

**PENERAPAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB UNTUK
MENINGKATKAN EFISIENSI ADMINISTRASI DI PT. AIRA TEXTILE
SEBAGAI BENTUK PENGABDIAN MASYARAKAT**

Sendy Zul Friandi¹, Ifran Sanni², Fajar Januar Eka Putra³, Muhammad Joe Satriani⁴
^{1,2,3,4} Teknik Informatika Fakultas Sains and Teknologi

Universitas Raharja

Jl. Jendral Sudirman No.40 Modernland, Cikokol, Tangerang, Indonesia

e-mail: ¹ Sendy@raharja.info, ² ifran@raharja.info, ³ fajar@raharja.info,
⁴ joe.satriani@raharja.info

Abstrak

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan membantu PT. AIRA TEXTILE dalam mengatasi permasalahan administrasi penjualan yang sebelumnya masih dilakukan secara manual menggunakan buku besar. Sistem manual tersebut sering menimbulkan keterlambatan dalam pembuatan laporan, kesulitan pencarian data transaksi, serta risiko kehilangan arsip. Melalui kegiatan ini, tim pengabdian merancang dan menerapkan sistem informasi penjualan berbasis web dengan fitur pencatatan transaksi, manajemen pelanggan, grafik penjualan, dan pembuatan invoice otomatis. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem ini mampu meningkatkan efisiensi, akurasi, dan ketepatan waktu dalam pengolahan data penjualan. Dengan demikian, kegiatan ini memberi kontribusi nyata dalam mendukung digitalisasi UMKM dan peningkatan daya saing industri tekstil lokal.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Web, Pengabdian Masyarakat, UMKM

Abstract

This community service activity aims to help PT. AIRA TEXTILE overcome sales administration issues, which were previously handled manually using a general ledger. This manual system often caused delays in reporting, difficulties in locating transaction data, and the risk of losing archives. Through this activity, the community service team designed and implemented a web-based sales information system with features for transaction recording, customer management, sales graphs, and automatic invoice generation. The implementation results showed that this system was able to improve the efficiency, accuracy, and timeliness of sales data processing. Thus, this activity made a real contribution to supporting the digitalization of MSMEs and increasing the competitiveness of the local textile industry.

Keywords: Information Systems, Sales, Web, Community Service, MSMEs

1. PENDAHULUAN

Dengan berkembangnya teknologi, sistem dikembangkan dan dikombinasikan dengan berbagai aspek untuk membantu manusia menyelesaikan sebuah pekerjaan menjadi lebih mudah contohnya adalah sistem informasi. Sistem informasi adalah suatu kombinasi teratur apapun baik manusia, perangkat keras, perangkat lunak, maupun database yang mengumpulkan, mengubah dan menyebarkan informasi di dalam suatu bentuk organisasi untuk mengolah data menjadi informasi sehingga mencapai sebuah tujuan tertentu. Selain itu suatu organisasi harus memiliki informasi yang tepat dan berkualitas sesuai dengan kebutuhan.

Kegiatan penjualan dapat dikembangkan dengan menggunakan sistem informasi. Penjualan adalah kegiatan penting yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau perusahaan untuk menghasilkan keuntungan atau laba dan berpengaruh besar terhadap keberhasilan suatu perusahaan. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan sistem informasi dalam penjualan yang bisa menjadi alat bantu perusahaan mengelola dan mengkoordinasi data penjualan mereka agar menjadi sebuah informasi yang berkualitas bagi perusahaan itu sendiri.

PT. AIRA TEXTILE merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang produsen dalam pembuatan pakaian yang dengan menggunakan bahan baku berkualitas. Kegiatan yang biasa dilakukan oleh PT. AIRA TEXTILE adalah menjadi produsen, proses pembuatan produk dilakukan di PT. AIRA TEXTILE kemudian dikirim kebagian gudang produksi untuk proses penyelesaian dan finishing barang. Setelah selesai barang dapat dilihat oleh konsumen dan melakukan pembayaran. Kemudian bagian penjualan mencatat hasil penjualannya dan memerintahkan bagian pengiriman untuk melakukan pengiriman barang.

Saat ini seluruh proses bisnis yang dilakukan masih secara manual terutama pada saat pembuatan laporan penjualan. Kegiatan pembuatan laporan penjualan pada PT. AIRA TEXTILE membutuhkan waktu yang lama. Dan banyaknya data transaksi penjualan, data transaksi penjualan masih dicatat melalui buku dan nota yang menyebabkan data penjualan yang mudah dimanipulasi oleh pihak yang kurang bertanggung jawab. Sulitnya pencarian data barang masuk dan barang keluar memberikan dampak yang cukup besar dalam kegiatan pembuatan laporan penjualan. Dengan adanya kendala yang dihadapi perusahaan, maka informasi yang dihasilkan menjadi kurang akurat.

Berdasarkan permasalahan yang ada di PT. AIRA TEXTILE ini membutuhkan sebuah sistem informasi penjualan untuk mendokumentasikan, menyimpan dan memeriksa data kegiatan keuangan terutama di bagian penjualan. Sistem usulan yang dibuat memiliki fitur untuk pembuatan laporan penjualan untuk perusahaan dan informasi stok barang yang tersedia serta fitur-fitur seperti grafik penjualan, omset per tahun, pemesanan serta outputnya terdapat fitur invoice.

Dengan berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis mengambil judul penelitian yaitu “ Rancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web Pada PT. AIRA TEXTILE “.

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan melalui tahapan sebagai berikut:

1. Analisis Situasi: Identifikasi masalah administrasi penjualan melalui wawancara dan observasi.
2. Perancangan Sistem: Menggunakan metode PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service) dan pemodelan UML.
3. Pengembangan Sistem: Menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML, CSS, Javascript, dengan framework Bootstrap serta database MySQL.
4. Implementasi dan Pelatihan: Sistem diinstalasi pada perangkat perusahaan dan diberikan pelatihan penggunaan kepada staf administrasi.

5. Evaluasi: Pengujian dilakukan dengan metode Black Box Testing untuk memastikan seluruh fitur berjalan sesuai kebutuhan.

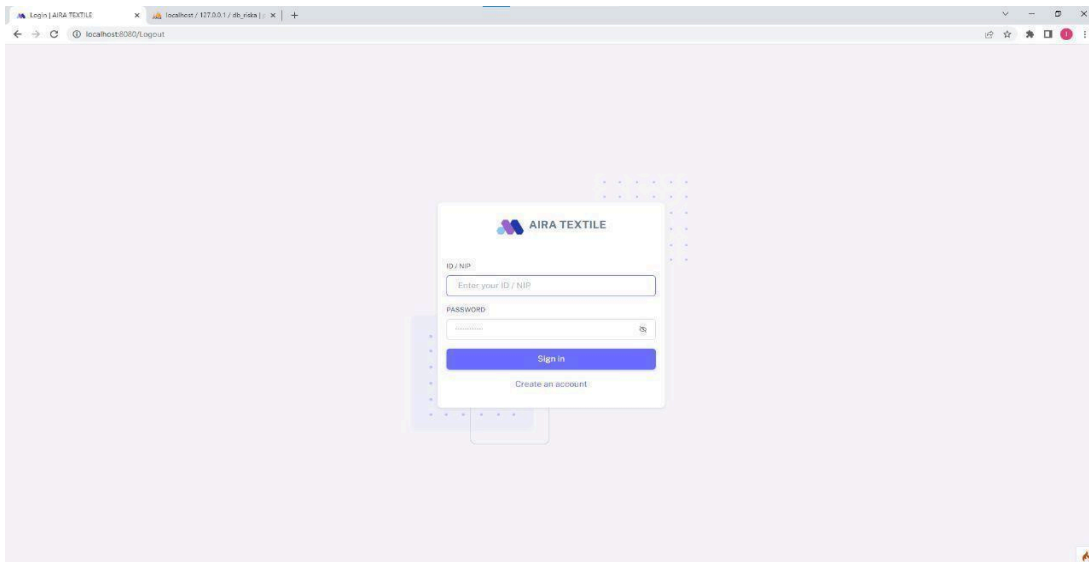
HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil implementasi sistem menunjukkan peningkatan yang signifikan pada aspek:

- Efisiensi kerja: Proses pencatatan transaksi lebih cepat dibandingkan metode manual.
- Akuntabilitas: Laporan penjualan lebih akurat dengan adanya grafik dan invoice otomatis.
- Aksesibilitas: Data dapat diakses secara real-time dan tersimpan rapi dalam database.
- Peningkatan layanan: Mempercepat pelayanan terhadap pelanggan melalui sistem pencatatan yang lebih sistematis.

Kegiatan ini tidak hanya membantu PT. AIRA TEXTILE, tetapi juga dapat menjadi model penerapan sistem informasi penjualan untuk UMKM lainnya yang menghadapi permasalahan serupa.

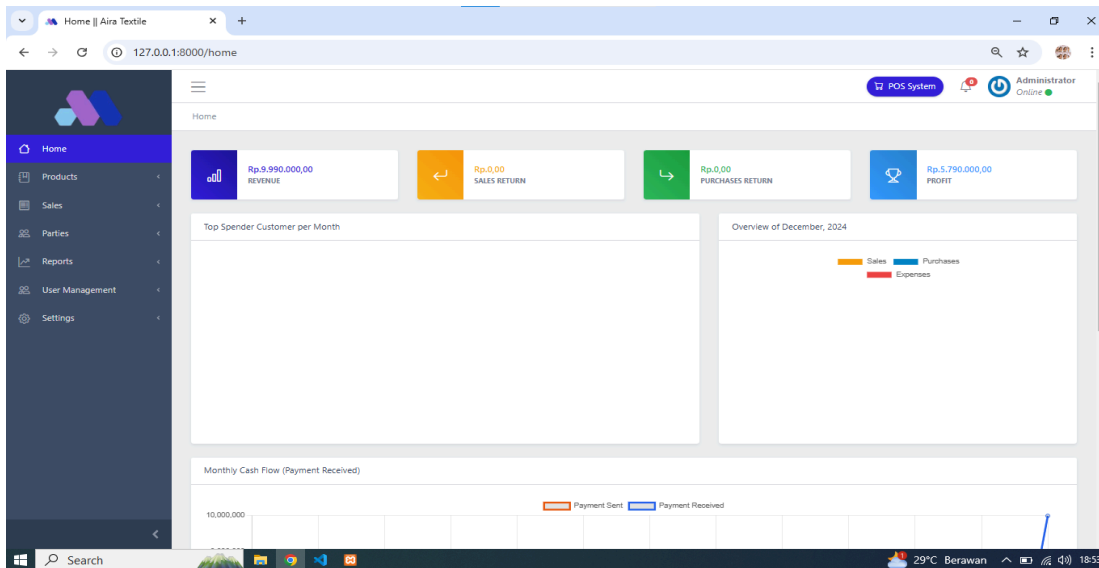
1. Tampilan Login



Gambar 4. 7 Tampilan Login

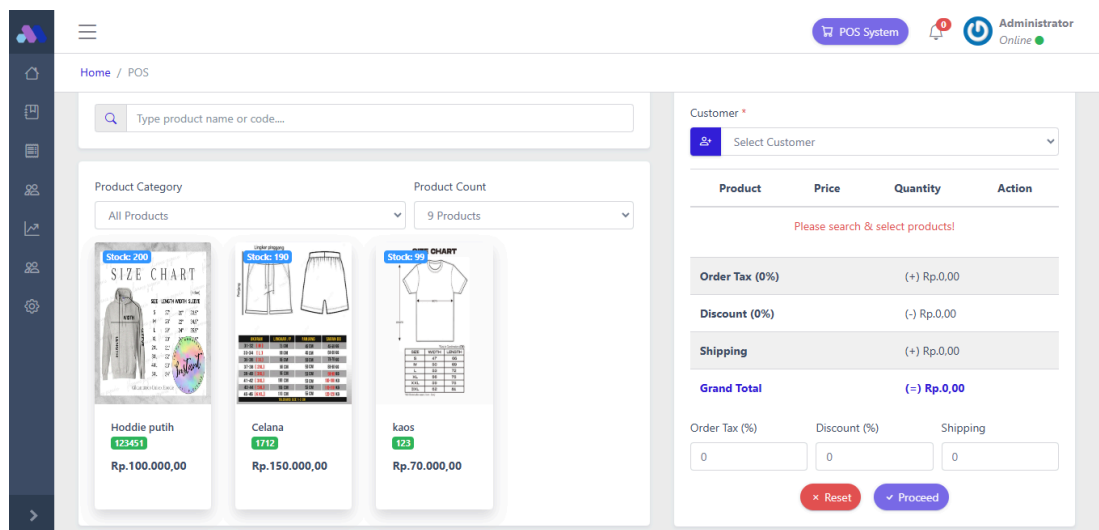
Tampilan diatas terdapat username dan password yang harus diisi untuk bisa login pada system laporan penjualan barang.

2. Tampilan Menu Dashboard



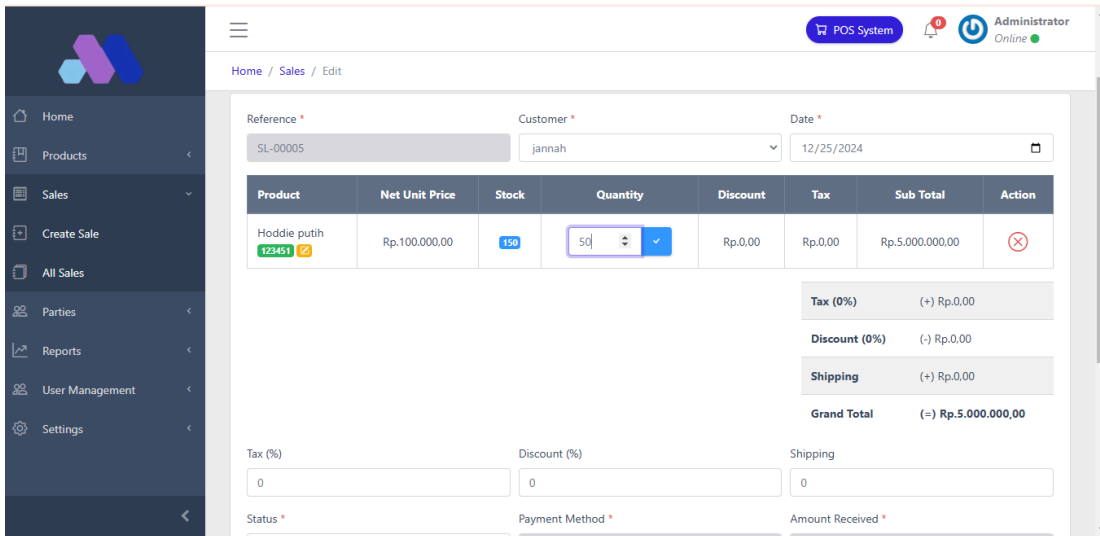
Tampilan di atas terdapat revenue untuk melihat pendapat secara keseluruhan, sales untuk melihat masuknya uang, purchases untuk melihat keluarnya uang dan profit untuk melihat keuntungan yang didapatkan oleh Perusahaan.

3. Tampilan Menu Transaksi



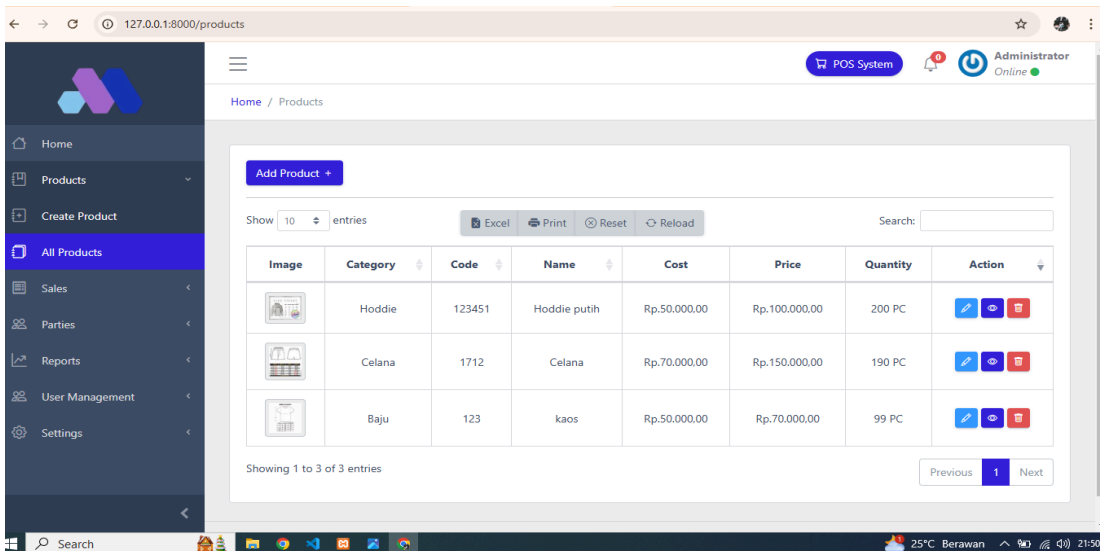
Tampilan diatas terdapat keranjang pembelian dan beberapa pilihan produk yang ada di perusahaan serta terdapat gambar dan size pada gambar tersebut.

4. Tampilan Menu Tambah Transaksi



Tampilan diatas terdapat product dan jumlah barang serta pembayaran yang harus dibayarkan dan yang sudah dibayarkan serta sisa pembayaran jika melakukan pembayaran down payment dan terdapat status pada barang yang telah dibayarkan.

5. Tampilan Menu Product



Tampilan diatas terdapat size pada produk yang terdapat pada perusahaan seperti size hoodie, celana dan baju serta terdapat harga dan quantity didalamnya.

6. Tampilan Menu Tambah Product

The screenshot shows a web-based interface for creating a new product. The left sidebar contains navigation options: Home, Products, Create Product (highlighted), All Products, Sales, Parties, Reports, User Management, and Settings. The main content area is titled 'Home / Products / Add' and features a 'Create Product' button. The form fields are as follows:

- Product Name * (text input)
- Code * (text input)
- Category * (dropdown menu)
- Barcode Symbology * (dropdown menu, set to EAN-13)
- Cost * (text input)
- Price * (text input)
- Quantity * (text input)
- Alert Quantity * (text input, set to 0)
- Tax (%) (text input)
- Tax type (dropdown menu, set to Select Tax Type)
- Unit * (dropdown menu, set to Select Unit)
- Note (text area)

Gambar 4. 12 Menu Tambah Produk

Tampilan di atas terdapat product name, category, code, barcode symbology, cost, price, quantity, tax, unit, dan note. Yang harus diisi untuk menu tambah produk dalam Perusahaan.

7. Tampilan Menu Laporan

The screenshot shows a web-based interface for viewing sales reports. The left sidebar contains navigation options: Home, Products, Sales, Parties, Reports, Sales Report (highlighted), User Management, and Settings. The main content area is titled 'Home / Sales Report' and features a 'Filter Report' button. The report filters are:

- Start Date *: 11/26/2024
- End Date *: 12/26/2024
- Customer: Select Customer
- Status: Select Status
- Payment Status: Select Payment Status

The report data is as follows:

Date	Reference	Customer	Status	Total	Paid	Due	Payment Status
25 Dec. 2024	SL-00004	Zulvi	Completed	Rp.2.000.000.00	Rp.2.000.000.00	Rp.0.00	Paid
25 Dec. 2024	SL-00005	jannah	Completed	Rp.100.000.00	Rp.100.000.00	Rp.0.00	Paid
11 Dec. 2024	SL-00003	Rosyid	Completed	Rp.220.000.00	Rp.220.000.00	Rp.0.00	Paid

Tampilan di atas terdapat laporan akhir penjualan yang berisi dari awal pembelian sampai di tanggal akhir dan terdapat fitur filter laporan untuk mengetahui laporan dari setiap customer serta status pembayaran dan bentuk laporan akhirnya berbentuk tabel.

8. Tampilan Invoice

Product	Net Unit Price	Quantity	Discount	Tax	Sub Total
Hoddie putih	Rp.100.000,00	50	Rp.0,00	Rp.0,00	Rp.5.000.000,00
Discount (0%)					Rp.0,00
Tax (0%)					Rp.0,00
Shipping					Rp.0,00
Grand Total					Rp.100.000,00

Tampilan diatas terdapat invoice yang berisi nama customer, alamat customer serta tanggal pembelian dan jumlah yang dibayarkan untuk barang yang dibeli

9. Tampilan Akun

ID	ID / NIP	NAMA	JABATAN	ACTIONS
1	2821346732	Edi Handoyo	PPIC	I
2	2821346733	Haryanto	Gudang	I
3	2821346731	Argoditah	Admin	I
4	1234567890	IT	IT	I
5	2821346734	Wahyu	Marketing	I

Tampilan diatas terdapat menu akun yang dapat mengakses website laporan seperti customer untuk memesan, admin untuk mengelola pemesanan customer, bagian keuangan untuk membantu memasukkan data agar menjadi informasi untuk laporan penjualan dan owner untuk melihat hasil akhir dari laporan penjualan. dikirim dalam file Excel aslinya. Sajikan grafik dalam 2D (bukan 3D), tanpa bayangan atau efek lainnya, dan tanpa garis kisi.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat berupa penerapan sistem informasi penjualan berbasis web di PT. AIRA TEXTILE berhasil meningkatkan efisiensi, akurasi, dan transparansi pengelolaan data penjualan. Kegiatan ini mendukung transformasi digital pada sektor UMKM, khususnya industri tekstil, sehingga dapat meningkatkan daya saing di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Po. Abas Sunarya dan Lisa Anisah. (2018). Literature Review dalam Penelitian Sistem Informasi. Jurnal CERITA, Vol.4 No.1.
- Rahmat Hidayat. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website. Jurnal Semantic Scholar.
- Ibnu Dwi Lesmono. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website. Jurnal Swabumi LPPM UBSI.
- Carolina Ety Widjayanti. (2020). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada PT. WIDYA WASKITA WIJAYA. Jurnal METHOMIKA.
- Desy Apriani, Rismawan Syaiful Anwar, Robby Al Hamzah. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Aplikasi Sales Report Berbasis Web. Jurnal Teknologi dan Informasi.