Print ISSN: 2723-1992
Online ISSN: 2723-200X

Video Company Profile Sebagai Media Informasi Pada DISINDAGKOPUKM Kota Tangerang

M. Puad Abdul Baqi [1], Fiqri Ramadhoni *[2], Kukoh Mey Ariyanto [3], Ahmat Ubai Dillah [4]
[1,2,3,4] Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains and Teknologi,
Universitas Raharja Tangerang, Indonesia
Email: [1] puad@raharja.info, *[2] **fiqri@raharja.info**, [3] kukoh@raharja.info,
[4] ahmat.ubai@raharja.info

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Tangerang menghadapi tantangan dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat. Meskipun sudah tersedia saluran komunikasi berupa Website dan Instagram, tetap terjadi kesenjangan penyampaian informasi. Permasalahan tersebut menjadi fokus utama dan berupaya mencarikan solusi melalui konsep video profil sebagai media penyampaian informasi. Melalui wawancara dengan Siti Farhatus Saadah, S. Kom, selaku Pranata Komputer Ahli Pertama, ia menyimpulkan penggunaan media video merupakan langkah yang efektif. Diharapkan video profil dapat akses oleh Masyarakat Kota Tangerang dan dapat diakses melalui platform Youtube dan Instagram. Metode penelitian yang digunakan terdiri atas pengumpulan data, Konsep Produksi Media, dan Softwarte Adobe Premiere pro CC 2020 dan Adobe Photoshop CC 2020 sebagai perancangan media. Dalam penyebaran informasi menggunakan Video Company Profile secara lebih lengkap, menarik, dikenal dan bermanfaat bagi masyarakat Kota Tangerang.
***Kata kunci**: Informasi, Video Profil, DISPERINDAGKOPUKM.*

Abstract

As information technology becomes an integral part of daily life, Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Tangerang faces challenges in disseminating information to the public. Despite the availability of communication channels such as a website and Instagram, there is still a gap in the delivery of information. This problem became the main focus and we tried to find a solution through the concept of a profile video as a medium for delivering information. Through an interview with Siti Farhatus Saadah, S.Kom, as the First Expert Computer Officer, she concluded that the use of video media is an effective step. It is expected that the profile video can be accessed by the people of Tangerang City and can be accessed through the Youtube and Instagram platforms. The research method used consists of data collection, Media Production Concept, and Softwarte Adobe Premiere pro CC 2020 and Adobe Photoshop CC 2020 as media design. In disseminating information using Video Company Profile in a more complete, interesting, recognizable and useful way for the people of Tangerang City.

***Keywords** – Information, Profile Video, Disperindagkopukm.*

1. PENDAHULUAN

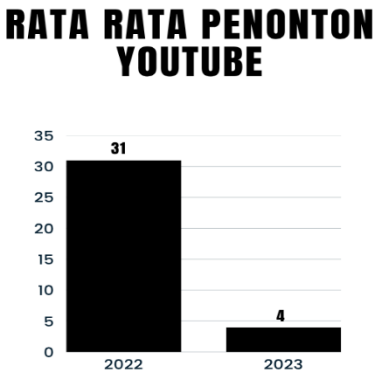
Kemajuan teknologi telah memberikan banyak manfaat dalam kehidupan sehari-hari, sehingga dapat dimafaatkan untuk melakukan penyebaran informasi. Hal ini dilakukan oleh Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Tangerang yang menanfaatkan *platform* media social seperti *Instagram* untuk menyampaikan informasi yang lengkap, menarik dan mudah dipahami oleh audiens dengan menggunakan video. Video adalah gambar bergerak disertai dengan suara [1]. Di Indonesia sendiri, Kominfo mencatat bahwa konten

Print ISSN: 2723-1992
Online ISSN: 2723-200X

video yang diunggah oleh instansi pemerintahan daerah memiliki tingkat keterlibatan *engagement* hingga dua kali lipat lebih tinggi dibandingkan unggahan berbasis teks[2].

Berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2019 Tentang Perubahan atas Peraturan Daerah Nomor 8 tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah. DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang termasuk dalam klasifikasi Dinas tipe A. DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang bertugas membantu Walikota menjalakan urusan pemerintahan di bidang perindustrian, perdagangan, koperasi, usaha kecil dan menengah yang menjadi kewenangan Daerah dan tugas pembantuan yang diberikan pada Daerah sesuai dengan visi, misi, dan program Walikota sesua Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah.

DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang, terletak di Gedung Cisadane Lantai 1 dan 2, Jln. K. S. Tubun Nomor 1 Kelurahan Pasar Baru Kecamatan Karawaci Kota Tangerang Provinsi Banten.



Gambar 1. Grafik Rata – Rata Jumlah Penonton Tahun 2022-2023

Berdasarkan hasil wawancara dengan Stakeholder, Ibu Siti Farhatus Saadah, S.Kom., selaku Pranata Komputer Ahli Pertama DISPERINDAGKOPUKM di Kota Tangerang, pada tahun 2022 sampai 2023 mengalami penurunan dari rata rata 31 penonton menjadi 4 penonton. Jumlah ini mengalami penurunan. Tantangan yang saat ini dihadapi dalam penyebarluasan informasi di DISPERINDAGKOPUKM di Kota Tangerang adalah sebagai berikut: Media informasi selama ini hanya dimanfaatkan melalui website dan Instagram berupa informasi singkat dan catatan kegiatan, Informasi mengenai Profil DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang belum mencukupi. Informasi adalah merupakan sesuatu yang memiliki arti sangat penting dalam proses pengambilan keputusan-keputusan.[3]

Berdasarkan paparan tersebut, maka didapatkan solusi berupa pembuatan video profile mengenai DISPERINDAGKOPUKM akan di sebarkan melalui media social terutama *Instagram* dan *youtube*, diharapkan dapat membantu dalam penyebaran informasi mengenai DISPERINDAGKOPUKM yang lebih lengkap dan menarik.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Metode penelitian

(1) Pengumpulan Data yaitu Observasi, Wawancara, Studi pustaka, (2) Konsep Produksi Media: pra produksi, produksi dan pasca produksi serta (3) Perancangan media menggunakan *software* seperti *Adobe Photoshop CC 2020* dan *Adobe Premiere CC 2020*

2.2. *Literature Review*

1. Oktaviana, dkk. 2024. *"Perancangan Konten Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dan Media Promosi Di Pt. Metro Mesin Mendunia". 2024.* Memiliki tujuan yaitu meningkatkan jangkauan dan kesadaran audiens terhadap produk dan layanan perusahaan, serta membuat masyarakat lebih menikmati media sosial yang terstruktur.[4]

2. Sunarya, dkk. 2024. *"Media Video Sebagai Sarana Informasi Rumah Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Pada DiskominfoKota Tangerang".* Memiliki tujuan untuk menyampaikan informasi secara lebih efektif, menarik, lengkap, dan terkini melalui platform seperti YouTube dan Instagram. Dengan demikian, diharapkan video ini membantu meningkatkan kesadaran dan pemahaman tentang profil, manfaat, dan kegiatan KIM. [5]
3. Utami, Fitroh Tri, dan Miefthaul Zanah. 2021." *Youtube Sebagai Sumber Informasi Bagi Peserta Didikdi Masa Pandemi Covid-19*". Memiliki tujuan yaitu mengungkap bagaimana YouTube membantu siswa memahami materi pembelajaran dengan lebih baik, mengurangi kebosanan selama pembelajaran daring, serta menjadi media alternatif yang inovatif dan kreatif dalam proses belajar mengajar [6]
4. Triaputri, Afira dan Pudji Muljono. 2022. "*Efektivitas Akun Instagram @Infosumbar sebagai Media Penyebaran Informasi Sejarah dan Budaya Minangkabau*". Meyebutkan bahwa penyebaran informasi melalui video di media sosial menghasilkan tingkat engagement 2,5 kali lebih tinggi dibanding poster digital. Hal ini menunjukkan keunggulan media video dalam membentuk kesadaran publik secara lebih efektif. [7]
5. Al Qadri, Muhammad Aulia. 2023. "*Analisis Pengelolaan Instagram Dalam Penyebaran Informasi Menggunakan Teori the Circular Model Some (Studi Kasus Instagram @Universitasteknologisumbawa Periode Januari – Maret 2023)*". Memiliki tujuan yaitu menyesuaikan konten Pojoksatu.id dengan perubahan tren, membangun kehadiran yang kuat, dan mencapai audiens yang luas dengan memahami karakteristik masing-masing media sosial. [8]
6. Anas, Muhammad. 2024. *"Perancangan Media Publikasi Berbasis Instagram Sebagai Media Informasi Politeknik Negeri Media Kreatif Psdku Makassar".* Memiliki tujuan yaitu membuat media publikasi yang efektif guna memberikan pesan atau informasi kepada masyarakat, melalui Instagram sebagai platform sosial media. [9]

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. *Preproduction*

Preproduction ialah langkah pertama Konsep Produksi Media. Diawali pengumpulan data dan unsur dan hal-hal yang diperlukan saat produksi. *Preproduction* berisi bebrapa langkah dalam produksi media. Diawali dengan pebuatan Ide, sinopsis, kemudan narasi, pembuatan *storyboard, script writing, rundown*, penyusunan *crew*, dan *time schedule*. [10]

Gambar 2. *Preproduction*

1. Ide atau Gagasan
   Digunakan dalam sebuah video adalah langkah pertama dari proses pra produksi. Sebuah konsep harus unik dan kreatif. Selanjutnya, gagasan atau ide ini diterapkan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pihak berwenang. Untuk membuat video profil DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang, diperlukan konsep yang tepat. Konsep ini akan mengumpulkan informasi tentang semua informasi yang ada di DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang, termasuk profil, tugas dan fungsi, program kegiatan, prestasi, serta layanan. Informasi ini akan dimasukkan ke dalam konsep video profil.

Print ISSN: 2723-1992
Online ISSN: 2723-200X

2. Sinopsis
   Sinopsis adalah tulisan yang berisi garis besar cerita dalam sebuah produksi video ataupun film [11]. Sinopsis dari Video *Company Profile* DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang:

Tabel 1. Sinopsis

Sinopsis
"Di awal video, menampilkan bumper opening logo Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Tangerang adalah sebagai berikut, lalu *footage drone* Kota Tangerang, footage drone gedung cisadane. footage lobby, video layanan secara offline, visi dan misi DISPERINDAGKOPUKM, pejabat struktural dan bidang-bidang, prestasi dan penghargaan DISPERINDAGKOPUKM, tugas dan fungsi DISPERINDAGKOPUKM, fasilitas, layanan secara online melalui Website DISPERINDAGKOPUKM, kegiatan tiap bidang, kegiatan kunjungan kerja pemda lain, serta testimoni masyarakat mengenai pelayanan pada DISPERINDAGKOPUKM. Closing bumper logo, social media, No telp DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang, dan diakhiri dengan Menampilkan *credit title*."

3. Narasi
   Narasi merupakan karya yang menggambarkan suatu peristiwa yang bertujuan untuk menjadikan pembaca menjadi terinspirasi seakan-akan membawa pembaca turut menyaksikan peristiwa tersebut [12]. Berikut narasi dari Video *Company Profile* DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang:

Tabel 2. Narasi

Narasi
"Kota Tangerang adalah salah satu kota besar di Provinsi Banten / yang dikenal sebagai Kota Seribu Industri Sejuta Jasa / berdiri dengan motto Bhakti Karya Adhi Kerta Raharja / yang bermakna semangat mengabdi dalam wujud karya pembangunan untuk kemakmuran//Kota ini tidak hanya menjadi tempat tinggal yang nyaman / tetapi juga menjadi salah satu pusat pertumbuhan ekonomi yang penting di Provinsi Banten // Salah satu Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota Tangerang / yang memiliki peran strategis dalam mendukung pertumbuhan ekonomi di wilayah Kota Tangerang yaitu / Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah atau IndagkopUKM / yang berlokasi di Gedung Cisadane Jalan K. S. Tubun Nomor 1 Kota Tangerang//Berdasarkan Perda Kota Tangerang Nomor Delapan tahun Dua Ribu Sembilan Belas tentang pembentukan dan susunan perangkat daerah / Dinas IndagkopUKM mempunyai tugas pokok dan fungsi / Melaksanakan urusan pemerintahan di bidang Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah / sesuai dengan visi, misi dan program Wali Kota //Adapun visi Kota Tangerang yaitu Terwujudnya Kota Tangerang yang sejahtera, Berahlakul Karimah, dan Berdaya Saing// Untuk mewujudkan visi tersebut, Kota Tangerang memiliki 3 misi yang akan dilaksanakan// Dinas IndagkopUKM mendukung pencapaian misi ke-3 yaitu / Bersama meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang mandiri dan berkeadilan// Berdasarkan Peraturan Walikota Tangerang Nomor 140 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, serta Tata Kerja Dinas IndagkopUKM Kota Tangerang //Dinas IndagkopUKM dipimpin oleh Kepala Dinas / terdiri dari 4 bidang / 1 sekretariat / dan 1 Unit Pelaksana Teknis // 4 bidang yang terdapat dalam struktur organisasi Dinas IndagkopUKM Kota Tangerang yaitu / Bidang Perindustrian / Bidang Perdagangan / Bidang Pemberdayaan Koperasi / dan Bidang Pemberdayaan Usaha Mikro// Sedangkan pada Unit Sekretriat terdapat / Sub Bagian Umum dan Kepegawaian, Sub Bagian Keuangan, serta Kelompok Jabatan Fungsional// Adapun Unit Pelaksana Teknis yang berada di bawah Dinas IndagkopUKM yaitu / UPT Pelayanan Metrologi Legal// Dinas IndagkopUKM Kota Tangerang / terus meningkatkan kualitas dan kinerjanya untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat / guna mewujudkan visi dan misi Kota Tangerang// Dinas IndagkopUKM berperan sebagai fasilitator / pendamping / dan pemberi

layanan kepada pelaku usaha / mulai dari industry / koperasi / UMKM hingga sektor perdagangan. Program Dinas IndagkopUKM / berfokus pada pengembangan usaha / peningkatan daya saing / serta pemberdayaan / dengan tujuan akhir meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan ekonomi lokal yang berkelanjutan//
Beberapa kegiatan Dinas IndagkopUKM Kota Tangerang antara lain /

a. Bidang Perindustrian //
   - Fasilitasi Sertifikasi Halal Gratis
   - Fasilitasi Uji Lab Produk Gratis
   - Fasilitasi Nutrition Facts Gratis
b. Bidang Perdagangan //
   - Tangerang Great Sale
   - Lomba Pasar Bersih
   - Pengawasan Barang Dalam Keadaan Terbungkus
   - Pengawasan SPBU dan SPBE (Statsiun Pengisian Bulk Elpiji)
c. Bidang Pemberdayaan Koperasi //
   - Warung Kita
   - Bedah Koperasi
   - Uji Kompetensi Pengurus Koperasi
   - Diklat Perkoperasian
d. Bidang Pemberdayaan Usaha Mikro //
   - Fasilitasi Pendaftaran Merek Gratis
   - Fasilitasi Barcode Produk Gratis
   - UMKM Awards
   - Bazar UMKM
e. UPT Pelayanan Metrologi Legal //
   - Memberikan pelayanan tera dan tera alat UTTP secara berkala baik itu di Kantor UPT Metrologi, di Pasar, di SPBU, dan di Kecamatan se Kota Tangerang

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan efektivitas program-program yang diselenggarakan / Dinas IndagkopUKM Kota Tangerang juga rutin mengadakan kegiatan pendukung / seperti workshop / sosialisasi / bimtek / kemitraan / dan pameran luar daerah / yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas pelaku usaha / serta mempromosikan produk-produk lokal ke pasar yang lebih luas lagi//
Adapun penghargaan yang pernah diraih antara lain //

1. Penghargaan dari Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual sebagai Pemerintah Daerah yang memberikan fasilitasi pendaftaran merek paling banyak se Provinsi Banten Tahun 2022 – 2023
2. Produk UMKM Kota Tangerang "COKELATIN" meraih Juara I Kategori Kemasan dan Inovasi pada Awarding IDEAL 2023 yang diselenggarakan oleh INOTEK
3. Produk UMKM Kota Tangerang "BINTANG SAWI" meraih Juara III Kategori Kemasan dan Inovasi pada *Awarding* IDEAL 2023 yang diselenggarakan oleh INOTEK

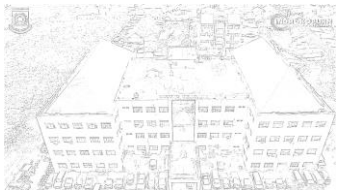
Melalui berbagai program dan layanan yang diberikan / Dinas IndagkopUKM berupaya mengembangkan potensi ekonomi local / serta memberikan kemudahan akses bagi pelaku usaha // DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang Kolaborasi Mewujudkan Visi"///

4. *Storyboard*
   Storyboard adalah suatu rancangan yang berisi gabungan sketsa dilengkapi petunjuk pegambilan gambar *shooting* [13]. *Storyboard* yang dirancang pada Video *Company Profile* DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang:

Print ISSN: 2723-1992
Online ISSN: 2723-200X

Gambar 3. *Scene* 1 / Menampilkan bumper opening logo DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang

Gambar 4. *Scene* 2 / *Day / EXT / Bird Eye* / Menampilkan *footage drone* KotaTangerang.

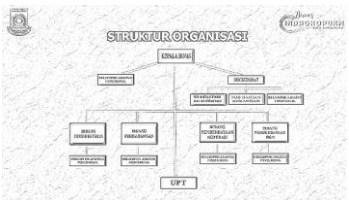


Gambar 5. *Scene* 3 / *Day* / EXT / Bird Eye /Menampilkan footage drone Gedung Cisadane Kota Tangerang.

Gambar 6. *Scene 4* / *Day / INT / Medium Shot* / Menampilkan *footage lobby* DISPERINDAGKOPUKM.

Gambar 7. *Scene* 5 / *Day* / INT / Medium Shot / Menampilkan video layanan Masyarakat yang datang ke DISPERINDAGKOPUKM

Gambar 8. *Scene* 6 / Menampilkan motion graphic visi dan misi DISPERINDAGKOPUKM.



Gambar 9. *Scene 7* / Menampilkan video *motion graphic* pejabat struktural dan bidang-bidang.

Gambar 10. *Scene* 8 / Menampilkan *motion graphic* tugas dan fungsi DISPERINDAGKOPUKM.

Gambar 11. *Scene 9* / Menampilkan *motion graphic prestasi* DISPERINDAGKOPUKM.

Gambar 12. *Scene* 10 / Layanan informasi DISPERINDAGKOPUKM.

Gambar 13. *Scene 11* / *Day / INT / Medium Shot* / Menampilkan *footage* kegiatan bidang

Gambar 14. *Scene* 12 / *Day* / INT / Medium Shot / Menampilkan video testimoni

Print ISSN: 2723-1992
Online ISSN: 2723-200X

Gambar 15. *Scene* 13 / Menampilkan bumper closing

5. *Script Writing*

Script writing ialah rancangan dari penulisan naskah secara terperinci yang menguraikan urutan dialog dan audio [14]. Berikut ini adalah *Script writing* Video *Company Profile* Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Tangerang:

Tabel 3. *Script Writing*

NO.	Visual	Audio
1.	Menampilkan *bumper opening* logo Dinas Perindustrian, Perdagangan Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kota Tangerang dan Logo Kota Tangerang.	*Music*
2.	Menampilkan *footage drone* Kota Tangerang.	Kota Tangerang adalah salah satu kota besar di Provinsi Banten / yang dikenal sebagai Kota Seribu Industri Sejuta Jasa / berdiri dengan motto Bhakti Karya Adhi Kerta Raharja / yang bermakna semangat mengabdi dalam wujud karya pembangunan untuk kemakmuran// Kota ini tidak hanya menjadi tempat tinggal yang nyaman / tetapi juga menjadi salah satu pusat pertumbuhan ekonomi yang penting di Provinsi Banten //
3.	Menampilkan *footage* drone gedung cisadane.	Salah satu Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota Tangerang / yang memiliki peran strategis dalam mendukung pertumbuhan ekonomi di wilayah Kota Tangerang yaitu / Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah atau IndagkopUKM / yang berlokasi di Gedung Cisadane Jalan K. S. Tubun Nomor 1 Kota Tangerang//
4.	Menampilkan footage lobby Disperindagkopukm.	Dinas IndagkopUKM berperan sebagai fasilitator / pendamping / dan pemberi layanan kepada pelaku usaha / mulai dari industry / koperasi / UMKM hingga sektor perdagangan. Program Dinas IndagkopUKM / berfokus pada pengembangan usaha / peningkatan daya saing / serta pemberdayaan / dengan tujuan akhir meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan ekonomi lokal yang berkelanjutan//

5.	Menampilkan video layanan masyarakat yang datang ke Disperindagkopukm.	Dinas IndagkopUKM Kota Tangerang / terus meningkatkan kualitas dan kinerjanya untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat / guna mewujudkan visi dan misi Kota Tangerang//
6.	Menampilkan *motion graphic* visi dan misi Disperindagkopukm.	Adapun visi Kota Tangerang yaitu Terwujudnya Kota Tangerang yang sejahtera, Berahlakul Karimah, dan Berdaya Saing// Untuk mewujudkan visi tersebut, Kota Tangerang memiliki 3 misi yang akan dilaksanakan// Dinas IndagkopUKM mendukung pencapaian misi ke-3 yaitu / Bersama meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang mandiri dan berkeadilan//
7.	Menampilkan *motion graphic* pejabat struktural dan bidang - bidang.	Berdasarkan Peraturan Walikota Tangerang Nomor 140 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, serta Tata Kerja Dinas IndagkopUKM Kota Tangerang //Dinas IndagkopUKM dipimpin oleh Kepala Dinas / terdiri dari 4 bidang / 1 sekretariat / dan 1 Unit Pelaksana Teknis //
8.	Menampilkan *motion graphic* tugas pokok dan fungsi Disperindagkopukm.	Berdasarkan Perda Kota Tangerang Nomor Delapan tahun Dua Ribu Sembilan Belas tentang pembentukan dan susunan perangkat daerah / Dinas IndagkopUKM mempunyai tugas pokok dan fungsi / Melaksanakan urusan pemerintahan di bidang Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah / sesuai dengan visi, misi dan program Wali Kota
9.	Menampilkan *motion graphic* prestasi dan penghargaan Disperindagkopukm.	Adapun penghargaan yang pernah diraih antara lain //Penghargaan dari Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual sebagai Pemerintah Daerah yang memberikan fasilitasi pendaftaran merek paling banyak se Provinsi Banten Tahun 2022 – 2023/
10.	Menampilkan semua program layanan unggulan Disperindagkopukm melalui Website Disperindagkopukm.	DISPERINDAGKOPUKM secara aktif terus berbenah / guna memberikan layanan secara cepat / tepat / mudah dan akurat / DISPERINDAGKOPUKM memiliki beberapa layanan dan memberikan informasi berbasis teknologi informasi / melalui *Website* https://disindagkopukm.tangerangkota.go.id //
11.	Menampilkan video kegiatan Tiap Bidang (Bidang Industri, Bidang Perdagangan, Bidang Koperasi, Bidang UKM, UPT Metrologi) Seperti rapat pegawai, pelatihan, perlombaan (UMKM Awards dan Pasar Bersih), *bazaar* atau	Beberapa kegiatan Dinas IndagkopUKM Kota Tangerang antara lain//

	pameran (Tangerang *Great Sale, Bazar* Ramadhan dan lain lain), sosialisasi warung digital	
12.	Menampilkan beberapa video testimoni masyarakat mengenai pelayanan pada Disperindagkopukm.	Kegiatan ini sangat bermanfaat sekali untuk UMKM naik kelas / agar bisa bekerja sama dengan *Retail* dan *E-Commerce* //
13.	Menampilkan closing bumper Logo, Social Media, No telp, *Website, Email* Disperindagkopukm Kota Tangerang dan Logo Kota Tangerang, Logo *Tagline* Kota Tangerang	DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang Kolaborasi Mewujudkan Visi //

6. *Rundown*

Rundown merupakan penjelasan mengenai susunan kegiatan pengambilan gambar [15]. Inilah *rundown* dari Video *Company Profile* DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang:

Tabel 4. *Rundown*

No.	*Scene*	*Location*	*Duration*	*Animasi /Int /Ext*	*Description*
1.	1	-	00:00 – 00:29	Animasi	Menampilkan *bumper opening* logo Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Tangerang.
2.	6	-	01:07 – 00:14	Animasi	Menampilkan motion graphic visi dan misi Disperindagkopukm.
3.	7	-	01:14 – 01:24	Animasi	Menampilkan motion graphic pejabat struktural dan bidang - bidang.
4.	8	-	01:24 – 01:34	Animasi	Menampilkan motion graphic tugas pokok dan fungsi Disperindagkopukm.
5.	9	-	01:34 – 01:44	Animasi	Menampilkan motion graphic prestasi dan penghargaan Disperindagkopukm.
6.	13	-	04:02 – 04:08	Animasi	Menampilkan closing bumper Logo, Social Media, No telp, Website, Email Disperindagkopukm Kota Tangerang dan Logo Kota Tangerang, Logo Tagline Kota Tangerang
7.	2	Wilayah Kota Tangerang	00:05 – 00:17	Ext	Menampilkan *footage drone* Kota Tangerang.

Print ISSN: 2723-1992
Online ISSN: 2723-200X

8.	3	Halaman Depan Kantor DISPERINDAGKOPUKM	00:17–00:35	Ext	Menampilkan footage drone gedung cisadane.
9.	5	Ruang Tunggu	00:55 – 01:07	Int	Menampilkan video layanan masyarakat yang datang ke Disperindagkopukm.
10.	10	Lantai 1 Depan Lift DISPERINDAGKOPUKM	01:44 – 01:56	Int	Menampilkan semua program layanan unggulan Disperindagkopukm melalui Website Disperindagkopukm.
11.	11	Kantor DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang	01:56 – 03:53	Int	Menampilkan video kegiatan Tiap Bidang (Bidang Industri, Bidang Perdagangan, Bidang Koperasi, Bidang UKM, UPT Metrologi) Seperti rapat pegawai, pelatihan, perlombaan (UMKM Awards dan Pasar Bersih), bazaar atau pameran (Tangerang Great Sale, Bazar Ramadhan dan lain lain), sosialisasi warung digital
12.	12	Kantor DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang	03:53 – 04:02	Int	Menampilkan beberapa video testimoni masyarakat mengenai pelayanan pada Disperindagkopukm.

7. *Tim Produksi*

Tim produksi terlibat dalam pembuatan karya, seperti film, acara televisi, atau teater. Mereka memiliki tanggung jawab untuk menjalankan berbagai tugas yang memastikan kelancaran produksi. Susunan pemain dan Tim yang terlibat:

Tabel 5. *Crew*

No	Jabatan	Nama
1.	Sutradara	Fiqri Ramadhoni
2.	*Script Writer*	Fiqri Ramadhoni
3.	*Cameraman*	Fiqri Ramadhoni
4.	*Assisten Cameraman*	Ahmat Ubai Dillah dan Aang Hidayat
5.	Pilot *drone*	Aang Hidayat
6.	*Dubber*	Putri Wulandari
7.	Editor	Fiqri Ramadhoni

Print ISSN: 2723-1992
Online ISSN: 2723-200X

8.	*Talent*	Aang Hidayat, Rizki Defian Kurniawan, Masyarakat dan Pelaku UMKM, Pegawai Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Tangerang

8. *Time Schedule*

Membuat rincian waktu yang diperhitungkan untuk mengerjakan semua proses produksi dengan tepat waktu. Dibawah ini *time schedule* Perancangan Video Company *Profile* Sebagai Media Informasi Pada DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang:

Tabel 6. *Time Schedule*

Tahapan		Maret 2024				April 2024				Mei 2024				Juni 2024				Juli 2024			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pre production	Pengajuan Observasi	■	■																		
	Pengumpulan Data	■	■																		
	Analisis Data		■	■																	
	Ide/Gagasan			■																	
	Sinopsis				■																
	Narasi					■															
	Storyboard						■														
	Script Writing						■														
	Rundown							■													
	Penyusunan *Crew*							■													
	Time Schedule								■												
	Anggaran/*Budget*								■												
	Setting alat									■											
Production	Perencanaan Multimedia									■											
	Perencanaan Audio										■										
	Perencanaan Visual										■	■									
	Perencanaan *Broadcasting*										■	■									
Post Production	*Digitizing*												■								
	Editing												■	■	■	■					
	Mixing														■	■	■				
	Finishing																	■	■	■	
	Exporting																			■	
	Segmen Pasar																				■

9. Anggaran Produksi

Merupakan biaya yang digunakan selama proses pengerjaan *project* ini. Berikut adalah biaya selama pengerjaan Perancangan Video *Company Profile* Sebagai Media Informasi Pada DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang:

Print ISSN: 2723-1992
Online ISSN: 2723-200X

Tabel 7. *Budget* Produksi Media

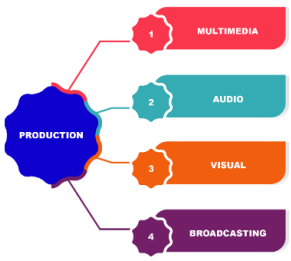
No.	Kebutuhan Produksi	Keterangan	Hari	Jumlah	Biaya Produksi
1.	Survey Lokasi	-	5	-	@Rp.50.000 Rp.50.000 x 4 Hari = Rp.250.000
2.	Komputer	Pribadi	-	1	-
3.	Camera Sony A6400	Sewa	10	1	@Rp.50.000 Rp.50.000 x 10 Hari = Rp.500.000
4.	Camera Nikon D3400	Pribadi	-	1	-
5.	Drone DJI Mini 2SE	Sewa	1	1	@250.000 Rp.250.000 x 1 Hari = Rp.250.000
6.	Gimbal Feiyu scorp-c	Sewa	10	1	@Rp.50.000 Rp.50.000 x 10 Hari = Rp.500.000
7.	Memory Sandisk Extreme pro 64GB	Pribadi	-	1	-
8.	Lensa Viltrox 20mm F2.8 for Sony	Sewa	10	1	@Rp.50.000 Rp.50.000 x 10 Hari = Rp.500.000
9.	Soundcard Ugreen	Pribadi	-	1	-
10.	Mic Clip on Boya	Pribadi	-	1	-
11.	Sewa Talent	Sewa	2	2	@Rp.150.000 Rp.150.000 x 2= Rp.300.000
12.	*Dubber*	Sewa	1	1	@Rp.150.000 Rp.150.000 x 1 = Rp.150.000
13.	*Konsumsi Talent & Crew*	Beli	10	5	@Rp.25.000 Rp.25.000 x 5 Orang x 10 Hari = Rp.1.250.000
14.	*Transportasi Crew* (Biaya bensin motor)	Beli	10	3	@Rp.25.000 Rp.25.000 x 3 Orang x 10 Hari = Rp.750.000
Total					**4.450.000**

10. Peralatan
    Pembuatan *video* di dukung peralatan seperti, *Camera Mirrorless Sony A6400, Camera Nikon D3400, Lensa Viltrox 20mm F2.8, Laptop Lenovo v14 G3 I3 12, Adobe Premiere Pro CC2020, Adobe Photoshop CC2020.*

3.2. *Production*

Production adalah proses pengambilan gambar dengan kerjasama para talent dan kru. Tahap ini mengakhiri tahap sebelumnya dalam bentuk naskah, skenario, dan *storyboard* yang telah dibuat [16]. Terdiri dari multimedia, audio, visual dan *broadcasting*:

Print ISSN: 2723-1992
Online ISSN: 2723-200X



Gambar 16. *Production*

1. Perencanaan Multimedia
   Crew produksi adalah tim yang terlibat dalam pembuatan sebuah karya, seperti film, acara televisi, atau teater. Mereka memiliki tanggung jawab untuk menjalankan berbagai tugas yang memastikan kelancaran produksi.
2. Perencanaan *Audio*
   Amat diperlukan dalam penyampaian informasi berupa suara menjadikan video lebih jelas, dapat memberikan informasi kepada audiens lebih informatif dan komunikatif.
3. Perencanaan *Visual*
   Salah satu proses perencanaan dalam sebuah tampilan video dan menyampaikan pesan yang kuat, dengan menggabungkan semua gambar yang diseleksi dan menambahkan animasi motion graphic.
4. Perencanaan *Broadcasting*
   Proses ini mencakup berbagai tahap, mulai dari penentuan jenis program yang akan disiarkan, sasaran audiens, hingga pemilihan format dan teknik penyiaran yang tepat. Perencanaan *broadcasting* juga melibatkan pengaturan jadwal siaran, penyusunan anggaran, serta koordinasi antara tim produksi, teknisi, dan pengelola program. Tujuan utama dari perencanaan ini adalah untuk memastikan kelancaran penyiaran, menyampaikan pesan yang tepat, dan mencapai audiens yang diinginkan secara efektif.
5. Program Visual
   Software yang digunakan adalah *Adobe Premiere CC 2020* dan *Adobe Photoshop CC 2020*

Gambar 17. *Scene* 1 / Menampilkan *bumper opening* logo DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang

Gambar 18. *Scene* 2 / *Day / EXT / Bird Eye /* Menampilkan *footage drone* KotaTangerang.

Gambar 19. *Scene* 3 / Day / EXT / Bird Eye /Menampilkan *footage drone* Gedung Cisadane Kota Tangerang.

Gambar 20. *Scene 4 / Day / INT / Medium Shot /* Menampilkan *footage lobby* DISPERINDAGKOPUKM.

Print ISSN: 2723-1992
Online ISSN: 2723-200X

Gambar 21. *Scene* 5 / *Day* / INT / *Medium Shot* / Menampilkan video layanan Masyarakat yang datang ke DISPERINDAGKOPUKM

Gambar 22. *Scene* 6 / Menampilkan *motion graphic* visi dan misi DISPERINDAGKOPUKM.

Gambar 23. *Scene 7* / Menampilkan video *motion graphic* pejabat struktural dan bidang-bidang.

Gambar 24. *Scene* 8 / Menampilkan *motion graphic* tugas dan fungsi DISPERINDAGKOPUKM.

Gambar 25. *Scene 9* / Menampilkan *motion graphic prestasi* DISPERINDAGKOPUKM.

Gambar 26. *Scene* 10 / Layanan informasi DISPERINDAGKOPUKM.

Gambar 27. *Scene 11* / *Day* / *INT* / *Medium Shot* / Menampilkan *footage* kegiatan bidang

Gambar 28. *Scene* 12 / *Day* / INT / Medium Shot / Menampilkan video testimoni

Gambar 29. *Scene* 13 / Menampilkan *bumper closing*

3.3. *Post production*

Merupakan penyelesaian pembuatan film ke film utuh dan penonton dapat menerima pesan yang diinginkan. Disini terdapat aktivitas, pengeditan gambar, pemberian audio, efek khusus, dan warna [17].

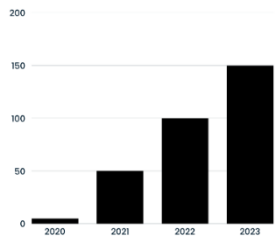
Print ISSN: 2723-1992
Online ISSN: 2723-200X

Gambar 30. *Post Production*

1. *Digitizing*
   Pemindahan hasil proses pengambilan gambar dari memori ke hardisk atau komputer dan penyortiran hasil pengambilan gambar terbaik sebelum di *import* ke dalam aplikasi *editing*.
2. *Editing*
   Proses mengubah, memotong, mengubah warna, dan menggabungkan *footage* dari video ke dalam *timeline* dan menggabungkannya menjadi video yang utuh di aplikasi *adobe premiere pro CC 2020*.
3. *Mixing*
   Penggabungan video yang telah di edit dengan *voice over, backsound*, serta *sound effect* dalam *Adobe Premiere Pro CC 2020*.
4. *Finishing*
   Merupakan tahap melihat kembali video kembali apakah *file* tersebut sudah sesuai dengan sinopsis.
5. *Exporting*
   proses *exporting*, menggunakan *aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2020*, dengan kualitas *Full HD 30 fps.*
6. Segmen Pasar
   Pada tahap ini video *profile* DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang akan diimplementasikan pada media sosial yaitu *Instagram* "@indagkopukm_ tangerangkota" dan *youtube* "Disperindagkopukm Kota Tangerang TV".

Pengukuran Dampak

Pembuatan Video *Company Profile* ini akan membantu DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang dalam penyampaian informasi mengenai tugas dan fungsi, kegiatan serta program kerja dari DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang.

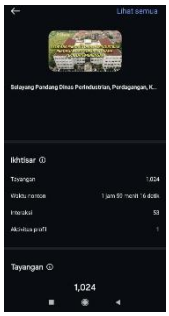


Gambar 31. Grafik Pengukuran Dampak *Video Company Profile*

Pada Gambar Grafik di atas merupakan contoh dampak penggunaan Video *Company Profile,* terdapat peningkatan jumlah penonton dua kali lipat setiap tahunnya.

Print ISSN: 2723-1992
Online ISSN: 2723-200X

Gambar 32. Video *Youtube* "Profil Dinas INDAGKOPUKM Kota Tangerang
Sumber : (*Youtube* "Disperindagkopukm Kota Tangerang TV")



Gambar 33. Video Postingan *Instagram*
"Selayang Pandang Dinas IINDAGKOPUKM Kota Tangerang"

Berdasarkan analisis performa Video *Company Profile* "Profil Dinas INDAGKOPUKM Kota Tangerang" yang di unggah pada *Youtube* oleh akun "Disperindagkopukm Kota Tangerang TV", dapat dilihat melalu kenaikan jumlah penonton yang signifikan dari rata-rata dibawah 20 penonton menjadi 1.405 penonton dalam waktu 9 bulan.

4. KESIMPULAN

Dari penelitian tersebut, dapat disimpulkan perlunya konsep video yang mudah dimengerti serta menarik, dengan tujuan agar masyarakat mendapatkan informasi yang melimpah mengenai DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang. Jumlah penonton video-video yang telah diunggah sebelumnya di kanal YouTube DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang TV masih berada di bawah 10 penonton. Namun, setelah video profil ini diimplementasika, terjadi peningkatan signifikan dengan total penonton mencapai 381 di YouTube dan 1.024 di Instagram. Data ini menunjukkan bahwa video profil memberikan dampak positif dalam memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat.

Dengan menggunakan audiovisual, dan *visual effect,* kemudian dengan kualitas yang baik sehingga banyak informasi dapat disampaikan lebih menarik berdurasi 5 menit 52 detik, dapat memberikan informasi lengkap. Diharapkan dengan pembuatan video ini masyarakat khususnya masyarakat Kota Tangerang dapat mengenal DISPERINDAGKOPUKM, seperti profil, manfaat, tugas, dan pelayanan yang tersedia.

5. SARAN

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, disarankan kepada DISPERINDAGKOPUKM Kota Tangerang agar menambah variasi dalam menyampaikan informasi profil, manfaat, program kerja, pelayanan yang tersedia, kegiatan dan prestasi. Kemudian disarankan kepada peneliti selanjutnya agar mengembangkan konsep video yang lebih kreatif dan inovatif dengan mengikuti tren social media agar informasi mengenai DISPERINDAGKOPUKM dapat tersampaikan secara menyeluruh kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

[1] L. P. Marliani, "Pengembangan video pembelajaran untuk meningkatkan motivasi belajar siswa Sekolah Dasar," *Paedagogy J. Ilmu Pendidik. Dan Psikol.*, vol. 1, no. 2, pp. 125–133, 2021.
[2] Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, "Laporan Tahunan Komunikasi Publik 2021," Jakarta: Kominfo, 2021.
[3] M. Maydianto, "Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale Dengan Framework Codeigniter Pada Cv Powershop." Prodi Sistem Informasi, 2021.
[4] O. Selsa, "*Perancangan Konten Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dan Media Promosi Di Pt. Metro Mesin Mendunia*," *ISI Denpasar*, 2024.
[5] L. Sunarya, S. Ashari, A. Dillah, and D. Rifai, "Media Video Sebagai Sarana Informasi Rumah Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Pada Diskominfo Kota Tangerang", *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 5, no. 2, pp. 201-215, Aug. 2024.
[6] F. T. Utami and M. Zanah, "Youtube sebagai sumber informasi bagi peserta didik di masa pandemi covid-19," *J. Sinestesia*, vol. 11, no. 1, pp. 78–84, 2021.
[7] A. Triaputri and P. Muljono, "Efektivitas Akun Instagram@ Infosumbar sebagai Media Penyebaran Informasi Sejarah dan Budaya Minangkabau," J. Sains Komun. Dan Pengemb. Masy. [JSKPM], vol. 6, no. 4, pp. 467–479, 2022.
[8] M. A. Al Qadri, "Analisis Pengelolaan Instagram dalam Penyebaran Informasi Menggunakan Teori The Circular Model SOME," Al-DYAS, vol. 2, no. 3, pp. 685–710, 2023.
[9] A. Muhammad, "Perancangan Media Publikasi Berbasis Instagram Sebagai Media Informasi Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar." Politeknik Negeri Media Kreatif, 2023.
[10] M. Abdul Baqi, M. ., and M. Fadilla Rosmawati, "Perancangan Video Sebagai Media Promosi Pada Restoran Gubug Makan Mang Engking Citra Raya", *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 5, no. 1, pp. 118-128, Feb. 2024.
[11] T. H. Suryatman, M. E. Kosim, and G. E. Samudra, "Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di PT. Panarub Industry," J. Ind. Manuf., vol. 6, no. 1, pp. 43–56, 2021.
[12] I. Ulfa, "Pengembangan Video Kegiatanku Pada Materi Menulis Narasi Di Sekolah Dasar." Universitas Muhammadiyah Gresik, 2021.
[13] M. S. Zaini and J. Nugraha, "Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Berbasis Adobe Premiere Pro Pada Kompetensi Dasar Mengelola Kegiatan Humas Kelas XI Administrasi Perkantoran di SMK Negeri 2 Buduran Sidorajo," *J. Pendidik. Adm. Perkantoran*, vol. 9, no. 2, pp. 349–361, 2021.
[14] J. L. Putra, E. Fitri, M. Raharjo, and W. E. Pangesti, "Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Adobe Illustrator Pada Panti Asuhan Adinda Cengkareng," *Al-Ijtimā J. Pengabdi. Kpd. Masy.*, vol. 4, no. 1, pp. 138–150, 2023.
[15] A. Prastomo, "Implementasi Sistem Ujian Online Berbasis Android: Studi Kasus Smp Yamad Bekasi," *STRING (Satuan Tulisan Ris. dan Inov. Teknol.*, vol. 4, no. 3, pp. 265–272, 2020.
[16] A. N. Shadrina, S. R. Zaim, and F. Arimurti, "Manajemen Produksi Film Pendek Keling: Dari Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi," J. Audiens, vol. 4, no. 2, pp. 320–330, 2023.