Print ISSN: 2723-1992 | Online ISSN: 2723-200X
MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting
Vol. 7 No. 2 – Agustus 2026, pp. 263-277 https://doi.org/10.33050/mavib.v7i2.4306

Video Profil Sebagai Media Penunjang Informasi Pada Satpol PP Kota Tangerang

M. Puad Abdul Baqi [1], **Cornelia Arta Nauli Sitinjak** [*2], **Susilawati Nuresa** [3], **Rizka Amelia Putri** [4]
[1,2,3,4] Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi,
Universitas Raharja, Tangerang, Indonesia
Email: [1] puad@raharja.info, [*2] **cornelia@raharja.info,** [3] susilawati.nuresa@raharja.info,
[4] rizka.amelia@raharja.info

Rec: 11 Feb 2026 | Rev: 27 Juli 2026 | Acc: 31 Juli 2026 | Pub: 5 Agus 2026

Abstrak

Perkembangan teknologi digital mendorong instansi pemerintah memanfaatkan media komunikasi yang efektif dan menarik. Satuan Polisi Pamong Praja Kota Tangerang sebagai lembaga penegak peraturan daerah membutuhkan sarana informasi yang tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga komunikatif bagi masyarakat. Permasalahan yang dihadapi adalah keterbatasan media sebelumnya, yaitu website dan Instagram, yang hanya menyajikan teks serta dokumentasi foto sehingga belum mampu menggambarkan identitas, tugas, dan layanan secara menyeluruh. Pemecahan masalah dilakukan melalui perancangan video profil sebagai media audio visual yang menyajikan gambaran institusi, fungsi, kegiatan, prestasi, dan layanan secara terpadu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profil video dapat meningkatkan daya tarik informasi dan memudahkan masyarakat memahami peran Satpol PP Kota Tangerang. Metode penelitian yang digunakan meliputi Pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka, analisis PIECES, serta proses perancangan media dengan tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi menggunakan aplikasi Adobe. Video profil menjadi media komunikasi yang efektif untuk meningkatkan akses informasi publik dan memperkuat citra Satpol PP Kota Tangerang melalui platform *YouTube* dan *Instagram*.

Kata kunci – Video, Profile Satuan Polisi Pamong Praja, Informasi

Abstract

The advancement of digital technology has encouraged government institutions to utilize communication media that facilitate the effective and attractive dissemination of information. The Civil Service Police Unit (Satpol PP) of Tangerang City, as an institution responsible for enforcing regional regulations, requires information media that are not only informative but also communicative for the public. The main issue encountered is the limitation of previously used media, namely the website and Instagram, which mainly present textual content and photographic documentation, thus failing to comprehensively describe institutional identity, duties, and services. This problem is addressed through the design of a profile video as an audiovisual medium that presents an integrated overview of the institution, including its functions, activities, achievements, and services. According to the results of the study indicate that the profile video improves the information's attractiveness and helps the general public comprehend the function of Tangerang City's Satpol PP. The research techniques include gathering information via literature reviews, interviews, observation, PIECES analysis, and media design processes consisting of pre-production, production, and post-production stages using Adobe applications. The profile video serves as an effective communication medium to improve public access to information and strengthen the image of Satpol PP of Tangerang City through YouTube and Instagram platforms.

Keywords *– Video, Civil Service Police Unit Profile, Information*

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0).
Copyright (c) 2026 MAVIB Journal. Published by LPPM Universitas Raharja.

1. PENDAHULUAN

Di era *modern* ini, instansi pemerintah didorong untuk memanfaatkan beragam media demi menyebarkan informasi secara efektif sesuai perkembangan zaman. Di era kemajuan teknologi yang semakin meningkat, berbagai bentuk media komunikasi yang menarik dan interaktif diperlukan untuk memberikan informasi tentang layanan yang diberikan kepada masyarakat luas yang dinilai sangat efektif. [1] Dengan menggunakan video profil suatu perusahaan dapat menceritakan sebuah komunitas yang lebih bersifat kenangan dan dokumentasi internal bagi penggunanya, serta dapat menampilkan biodata multimedia anggota komunitas, foto-foto, dan video klip singkat dokumentasi komunitas tersebut. [2] Hal ini menuntut adanya media yang informatif dan kreatif, seperti video profil, agar lebih menarik minat masyarakat. Video profil merupakan media *audio visual* yang berfungsi untuk memperkenalkan identitas, peran, dan kegiatan suatu lembaga secara menarik serta mudah dipahami.[3]

Saat ini, banyak instansi pemerintah, termasuk Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP) Kota Tangerang telah memanfaatkan video profil sebagai media penyampaian informasi. Sebelumnya, Satpol PP hanya mengandalkan *website* dan *Instagram* yang terbatas pada teks dan foto, sehingga belum mampu menyajikan informasi mengenai profil, tugas dan fungsi, program, prestasi, relasi, fasilitas, serta layanan secara menyeluruh.

Dengan hadirnya video profil ini, diharapkan Satpol PP Kota Tangerang dapat lebih dikenal dan membantu masyarakat dalam menyelesaikan permasalahan lokal. Video ini akan tersedia di kanal *YouTube* "SatpolPP Kota Tangerang" dan *Instagram* "polpp.tangerang" untuk meningkatkan akses publik terhadap informasi dan layanan yang disediakan.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Metode penelitian

Akumulasi data, yang mencakup penelitian literatur, wawancara, riset, rancangan produksi media (pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi) dan perancangan media yang mencakup aplikasi *Adobe Premiere Pro 2023*, *Adobe Photoshop CC 2019* dan *Adobe Audition 2023*. Analisis *PIECES* digunakan untuk mengidentifikasi masalah dengan mempertimbangkan elemen penting organisasi seperti kinerja, informasi, ekonomi, kontrol, efisiensi, dan layanan.

Tabel 1. Analisis *PIECES*

PIECES	**Deskripsi**
Analisis Kinerja *(Performance)*	Kantor Satuan Polisi Pamong Praja Kota Tangerang belum memiliki media video informasi mengenai profil, tugas dan fungsi, program kegiatan serta layanan kepada masyarakat. Maka dibutuhkan media video profil yang informatif dan menarik, agar masyarakat mudah memahami dan terbantu jika terjadi sesuatu di daerah tersebut.
Analisis Informasi *(Information)*	Dibutuhkan media video profil untuk dapat membantu Satpol PP Kota Tangerang, dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat serta membantu masyarakat dalam mengatasi setiap permasalahan yang terjadi di daerahnya.
Analisis Ekonomi *(Economy)*	Kantor Satuan Polisi Pamong Praja Kota Tangerang sebelumnya menyampaikan informasi melalui *Instagram* dan juga sosialisasi langsung sehingga dinilai kurang efektif. Maka dari itu diperlukan media video profil yang di dalam produksinya membutuhkan biaya yang cukup besar, namun melalui konsep video yang kreatif, terdapat *audio* dan *visual* dapat lebih meningkatkan daya tarik dan informasinya mudah dipahami oleh masyarakat.

Analisis Pengendalian *(Control)*	Melalui video profil yang dipublikasikan di *YouTube* dan *Instagram*, Satpol PP Kota Tangerang dapat memantau *engagement* dan tanggapan masyarakat, serta memberikan respons sesuai kebutuhan untuk membantu penyelesaian permasalahan di daerah.
Analisis Efisiensi *(Efficiency)*	Penyampaian media video profil melalui *instagram* dan juga *youtube*, bertujuan untuk membantu dan mempermudah masyarakat dalam mengetahui informasi yang meliputi: profil, tugas dan fungsi, program kegiatan, prestasi, relasi, fasilitas, serta pelayanan Satpol PP Kota Tangerang.
Analisis Pelayanan *(Services)*	Melalui perancangan video profil ini, dapat memperkenalkan serta membantu masyarakat yang membutuhkan layanan dengan baik, maka dibuatlah media video profil yang kreatif dan informatif, sehingga dapat menarik dan mudah dipahami oleh seluruh masyarakat di Kota Tangerang.

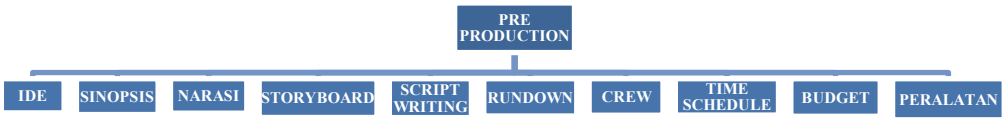
2.2. *Literature Review*

1. Khairullah, dkk (2024) *"Pembuatan Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Tiap Bidang Yang Ada Pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Bengkulu"* Video *profile* ini dibuat untuk memberikan gambaran singkat yang dapat mewakili dan membentuk citra dari sebuah instansi dan membantu masyarakat memahami layanan yang diberikan oleh Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Bengkulu. [1]
2. Hidayat dan Joko Suwarno (2023) *"Media Berbentuk Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi Dan Promosi",* Tujuan dari penelitian ini mempertahankan kualitas produk yang dihasilkan agar mampu bersaing untuk merebut kepercayaan dan kepuasan konsumen. [2]
3. Faizal dkk, (2025) *"Pembuatan Video Profil Balai Konservasi Sumber Daya Alam Kalimantan Barat",* Penelitian ini bertujuan sebagai media informasi dan edukasi. [3]
4. Encang, dkk, (2024) *"Video Company Profile sebagai Media Diseminasi Informasi Potensi Desa Jemah"* bertujuan sebagai media diseminasi informasi potensi desa dan media promosi destinasi wisata. [4]
5. Safenthi (2023) *"Perancangan Template Video Profil Sebagai Media Promosi dengan Teknik Motion Graphic".* Tujuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan dan masyarakat di kawasan masaran dan sekitarnya dalam bentuk video promosi dengan menampilkan fasilitas dan layanan yang ada yang disediakan oleh Fitness dan Senam GOR Bimo Seno.[5]
6. Adha Dimas Rudy Abbasy (2024). *"Perancangan Video Promosi Pupuk Organik Kelompok Tani Ganifolia Kelurahan Gayungan Surabaya".* Tujuan penelitian ini adalah merancang video promosi yang efektif, menyampaikan informasi tentang manfaat dan keunggulan pupuk organik Ganifolia kepada calon konsumen, dan mengidentifikasi media yang dapat digunakan untuk menyebarluaskan video promosi agar dapat menjangkau target audiens yang lebih luas. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis bagi kelompok tani Ganifolia dan petani, serta memberikan kontribusi teoretis dalam bidang komunikasi visual, khususnya dalam perancangan media promosi berbasis video. [6]
7. Indah Permata Ria Zebua (2024). *"Perancangan Video Company Profile pada SMAN 3 Tanjung Balai sebagai Media Promosi dan Informasi".* Tujuan penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai SMAN 3 Tanjung Balai kepada calon siswa/i dan masyarakat agar lebih mengenal identitas sekolah SMAN 3 Tanjung Balai secara lebih detail mengenai segala hal yang berkaitan dengan informasi sekolah. [7]

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Pra produksi

Agar proses produksi video *digital* sesuai konsep dan menghasilkan luaran yang diharapkan, maka tahap pra-produksi atau perencanaan perlu dilakukan. [4] Pada tahap ini peneliti secara garis besar menganalisis serta memahami konsep/tema yang sudah ada, mencari referensi terkait dengan pokok tema, dan menjalin koordinasi dengan setiap anggota peneliti dalam memastikan proses produksi video *company profile* berjalan dengan lancar [5]. Strategi perancangan akan berfokus pada menampilkan profil, tugas, kegiatan, prestasi, fasilitas, dan layanan Satpol PP. Pembuatan storyboard dapat membantu dalam pembuatan animasi, dikarenakan memberikan gambaran mengenai *scene* yang akan dibuat.[6] Proses praproduksi adalah tahap awal dari metode analisa dan perancangan. Dengan ide sebagai tahap awal dari proses sebelum melakukan dan membuat perancangan profil video untuk perusahaan (*company profile*).[7]



Gambar 1. Pra produksi

1. Ide atau Gagasan
   Agar memperoleh hasil video yang baik dan menarik, tahap ini diawali dengan observasi lapangan juga pengumpulan data yang diperlukan agar dapat dituangkan dalam ide gagasan secara sistematis [8] . Sebuah konsep dibuat dengan unik dan kreatif. Selanjutnya, gagasan atau ide ini diterapkan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pihak berwenang. Untuk membuat video profil Satpol PP Kota Tangerang, diperlukan konsep yang tepat. Konsep ini akan mengumpulkan informasi tentang semua informasi yang ada di Satpol PP Kota Tangerang, termasuk profil, tugas dan fungsi, ruang lingkup, unit kerja, layanan, program kegiatan, fasilitas, prestasi, dan hubungan. Informasi ini akan dimasukkan ke dalam video profil.
2. Sinopsis
   Sinopsis merupakan ringkasan atau gambaran umum alur cerita yang berfungsi untuk menjelaskan ide yang akan dikembangkan, menyusun rangkaian peristiwa dari awal hingga akhir, serta mengintegrasikan berbagai gagasan ke dalam bentuk paragraf yang mampu menggambarkan jalannya cerita secara keseluruhan [9]. Sinopsis digunakan selama proses produksi video untuk memberikan gambaran singkat, padat, dan mudah dipahami tentang topik materi yang bertujuan agar proses produksi video menjadi lebih mudah untuk menangkap pesan dari ide-ide yang akan difilmkan. Ide-ide ini diuraikan dalam bentuk kalimat yang sederhana dan mudah dipahami, yang dapat mencakup tema dan alur video.

Tabel 2. Sinopsis

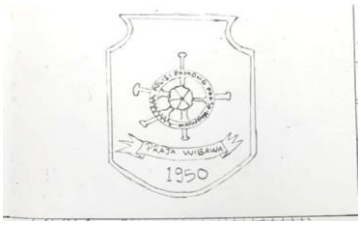
Sinopsis
"Menampilkan Bumper logo di opening, kemudian footage video drone pada Kantor Satuan Polisi Pamong Praja Kota Tangerang, video petugas satpol PP saat kegiatan apel pagi dengan menjelaskan profile satpol pp, menampilkan motion graphic pejabat struktural dan bidang-bidang, menampilkan video fasilitas satpol pp, menampilkan motion graphic tugas dan fungsi, menampilkan video melaksanakan kegiatan-kegiatan satpol pp, menampilkan prestasi yang sudah diraih oleh satpol pp Kota Tangerang, menampilkan motion graphic relasi, menampilkan video contoh melapor ke pihak pelayanan, terakhir, menampilkan closing bumper logo, alamat, kontak, dan sosial media".

3. Narasi
   Penulis skenario menyusun narasi secara bertahap, diawali dengan gagasan dan divisualisasikan secara langsung. Guna memasuki gambar, cerita disebut juga proses pengisi suara.[10] Selain itu, narasi pun berguna dalam memperkuat dan memperjelas jalan cerita dan konten video yang ingin disampaikan. Naskah *dubbing/voice over* untuk perancangan video profil sebagai media penunjang informasi di Satpol PP Kota Tangerang adalah sebagai berikut:

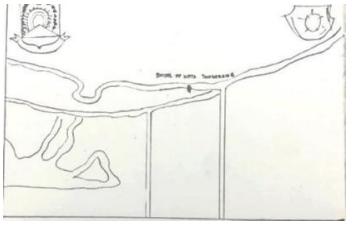
Tabel 3. Narasi

Narasi
"Kota Tangerang memiliki unit polisi pemerintahan daerah/ yaitu Satuan Polisi Pamong Praja yang bertanggung jawab untuk membantu Gubernur di bidang ketentraman dan ketertiban umum/ penegakan peraturan daerah // dan perlindungan masyarakat // Kota Tangerang memiliki ruang lingkup kerja di setiap wilayah/ yang terbagi menjadi tiga belas Kecamatan dan seratus empat Kelurahan/saat ini Satpolpp Kota Tangerang dipimpin oleh Kepala Satuan Wawan Fauzi SE/ S.Kom/ MM/ serta dibantu oleh pejabat struktural dan bidang bidang sebagai berikut / sekretariat yang dipimpin oleh sekretaris// bidang penegakan peraturan daerah /// bidang ketertiban umum dan ketentraman masyarakat / Bidang Pembinaan Satuan Perlindungan Masyarakat dan Bidang Pembinaan Masyarakat // Untuk mendukung kelancaran pelaksanaan tugas POLPP Kota Tangerang memiliki fasilitas penunjang seperti dua puluh sembilan unit kendaraan mobil patrol/ enam unit motor patrol/ dan empat unit mobil bak anggutan barang // Satpol PP menjalankan tugas dan fungsi / sebagai penegak Pereda POLPP Kota Tangerang / melaksanakan kegiatan penegakan peraturan daerah dalam bentuk institutional dan non institutional/ seperti operasi Pedagang Kaki Lima/ Minuman Beralkohol/ PSK/ Anak Jalanan/ Gelandangan Pengemis Kawasan Tanpa Rokok/ penindakan bangunan tanpa izin/ penindakan bangunan liar/ dalam penyelenggaraan ketentraman dan ketertiban umum / yaitu patrol pengawasan operasi pengendalian/ serta penempatan personal dalam rangka pengamanan // Satpol PP berhasil meraih prestasi yaitu penghargaan Karya Bhakti Peduli Satuan Polisi Pamong Praja oleh Wali Kota Tangerang/ beberapa relasi yang bekerjasama dengan Satpol PP yaitu / pelaksaan fungsi perlindungan masyarakat/ diimplementasikan melalui sosialisai edukasi bimbingan/penyuluhan bantuan/ serta bantuan pengamanan kegiatan masyarakat dengan mengoptimalkan II penyelengaraan ketentraman dan ketertiban umum / serta perlindungan masyarakat // Kondisi ketentaram dan ketertiban umum yang kondusif di masyarakat / akan mendorongterciptanya stabilitas wilayah dan akan mendorong kelancaran penyelenggaraan pemerintahan daerah/dalam menjalankan kebijakan / Satuan Polisi Pamong Praja Kota Tangerang membuat beberapa inovasi seperti/ sosial media instagram yang dikelola secara berkala untuk menerima berbagai aduan dan laporan masyarakat sebagai bentuk pengabdian sosial kepada masyarakat Satuan Polisi Pamong Praja // Salampraja wibawa //"

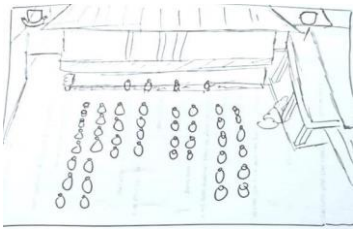
4. *Storyboard*
   Storyboard adalah sketsa gambar yang disusun berurutan menurut alur cerita. yang akan direkam dan memberikan gambaran tentang bagaimana video itu akan dibuat.[11] Karena *storyboard* dibuat sebagai dasar untuk produksi, tahap ini dianggap sangat penting. Berikut ini adalah *storyboard* dari video profil Kantor Satpol PP Kota Tangerang:



Gambar 2. *Scene 1 /*Menampilkan video *motion graphic intro Bumper*



Gambar 3. *Scene2 /*Menampilkan video *motion graphic* jangkauan wilayah Kantor Satpol PP



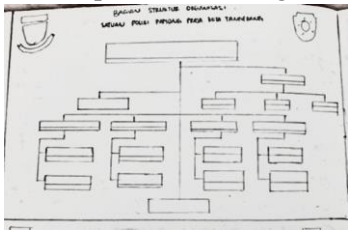
Gambar 4. *Scene 3/Day/Ext/ Bird Eye/*Menampilkan video Gedung Satpol PP



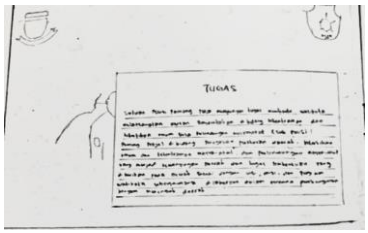
Gambar 5. *Scene 4/Day/Ext/ Medium Shot/*Menampilkan video kegiatan apel pagi



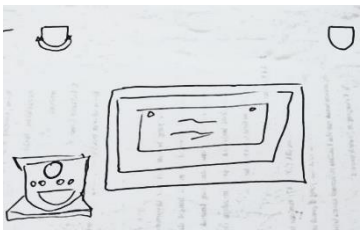
Gambar 6. *Scene 5 / Int/Day/ Over Shoulder /* Menampilkan video penjelasan kasat mengenai profil satpol PP



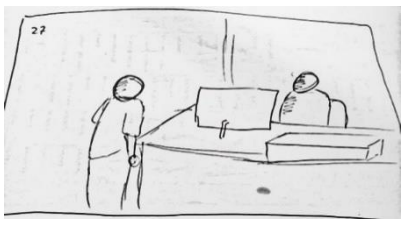
Gambar 7. *Scene 6 /*Menampilkan video *motion graphic* pejabat struktural dan bidang-bidang



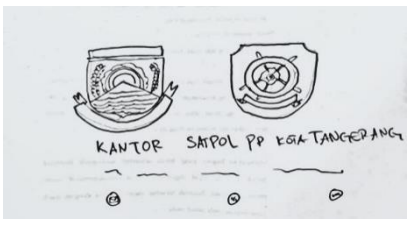
Gambar 8. *Scene 7/* Menampilkan video*motion graphic* tugas dan fungsi satpol PP



Gambar 9. *Scene 8 /*Menampilkan prestasi satpol PP



Gambar 10. *Scene 9 / Int/Day/ Medium Long Shot /* Menampilkan video layanan satpol PP dengan menerima aduan masyarakat melalui *social* media



Gambar 11. *Scene 10/*Menampilkan video *closing bumper* satpol PP (alamat, kontak, media *social*)

5. *Script Writing*

Untuk perancangan video *profile* sebagai media penunjang informasi di Satpol PP Kota Tangerang, naskah yang ditulis adalah naskah yang berisi serangkaian dialog *audio* yang disusun menurut alur tertentu.[12] Berikut rinciannya:

Tabel 4. *Script Writing*

No.	***Visual***	***Audio***
1.	Menampilkan video *motion graphic intro Bumper*	*Music*
2.	Menampilkan video *motion graphic* jangkauan wilayah Kantor Satpol PP	*"Kota Tangerang memiliki unit pemerintahan daerah/*
3.	Menampilkan video Gedung Satpol PP	*yaitu Satuan Polisi Pamong Praja //*
4.	Menampilkan video kegiatan apel pagi	*yang bertanggung jawab untuk membantu Gubernur di bidang ketentraman dan ketertiban umum/penegakan peraturan daerah // dan perlindungan masyarakat //Kota Tangerang memiliki ruang lingkup kerja di setiap wilayah/ yang terbagi menjadi tiga belas Kecamatan dan seratus empat Kelurahan/*
5.	Menampilkan video penjelasan kasat mengenai profil satpol PP	*saat ini Satpol pp Kota Tangerang dipimpin oleh Kepala Satuan Wawan Fauzi SE/ S.Kom/ MM/*
6.	Menampilkan video *motion graphic* pejabat struktural dan bidang-bidang	*serta dibantu oleh pejabat struktural dan bidang bidang sebagai berikut /*
7.	Menampilkan video *motion graphic* tugas dan fungsi satpol PP	*Satpol PP menjalankan tugas dan fungsi/ sebagai penegak Perda POL PP Kota Tangerang/melaksanakan kegiatan penegakan peraturan daerah dalam bentuk institutional dan non institutional/*
8.	Menampilkan video prestasi satpol PP	*Satpol PP berhasil meraih prestasi yaitu penghargaan Karya Bhakti Peduli SatuanPolisi Pamong Praja oleh Wali Kota Tangerang/*
9.	Menampilkan video layanan satpol PP dengan menerima aduan masyarakat melalui *social media*	*sosial media instagram yang dikelola secara berkala untuk menerima berbagai aduan dan laporan masyarakat sebagai bentuk pengabdian sosial kepada masyarakat Satuan Polisi Pamong Praja //*
10.	Menampilkan video *closing bumper* satpol PP (alamat, kontak, media sosial)	*Music*

6. *Rundown*

Rundown adalah pembuatan susunan cerita yang disesuaikan dengan waktu pengambilan gambar atau durasi video.[13] Berikut ini adalah ringkasan tentang bagaimana Satpol PP Kota Tangerang menggunakan video profil sebagai alat untuk memberikan informasi:

Tabel 5. *Rundown*

No.	*Scene*	*Location*	*Duration*	*INT/ EXT*	*Description*
1.	1	-	00:00 - 00:07	-	Menampilkan video *motion graphic intro Bumper*
2.	2	-	00:08-00:12	-	Menampilkan video *motion graphic* jangkauan wilayah Kantor Satpol PP
3.	3	Halaman depan kantor satpol pp	00:13 - 00:15	-	Menampilkan video Gedung Satpol PP
4.	4	Halaman depan kantor satpol pp	00:16 - 00:18	-	Menampilkan video kegiatan apel pagi
5.	5	Ruang rapat	00:19 -00:46	-	Menampilkan video penjelasan kasat mengenai profil satpol PP
6.	6.	-	00:47 00:53	-	Menampilkan video *motion graphic* pejabat struktural dan bidang-bidang
7.	7	-	01:48 - 02:04	-	Menampilkan video *motion graphic* tugas dan fungsi satpol PP
8.	8	-	03:02 - 03:11	-	Menampilkan video prestasi satpol PP
9.	9	Ruangan layanan kantor satpol pp	04:10 - 04:27	-	Menampilkan video layanan satpol PP dengan menerima aduan masyarakat melalui *social media*
10.	10.	-	04:32 -04:36	-	Menampilkan video *closing bumper* satpol PP (alamat, kontak, media sosial)

7. *Crew* Produksi

Dalam proses membuat video profil ini, yang terlibat dalam penyusunan *crew* termasuk Sutradara, *Scriptwriter*, *Cameraman*, Asisten *Cameraman*, *Drone Pilot*, *Dubbe*r, Editor, dan *Talent*.[14] Susunan personel untuk pembuatan profil video sebagai sumber informasi di Satpol PP Kota Tangerang adalah sebagai berikut:

Tabel 6. *Crew*

No.	Jabatan	Nama
1.	Sutradara	Cornelia Arta Nauli Sitinjak
2.	*Script writer*	Cornelia Arta Nauli Sitinjak
3.	Kameramen	Cornelia Arta Nauli Sitinjak
4.	Asisten kameramen	Aferda Yuriah
5.	*Pilot Drone*	Taufan Gunasri
6.	*Dubber*	Dea Azzahra
7.	*Editor*	Cornelia Arta Nauli Sitinjak
8.	*Talent*	Pimpinan dan staf Satpol PP

8. *Time Schedule*

Penelitian skripsi yang diusulkan pada Kantor Satuan Polisi Pamong Praja Kota Tangerang akan dilakukan pada jadwal berikut:

Tabel 7. *Time Schedule*

	Tahapan	Feb 2023	Maret 2023				April 2023				Mei 2023				Juni 2023				Juli 2023				Agustus 2023			
		4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproduction	Pengajuan Observasi																									
	Pengumpulan Data																									
	Analisis Data																									
	Ide/Gagasan																									
	Sinopsis																									
	Narasi																									
	Storyboard																									
	Script Writing																									
	Rundown																									
	Penyusunan *Crew*																									
	Time Schedule																									
	Anggaran /*Budget*																									
	Setting alat																									
	Perencanaan Multimedia																									
	Perencanaan *Audio*																									
	Perencanaan *Visual*																									
	Perencanaan *Broadcasting*																									
Post Production	*Digitizing*																									
	Editing																									
	Mixing																									
	Finishing																									
	Exporting																									
	Segmen Pasar																									

9. *Budget* Produksi Media
   Harga Produk: produksi video profil, yang berfungsi sebagai media informasi, membutuhkan banyak biaya karena memerlukan banyak peralatan dan *staff* produksi.[15]

Tabel 8. *Budget* Produksi Media

No	Alat Produksi	Keterangan	Hari/ bulan	Jumlah	Biaya Produksi
1.	Survei Lokasi	Biaya *Transport* dan Konsumsi	7 Hari	1	@50.000 x 7 hari = Rp.350.000
2.	Konsumsi	Beli	3 Hari	2	@50.000 x 3 hari x 2 org = Rp.300.000

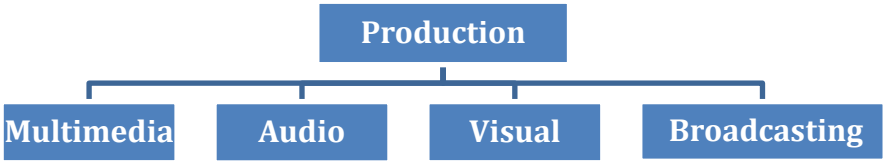
3.	Transportasi	Milik Pribadi	3 Hari	2	@20.000 x 3 hari x 2 org = Rp.120.000
4.	*Dubber*	Sewa Jasa	1 Hari	1	@50.000 x 1 hari = Rp 50.000
5.	*Talent*	-	3 Hari	-	-
6.	Internet	Beli	6 Bulan	1	@400.000 x 6 bulan = Rp.2.400.000
7.	*Drone Dji Mavic Mini* 2 dan *pilot*	Sewa	1 Hari	1	@250.000 x 1 hari = Rp.250.000
8.	*Camera* Canon Eos 60D	Sewa	3 Hari	1	@250.000 x 3 hari = Rp.750.000
9.	*Camera* Sony A6400	Milik Pribadi	3 Hari	1	-
10.	Lensa figma 30mm fl.4	Sewa	3 Hari	1	@50.000 x 3 hari= Rp.150.000
11.	*Monitor aoc 24 inch curve 165hz*	Milik Pribadi	6 Bulan	1	-
12.	*Mouse* logitech	Milik Pribadi	6 Bulan	1	-
13.	*Keyboard Fantech*	Milik Pribadi	6 Bulan	1	-
14.	*CPU Amd ryzen 5 3400g*		6 Bulan		
15.	*Tripod Excell*	Sewa	3 Hari	1	@50.000 x 3 hari = Rp.150.000
16.	*Gimbal zhiyun crane m2*	Sewa	3 Hari	1	@200.000 x 3 hari = Rp.600.000
17.	*MemoryMicro SD Sandisk 64gb*	Beli	6 Bulan	1	= Rp.150.000
18.	*Flashdisk Sandisk 128Gb*	Beli	6 Bulan	1	= Rp.130.000
19.	*Handphone Iphone XR*	Milik Pribadi	3 Hari	1	-
20.	*DVD-R Plus GT PRO, Hardcase, Label*	Beli	1 Hari	2	@ Rp. 20.000 x 2 pcs = Rp. 40.000
21.	*Adobe Photoshop CC 2019*	*Download*	6 Bulan	1	-
22.	*Adobe Premiere Pro 2023*	*Download*	6 Bulan	1	-
23.	*Adobe Audition 2023*	*Download*	6 Bulan	1	-
		Total			**Rp.5.440.000**

10. Peralatan

Peralatan seperti *Monitor Aoc 24 inch Curve 165 hz*, *Mouse Logitech, Keyboard Fantech*, Kamera *Sony A6400*, Kamera *Canon Eos 60D*, Lensa Sigma 30mm f1.4, *DVD-R Plus GT PRO, Tripod Excell, Memory Micro SD Sandisk 64GB, Flashdisk Sandisk 128GB, Drone Dji Mavic Mini 2, Gimbal Zhiyun Crane M2, Handphone Iphone XR, dan Adobe Photoshop CC 2019, Premiere Pro 2023*, dan *Audition 2023* didukung untuk membuat Video Informasi.

3.2. Produksi

Setelah tahap pra produksi, proses pengambilan gambar dengan kerjasama para pemain dan kru adalah tahap produksi video. Tahap ini mengakhiri tahap pra produksi dalam bentuk naskah, skenario, dan *storyboard* yang telah dibuat sebelumnya.



Gambar 12. Produksi

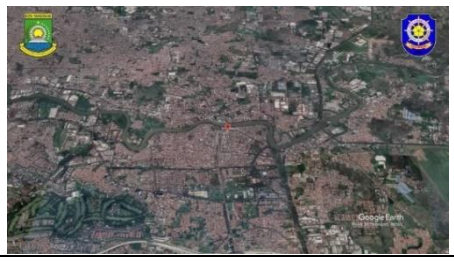
1. *Multimedia* Perancangan multimedia merupakan proses penggabungan beberapa komponen, seperti *teks,* grafik, suara, video, dan animasi, guna menciptakan hasil yang interaktif dan juga dinamis.
2. *Audio*
   Perancangan *audio* merupakan aspek penting dalam penyampaian informasi melalui suara karena dapat meningkatkan kejelasan pesan yang disampaikan serta membuat video menjadi lebih informatif dan komunikatif bagi *audiens*.
3. *Visual*
   Perancangan *visual* adalah teknik perancangan yang menggabungkan semua gambar yang telah dipilih dan menambahkan animasi gerakan, yang dapat digunakan sebagai video profil Satpol PP Kota Tangerang.

Program *Visual*

Untuk membuat video profil ini, Menggunakan program visual seperti *Adobe Premiere Pro 2023, Adobe Photoshop CC 2019* dan *Adobe Audition 2023*. Berikut adalah hasilnya:



Gambar 13. *Scene* 1/Menampilkan video *motion graphic intro Bumper*



Gambar 14. *Scene 2*/Menampilkan video *motion graphic* jangkauan wilayah Kantor Satpol PP



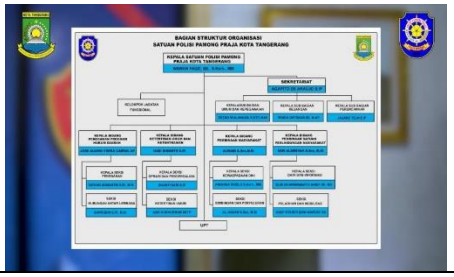
Gambar 15. *Scene 3 /Day/Ext/ Bird Eye* /Menampilkan video Gedung Satpol PP



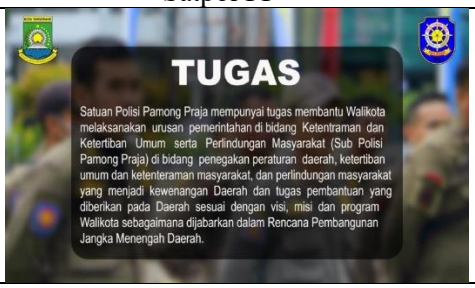
Gambar 16. *Scene 4 /Day/Ext/ Medium Shot*/Menampilkan video kegiatan apel pagi



Gambar 17. *Scene* 5 */Int/Day / Over Shoulder*/Menampilkan video penjelasan Satpol PP



Gambar 18. *Scene* 6 /Menampilkan video *motion graphic* pejabat *structural* dan bidang-bidang



Gambar 19. *Scene 7* /Menampilkan video *motion graphic* tugas dan fungsi Satpol PP



Gambar 20. *Scene 8*/Menampilkan prestasi Satpol PP



Gambar 21. *Scene 9 /Day/Int /Medium Shot*/Menampilkan video layanan Satpol PP dengan menerima aduan masyarakat melalui sosial media



Gambar 22. *Scene 10 /*Menampilkan video *closing bumper* satpol pp (alamat, kontak, media sosial)

4. *Broadcasting*
   Perencanaan siaran adalah tahap terakhir dari proses pembuatan. Untuk mencapai tujuan yang lebih luas, perencanaan siaran membutuhkan informasi dan pemasaran. Dimungkinkan untuk lebih efektif memperkenalkan Satpol PP Kota Tangerang dengan menggunakan perencanaan *broadcasting* yang tepat, yaitu dengan membuat profil video di *YouTube* dan *Instagram*.

3.3. Pasca produksi

Proses *post-production*, yang merupakan tahap akhir dari proyek pembuatan, mencakup digitisasi (*digitizing*) , penyuntingan (*editing*), penggabungan (*mixing*), penyelesaian (*finishing*), ekspor (*exporting*), dan segmentasi pasar.



Gambar 23. Pasca produksi

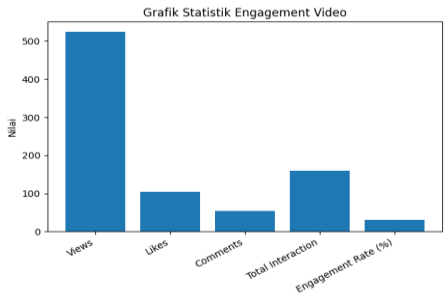
1. *Digitizing*
   Digitizing adalah fase proses memasukkan foto dan video ke dalam *hard disk* komputer sehingga dapat diedit ke format digital. Setelah itu, video akan diproses lebih lanjut dalam tahap editing untuk penyusunan akhir
2. *Editing*
   Video ini akan menggabungkan berbagai aspek penting dari proses pembuatan *project* selama tahap *editing*, mencakup mengatur perubahan, memotong video, mengubah warna, dan mengatur gambar yang dibuat sesuai dengan kebutuhan *storyboard*. Setelah menyelesaikan proses desain di *Adobe Photoshop*, gambar diubah menjadi format *PNG*. Setelah itu, gambar tersebut akan diubah menjadi animasi menggunakan *After Effect.*
3. *Mixing*
   Mixing adalah proses menggabungkan video yang telah diubah dengan *voice over*, *backsound*, dan *sound effect*. Proses ini dianggap sebagai bagian terpenting dari *post production* karena membuat video profil menarik bagi penonton.
4. *Finishing*
   Langkah selanjutnya dalam proses pembuatan profil video adalah tahap *finishing*. Sebelum tahap ini, perlu dievaluasi apakah file tersebut memenuhi dan sesuai sinopsis. Setelah itu, mengecek apakah *audio* dan video sesuai dengan konsep yang telah ditentukan, dan kemudian ke tahap *rendering*, yang mengubah file *editing* yang sudah diedit menjadi file video yang dapat dibuka dengan video profil.
5. *Exporting*
   Tahap terakhir dalam proses pembuatan video profil sebagai sumber informasi di Satpol PP Kota Tangerang adalah ekspor. Selama proses ekspor, hasil akhir proyek yang telah diselesaikan selama tahap *editing* sebelumnya di*eksport* dengan menggunakan program *Adobe Premiere Pro 2023*. Video profil Satpol PP Kota Tangerang ini berkualitas tinggi dengan resolusi *1920 x 1080 HD.*
6. Segmen Pasar
   Pada langkah segmen pasar, profil video Satpol PP Kota Tangerang dirancang untuk memberikan informasi kepada publik melalui penerapan akun *Instagram* "@polpp.tangerang" dan *YouTube* "SatpolPP Kota Tangerang". Diharapkan video profil ini akan membantu dalam memberikan informasi Kantor Satuan Polisi Pamong Praja Kota Tangerang kepada masyarakat dalam membantu menyelesaikan masalah yang terjadi di wilayah mereka.

Pengukuran Dampak

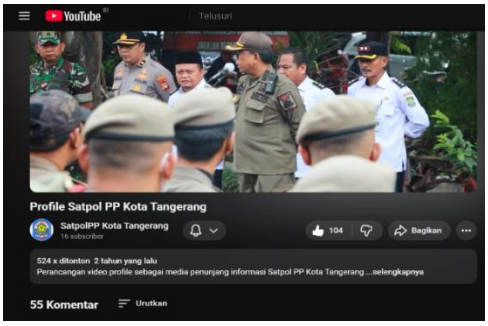
Pembuatan video promosi berbasis video profil ini akan sangat membantu Satpol PP Kota Tangerang dalam menyampaikan informasi kepada siswa/i, mahasiswa/i, dan seluruh masyarakat khususnya di wilayah Kota Tangerang, serta membantu masyarakat dalam mengatasi setiap permasalahan yang terjadi di daerahnya. Berdasarkan data publik *YouTube,* berikut adalah rekapitulasi statistik performa video serta perhitungan tingkat *engagement audiens*.

Tabel 9. Statistik performa video serta perhitungan tingkat *engagement audiens.*

Metric	***Value***
Views	524
Likes	104
Comments	55
Total *Interaction*	159
Engagement Rate (%)	30.34



Gambar 24. Interpretasi *Engagement* Metriks *YouTube*



Gambar 25. Video *Youtube* " *Profile* Satpol PP Kota Tangerang" Sumber: (*Youtube* "SatpolPP Kota Tangerang")

Berdasarkan Hasil penelitian berjudul "Video Profil Sebagai Media Penunjang Informasi Pada Satpol PP Kota Tangerang", yang diunggah oleh akun "Satpol PP Kota Tangerang" di *platform YouTube*, menemukan beberapa indikator penting yang berhubungan dengan pengaruh promosi. Video ini menerima 524 tayangan, 104 *like*, dan 55 komentar. Data ini menunjukkan efektivitas awal promosi berbasis video dapat menarik perhatian audiens dan menumbuhkan rasa ingin tahu mereka tentang profil Satpol PP dengan cukup baik, seperti yang ditunjukkan oleh jumlah interaksi 159 dan tingkat partisipasi 30,34%.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan Hasil penelitian berjudul judul "Video Profil Sebagai Media Penunjang Informasi Pada Satpol PP Kota Tangerang" menemukan bahwa ada beberapa masalah dengan cara Satpol PP Kota Tangerang menyebarkan informasi. Salah satu masalah, yaitu dengan media yang sebelumnya digunakan, seperti *website* dan *Instagram* yang hanya menampilkan foto dan informasi tentang kegiatan. Video profil dengan narasi yang informatif dan inovatif diperlukan untuk menarik perhatian publik dan mendukung informasi dan layanan yang disediakan oleh Satpol PP. Tujuan Kantor Satuan Polisi Pamong Praja Kota Tangerang adalah menyampaikan informasi kepada siswa, mahasiswa, dan masyarakat umum di wilayah Kota Tangerang serta membantu mengatasi masalah di daerahnya. Konsep video profil Satpol PP Kota Tangerang mencakup *audio*, *visual*, kualitas *HD* dan *voice over* dengan video berdurasi 4 menit 49 detik.

Sehubungan dengan temuan sebelumnya, Satpol PP Kota Tangerang dapat mempertimbangkan saran-saran berikut: Untuk meningkatkan layanan informasi kepada masyarakat Kota Tangerang, kembangkan metode penyampaian informasi yang lebih menarik, terkini, dan informatif, Untuk membuat video profil lebih menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat, diperlukan kreativitas dan keinformatifan yang lebih tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

[1] K. irul irul, Tamara Cindy Samsita Rani, Serlina Adelia, Fekri Pratama, and Heru Susanto, "Pembuatan Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Tiap Bidang Yang Ada Pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Bengkulu", JPMTT, vol. 4, no. 1, pp. 1–5, Apr. 2024.

[2] Slamet Hidayat and Joko Suwarno, "Media Berbentuk Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi", seniman-widyakarya, vol. 1, no. 1, pp. 29–38, Feb. 2023.

[3] Faizal, Prihartini, N., Fidania, M. S., & Sitompul, N. "Pembuatan Video Profil Balai Konservasi Sumber Daya Alam Kalimantan Barat", *JMA*, vol. 3, no. 11, Nov. 2025

[4] E. Saepudin, T. Sugito, and K. Komariah, "Video company profile Sebagai Media Diseminasi Informasi Potensi Desa Jemah", *Innovative*, vol. 4, no. 5, pp. 5412–5431, Mar. 2024.
[5] Wynni Safenthi, "Perancangan Template Video Profil Sebagai Media Promosi dengan Teknik Motion Graphic", Insologi: Jurnal Sains dan Teknologi, vol. 2, no. 1, pp. 233–243, Feb. 2023.
[6] A. D. R. Abbasy And T. C. Kusumandyoko, "Perancangan Video Promosi Pupuk Organik Kelompok Tani Ganifolia Kelurahan Gayungan Surabaya", Barik, Vol. 6, No. 2, Pp. 105–115, Jul. 2024.
[7] I. P. R. Zebua, "Perancangan Video *Company Profil*e Pada Sman 3 Tanjung Balai Sebagai Media Promosi Dan Informasi", St, Vol. 1, No. 2, Pp. 33–39, Aug. 2024.
[8] A. . Gita Andreana, "Perencanaan Aset Video Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Wisata Kampung Malahing Bontang", *Jpkmn*, Vol. 4, No. 2, Pp. 1089-1097, Jul. 2023.
[9] L. Sunarya, S. Ashari, A. Dillah, And D. Rifai, "Media Video Sebagai Sarana Informasi Rumah Kelompok Informasi Masyarakat (Kim) Pada Diskominfo Kota Tangerang", Mavib Journal : Jurnal *Multimedia Audio Visual And Broadcasting*, Vol. 5, No. 2, Pp. 201-215, Aug. 2024.
[10] S. Santoso, F. Sudarto, and S. Andyka, "Video Promosi Perawatan Anti Aging di Klinik Kecantikan Leny Skincare Tangerang", MAVIB Journal: Jurnal *Multimedia Audio Visual and Broadcasting,* vol. 4, no. 2, pp. 183-197, Aug. 2023.
[11] M. P. Abdul Baqi, F. Agustine, and M. Firdaus, "Media Video Blended Learning Untuk Menunjang Mata Pelajaran Multimedia Interaktif Pada SMKS Darul Ishlah Kabupaten Tangerang", MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting, vol. 4, no. 2, pp. 168-182, Aug. 2023.
[12] M.., F. Wardana, and L. Miranda, "Media Company Profile Sebagai Sarana Promosi Pada CV. Sigma Panongan Kabupaten Tangerang", MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting, vol. 4, no. 1, pp. 61-74, Feb. 2023.
[13] D. Desrianti, A. Wandanaya, and V. Arista, "Media Video Sebagai Sarana Promosi Pada Apartment Victoria Square Kota Tangerang", MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting, vol. 4, no. 2, pp. 143-155, Aug. 2023.
[14] R. Suprianti, T.., and D. Afifah, "Film Dokumenter Sebagai Media Informasi Dalam Memperkenalkan Tempat Wisata Banten Lama", MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting, vol. 1, no. 2, pp. 228-240, Aug. 2020.
[15] F. Ratih, R. E. Simamora, and A. A. Utama, "Perancangan Video Sosialisasi Aplikasi Sidonate Berbasis Motion Graphic Pada PMI Kabupaten Tangerang", MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting, vol. 3, no. 2, pp. 152-165, Aug. 2022.