

# ***Video Profile* Sebagai Media Informasi Di Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Tangerang Selatan**

Po Abas Sunarya <sup>1</sup>, Ratu Nanda Juwita <sup>\*2</sup>, Muhammad Fadli Salim <sup>3</sup>, Kaniya Agi Fatima <sup>4</sup>  
<sup>1,2,3,4</sup> Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi,  
Kampus Universitas Raharja, JL. Jendral Sudirman No.40 Modern Cikokol Tangerang  
Email: <sup>1</sup> [abas@raharja.info](mailto:abas@raharja.info), <sup>\*2</sup> [ratu@raharja.info](mailto:ratu@raharja.info), <sup>3</sup> [fadli.salim@raharja.info](mailto:fadli.salim@raharja.info),  
<sup>4</sup> [kaniya@raharja.info](mailto:kaniya@raharja.info)

## ***Abstrak***

*Media informasi memberikan banyak manfaat bagi masyarakat modern dengan memungkinkan akses cepat dan luas melalui platform media sosial. Penggunaan video profil oleh instansi pemerintah, seperti DPMPTSP Kota Tangerang Selatan, bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai layanan perizinan. Sebelumnya, informasi hanya tersedia melalui website dan Instagram dalam bentuk teks dan foto yang terbatas. Oleh karena itu, diperlukan video profil yang menyajikan informasi lengkap tentang tugas, program, prestasi, dan layanan DPMPTSP. Penelitian ini mencakup pengumpulan data, analisis PIECES, dan perancangan media dengan Adobe Premiere Pro, After Effects, dan Audition 2023. Video ini akan diunggah ke Instagram dan YouTube untuk memperluas jangkauan informasi dan membantu masyarakat dalam mengatasi permasalahan perizinan.*

***Kata Kunci*** – Media video, profil, Informasi

## ***Abstract***

*Information media provides many benefits to modern society by allowing quick and broad access through social media platforms. The use of profile videos by government agencies, such as DPMPTSP of South Tangerang City, aims to increase public understanding of licensing services. Previously, information was only available through websites and Instagram in the form of limited text and photos. Therefore, a profile video is needed that presents complete information about DPMPTSP's tasks, programs, achievements, and services. This research includes data collection, PIECES analysis, and media design using Adobe Premiere Pro CC 2023, Adobe After Effects CC 2023, and Adobe Audition 2023. This video will be uploaded to Instagram and YouTube to expand the reach of information and assist the community in overcoming licensing problems.*

***Keywords*** – Video media, profile, information

## **1. PENDAHULUAN**

Media informasi bermanfaat bagi masyarakat *modern* dengan menyediakan akses cepat dan luas ke berbagai jenis informasi. Melalui platform seperti *YouTube*, situs web, media sosial, dan aplikasi berita, masyarakat dapat dengan mudah memperoleh berita, data, dan pengetahuan. Saluran *YouTube* adalah salah satu media sosial yang digunakan sebagai alternatif untuk pembelajaran.<sup>[1]</sup>

Penggunaan video profil oleh instansi pemerintah membantu meningkatkan akses masyarakat terhadap informasi. Salah satu contoh keberhasilan publikasi media sosial instansi pemerintah di Indonesia dapat dilihat dari Kementerian Kesehatan (Kemenkes). Di tengah pandemi *COVID-19*, Kemenkes memanfaatkan sosial media sebagai saluran utama untuk menyebarkan informasi mengenai kesehatan, vaksinasi, dan protokol kesehatan yang harus diikuti. Penggunaan platform seperti Instagram, Twitter, dan Facebook memungkinkan

Kemenkes untuk menjangkau masyarakat luas secara cepat dan efisien. DPMPTSP Kota Tangerang Selatan telah memanfaatkan website dan Instagram, namun video profil memungkinkan penyampaian pesan yang lebih efektif, khususnya dalam memperkenalkan layanan perizinan. Video profil ini dapat dimanfaatkan oleh mitra pengabdian sebagai sarana promosi dan dapat digunakan untuk pemasaran produk.<sup>[2]</sup>

Penelitian ini dilakukan di DPMPTSP Kota Tangerang Selatan, yang berperan dalam memberikan pelayanan perizinan secara cepat, akurat, dan transparan. Berlokasi di Jl. Raya Serpong, instansi ini memiliki berbagai bidang kerja, seperti Sekretariat, Pengembangan dan Promosi, serta Pelayanan Perizinan. DPMPTSP juga menjalankan program seperti pengawasan penanaman modal, koordinasi perencanaan, sosialisasi perizinan, dan optimalisasi sistem informasi layanan perizinan.

DPMPTSP Kota Tangerang Selatan membutuhkan video profil informatif dan menarik untuk meningkatkan layanan kepada masyarakat. Video ini akan disiarkan melalui YouTube dan Instagram, membantu penyampaian informasi serta memudahkan masyarakat dalam mengatasi permasalahan perizinan.

## 2. METODE PENELITIAN

Beberapa metode penelitian digunakan, antara lain: (1) Pengumpulan data dengan Observasi, Wawancara, Studi Pustaka, (2) Analisis *PIECES*, (3) Perancangan Media ini dengan *software Adobe Premiere Pro CC 2023* dan *Adobe After Effects 2023* dan *Adobe Audition 2023* (4) Konsep Produksi Media yang terdiri dari: *Preproduction* (Pra Produksi), *Production* (Produksi) dan *Post Production* (Pasca Produksi).

### Analisis *PIECES*

Analisis yang menggunakan metode *PIECES* menghasilkan perbandingan antara sistem yang digunakan saat ini dan sistem yang dibuat dengan *PIECES*.<sup>[3]</sup> Analisis *PIECES* digunakan untuk mengidentifikasi masalah dengan mempertimbangkan elemen penting seperti kinerja, informasi, ekonomi, kontrol, efisiensi, dan layanan organisasi.

Tabel 1. Analisis *PIECES*

<i>PIECES</i>	Kelemahan Media Lama	Media yang diusulkan
Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> )	Media informasi DPMPTSP Kota Tangerang Selatan saat ini hanya melalui website dan Instagram, yang dianggap kurang efektif karena hanya menampilkan informasi singkat dan foto kegiatan, sehingga membutuhkan strategi media yang lebih informatif dan menarik.	Maka diperlukan sebuah rancangan media video profile yang informatif dan menarik, agar masyarakat mudah memahami dan terbantu dalam mengatasi permasalahan yang ada.
Analisis Informasi ( <i>Information</i> )	Informasi yang disampaikan melalui Instagram dan website sebelumnya hanya berupa profil singkat DPMPTSP Kota Tangerang Selatan dan foto dokumentasi kegiatan.	Diperlukan video profil untuk menyampaikan informasi lengkap dan terkini tentang DPMPTSP Kota Tangerang Selatan kepada masyarakat.
Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> )	Sebelumnya, informasi hanya disampaikan melalui media sosial dan <i>website</i> , yang dinilai kurang efektif karena hanya berisi informasi singkat dan foto kegiatan.	Produksi video profil memerlukan biaya besar, namun dengan konsep kreatif, audio, visual, dan efek, video menjadi lebih menarik dan informasinya lebih mudah dipahami.

Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> )	Pengelolaan layanan dan informasi penting untuk menilai pemahaman dan penerimaan masyarakat terhadap layanan DPMPTSP Kota Tangerang Selatan.	Melalui video di YouTube dan Instagram, admin DPMPTSP Kota Tangerang Selatan mengontrol jumlah penonton dan komentar untuk menjawab pertanyaan masyarakat.
Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> )	Tujuan penyebaran media profil DPMPTSP Kota Tangerang Selatan melalui Instagram dan YouTube adalah untuk memberikan informasi tentang profil, tugas, program, prestasi, relasi, fasilitas, dan layanan kepada masyarakat.	Media video profil membantu DPMPTSP Kota Tangerang Selatan memudahkan masyarakat mengatasi masalah perizinan dengan konsep yang informatif, menarik, dan mudah dipahami.
Analisis Pelayanan ( <i>Services</i> )	Masyarakat masih minim mendapatkan informasi mengenai layanan perizinan, termasuk profil, program, fasilitas, dan prestasi DPMPTSP Kota Tangerang Selatan.	Melalui video profil di YouTube dan Instagram, diharapkan informasi tentang DPMPTSP Kota Tangerang Selatan, termasuk profil, program, layanan, dan prestasi, dapat disampaikan dengan mudah kepada masyarakat.

### Literature Review

Berikut adalah ulasan dari penelitian sebelumnya yang relevan dengan topik penelitian:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Pujiastuti, Rudi Haryadi (2022)<sup>[4]</sup> “*Higher-Order Thinking Skills Profile of Islamic Boarding School Students on Geometry through the STEM-based Video Approach*”. Penelitian ini bertujuan untuk membantu siswa menganalisis, memecahkan masalah, menyelidiki suatu fenomena, menciptakan keterampilan pada siswa, dan menghasilkan keterampilan berpikir tingkat tinggi.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Supriati, dkk (2023)<sup>[5]</sup> “*Video Company Profile Untuk Sarana Promosi di CV. Liarie Radha Kayana Cikarang Bekasi*”. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang video *Company Profile* Sebagai media sarana promosi CV. Liarie Radha Kayana Cikarang
3. Penelitian yang dilakukan oleh Choliso, dkk (2023)<sup>[6]</sup> “*Video Promosi dan Informasi Berbentuk Company Profile pada PT McCSEN Lite*”. Tujuan dari penelitian ini yaitu Video profil perusahaan ini ingin memperkenalkan perusahaan yang bergerak dibidang Suplier tentang Profil, Visi, Misi dan Motto kepada para konsumen.
4. Penelitian yang dilakukan oleh Aditya (2024)<sup>[7]</sup> “*Pengembangan Vidio Pembelajaran Berbantuan Renderforest Berbasis Kolaborasi*”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat produk yang bermanfaat bagi guru dan siswa, yaitu video yang mengajarkan matematika dan materi aritmatika sosial dengan bantuan Renderforest dan metode pembelajaran kolaboratif.
5. Penelitian yang dilakukan oleh Arini, dkk (2023)<sup>[8]</sup> “*Video Profil Desa Pucang sebagai Sarana Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah serta Peningkatan Ekonomi Masyarakat*”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperkenalkan dan mempromosikan Desa Pucang dan UMKM kreatifnya. Kegiatan di desa ditampilkan secara nyata dan dapat dibagikan melalui berbagai media digital seperti televisi, YouTube, website, dan Instagram.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Pre Production

Pra-produksi adalah tahap persiapan untuk memastikan produksi video berjalan sesuai gagasan dan menghasilkan produk yang diharapkan. Proses ini mencakup ide cerita, sinopsis, narasi, storyboard, skenario, rundown, penyusunan kru, jadwal, anggaran, dan peralatan yang diperlukan.



Gambar 1. Pre Production

#### 1. Ide atau gagasan

Ide pokok adalah suatu ide atau pemikiran utama yang membentuk dasar paragraf bacaan.<sup>[9]</sup> Langkah pertama dalam pra-produksi adalah pembuatan ide atau gagasan video yang unik dan kreatif, sesuai dengan kebutuhan pihak berwenang. Untuk video profil DPMPTSP Kota Tangerang Selatan, konsep ini akan mengumpulkan informasi mengenai profil, tugas, program, prestasi, relasi, fasilitas, dan layanan yang ada di DPMPTSP.

#### 2. Sinopsis

Sinopsis adalah ringkasan cerita yang menyampaikan pesan secara singkat dan jelas. Dalam produksi video, sinopsis memberikan gambaran tentang tema materi yang akan diproduksi, memudahkan proses produksi, dan memastikan pesan dari ide yang akan difilmkan tersampaikan. Sinopsis harus ditulis dengan kalimat sederhana yang mencakup tema dan alur video.

Tabel 2. Sinopsis

Sinopsis
<i>"Di awal video, menampilkan bumper opening logo Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Tangerang Selatan, lalu footage drone Kota Tangerang Selatan, footage drone gedung Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Tangerang Selatan (DPMPTSP), footage kegiatan apel pagi di halaman kantor DPMPTSP. footage lobby, video layanan dengan menerima aduan masyarakat melalui social media, visi dan misi DPMPTSP, pejabat struktural dan bidang-bidang, prestasi dan penghargaan DPMPTSP, tugas dan fungsi DPMPTSP, fasilitas dan pelayanan, beberapa foto kegiatan acara HUT Kota Tangerang Selatan ke-15 di lapangan cilenggang, kegiatan olahraga pagi para pegawai di lapangan DPMPTSP, kegiatan Forum Group Discussion, kegiatan rapatpegawai, kegiatan kunjungan kerja serta testimoni masyarakat mengenai pelayananpada DPMPTSP. Penjelasan oleh Kepala DPMPTSP. Menampilkan motion graphic relasi DPMPTSP, closing bumper logo, social media, No telp DPMPTSP Kota Tangerang Selatan,dan diakhiri dengan Menampilkan credit title."</i>

#### 3. Narasi

Narasi ditulis bertahap, dimulai dari ide hingga divisualisasikan, dan melibatkan perekaman suara untuk memperjelas alur cerita dan konten video. Naskah dubbing/voice over untuk video profil DPMPTSP Kota Tangerang Selatan adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Narasi

Narasi
<i>"Kota Tangerang Selatan dibangun dengan motto "Kota yang cerdas / modern / dan religius" // Sebagai pilar dasar pembangunan dan pelayanan kepada masyarakat / untuk mengembangkan sumber daya manusianya menjadi Kota yang layak huni /mengembangkan ekonomi masyarakat / dan meningkatkan tata kelola pemerintahan yang baik // Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu / DPMPTSP Kota</i>

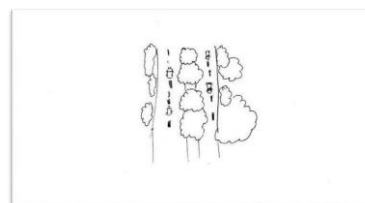
Tangerang Selatan adalah / perangkat daerah pelaksanaan pelayanan penanaman modal dan perizinan / serta prosedur pelayanan perizinan dan investasi // DPMPTSP menjadi salah satu penyedia pelayanan terbaik bagi siapapun yang hendak berinvestasi dan berwirausaha di Kota Tangsel // Kantor DPMPTSP Kota Tangerang Selatan yang difungsikan untuk melayani masyarakat kini lebih aman dan nyaman // DPMPTSP KotaTangsel terus meningkatkan kualitas dan kinerja untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagimasyarakat Untuk mewujudkan visi dan misi tersebut DPMPTSP merumuskan visi dan misinya yaitu / Visi / Terwujudnya Tangsel Unggul/ Menuju Kota Lestari / Saling Terkoneksi / Efektif dan Efisien // Misi / Pembangunan sumberdaya manusia (SDM) yang unggul // Pembangunan infrastruktur yang saling terkoneksi // Membangun kota yang lestari // Meningkatkan ekonomi berbasisnilai tambah tinggi di sektorekonomi kreatif // Membangun birokrasi yangefektif dan efisien // DPMPTSP dipimpin oleh Kepala Dinas dan sekretaris yang membawahi satu sekretariat yang didalamnya terdapat dua sub bagian // Kelompok Jabatan FungsionalPenanaman Modal / dan kelompok Jabatan Fungsional Pelayanan Terpadu Satu Pintu // Sampai dengan saat ini DPMPTSP telah merealisasikan program-programnya dengan sangat baik // dalam perkembangannya DPMPTSP mengalami kemajuan sehingga banyak penghargaan dalam tingkat Provinsi maupun Nasional // Dalam Perda Kota Tangsel Nomor // Delapan tahun Dua Ribu Enam Belas / tentang pembentukan dansusunan perangkat daerah / didalamnya disebutkan bahwa DPMPTSP mempunyaitugas pokok dan fungsi / membantu Walikota dalam melaksanakan dalam penyusunan dan pelaksanaan kebijakan daerah dibidang penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu // DPMPTSP Kota Tangsel secara aktif terusbertransformasi // Memiliki ruang pelayanan yang representative / ruang kerja yang nyaman/ dan disertai dengan fasilitas pendukung lainnya // Guna memberikan layanan perizinan secara cepat tepat mudah dan akurat / DPMPTSPmelaksanakan perizinan berbasis teknologi informasi melalui SIMPONIE atau simponie. tangerangselatan.go.id // Beberapa kegiatan dari DPMPTSP diantaranya // Beberapa relasi dari DPMPTSP diantaranya // DPMPTSP Kota Tangsel Sinergi Melayani”//

#### 4. Storyboard

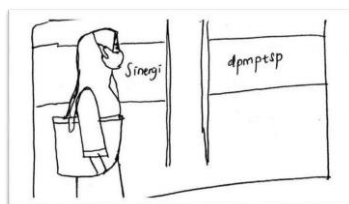
Storyboard adalah set gambar sketsa yang menggambarkan jalan cerita.<sup>[10]</sup> Storyboard adalah alat perencanaan yang menggabungkan narasi dan visual untuk menggambarkan alur cerita dan dasar produksi video. Berikut storyboard video profil DPMPTSP Kota Tangerang Selatan:



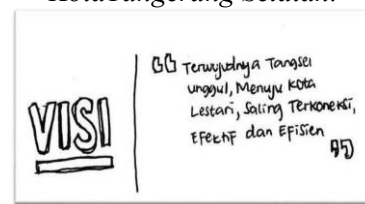
Gambar 2. Scene 1 / Menampilkan bumper opening logo DPMPTSP Kota Tangerang Selatan.



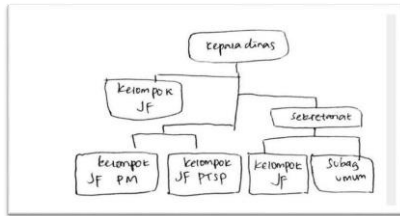
Gambar 3. Scene 2 / Day / EXT / Bird Eye / Menampilkan footage drone KotaTangerang Selatan.



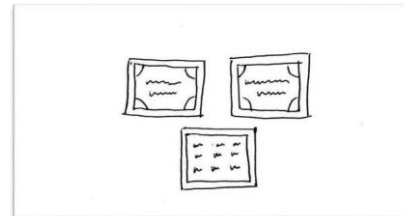
Gambar 4. Scene 3 / Day / EXT / Bird Eye / Menampilkan footage drone gedung DPMPTSP.



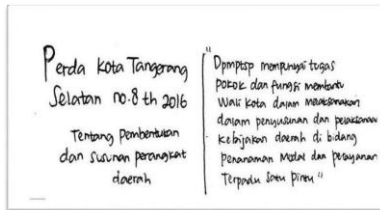
Gambar 5. Scene 4 / Menampilkan motion graphic visi dan misi DPMPTSP.



Gambar 6. Scene 5 / Menampilkan video motion graphic pejabat struktural dan bidang-bidang.



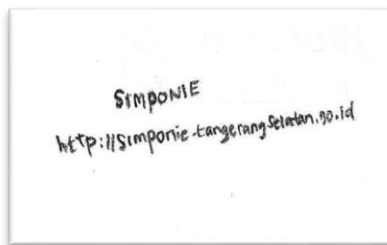
Gambar 7. Scene 6 / Day / INT / Medium Shot / Menampilkan video beberapa footage prestasi dan penghargaan DPMPTSP.



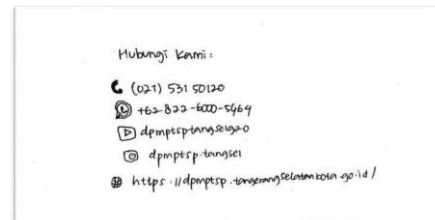
Gambar 8. Scene 7/ Menampilkan motion graphic tugas dan fungsi DPMPTSP.



Gambar 9. Scene 8 / Day / INT / Medium Shot / Menampilkan video fasilitas pada DPMPTSP.



Gambar 10. Scene 9// layanan perizinan DPMPTSP dengan menerima aduan masyarakat melalui SIMPONIE.



Gambar 11. Scene 10// Menampilkan closing bumper logo, social media, No telp DPMPTSP Kota Tangerang Selatan.

### 5. Script Writing

Script writing berupa naskah yang berisi serangkaian dialog audio yang disusun menurut alur. Berikut rinciannya:

Tabel 4. Script Writing

No.	Visual	Audio
1.	Menampilkan bumper opening logo Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Tangerang Selatan.	Music
2.	Menampilkan footage drone Kota Tangerang Selatan.	Kota Tangerang Selatan dibangun dengan motto "Kota yang cerdas/ modern/ dan religius"// Sebagai pilar dasar pembangunan dan pelayanan kepada masyarakat/ untuk mengembangkan sumber daya manusianya menjadi Kota yang layak huni/ mengembangkan ekonomi masyarakat/ dan meningkatkan tata kelola pemerintahan yang baik//
3.	Menampilkan footage drone gedung Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu	Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu/ DPMPTSP Kota Tangerang Selatan adalah/ perangkat daerah pelaksanaan

	Satu Pintu Kota Tangerang Selatan (DPMPTSP).	<i>pelayanan penanaman modal dan perizinan / serta prosedur pelayanan perizinan dan investasi//</i>
4.	Menampilkan motion graphic visi dan misi DPMPTSP.	<i>Untuk mewujudkan visi dan misi tersebut DPMPTSP merumuskan visi dan misinya yaitu/ Visi/ Terwujudnya Tangsel Unggul/ Menuju Kota Lestari/ Saling Terkoneksi/ Efektif dan Efisien//</i>  <i>Misi / Pembangunan sumber daya manusia (SDM) yang unggul// Pembangunan infrastruktur yang saling terkoneksi//Membangun kota yang lestari// Meningkatkan ekonomi berbasis nilai tambah tinggi di sektor ekonomi kreatif//Membangun birokrasi yang efektif dan efisien.</i>
5.	Menampilkan video motion graphic pejabat struktural dan bidang-bidang.	<i>DPMPTSP dipimpin oleh Kepala Dinas dan sekretaris yang sekretariat yang didalamnya terdapat dua sub bagian/ Kelompok Jabatan Fungsional Penanaman Modal/ dan kelompok Jabatan Fungsional Pelayanan Terpadu Satu Pintu//</i>
6.	Menampilkan video beberapa footage prestasi dan penghargaan DPMPTSP.	<i>Sampai dengan saat ini DPMPTSP telah merealisasikan program-programnya dengan sangat baik/ dalam perkembangannya DPMPTSP mengalami kemajuan sehingga banyak penghargaan dalam tingkat Provinsi maupun Nasional//</i>
7.	Menampilkan motion graphic tugas pokok dan fungsi DPMPTSP.	<i>Dalam Perda Kota Tangsel Nomor//Delapan tahun Dua Ribu Enam Belas/ tentang pembentukan dan susunan perangkat daerah/ didalamnya disebutkan bahwa DPMPTSP mempunyai tugas pokok dan fungsi/ membantu Walikota dalam melaksanakan dalam penyusunan dan pelaksanaan kebijakan daerah dibidang penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu.</i>
8.	Menampilkan video fasilitas pada DPMPTSP.	<i>DPMPTSP Kota Tangsel secara aktif terus bertransformasi// Memiliki ruang pelayanan yang representative/ ruang kerja yang nyaman/ dan disertai dengan fasilitas pendukung lainnya//</i>
9.	Menampilkan layanan perizinan DPMPTSP dengan menerima aduan masyarakat melalui SIMPONIE.	<i>Guna memberikan layanan perizinan secara cepat tepat mudah dan akurat/ DPMPTSP melaksanakan perizinan berbasis teknologi informasi melalui SIMPONIE atau <a href="http://simponie.tangerangselatan.go.id/">simponie.tangerangselatan.go.id//</a></i>
10.	Menampilkan closing bumper logo, social media, No telp DPMPTSP Kota Tangerang Selatan.	<i>DPMPTSP Kota Tangsel Sinergi Melayani///</i>

6. *Rundown*

Rundown merupakan, penjelasan tentang pengambilan gambar dan pengeditan sesuai scene.<sup>[11]</sup> Berikut ini adalah ringkasan proses perancangan video profil sebagai alat informasi di DPMPTSP Kota Tangerang Selatan:

Tabel 5. *Rundown*

No.	Scene	Location	Duration	Animasi/ Int/Ext	Visual
1.	1	-	00:00:00 – 00:00:03	ANIMASI	Menampilkan bumper opening logo DPMPTSP Kota Tangerang Selatan.
2.	7	-	00:02:22 – 00:02:46	ANIMASI	Menampilkan motion graphic visi dan misi DPMPTSP.
3.	5	-	00:02:47 – 00:03:48	ANIMASI	Menampilkan video motion graphic pejabat struktural dan bidang-bidang.
4.	7	-	00:03:49 – 00:05:26	ANIMASI	Menampilkan motion graphic tugas pokok dan fungsi DPMPTSP.
5.	9	-	00:05:27 – 00:07:37	ANIMASI	Menampilkan layanan perizinan DPMPTSP dengan menerima aduan masyarakat melalui SIMPONIE.
6.	10	-	00:09:13 – 00:09:42	ANIMASI	Menampilkan closing bumper logo, social media, No telp DPMPTSP Kota Tangerang Selatan.
7.	6	<i>Dalam Kantor DPMPTSP</i>	00:00:04 – 00:00:10	<i>INT</i>	Menampilkan video beberapa footage prestasi dan penghargaan DPMPTSP.
8.	8	<i>Cafeteria</i>	00:00:11 – 00:00:21	<i>INT</i>	Menampilkan video fasilitas pada DPMPTSP.
9.	2	<i>Jalan Raya Kota Tangerang Selatan</i>	00:07:38 – 00:08:01	<i>INT</i>	Menampilkan footage drone Kota Tangerang Selatan.
10.	3	<i>Halaman Depan Kantor DPMPTSP</i>	00:08:02 – 00:09:12	<i>INT</i>	Menampilkan footage drone gedung DPMPTSP Kota Tangerang Selatan.

7. *Kru Produksi*

Dalam proses membuat video profil ini, beberapa nama akan terlibat dalam penyusunan crew, diantaranya ialah Sutradara, Script writer, Kameramen, Asisten Kameramen, Pilot Drone, Dubber, Editor, dan Talent. Susunan crew untuk pembuatan video profil sebagai sarana informasi pada DPMPTSP Kota Tangerang Selatan adalah sebagai berikut:

Tabel 6. Penyusunan *Crew*

No.	Jabatan	Nama
1.	Sutradara	Ratu Nanda Juwita
2.	<i>Script writer</i>	Ratu Nanda Juwita
3.	Kameramen	Ratu Nanda Juwita

4.	Asisten kameramen	Ahmad Fahriyansyah
5.	Pilot Drone	Taufan Gunasri
6.	<i>Dubber</i>	Elsa Sherlina
7.	<i>Editor</i>	Ratu Nanda Juwita
8.	<i>Talent</i>	Ratu Nanda Juwita

8. *Time Schedule*

Berikut ini adalah jadwal pelaksanaan penelitian yang diusulkan dalam penelitian skripsi pada Kantor DPMPTSP Kota Tangerang Selatan:

Tabel 7. *Time Schedule*

Tahapan		September 2023				Oktober 2023				November 2023				Desember 2023				Januari 2024					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
<i>Pre production</i>	Pengajuan Observasi																						
	Pengumpulan Data																						
	Analisis Data																						
	Ide/Gagasan																						
	Sinopsis																						
	Narasi																						
	<i>Storyboard</i>																						
	<i>Script Writing</i>																						
	<i>Rundown</i>																						
	Penyusunan Crew																						
	<i>Time Schedule</i>																						
	Anggaran /Budget																						
	<i>Setting alat</i>																						
<i>Pro duction</i>	Perencanaan Multimedia																						
	Perencanaan Audio																						
	Perencanaan Visual																						
	Perencanaan Broadcasting																						
<i>Post Pro</i>	<i>Digitizing</i>																						
	<i>Editing</i>																						



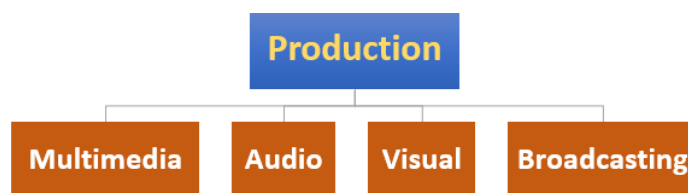
	<i>Pro</i>				
17.	<i>Camera Sony Alpha 7 Mark II</i>	Milik Pribadi	3 Hari	1	-
18.	<i>DVD-R Plus GT PRO, Hardcase, Label</i>	Beli	1 Hari	2	@ Rp. 20.000 x 2 pcs = Rp. 40.000
19.	<i>Adobe After effect 2023</i>	<i>Download</i>	5 Bulan	1	-
20.	<i>Adobe Premiere Pro 2023</i>	<i>Download</i>	5 Bulan	1	-
21.	<i>Adobe Audition 2023</i>	<i>Download</i>	5 Bulan	1	-
Total					<b>Rp.4.360.000</b>

10. Peralatan

Perancangan media video profile pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Tangerang Selatan ini membutuhkan beberapa Peralatan seperti *Camera Canon M50, Camera Sony Alpha Mark II, Lensa sigma 30mm fl.4, Laptop ASUS Vivo Book, Tripod Excell, Wireless Microphone Saramonic, Memory Micro SD Sandisk 64gb, Flashdisk Sandisk 128Gb, Drone Dji Mavic Mini 2, Gimbal Dji Ronin S 2, Handphone Iphone 14 Pro, Adobe Premiere Pro CC 2023, Adobe After Effect CC 2023, Adobe Audition 2023*

3.2. Production

Tahap produksi merupakan proses pelaksanaan pengambilan gambar di lokasi atau tempat syuting yang telah disesuaikan dengan kebutuhan.<sup>[12]</sup> Tahap ini mengakhiri tahap praproduksi dalam bentuk naskah, skenario, dan storyboard yang telah dibuat sebelumnya.



Gambar 12. Production

1. Perencanaan Multimedia

Memberikan penjelasan tentang berbagai elemen yang akan ditampilkan dalam video, seperti gambar, suara, dan teks, yang akan disesuaikan dengan informasi yang akan ditampilkan.<sup>[13]</sup>

2. Perencanaan Audio

Musik sebagai backsound membuat tampilan dan informasi video lebih menarik. berjudul “Good Feeling-Netuno Music”, sehingga dapat lebih menarik audience yang melihatnya.

3. Perencanaan Visual

Perencanaan visual merupakan sebuah proses perencanaan dalam sebuah tampilan video dan menyampaikan pesan yang kuat, dengan menggabungkan semua gambar yang diseleksi dan menambahkan animasi motion graphic yang dapat divisualisasikan sebagai media video profile pada DPMPTSP Kota Tangerang Selatan.

Tabel 9. Kesan *Visual Effect*

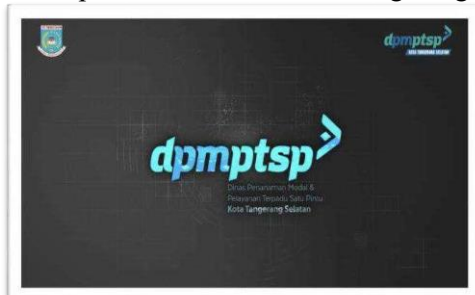
No.	<i>Visual effect</i>	Kesan yang ditimbulkan
1.	<i>Bumper Opening</i>	<i>Simple dan modern</i>
2.	<i>Motion Graphic</i>	<i>Modern dan informatif</i>
3.	<i>Motion graphic</i> pejabat struktural dan bidang-bidang	Informatif
4.	<i>Motion graphic</i> tugas dan fungsi DPMPTSP Kota	Informatif

#### 4. Perencanaan *Broadcasting*

Perencanaan *Broadcasting* merupakan tahap terakhir dari proses production. Perencanaan *broadcasting* membutuhkan pemasaran dan informasi untuk mencapai sasaran yang lebih luas. Video profile ini akan ditampilkan di *Youtube account* resmi yaitu “DPMPTSP Kota Tangerang Selatan” dan juga ditampilkan di *account instagram* resmi milik DPMPTSP Kota Tangerang Selatan yaitu “*dpmpdsp.tangsel.*”

#### Program Visual

Dalam pembuatan video profile ini, menggunakan program visual dengan melibatkan beberapa software dari teknologi multimedia seperti Adobe Premiere Pro CC 2023 dan Adobe After Effect 2023. Berikut adalah visualisasi dari perancangan video profile sebagai media penunjang informasi pada DPMPTSP Kota Tangerang Selatan.



Gambar 13. *Scene 1/ Menampilkan Bumper Opening Logo SMP Gandasari*



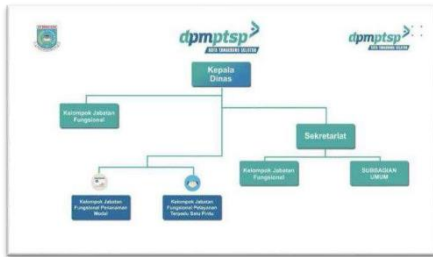
Gambar 14. *Scene 2/Day/ Ext/ Low Angle/ Menampilkan video suasana lingkungan depan sekolah SMP Gandasari*



Gambar 15. *Scene 3/ Day/ Int/Medium Shot/ Menampilkan judul materi*



Gambar 16. *Scene 4/ Menampilkan animasi pengertian teks berita*



Gambar 17. Scene 5/ Menampilkan animasi unsur-unsur berita



Gambar 18. Scene 6/ Menampilkan animasi unsur kaidah kebahasaan dalam teks berita



Gambar 19. Scene 7/ Menampilkan animasi langkah-langkah teks berita



Gambar 20. Scene 8/ Day/Medium Shot/ Menampilkan video tanya jawab dengan talent siswa



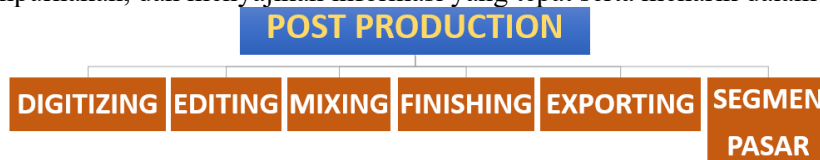
Gambar 21. Scene 9/ Day/ Int/Medium Shot/Menampilkan video penutup guru



Gambar 22. Scene 10/ Menampilkan closing bumper logo SMP Gandasari, Alamat, Instagram: @smpgandasari, Facebook: SMP Gandasari, Youtube: SMP Gantang, Telp: 0821-2706-3726

### 3.3 Post Production

Post production merupakan tahap akhir yang dilakukan dalam proses produksi media.<sup>[14]</sup> Post-produksi memerlukan software editing untuk menggabungkan hasil produksi, menyempurnakan, dan menyajikan informasi yang tepat serta menarik dalam video profil.



Gambar 23. Post Production

#### 1. Digitizing

Digitizing adalah proses memindahkan video dan foto ke *hard disk* komputer untuk diedit, yang penting untuk mereview hasil syuting dan mengurangi risiko kerusakan atau kehabisan ruang pada kartu memori.

2. *Editing*  
Tahap *editing* video meliputi pengaturan, pemotongan, *color grading*, dan penyesuaian gambar sesuai ide, naskah, dan *storyboard*. Desain dibuat di *Adobe Photoshop* dalam format PNG untuk dijadikan *motion graphic* menggunakan *After Effects*.
3. *Mixing*  
*Mixing* adalah proses menggabungkan berbagai suara saat tahap penyuntingan.<sup>[15]</sup> Proses ini menggunakan *Adobe Premiere Pro CC 2023*.
4. *Finishing*  
Tahap *finishing* meliputi pengecekan kesesuaian file dengan sinopsis, memastikan audio dan video sesuai konsep, lalu melakukan rendering untuk mengubah file editing menjadi file video yang dapat diputar.
5. *Exporting*  
Tahap *exporting* adalah tahap akhir pembuatan video profil DPMPTSP Kota Tangerang Selatan, di mana video diekspor dengan kualitas tinggi dan resolusi *1920 x 1080 HD* menggunakan *Adobe Premiere Pro CC 2023*.
6. Segmentasi Pasar  
Tahap segmentasi pasar video profil DPMPTSP Kota Tangerang Selatan bertujuan menjangkau masyarakat luas melalui *Instagram* *\*@dpmptsp.tangsel\** dan *YouTube* *\*DPMPTSP Kota Tangerang Selatan\**, untuk menyampaikan informasi dan mempermudah masyarakat dalam mengatasi permasalahan perizinan.

#### 4. KESIMPULAN

Penelitian tentang perancangan video profil DPMPTSP Kota Tangerang Selatan menyimpulkan bahwa instansi ini menghadapi kendala kurangnya media informasi yang efektif, yang sebelumnya hanya mengandalkan website dan Instagram dengan foto dokumentasi. Oleh karena itu, diperlukan video profil yang informatif dan menarik, dengan kualitas HD, efek visual yang atraktif, serta *voice-over* yang jelas. Video ini bertujuan mempermudah akses informasi, menarik minat masyarakat, dan mendukung pelayanan publik, khususnya terkait perizinan, melalui YouTube dan Instagram. Video juga perlu diperbarui secara berkala dan disosialisasikan secara aktif lewat *reels*, *story*, atau kolaborasi dengan *influencer* agar menjangkau audiens yang lebih luas.

#### 5. SARAN

Penulis menyarankan DPMPTSP Kota Tangerang Selatan mengembangkan metode penyampaian informasi yang menarik, menciptakan video profil yang lebih inovatif, dan aktif menyebarkannya melalui sosialisasi serta media sosial untuk memudahkan masyarakat dalam menangani perizinan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. Anisa, "Peran Channel Youtube Sebagai Media Alternatif untuk Membantu Proses Pembelajaran Matematika dan Media Informasi pada Tingkat Perguruan Tinggi", *JPMR*, vol. 7, no. 1, pp. 13–21, Mar. 2022.
- [2] N. Wahyuni, Silvia Djonnaidi, Fithratul Miladiyenti, and Astuti Pratiwi Ramadhani, "pemanfaatan video profil kampung kerajinan daur ulang sampah dan seribu keripik sebagai sarana promosi dan pengembangan kampung tematik kelurahan batu gadang kecamatan lubuk kilangan padang", *J-ABDI*, vol. 2, no. 11, pp. 6867–6874, Mar. 2023.
- [3] Intan Oktaviani and Sri Sumarlinda, "Penerapan Metode PIECES pada Analisis Sistem Informasi Manajemen Apotek ", *infokes*, vol. 11, no. 1, pp. 54–58, Feb. 2021.
- [4] Pujiastuti, Heni and Rudi Haryadi. "Higher-Order Thinking Skills Profile of Islamic Boarding School Students on Geometry through the STEM-based Video Approach.",

- International Journal of STEM Education for Sustainability, vol. 3, no. 1, pp.156-174. 2023.
- [5] R. Supriati, P. Adhi Putra, and M. ., “Video Company Profile Untuk Sarana Promosi Di CV. Liarie Radha Kayana Cikarang Bekasi”, *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 4, no. 1, pp. 24-35, Feb. 2023.
- [6] N. Choliso, S. Zul Friandi, and A. Ilmi, “Video Promosi Dan Informasi Berbentuk Company Profile Pada PT McCSEN Lite”, *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 4, no. 1, pp. 75-87, Feb. 2023.
- [7] A. Y. Aditya, “Pengembangan Vidio Pembelajaran Berbantuan Renderforest Berbasis Kolaborasi”, *PBPSP*, vol. 3, no. 02, pp. 60–72, Jun. 2024.
- [8] N. I. . Arini, F. Kristianto, dan Supardi, “Video Profil Desa Pucang sebagai Sarana Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah serta Peningkatan Ekonomi Masyarakat”, *SWGT*, vol. 7, no. 3, hlm. 457–466, Mar 2023.
- [9] Lutfi Adrikni, Yeni Sulaeman, Rifki Arif Nugraha, Asep Saefullah Kamali, “PENDAMPINGAN BELAJAR BAHASA INDONESIA PADA MATERI MENENTUKAN IDE POKOK DAN GAGASAN KEPADA ANAK SEKOLAH DASAR ”, *jpm*, vol. 2, no. 1, pp. 7–9, Apr. 2024.
- [10] I. P. A. Janottama, “Pengabdian Masyarakat di Sanggar Seni Lukis Balitung Denpasar ‘Menggambar Storyboard Komik Anak-Anak’”, *AWJPM*, vol. 3, no. 2, hlm. 81–89, Sep 2024.
- [11] L. Sunarya, B. Abdurachman, and P. R. Ningsih, “Video Profile Balai Latihan Kerja Pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang”, *TMJ*, vol. 5, no. 2 Februari, pp. 206–219, Jan. 2021.
- [12] S. Purbasari, M. Ramadhan, and M. Rizkiani, “Perancangan Video Promosi Wana Wisata Batu Kuda Manglayang untuk Usia 17-25 Tahun di Kota Bandung”, *ArtComm*, vol. 7, no. 1, pp. 81-94, Apr. 2024.
- [13] K. Lestari, M. Mujahid, and M. Farabi, “Video Sinematografis Taman Tematik Sebagai Media Informasi Dan Promosi Disbudpar Kota Tangerang”, *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 4, no. 1, pp. 47-60, Feb. 2023.
- [14] M. Baqi, A. Hayat, and F. Akbar, “Video Animasi Sebagai Media Penunjang Informasi Tentang Metode Pembelajaran Pada Universitas Raharja”, *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 3, no. 2, pp. 240-251, Aug. 2022.
- [15] A. Martono, N. Harits, and I. Choirunnisa, “Media Video Promosi D’Masiv Pada PT. Masif Satu Misi”, *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 4, no. 1, pp. 88-100, Feb. 2023.