fasilitas gedung asrama putra dan putri
9.	6	Masjid	INT	02:35 – 02:37	Menampilkan fasilitas Masjid
10.	7	Ruangan Kelas	INT	02:44 – 02:46	Menampilkan fasilitas ruang kelas
11.	8	Masjid	INT	02:59 – 03:00	Menampilkan kegiatan sholat berjamaah di masjid
12.	9	Depan Kantor	INT	03:40 – 03:57	Menampilkan prestasi pesantren

7. Crew Produksi

Dalam perancangan media profile penyusunan *crew* menjadi salah satu bagian penting dalam pengambilan gambar.<sup>[13]</sup> Berikut ini merupakan komposisi kru dalam pembuatan profil di pesantren *Modern* Terpadu Jabal Nur Cipondoh.

Tabel 5. Crew

No	Jabatan	Nama
1.	Sutradara	Pahmi Solahudin
2.	<i>Cameraman</i>	Pahmi Solahudin
3.	Asisten <i>Cameraman</i>	Danar Bayu
4	Pilot Drone	Danar Bayu
5.	Editor	Pahmi Solahudin
6.	<i>Script Writer</i>	Pahmi Solahudin
7.	Dubber	Darojatul Marfuah
8.	<i>Talent</i>	Guru dan Santriwan/ wati

8. Time Schedule

*Time Schedule* dengan membuat rencana waktu pelaksanaan untuk menyelesaikan proses pembuatan profil ini agar berjalan lancar.<sup>[14]</sup> Berikut adalah *time schedule* pada pembuatan video profil Pondok Pesantren *Modern* Terpadu Jabal Nur Cipondoh:

Tabel 6. Time Schedule

Tahapan		Maret 2023				April 2023				Mei 2023				Juni 2023				Juli 2023				Agustus 2023			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pre production	Pengajuan Observasi	■																							
	Pengumpulan Data		■	■																					
	Analisis Data			■																					
	Ide/Gagasan			■																					
	Sinopsis				■																				
	Narasi					■																			
	Storyboard					■	■																		
	Script Writing					■	■																		
	Rundown						■	■																	
	Penyusunan Crew							■	■																
	Time Schedule									■															
	Anggaran/Budget										■														
	Setting alat											■	■												
Production	Perencanaan Multimedia												■	■											
	Perencanaan Audio													■	■										
	Perencanaan Visual														■	■									
	Perencanaan Broadcasting															■	■								

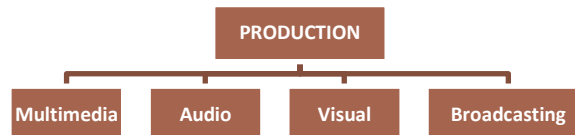


## 10. Peralatan

Peralatan yang akan digunakan dalam video profile yaitu *Camera Canon EOS M50*, Laptop *Asus M4150 RYZEN 3*, *SSD Sandisk 64GB Extreme*, *Gimbal Zhiyun Crane M2*, *Microphone External*, *Handphone*, *DVD*, *Label*, *Casing*, *Adobe Premiere pro CC 2022*, *Adobe After Effect pro CC 2022* dan *Adobe Photoshop pro CC 2022*.

## 3.2. Produksi

*Production* yaitu langkah pengambilan suatu gambar yang dilakukan dengan kerjasama *crew* supaya memudahkan proses *shooting*. Dalam proses produksi, terdapat 4 tahap yaitu perencanaan *multimedia*, *audio*, *visual* dan perencanaan *broadcasting*.



Gambar 15. *Production*

### 1. Perencanaan *Multimedia*

Perencanaan *multimedia* adalah suatu penggabungan dari beberapa unsur teks, gambar serta suara. Pada perencanaan *multimedia* profil Pondok Pesantren *Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh* bertujuan untuk menarik minat calon santriwan/wati serta memperkenalkan pondok pesantren kepada masyarakat luas dimana profil ini digabungkan dengan gambar, *motion graphic*, dubbing suara serta *backsound*. Dalam perencanaan *multimedia* terbagi tiga tahapan ialah tujuan *multimedia*, strategi *multimedia* dan program *multimedia*. Agar film informasi dari *UPT PPTP* mudah dipahami dan tersampaikan secara efektif kepada penonton, digunakan metode perencanaan dan pemilihan gaya penyajian yang sesuai, disertai pemilihan musik yang sesuai dan integrasi *audio visual*.

### 2. Perencanaan *Audio*

profiling dengan fitur *audio* mempunyai peranan penting dalam menyampaikan informasi secara jelas dan ringkas, sehingga produk akhir akan menarik secara *visual* dan tidak membebani pemirsa.

### 3. Perencanaan *Visual*

Bagi pembelajar visual, hal ini berarti mengidentifikasi gambar atau alat bantu *visual* yang akan disajikan dalam profil Pondok Pesantren *Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh*. Hal ini mencakup profil pesantren, pernyataan misi, program pendidikan, komposisi siswa, fasilitas, layanan, pelatihan *staf*, dan kegiatan yang sedang berlangsung.

## Program *Visual*

Program *visual* seperti *Adobe Premiere CC 2022*, *Adobe Photoshop CC 2022*, dan *Adobe After Effect CC 2022* digunakan dalam proses profiling di Pondok Pesantren *Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh*. Program-program ini digunakan untuk membuat efek *visual* dan juga untuk melampirkan yang dipilih sebelumnya. Di bawah ini adalah representasi grafis dari profil Pesantren *Modern Jabal Nur Cipondoh*:



Gambar 16. *Scene 1* Menampilkan *Bumper Opening* Logo Pondok Pesantren *Modern Terpadu Jabal Nur*



Gambar 17. *Scene 2/ EXT/ Day/ Full shoot/* Menampilkan Suasana Pesantren (Menjelaskan Latar Belakang Pondok Pesantren



Gambar 18. Scene 3/ Menampilkan *motion graphics* lima panca jiwa Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur



Gambar 19. Scene 4/ Menampilkan *motion graphics* visi misi Pondok Pesantren Modern Terpadu Jabal Nur



Gambar 20. Scene 5/ INT/ Day/ Full Shoot/ Menampilkan Video fasilitas gedung asrama putra dan putri



Gambar 21. Scene 6/ INT/ Day/ Full Shoot/ Menampilkan fasilitas Masjid



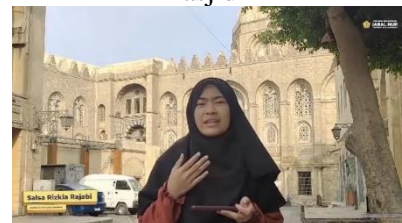
Gambar 22. Scene 7/ INT/ Day/ Medium Shoot/ Menampilkan fasilitas ruang kelas



Gambar 23. Scene 8/ INT/ Day/ Long Shoot/ Menampilkan kegiatan sholat berjamaah di masjid



Gambar 24. Scene 9 / INT/ Day/ Medium Shoot/ Menampilkan *motion graphic* prestasi pesantren



Gambar 25. Scene 10/ EXT/ Day/ Medium Shoot/ Menampilkan testimoni alumni



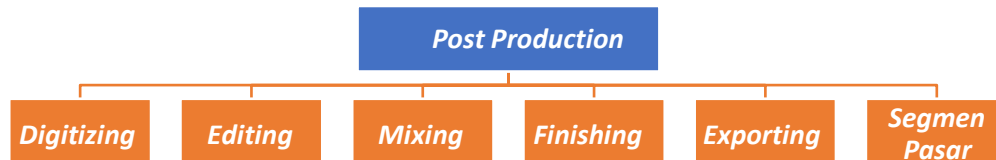
Gambar 26. Scene 11 / Menampilkan *closing bumper* logo, alamat, sosial media



Gambar 27. Scene 12 / Menampilkan *Credit Title*

### 3.3. Pascaproduksi

Proses penyusunan semua gambar sesuai *storyboard* menjadi jadi disebut *pascaproduksi*. Sepanjang proses produksi, editor mengumpulkan dan menandai setiap gambar yang dikirim. Fungsi jual beli juga ada dalam proses produksi. Langkah terakhir produksi meliputi ekspor, segmentasi pasar, digitalisasi, pengeditan, pencampuran, dan penyelesaian.<sup>[8]</sup>



Gambar 28. *Post Production*

1. *Digitizing*  
Digitalisasi merupakan tahap pertama dalam proses pemindahan gambar hasil tangkapan dari kamera ke laptop, yang kemudian digunakan untuk melihat dan mengatur gambar hasil tangkapan yang nantinya akan dikirim ke tahap pengeditan. Proses penyuntingan informasi dilakukan dengan menggunakan *storyboard* dan membuat naskah. Memanfaatkan *Adobe Premiere pro CC 2019*, inilah proses *editing* informasi UPT PPTP Kota Tangerang.
2. *Editing*  
*Editing* merupakan tahapan proses menyusun serta memotong , dimana akan menghasilkan satu utuh sesuai dengan yang diinginkan dan membutuhkan waktu cukup lama karena berawal dari ide yang ada di *storyboard*, kemudian gambar hasil *shooting* di edit dengan susun yang menarik untuk dilihat oleh *audience*. Pada tahap *editing* ini, *editor* menggunakan *software Adobe Premiere CC 2022*.
3. *Mixing*  
*Mixing* merupakan sebuah proses yang bertujuan untuk menggabungkan *teks*, *audio*, dan *visual effect* menjadi satu sesuai dengan yang diinginkan. Pada tahap *mixing* ini menggunakan *software Adobe Premiere CC 2022*.
4. *Finishing*  
*Finishing* merupakan tahap proses penyelesaian dalam *editing* yang diperlukan adanya pengecekan ulang dari segi gambar, *dubbing*, *backsound* agar tidak ada file yang terlewat dengan mendapatkan hasil yang terbaik.
5. *Exporting*  
Tahap *Exporting* adalah langkah akhir dalam proses pembuatan setelah *digitizing*, *editing*, *mixing*, dan *finishing*. Pada tahap ini, diekspor menggunakan *Adobe Premiere CC 2022* sesuai dengan keinginan pesantren. Format dan kualitas yang digunakan adalah *Full HD 1920x1080p*, dan hasil *render* diunggah ke *YouTube "Galery Djanoer"*, serta media sosial *Instagram "@ponpes\_jabalnur"* dan *Facebook "Pondok Pesantren Jabal Nur"*.
6. Segmen Pasar  
Segmen pertama profil Pondok Pesantren *Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh* menyoroti pentingnya anggota masyarakat, santri pindahan, dan masyarakat umum. Wilayah sasaran utama adalah wilayah Tangerang dan Pulau Jawa, dengan cakupan yang lebih luas di seluruh Indonesia. Tujuan dari profil ini adalah untuk meningkatkan jumlah pendaftaran setiap tahunnya dan diharapkan dapat efektif dalam kegiatan promosi. Ini juga membantu meningkatkan minat.

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian skripsi, diperlukan perancangan media profil untuk promosi Pondok Pesantren *Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh*. Kesimpulan utama adalah Kurangnya Minat Calon Santri Baru : Minat rendah karena kurangnya media informasi yang lengkap dan *up to date* tentang profil dan kegiatan Pondok Pesantren. Media sebelumnya hanya berupa cetak dan sosial dengan dokumentasi foto dan yang dinilai tidak efektif. Dibutuhkan media profil sebagai strategi promosi dan daya tarik, Kebutuhan Informasi yang Efektif: Informasi yang diperlukan calon santri belum efektif karena tidak lengkap dan *up to date*. Dibutuhkan media profil yang

menyampaikan informasi tentang profil, visi misi, jenjang pendidikan, keunggulan, fasilitas, prestasi, ekstrakurikuler, dan kegiatan pesantren agar calon santri dan masyarakat lebih mengenal dan tertarik, Strategi Pemasaran : Untuk meningkatkan minat calon santri, strategi pemasaran dilakukan dengan media profil yang diimplementasikan melalui *YouTube "Galery Djanoer"* dan media sosial *Instagram "ponpes\_jabalnur"* dan *Facebook (Pondok Pesantren Jabal Nur)*. Media ini akan digunakan dalam berbagai kegiatan promosi pesantren, sehingga masyarakat luas dan calon santri dapat mengetahui secara lengkap tentang Pondok Pesantren *Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh*.

## 5. SARAN

Berdasarkan temuan penelitian, banyak rekomendasi yang diberikan kepada *UPT PPTP*, yaitu sebagai berikut: Disarankan agar Pondok Pesantren *Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh* menggunakan profil untuk presentasi karyawan baru, pertemuan dengan *staf*, dan kegiatan promosi pesantren. tersebut juga patut dibagikan melalui media sosial pesantren untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik dari calon santriwan/wati dan masyarakat umum, dengan harapan dapat meningkatkan jumlah penerima manfaat setiap tahunnya. Pengurus pesantren diharapkan dapat memberikan informasi terkini seiring dengan perkembangan pesantren. Agar masyarakat luas mendapatkan informasi terkini tentang Pondok Pesantren *Modern Terpadu Jabal Nur*, hal ini menjadi penting. Sebaiknya Pondok Pesantren *Modern Terpadu Jabal Nur Cipondoh* menyebarkan informasi dan promosi menggunakan berbagai *platform* media sosial, antara lain *Facebook, Instagram, dan Youtube*, guna memaksimalkan dampak kampanye. Implementasinya diharapkan dalam setiap kampanye promosi pesantren.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Aghnia and T. Kusumandyoko, "PERANCANGAN PROFIL PONDOK PESANTREN QOMARUDDIN BUNGAH GRESIK", *JDKV*, vol. 3, no. 2, pp. 202-212, Jun. 2022.
- [2] K. S. Lestari, R. Pratama Akhpa, and S. Yusuf Hasman, "Profile Sekolah Alam Tangerang Mekar Bakti: Pendidikan Berkelanjutan di Kabupaten Tangerang", *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 5, no. 1, pp. 77-92, Nov. 2023
- [3] L. Sunarya, C. Febiola, and N. Harits, "Media Informasi dan Promosi Berbentuk Profil Pada Pondok Pesantren Tarbiyatul Mu'tadi'in", *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 3, no. 2, pp. 166-180, Aug. 2022.
- [4] M. Ichfan, "Profil Universitas Teknologi Akba Makassar Berbasis Multimedia", *digitech*, vol. 3, no. 2, pp. 499-504, Oct. 2023.
- [5] R. Hunowu, "PERANCANGAN COMPANY PROFIL UNIVERSITAS ICHSAN GORONTALO", *nawalavisual*, vol. 3, no. 2, pp. 93-98, Oct. 2021.
- [6] S. Friandi, H. Kusumah, and M. Cahyadi, "Media Company Profile Penunjang Informasi Dan Promosi PT. Harafiel Trijaya", *CICES (Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science)*, vol. 7, no. 1, pp. 69-79, Feb. 2021.
- [7] A. Martono, N. Harits, and I. Choirunnisa, "Media Promosi D'Masiv Pada PT. Masif Satu Misi", *MAVIB Journal, Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 4, no. 1, pp. 88-100, Feb. 2023.
- [8] D. Desrianti, M., and S. Ayuningsih, "Sebagai Media Promosi Taman Santap Rumah Kayu Serpong Kota Tangerang", *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 4, no. 1, pp. 1-11, Feb. 2023.
- [9] K. Ariyanto, R. Sugiarta, and R. Yoga, "Media Informasi Pariwisata Dinas Budaya Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Purwakarta", *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 2, no. 2, pp. 187-201, Jul. 2021.

- [10] R. Wulandari, M. F. Abdillah, and P. Putra, “Media Profile Sebagai Sarana Promosi StarHits Pada Suara Mas Abadi Jakarta”, *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 3, no. 1, pp. 74-85, Feb. 2022.
- [11] N. Cholisoh, S. Zul Friandi, and A. Ilmi, “ Promosi Dan Informasi Berbentuk Company Profile Pada PT. McCSEN Lite”, *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 4, no. 1, pp. 75-87, Feb. 2023.
- [12] J., A. Rikardo, and N. Arista, “Media Promosi Desa Markisa Sebagai Pendukung Informasi Pada Disbudpar Kota Tangerang”, *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 3, no. 2, pp. 181-191, Aug. 2022.
- [13] M. Baqi, A. Hayat, and F. Akbar, “ Animasi Sebagai Media Penunjang Informasi Tentang Metode Pembelajaran Pada Universitas Raharja”, *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 3, no. 2, pp. 240-251, Aug. 2022.
- [14] M. Mujahid, R. Nugroho, and N. Rizqyah, “ Profile Program Berita Klik Indonesia Malam Sebagai Media Informasi”, *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 2, no. 2, pp. 225-236, Jul. 2021.
- [15] S. Santoso, F. Sudarto, and S. Andyka, “ Promosi Perawatan Anti Aging di Klinik Kecantikan Leny Skincare Tangerang”, *MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 4, no. 2, pp. 183-197, Aug. 2023.