

# Video Selayang Pandang PPID Pada Diskominfo Kota Tangerang

Muhamad Iip Suhaepi\*<sup>1</sup>, Rifqi Hadhiyanto<sup>2</sup>, Dinova Al Fathir<sup>3</sup>, Dio Agus Indrawan<sup>4</sup>

<sup>123</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi,

Universitas Raharja, JL. Jendral Sudirman No.40 Modern Cikokol Tangerang

Email: <sup>1</sup> [iip@raharja.info](mailto:iip@raharja.info), \*<sup>2</sup> [rifqi.hadhiyanto@raharja.info](mailto:rifqi.hadhiyanto@raharja.info), <sup>3</sup> [dinova@raharja.info](mailto:dinova@raharja.info),

<sup>4</sup> [dio.agus@raharja.info](mailto:dio.agus@raharja.info)

## Abstrak

Informasi merupakan kebutuhan dasar sekaligus hak asasi manusia, sebagaimana tercantum dalam Pasal 28F UUD 1945. Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang memiliki tanggung jawab dalam mengelola, mendokumentasikan, menyediakan, serta menyampaikan informasi publik melalui kanal digital seperti website dan Instagram. Namun, penyajian informasi saat ini masih terbatas, kurang lengkap, dan belum memanfaatkan media video. Sebagai solusi, dirancanglah media video informatif untuk memperkuat penyampaian informasi kepada masyarakat. Proses perancangan dilakukan melalui observasi, wawancara, studi pustaka, serta analisis menggunakan metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC), dengan bantuan perangkat lunak seperti Adobe Premiere Pro, Illustrator, dan After Effects. Video yang dihasilkan akan dipublikasikan melalui YouTube dan Instagram. Hasilnya menunjukkan bahwa media video mampu menyampaikan informasi secara lebih jelas, menarik, dan mudah dipahami, sehingga diharapkan dapat meningkatkan pemahaman publik terhadap layanan dan fungsi PPID Kota Tangerang.

**Kata Kunci** – Media Video, Informasi, Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID)

## Abstract

Information is a basic need as well as a fundamental human right, as stated in Article 28F of the 1945 Constitution of Indonesia. The Information and Documentation Management Officer (PPID) of the Tangerang City Communication and Informatics Office is responsible for managing, documenting, providing, and disseminating public information through digital platforms such as the official website and Instagram. However, the current information delivery remains limited, incomplete, and does not yet utilize video media. As a solution, an informative video was designed to enhance the dissemination of information to the public. The development process involved observation, interviews, literature review, and analysis using the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method, supported by software such as Adobe Premiere Pro, Illustrator, and After Effects. The resulting video will be published through YouTube and Instagram. The results show that video media can deliver information in a clearer, more engaging, and more easily understood manner, which is expected to improve public understanding of the services and functions of the Tangerang City PPID.

**Keywords** - Media Video, Information, The Information Documentation and Management Officer

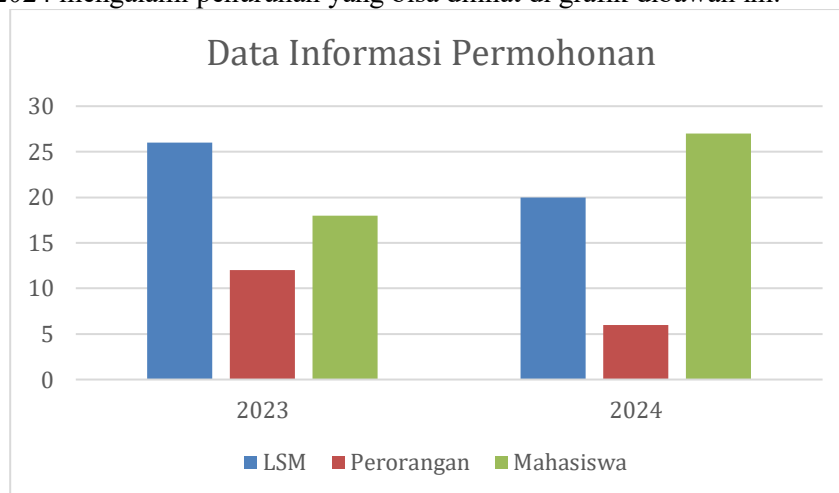
## 1. PENDAHULUAN

Informasi merupakan hasil pengolahan data atau fakta sehingga dapat dipahami dan bermanfaat bagi penerimanya.<sup>[1]</sup> Media video berkembang sebagai sarana penting dalam penyampaian informasi, termasuk bagi masyarakat Kota Tangerang yang membutuhkan layanan. Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Kota Tangerang memanfaatkan media ini untuk menyampaikan informasi secara efektif.

Penelitian ini dilakukan pada PPID Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang,

yang bertanggung jawab atas penyimpanan, pendokumentasian, penyediaan, dan pelayanan informasi publik. PPID Kota Tangerang dibentuk pada 2011 melalui Keputusan Walikota Nomor 800/Kep.284-infokom/2011 dan berlokasi di Gedung Pusat Pemerintah Lt.4, Dinas Kominfo, Jl. Satria Sudirman No. 1, Tangerang 15123.

Permasalahan yang dihadapi Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID), saat ini dalam penyebaran informasi di Kota Tangerang adalah media informasi yang digunakan sebelumnya hanya melalui *website* dan media sosial *instagram* berupa informasi singkat baru terdapat pelayanan informasi publik seperti lokasi, waktu pelayanan dan tata cara permohonan informasi, yang masih kurang dalam menyampaikan ruang lingkup PPID, karena belum memiliki media video sebagai penunjang informasi yang menjelaskan secara rinci mengenai profil, tugas pokok dan fungsi PPID, visi dan misi, jenis informasi, alur pengajuan informasi, prestasi dan fasilitas yang dimiliki. Dengan adanya media informasi dalam bentuk audio visual, dapat lebih mudah dipahami dan di ingat oleh masyarakat Kota Tangerang. Permohonan di PPID dari tahun 2023 sampai 2024 mengalami penurunan yang bisa dilihat di grafik dibawah ini.



Gambar 1. Grafik Informasi Permohonan di PPID

Maka dibutuhkan media video informatif dan menarik untuk mendukung PPID Kota Tangerang dalam memberikan layanan informasi kepada masyarakat, yang akan diimplementasikan melalui *YouTube* “TangerangTv”, dan *Instagram* “ppidkotatangerang”

## 2. METODE PENELITIAN

Beberapa metode penelitian digunakan, antara lain: (1) Teknik pengumpulan data: Pengumpulan data dengan Observasi, Wawancara, Studi Pustaka, (2) Metode produksi a) Analisis MDLC, b) Perancangan video informasi ini dengan *software Adobe Illustrator 2019, Adobe Premiere Pro 2019 dan Adobe After Effect 2019*, c) Konsep Produksi Media yang terdiri dari: *Preproduction, Production dan Post Production*. (3) Teknik Evaluasi

### Analisis MDLC

Penelitian berikut menggunakan metode analisis MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*), yang digunakan pada perancangan aplikasi digital menggunakan berbagai elemen media, seperti animasi, video, gambar, dan musik.<sup>[2]</sup> Berikut diantaranya:

#### 1. Konsep (*Concept*)

Setelah wawancara dengan stakeholder, diketahui bahwa PPID Kota Tangerang membutuhkan media informasi efektif agar masyarakat memahami fungsinya. Sebagai badan publik yang mengelola dan menyediakan informasi, PPID memerlukan video informasi dengan audio visual dan dubbing. Video ini akan dirancang sesuai kebutuhan, mencakup profil, tugas, visi misi, jenis dan alur pengajuan informasi, layanan, prestasi, serta fasilitas. Media sosial seperti *YouTube* dan *Instagram* dimanfaatkan agar

masyarakat Kota Tangerang dapat mengakses informasi PPID dengan jelas dan *up to date*.

2. Desain (*Design*)  
Penulis akan mengimplementasikan ide yang telah dijelaskan dengan membuat *storyboard* sebagai panduan dalam pembuatan video informasi PPID Kota Tangerang. Video ini terdiri dari beberapa *scene*. *Scene 1*, dimulai dengan bumper logo PPID Kota Tangerang. *Scene 2*, menampilkan gedung pemerintahan beserta tugas PPID. *Scene 3*, motion graphic tentang regulasi PPID. *Scene 4*, fasilitas PPID. *Scene 5*, visi dan misi PPID Diskominfo. *Scene 6*, video menampilkan alur pengajuan informasi tidak langsung melalui (*email*, aplikasi, *web*, dan sosial media). *Scene 7*, Alur pengajuan informasi langsung di ruang PPID. *Scene 8*, footage prestasi dan penghargaan PPID. *Scene 9*, Menampilkan video informasi oleh pimpinan PPID Kota Tangerang mengenai profil. *Scene 10*, diakhiri dengan bumper logo, media sosial, serta kontak PPID.
3. Pengumpulan Materi (*Material Collecting*)  
Pada tahap ini, penulis mengobservasi langsung di PPID Dinas Kominfo Kota Tangerang untuk mengumpulkan data penelitian. Video dibuat dengan *Adobe Premiere Pro CC 2019*, *Illustrator CC 2019*, dan *After Effects CC 2019* untuk motion graphic. Kamera *Canon M50 Mark II* digunakan untuk pengambilan bahan tambahan.
4. Pembuatan (*Assembly*)  
Tahap ini mencakup *editing* dengan menggabungkan rekaman video, *voice over*, dan *rendering* sesuai *storyboard*. Proses dimulai dengan menyeleksi video, melakukan *cut to cut*, lalu menggabungkannya dengan *motion graphic* menggunakan *Adobe Premiere Pro CC 2019*. *Motion graphic* dibuat di *Adobe Illustrator CC 2019* dan dianimasikan di *Adobe After Effects CC 2019* dengan *keyframe* yang telah diatur. Selanjutnya, ditambahkan audio pendukung seperti *background*, efek suara, dan *voice over*. Setelah semuanya sesuai, proses diakhiri dengan *rendering*.
5. Pengujian (*Testing*)  
Penulis menilai video informasi yang telah melalui tahapan sebelumnya untuk memastikan kesesuaiannya dengan konsep awal dan efektivitasnya dalam menyampaikan pesan. Video akan diperiksa ulang untuk menghindari kesalahan dan memastikan alur cerita tetap sesuai. PPID juga akan melakukan pengecekan sebelum publikasi. Jika terdapat kesalahan, video akan disesuaikan berdasarkan permintaan stakeholder.
6. Distribusi (*Distribution*)  
Penulis memperkenalkan media video kepada masyarakat dengan mengunggahnya ke *YouTube* dan *Instagram*. Mengingat peran penting media sosial, publikasi ini diharapkan mempercepat penyebaran informasi dan menjangkau lebih banyak orang secara efektif.

### **Literature Review**

Berikut ini adalah kajian penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan subjek penelitian:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Baqi, dkk (2021)<sup>[3]</sup> “*Media Informasi Berupa Video Profile Bidang Pemuda Pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kabupaten Tangerang*”. Studi ini bertujuan untuk memberikan masyarakat informasi yang berguna tentang profil Dinas Pemuda, Kebudayaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Tangerang, khususnya di bidang kepemudaan.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Sunarya, dkk (2021)<sup>[4]</sup> “*Video Profile Balai Latihan Kerja Pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang*”. Penelitian ini bertujuan untuk menyajikan profil yang menarik dengan *audio-visual* dan efek *visual*, serta menyampaikan informasi yang lengkap dan jelas, agar masyarakat lebih memahami pelatihan di Balai Latihan Kerja Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Ariyanto, dkk (2021)<sup>[5]</sup> “*Media Video Informasi Pariwisata Dinas Budaya Pemuda dan Olahraga Kabupaten Purwakarta*”. Penelitian ini bertujuan mendukung penyebaran informasi dan promosi guna meningkatkan minat kunjungan wisata di Kabupaten Purwakarta.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Cholisoh, dkk (2023)<sup>[6]</sup> “*Video Promosi dan Informasi Berbentuk Company Profile Pada PT McCSEN Lite*”. Penelitian ini bertujuan untuk membuat video profil perusahaan yang bergerak di bidang pemasok, guna memperkenalkan profil, visi, misi, dan moto perusahaan kepada konsumen agar informasi dapat tersampaikan dengan jelas dan mudah dipahami.
5. Penelitian yang dilakukan oleh Shah and Siddhesh Nasnodkar (2023)<sup>[7]</sup> “*Improving Fashion Industry Using Artificial Intelligence Enabled in Video Advertisements*”. Penelitian ini bertujuan untuk menarik minat konsumen dan mendorong pertumbuhan industri fashion.

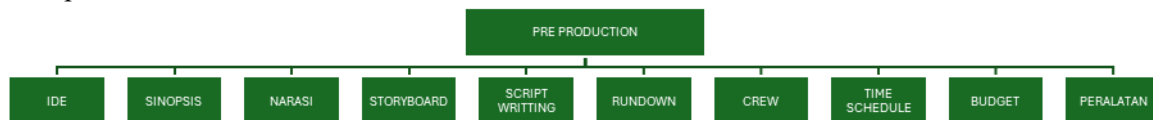
Meskipun berbagai studi sebelumnya telah membahas pembuatan video profil dan promosi untuk instansi pemerintahan maupun swasta, masih terdapat kekurangan dalam konteks penyampaian informasi yang secara khusus menyoroti fungsi dan pelayanan Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) sebagai bagian dari keterbukaan informasi publik. Belum banyak penelitian yang secara eksplisit merancang video informasi untuk menyosialisasikan keberadaan, peran, dan manfaat PPID kepada masyarakat luas.

Oleh karena itu, penelitian ini hadir untuk mengisi kekosongan tersebut, dengan mengembangkan media video informasi yang secara khusus memfokuskan pada profil, manfaat, program kerja, pelayanan, serta peran strategis PPID dalam menyampaikan informasi kepada publik secara transparan, informatif, dan menarik. Dengan begitu, diharapkan penelitian ini dapat berkontribusi dalam upaya memperkuat keterbukaan informasi publik melalui pendekatan media yang lebih komunikatif dan visual.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Pre Production

*Pre-Production* adalah langkah awal dalam pembuatan produksi yang meliputi penentuan ide, perencanaan, dan persiapan konsep produksi media.<sup>[8]</sup> Berikut tahapan pra-produksi:



Gambar 2. *Pre Production*

#### 1. Ide atau gagasan

Gagasan merupakan tahap awal dalam merancang video sinematografi, di mana ide cerita disusun agar penyampaian informasi tentang taman tematik di Kota Tangerang menjadi lebih menarik dan terstruktur.<sup>[9]</sup> Konsep harus kreatif dan efektif, lalu diterapkan sesuai kebutuhan pihak berwenang. Untuk video informasi PPID di Diskominfo Kota Tangerang, diperlukan konsep yang tepat. Konsep ini mencakup profil, tugas, visi-misi, jenis dan alur pengajuan informasi, layanan, prestasi, serta fasilitas PPID, yang akan disusun dalam video profil.

#### 2. Sinopsis

Berikut adalah sinopsis video yang digunakan oleh Pejabat Informasi dan Dokumentasi (PPID) di Diskominfo Kota Tangerang:

Tabel 1. Sinopsis

Sinopsis
“Diawali dengan menampilkan bumper logo Pejabat Informasi dan Dokumentasi (PPID) Kota Tangerang. Menampilkan footage drone Kota Tangerang dan footage drone gedung pusat pemerintahan Kota Tangerang. Selanjutnya menjelaskan tugas pokok dan fungsi PPID, menampilkan motion grafis peraturan payung hukum terbentuknya PPID di Indonesia dan juga PPID Kota Tangerang, menampilkan lokasi dan alamat PPID. Selanjutnya menampilkan footage ruangan PPID Kota Tangerang, kegiatan karyawan PPID yang sedang bekerja, menampilkan visi misi PPID, fasilitas serta prestasi pada PPID, menampilkan motion graphic waktu pelayanan, jenis informasi apa saja yang bisa

*diajukan di PPID, pengajuan informasi secara tidak langsung (email, aplikasi, web, dan sosial media), alur pengajuan informasi secara langsung di ruang PPID, video informasi oleh pimpinan PPID Kota Tangerang mengenai profil, dan terakhir menampilkan closing bumper yaitu logo, social media, No telp PPID Kota Tangerang.”*

3. Narasi

Berikut narasi video tentang Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) di Diskominfo Kota Tangerang:

Tabel 2. Narasi

Narasi
<p><i>“Dalam pasal tersebut disebutkan bahwa setiap orang berhak untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi untuk mengembangkan pribadi dan lingkungan sosialnya/ serta berhak untuk mencari/ memperoleh/ memiliki/ dan menyimpan informasi dengan menggunakan segala jenis saluran yang tersedia// Pejabat pengelola informasi dan dokumentasi atau PPID menjadi gerbang utama pelayanan informasi publik di Kota Tangerang/ Sesuai dengan amanat pada pasal Tiga Belas undang-undang nomor Empat Belas tahun Dua Ribu Delapan tentang keterbukaan informasi publik/ dan dilanjutkan dengan ditetapkannya Peraturan Wali Kota Nomor satu Tahun dua ribu dua puluh satu/ Tentang Penyelenggaraan Pelayanan Informasi Publik di Lingkungan Pemerintah Kota Tangerang/ serta Keputusan Walikota Nomor dua puluh delapan Tahun dua ribu dua puluh satu/ tentang Pengelola Layanan Informasi dan Dokumentasi di Lingkungan Pemerintah Kota Tangerang// PPID Kota Tangerang terus meningkatkan kualitas dan kinerja untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat Untuk mewujudkan visi dan misi tersebut PPID merumuskan visi dan misinya yaitu / Visi / Terwujudnya pemerintah Kota Tangerang/ sebagai badan publik yang informatif/ dan mampu memberikan pelayanan informasi publik sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku// Misi / Mendukung mewujudkan tata kelola pemerintahan yang profesional/ dan berintegritas/ melalui penyelenggaraan pelayanan informasi publik// serta mewujudkan penyelenggaraan pelayanan informasi publik yang di dalamnya meliputi kegiatan mengumpulkan/ mendokumentasikan/ menyediakan/ dan menyampaikan bahan serta produk informasi publik sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan// Melalui website <a href="http://ppid.tangerangkota.go.id/">ppid.tangerangkota.go.id/</a> aplikasi PPID Kota Tangerang / Instagram PPID Kota Tangerang/ dan Email <a href="mailto:ppid@tangerangkota.go.id">ppid@tangerangkota.go.id</a>// Dengan alur permohonan informasi seperti berikut...//pertama/ pemohon informasi publik harus mengisi formulir dengan melampirkan identitas sesuai dengan ketentuan// kedua/ petugas informasi PPID Kota Tangerang mencatat semua yang disebutkan oleh pemohon informasi publik pada langkah pertama// ketiga/ pemohon informasi publik meminta tanda bukti kepada petugas informasi bahwa telah melakukan permintaan informasi serta nomor pendaftaran permintaan// keempat/ PPID melakukan pemeriksaan kelengkapan permintaan informasi publik paling lambat tiga hari kerja sejak permintaan informasi publik telah dicatat dalam buku register permintaan informasi publik// kelima/ dalam hal permintaan informasi publik dinyatakan tidak lengkap/ PPID menerbitkan surat keterangan tidak lengkap untuk disampaikan kepada pemohon informasi publik// keenam/ pemohon dapat menyerahkan perbaikan permintaan informasi publik dalam jangka waktu paling lama tiga hari kerja sejak surat keterangan tidak lengkap diterima pemohon informasi publik// ketujuh/ PPID menyampaikan pemberitahuan tertulis kepada pemohon informasi publik paling lambat sepuluh harikerja sejak permintaan informasi publik dinyatakan lengkap// Dalam kemajuannya PPID Kota Tangerang juga memiliki prestasi tingkat nasional maupun provinsi/ diantaranya(ditampilkan gambar penghargaan)// Dalam rangka meningkatkan keterbukaan informasi publik/ PPID Kota Tangerang juga secara rutin melaksanakan serangkaian kegiatan/ diantaranya (ditampilkan gambar</i></p>

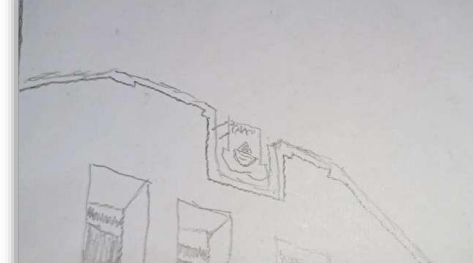
*penghargaannya)// Pemerintah Kota Tangerang memberikan pelayanan informasi publik secara cepat/ mudah/ dan sederhana/ serta wajar sesuai dengan aturan perundang-undangan yang berlaku//”*

#### 4. Storyboard

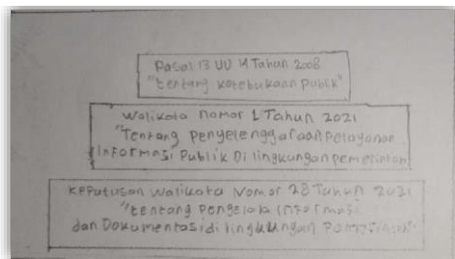
*Storyboard* adalah rangkaian sketsa yang disusun berurutan berdasarkan hasil pengambilan gambar setiap adegan untuk divisualisasikan.<sup>[10]</sup> Gambar ini menampilkan storyboard perancangan video sebagai media informasi untuk PPID di DISKOMINFO Kota Tangerang:



Gambar 3. *Scene 1/ Menampilkan bumper opening Logo Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Kota Tangerang*



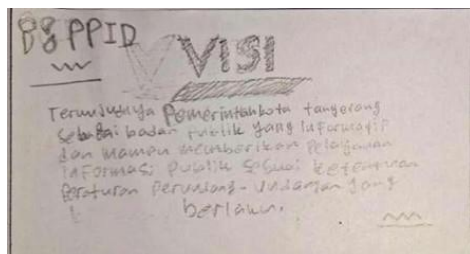
Gambar 4. *Scene 2/ Ext / Low Angle / Menampilkan gedung pemerintahan Kota Tangerang dan tugas pokok serta fungsi PPID*



Gambar 5. *Scene 3/ Menampilkan video motion graphic Peraturan payung hukum terbentuknya PPID di Indonesia dan juga PPID Kota Tangerang*



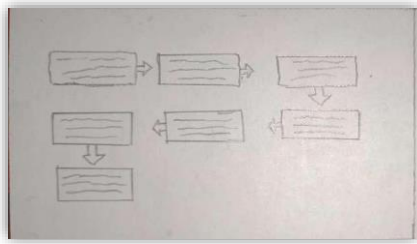
Gambar 6. *Scene 4/ Day/ Int/ Medium Shot/ Menampilkan video fasilitas pada PPID*



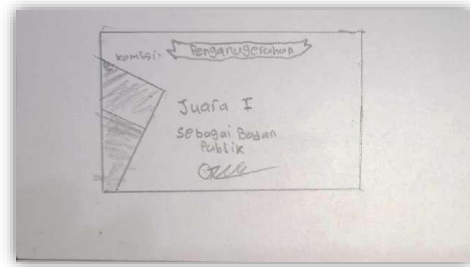
Gambar 7. *Scene 5/ Menampilkan visi dan misi PPID Diskominfo*



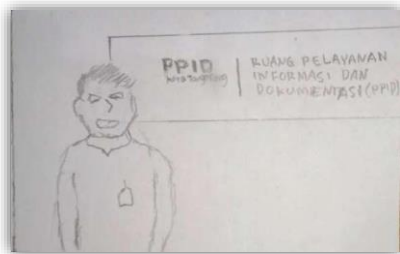
Gambar 8. *Scene 6/ Day/ Ext/ Medium Shot/ Menampilkan pengajuan informasi secara tidak langsung (email, aplikasi, web, dan sosial media)*



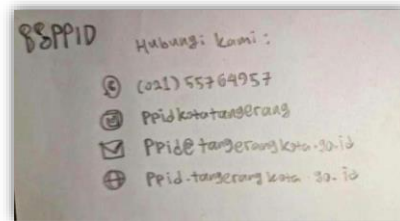
Gambar 9. *Scene 7/* Menampilkan alur pengajuan informasi secara langsung di ruang PPID



Gambar 10. *Scene 8/ Day/ Int/ Close Up/* Menampilkan beberapa *footage* prestasi dan penghargaan PPID



Gambar 11. *Scene 9/ Day/ Int/ Medium Shot/* Menampilkan video informasi oleh pimpinan PPID Kota Tangerang mengenai profil



Gambar 12. *Scene 10/* Menampilkan *closing bumper* logo, *social media*, No telp PPID Kota Tangerang

### 5. *Script Writting*

Berikut adalah *script writing* video sebagai media informasi untuk Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Diskominfo Kota Tangerang:

Tabel 3. *Script Writing*

No.	<i>Visual</i>	<i>Audio</i>
1.	Menampilkan <i>bumper opening</i> logo Diskominfo serta Logo Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Kota Tangerang.	<i>Sound effect</i>
2.	Menampilkan tugas pokok dan fungsi PPID Menampilkan gedung pemerintahan Kota Tangerang dan tugas pokok serta fungsi PPID.	<i>Dalam pasal tersebut disebutkan bahwa setiap orang berhak untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi untuk mengembangkan pribadi dan lingkungan sosialnya/ serta berhak untuk mencari/ memperoleh/ memiliki/ dan menyimpan informasi dengan menggunakan segala jenis saluran yang tersedia Pejabat pengelola informasi dan dokumentasi atau PPID menjadi gerbang utama pelayanan informasi publik di Kota Tangerang/</i>
3.	Menampilkan video <i>motion graphic</i> peraturan payung hukum terbentuknya PPID di Indonesia dan juga PPID Kota Tangerang	<i>Sesuai dengan amanat pada pasal Tiga Belas undang-undang nomor Empat Belas tahun Dua Ribu Delapan tentang keterbukaan informasi publik/ dan dilanjutkan dengan ditetapkannya Peraturan Wali Kota Nomor satu Tahun dua ribu dua puluh satu/ Tentang Penyelenggaraan Pelayanan Informasi Publik di Lingkungan Pemerintah Kota Tangerang/ serta Keputusan Walikota Nomor dua puluh delapan Tahun dua ribu dua puluh satu/ tentang</i>

		<i>Pengelola Layanan Informasi dan Dokumentasi di Lingkungan Pemerintah Kota Tangerang//</i>
4.	Menampilkan video fasilitas pada PPID	<i>PPID Kota Tangerang terus meningkatkan kualitas dan kinerja untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat</i>
5.	Menampilkan visi dan misi PPID Diskominfo.	<i>Visi / Terwujudnya pemerintah Kota Tangerang/ sebagai badan publik yang informatif/ dan mampu memberikan pelayanan informasi publik sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku// Misi / Mendukung mewujudkan tata kelola pemerintahan yang profesional/ dan berintegritas/ melalui penyelenggaraan pelayanan informasi publik// serta mewujudkan penyelenggaraan pelayanan informasi publik yang di dalamnya meliputi kegiatan mengumpulkan/ mendokumentasikan/ menyediakan/ dan menyampaikan bahan serta produk informasi publik sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan//</i>
6.	Menampilkan pengajuan informasi secara tidak langsung (email, aplikasi, web, dan sosial media).	<i>Melalui website <a href="http://ppid.tangerangkota.go.id/">ppid.tangerangkota.go.id/</a> aplikasi PPID Kota Tangerang / Instagram PPID Kota Tangerang/ dan Email <a href="mailto:ppid@tangerangkota.go.id/">ppid@tangerangkota.go.id//</a></i>
7.	Menampilkan alur pengajuan informasi secara langsung di ruang PPID.	<i>Dengan alur permohonan informasi seperti berikut...//pertama/ pemohon informasi publik harus mengisi formulir dengan melampirkan identitas sesuai dengan ketentuan// kedua/ petugas informasi PPID Kota Tangerang mencatat semua yang disebutkan oleh pemohon informasi publik pada langkah pertama// ketiga/ pemohon informasi publik meminta tanda bukti kepada petugas informasi bahwa telah melakukan permintaan informasi serta nomor pendaftaran permintaan// keempat/ PPID melakukan pemeriksaan kelengkapan permintaan informasi publik paling lambat tiga hari kerja sejak permintaan informasi publik telah dicatat dalam buku register permintaan informasi publik// kelima/ dalam hal permintaan informasi publik dinyatakan tidak lengkap/ PPID menerbitkan surat keterangan tidak lengkap untuk disampaikan kepada pemohon informasi publik// keenam/ pemohon dapat menyerahkan perbaikan permintaan informasi publik dalam jangka waktu paling lama tiga hari kerja sejak surat keterangan tidak lengkap diterima pemohon informasi publik// ketujuh/ PPID menyampaikan pemberitahuan tertulis kepada pemohon informasi publik paling lambat sepuluh hari kerja sejak permintaan informasi publik dinyatakan lengkap//</i>
8.	Menampilkan video beberapa <i>footage</i> prestasi dan penghargaan PPID.	<i>Dalam kemajuannya PPID Kota Tangerang juga memiliki prestasi tingkat nasional maupun provinsi/ diantaranya (ditampilkan gambar penghargaan)// Music // Dalam rangka meningkatkan keterbukaan informasi publik/ PPID Kota Tangerang juga secara rutin melaksanakan serangkaian kegiatan/ diantaranya (ditampilkan gambar kegiatannya)//</i>

9.	Menampilkan video informasi oleh pimpinan PPID Kota Tangerang mengenai profil.	<i>PPID Kota Tangerang akan terus berinovasi guna meningkatkan kualitas Pelayanan dalam menyajikan informasi public yang kredibel dan mudah di akses oleh Masyarakat / Tangerang Ayo!// Kolaborasi wujudkan visi</i>
10.	Menampilkan <i>closing bumper</i> logo, <i>social media</i> , No telp PPID Kota Tangerang.	<i>Pemerintah Kota Tangerang memberikan pelayanan informasi publik secara cepat/mudah/ dan sederhana/ serta wajar sesuai dengan aturan perundang-undangan yang berlaku// Music dan audio video</i>

6. *Rundown*

*Rundown* adalah alur program acara yang disusun berdasarkan durasi dan segmentasi. Berikut susunan video informasi Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Diskominfo Kota Tangerang:

Tabel 4. *Rundown*

No.	Scene	Location	Duration	Animasi/ Int/Ext	Visual
1.	1	-	00:00:00 – 00:00:05	ANIMASI	Menampilkan <i>bumper opening</i> logo diskominfo serta Logo Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Kota Tangerang
2.	3	-	00:00:51 – 00:01:28	ANIMASI	Menampilkan video <i>motion graphic</i> Peraturan payung hukum terbentuknya PPID di Indonesia dan juga PPID Kota Tangerang
3.	5	-	00:01:50 – 00:02:28	ANIMASI	Menampilkan visi dan misi PPID Diskominfo
4.	7	-	00:04:06– 00:05:28	ANIMASI	Menampilkan alur pengajuan informasi secara langsung diruang PPID
5.	8	Kantor Diskominfo Kota Tangerang	00:05:29 – 00:06:29	ANIMASI	Menampilkan beberapa <i>footage</i> prestasi dan penghargaan PPID
6.	10	-	00:06:43 – 00:06:54	ANIMASI	Menampilkan <i>closing bumper</i> logo, <i>social media</i> , No telp PPID Kota Tangerang
7.	2	<i>Gedung pusat pemerintah an Kota Tangerang</i>	00:00:46 – 00:00:50	<i>EXT</i>	Menampilkan tugas pokok dan fungsi PPID
8.	6	<i>Situ Gede Kota Tangerang</i>	00:03:01 – 00:03:14	<i>EXT</i>	Menampilkan pengajuan informasi secara tidak langsung ( <i>email</i> , aplikasi, <i>web</i> , dan sosial media)

9.	4	<i>Gedung pusat pemerintahan Kota Tangerang</i>	00:01:29 – 00:01:40	<i>INT</i>	Menampilkan video fasilitas pada PPID
10.	9	<i>Kantor Diskominfo Kota Tangerang</i>	00:06:30 – 00:06:42	<i>INT</i>	Menampilkan video informasi oleh pimpinan PPID Kota Tangerang mengenai profil

7. *Kru Produksi*

Berikut susunan tim untuk video informasi Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) di Diskominfo Kota Tangerang:

Tabel 5. *Penyusunan Crew*

No.	Jabatan	Nama
1.	Sutradara	Rifqi Hadhiyanto
2.	<i>Script writer</i>	Rifqi Hadhiyanto
3.	Kameramen	Rifqi Hadhiyanto
4.	Asisten kameramen	Muhammad Fadla Salam dan Muhammad Rizki Alfin
5.	<i>Editor</i>	Rifqi Hadhiyanto
6.	<i>Pilot Drone</i>	Abizar Ghifari
7.	<i>Dubber</i>	Putri Wulandari

8. *Time Schedule*

Berisi estimasi waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan seluruh proses produksi sesuai dengan jadwal. Berikut merupakan jadwal perancangan video sebagai media informasi PPID di Diskominfo Kota Tangerang:

Tabel 6. *Time Schedule*

Tahapan	Maret 2024				April 2024				Mei 2024				Juni 2024				Juli 2024			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Pre production</i>	Pengajuan Observasi																			
	Pengumpulan Data																			
	Analisis Data																			
	Ide/Gagasan																			
	Sinopsis																			
	Narasi																			
	<i>Storyboard</i>																			
	<i>Script Writing</i>																			
	<i>Rundown</i>																			
	Penyusunan Crew																			
	<i>Time Schedule</i>																			
	Anggaran/Budget																			
	<i>Setting alat</i>																			
Perencanaan Multimedia																				



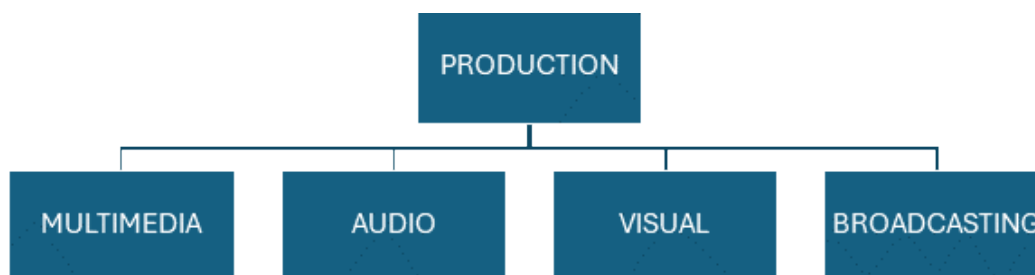
16.	<i>Lighting</i>	Sewa	1 Hari	1	Rp. 50.000
17.	<i>DVD RW, label dan Casing</i>	Beli	1 Hari	-4 dvd -4 label -4 case	4 Buah DVD RW @Rp.7.000 x 4 =Rp. 28.000 Label @Rp.2.500 x 4 =Rp.10.000 Case @Rp.5.000 x 4 = Rp.20.000 Total Rp.28.000 + Rp.10.000+ Rp. 20.000= Rp.58.000
18.	<i>Gimbal Feiyu Scorp C</i>	Sewa	1 Hari	1	Rp. 100.000
19.	<i>Clip on Boya M1</i>	Beli	-	1	Rp. 140.000
20.	<i>Adobe Premiere Pro 2019</i>	Milik Sendiri	-	1	-
21.	<i>Adobe Illustrator 2019</i>	Milik Sendiri	-	1	-
22.	<i>Adobe After Effect 2019</i>	Milik Sendiri	-	1	-
<b>Total Biaya</b>					<b>Rp. 2.748.000</b>

10. Peralatan

Pada produksi video ini di dukung dengan peralatan seperti, *Camera Canon EOS M50 Mark II, Lensa Canon EF-M 15-45mm STM, Lensa 7Artisans 35mm f1.2, Memory Sandisk 64GB 200MB/s, Tripod, Hardisk Eksternal 500 GB, Laptop Asus A409JB, Mouse Fantech Helios Go XD5, Handphone Realme C55, Lighting, Drone, DVD RW, Camera Canon EOS M6, Gimbal Feiyu Scorp C, Clip on Boya M1, Adobe Premiere Pro 2019, Adobe Illustrator 2019, dan Adobe After Effect 2019.*

3.2. Production

Pada langkah produksi, rekaman video dilakukan melalui kerja sama antar kru guna mempermudah proses tersebut.<sup>[11]</sup>



Gambar 13. Production

1. Perencanaan Multimedia

Perancangan multimedia mengombinasikan teks, audio, visual, dan elemen lainnya untuk menghasilkan video yang lebih menarik. <sup>[12]</sup> Teks pada perancangan video sebagai media informasi Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) pada Diskominfo Kota Tangerang ini, menggunakan berbagai macam font yaitu *montserrat* dan *poppins*. Format gambar yang digunakan adalah PNG dan JPG kemudian diberi transisi menjadi animasi bergerak lalu digabung ke dalam *timeline* video dan di *export* dalam bentuk MP4. *Sound* yang digunakan dalam media video informasi ini menggunakan suara asli manusia atau *voice over, sound effect* dan *backsound*.

2. Perencanaan Audio

Perencanaan audio penting untuk menyampaikan informasi secara jelas, membuat video lebih informatif dan komunikatif bagi audiens. *Background* yang digunakan adalah *Ambient Piano Amp Strings by Audio No Copyright*. Suara asli manusia atau dubber sebagai pembaca naskah disesuaikan dengan video sebagai media informasi untuk memperjelas isi yang disampaikan dalam video.

### 3. Perencanaan Visual

Perencanaan visual merupakan proses menyiapkan gambar atau elemen visual yang akan ditampilkan dalam video profil perusahaan.<sup>[13]</sup> Strategi visual dalam perancangan video ini menampilkan informasi mengenai profil, tugas pokok dan fungsi PPID, visi dan misi, jenis informasi, pengajuan informasi, alur pengajuan informasi, pelayanan, prestasi dan fasilitas Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Kota Tangerang. Proses produksi ini dirancang menggunakan software *Adobe Premiere 2019*, *Adobe After Effect 2019* dan *Adobe Illustrator 2019*.

### 4. Perencanaan *Broadcasting*

Video ini akan diunggah di saluran Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang, seperti *YouTube* "Tangerang TV" dan *Instagram* PPID Kota Tangerang "@ppidkotatangerang".

## Program Visual

Program visual adalah proses produksi yang dirancang menggunakan *software Adobe Premiere 2019*, *Adobe After Effect 2019* dan *Adobe Illustrator 2019* akan digunakan untuk membuat program visual.



Gambar 14. *Scene 1/ Menampilkan bumper opening Logo Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Kota Tangerang*



Gambar 15. *Scene 2/ Ext / Low Angle / Menampilkan gedung pemerintahan Kota Tangerang dan tugas pokok serta fungsi PPID*



Gambar 16. *Scene 3/ Menampilkan video motion graphic Peraturan payung hukum terbentuknya PPID di Indonesia dan juga PPID Kota Tangerang*



Gambar 17. *Scene 4/ Day/ Int/ Medium Shot/ Menampilkan video fasilitas pada PPID*



Gambar 18. *Scene 5/* Menampilkan visi dan misi PPID Diskominfo



Gambar 19. *Scene 6/ Day/ Ext/ Medium Shot/* Menampilkan pengajuan informasi secara tidak langsung (email, aplikasi, web, dan sosial media)



Gambar 20. *Scene 7/* Menampilkan alur pengajuan informasi secara langsung di ruang PPID



Gambar 21. *Scene 8/ Day/ Int/ Close Up/* Menampilkan beberapa *footage* prestasi dan penghargaan PPID



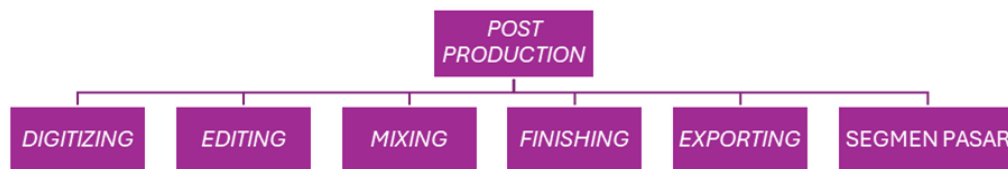
Gambar 22. *Scene 9/ Day/ Int/ Medium Shot/* Menampilkan video informasi oleh pimpinan PPID Kota Tangerang mengenai profil



Gambar 23. *Scene 10/* Menampilkan *closing bumper* logo, *social media*, No telp PPID Kota Tangerang

### 3.3 Post Production

*Post* produksi adalah proses akhir dalam pembuatan video hingga siap untuk didistribusikan.<sup>[14]</sup>



Gambar 24. *Post Production*

#### 1. *Digitizing*

Rekaman yang telah diambil dengan kamera akan ditransfer dari memori ke komputer dan disimpan dalam satu *folder*. *Folder* ini kemudian akan dimasukkan ke dalam *software editing*.

2. *Editing*

Proses awal penyusunan video berdasarkan konsep yang telah dirancang.<sup>[15]</sup> Semua rekaman video disusun dalam timeline untuk membentuk alur cerita kasar. Desain dibuat di *Illustrator 2019*, lalu gambar dikonversi ke PNG untuk digunakan sebagai *motion graphic* di *Adobe Premiere Pro 2019*.

3. *Mixing*

Tahap *Mixing* menggabungkan video editan dengan audio menggunakan *Adobe Premiere 2019* untuk menghasilkan video informatif yang menarik.

4. *Finishing*

Tahap *finishing* memastikan video profil sesuai dengan sinopsis serta audio dan visual selaras dengan konsep.

5. *Exporting*

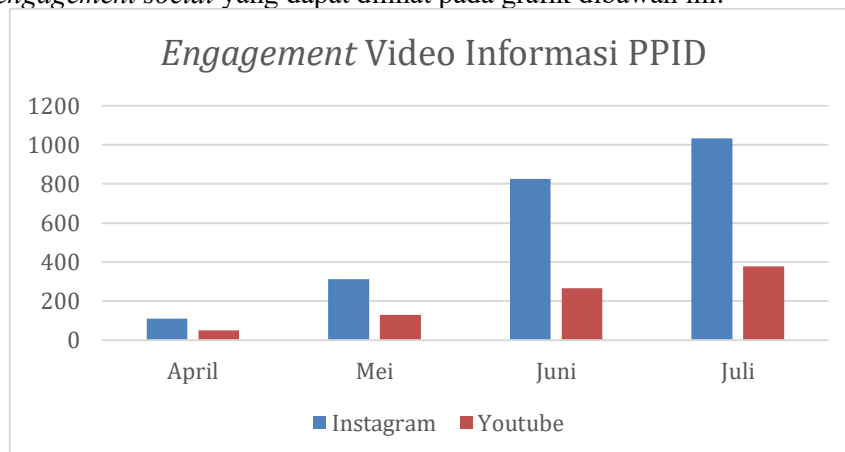
Video profil PPID Kota Tangerang diekspor dengan kualitas tinggi dan resolusi 1920 x 1080 *HD*.

6. Segmentasi Pasar

Video sebagai sarana informasi untuk Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) pada Diskominfo Kota Tangerang akan diunggah ke media sosial, yaitu *Instagram* "@ppidkotatangerang" dan *YouTube* Diskominfo Kota Tangerang "Tangerang TV".

### Hasil Evaluasi

Dari hasil video informasi PPID yang telah di *upload* di *Instagram* dan *Youtube*, kami dapatkan hasil *engagement social* yang dapat dilihat pada grafik dibawah ini:



Gambar 25 Grafik *Engagement* Video Informasi PPID

Berikut hasil jumlah *view* di *Instagram* "@ppidkotatangerang" dan hasil *feedback* dari masyarakat yang telah menonton video Selayang Pandang PPID Kota Tangerang di *Youtube* Diskominfo Kota Tangerang "Tangerang TV" yang bisa dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 26. Jumlah *View* di *Instagram* “@ppidkotatangerang”



Gambar 27. Hasil *feedback* masyarakat di *Youtube* “Tangerang TV”

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian ini menyimpulkan bahwa video informasi dapat membantu masyarakat Kota Tangerang lebih memahami PPID, melengkapi keterbatasan media sebelumnya. Video ini dirancang dengan audio-visual berkualitas dan narasi jelas untuk menjelaskan profil, tugas, layanan, dan prosedur PPID.

#### 5. SARAN

Penulis menyarankan kepada PPID Kota Tangerang meningkatkan kualitas penyampaian informasi, mengembangkan video edukatif, dan memperluas akses melalui *YouTube* Tangerang TV serta *Instagram* @ppidkotatangerang.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Effendy, E. A. . Siregar, P. C. . Fitri, and . I. A. S. Damanik, “MENGENAL SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAKWAH (PENGERTIAN SISTEM, KARAKTERISTIK SISTEM)”, *JPKD*, vol. 5, no. 2, pp. 4343–4349, Apr. 2023.
- [2] N. Hasyim, N. Rokhman, and R. Hatmantrika, “Menanamkan Sikap Kemandirian Dan Tanggung Jawab Pada Anak Melalui Aplikasi Digital Interaktif”, (*Multimedia Audio Visual and Broadcasting Journal*), vol. 4, no. 2, pp. 251-264, Aug. 2023.
- [3] M. P. A. Baqi, S. Santoso, and M. F. Maulana, “Media Informasi Berupa Video Profile Bidang Pemuda Pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kabupaten Tangerang”, (*Multimedia Audio Visual and Broadcasting Journal*), vol. 2, no. 2, pp. 202-212, Jul. 2021.
- [4] L. Sunarya, B. Abdurachman dan P. R. Ningsih, “Video Profile Balai Latihan Kerja Pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang”, *TMJ*, vol. 5, no. 2 Februari, hlm. 206–219, Jan 2021, doi: [10.33050/tmj.v5i2.1449](https://doi.org/10.33050/tmj.v5i2.1449).
- [5] K. M. Ariyanto, R. Sugiarta, and R. M. Yoga, “Media Video Informasi Pariwisata Dinas Budaya Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Purwakarta”, (*Multimedia Audio Visual and Broadcasting Journal*), vol. 2, no. 2, pp. 187-201, Jul. 2021.
- [6] N. Cholisoh, S. Zul Friandi, and A. F. F. Ilmi, “Video Promosi Dan Informasi Berbentuk Company Profile Pada PT McCSEN Lite”, (*Multimedia Audio Visual and Broadcasting Journal*), vol. 4, no. 1, pp. 75-87, Feb. 2023.
- [7] A. Shah, and S. Nasnodkar, ”Improving Fashion Industry Using Artificial Intelligence-Enabled In-Video Advertisements.”, Australia: Engineer’s Publication House, EPH-International Journal of Business & Management Science, Vol. 9, Issue. 3: 9-13. Aug 2023.

- [8] M. Baqi, A. Hayat, and F. Akbar, “Video Animasi Sebagai Media Penunjang Informasi Tentang Metode Pembelajaran Pada Universitas Raharja”, *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 3, no. 2, pp. 240-251, Aug. 2022.
- [9] K. Lestari, M. Mujahid, and M. Farabi, “Video Sinematografis Taman Tematik Sebagai Media Informasi Dan Promosi Disbudpar Kota Tangerang”, *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 4, no. 1, pp. 47-60, Feb. 2023.
- [10] A. Martono, N. Harits, and I. Choirunnisa, “Media Video Promosi D’Masiv Pada PT. Masif Satu Misi”, *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 4, no. 1, pp. 88-100, Feb. 2023.
- [11] M. Abdul Baqi, M. ., and M. Fadilla Rosmawati, “Perancangan Video Sebagai Media Promosi Pada Restoran Gubug Makan Mang Engking Citra Raya”, *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 5, no. 1, pp. 118-128, Feb. 2024.
- [12] L. Sunarya, M. ., and C. Sitinjak, “Media Promosi Berbasis Video Company Profile Pada PT. Polymindo Permata”, *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 4, no. 2, pp. 210-222, Aug. 2023.
- [13] N. Cholisoh, D. Setiawan, H. Fajrin, and S. Alfeno, “Video Company Profile Sebagai Sarana Promosi Bunga Coffee Pada PT. Kejar Aku Terus”, *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 5, no. 2, pp. 240-254, Aug. 2024.
- [14] P. A. Sunarya, A. K. Wardana, and M. Septiani, “Perancangan Video Iklan Pada PT. Tinusia Travelindo (Traveloka)”, *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 2, no. 1, pp. 103-112, Jan. 2021.
- [15] P. A. Sunarya, R. Supriati, and R. Fadya, “Media Video Sebagai Sarana Promosi Pada Kasaya Equestrian Kabupaten Tangerang”, *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, vol. 3, no. 2, pp. 192-204, Aug. 2022.